

REPORTE DE RESULTADOS PEL

DR MAGALLANES
AÑO 2012

11/02/2013

Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados en el año 2012 del instrumento PEL. Este trabajo se realizó en conjunto con la Dirección Regional de Corfo de Magallanes.



Gobierno
de Chile

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
Antecedentes.....	2
Alcances Metodológicos.....	2
PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL	3
Objetivo del instrumento.....	3
Proyectos y Empresas analizadas.....	3
Caracterización de las empresas.....	3
Antigüedad y Sector	3
Caracterización del encuestado.....	5
Género.....	5
Nivel educacional de los encuestados y cargo dentro de la empresa.....	5
Resultados	6
Aumento de Ventas	6
Empleo	6
Otros Efectos.....	7

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Durante el año 2012 la Dirección Regional de Corfo de Magallanes junto con la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios realizó el levantamiento de resultados de la cartera de proyectos terminados entre los años 2010 y 2012 de los Programas de Emprendimiento Local, PEL. Para tal efecto, se realizó un trabajo en conjunto de definición de indicadores y revisión con los profesionales de la Dirección Regional.

El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Magallanes a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos.

Alcances Metodológicos

Para poder obtener los datos necesarios para el análisis de resultados, se construyó un instrumento de levantamiento de datos, éste instrumento fue consensado entre la Dirección Regional de Magallanes y la Gerencia de Estrategias y Estudios, para que permanecieran en el tiempo y que será utilizados para estudios posteriores.

A continuación, se muestra el tamaño de la población y la muestra que finalmente respondió la encuesta.

Tabla 1: Tamaño de la muestra

Programas	Tamaño Población	Encuestas respondidas	% de Respuestas obtenidas
PEL	258	35	13,6%

Al analizar las respuestas obtenidas, en relación con el tamaño del universo, es posible mencionar que los resultados obtenidos no son estadísticamente representativos, sin perjuicio de lo anterior, la información es referencial y constituye el primer esfuerzo de levantamiento de resultados ex – post, realizados en la Región en forma conjunta con la Dirección Regional y la Unidad de Monitoreo y Evaluación.

El proceso de levantamiento de información de los beneficiarios, se realizó mediante dos métodos:

- Visitas en Terreno: Se aplicó el instrumento, principalmente en el Programa de Emprendimientos Locales, visitando a los empresarios directamente en su microempresa.
- Vía teléfono: El instrumento fue aplicado telefónicamente, gracias a la base de datos existente de los beneficiarios por programa.

PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL

Objetivo del instrumento

El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Proyectos y Empresas analizadas

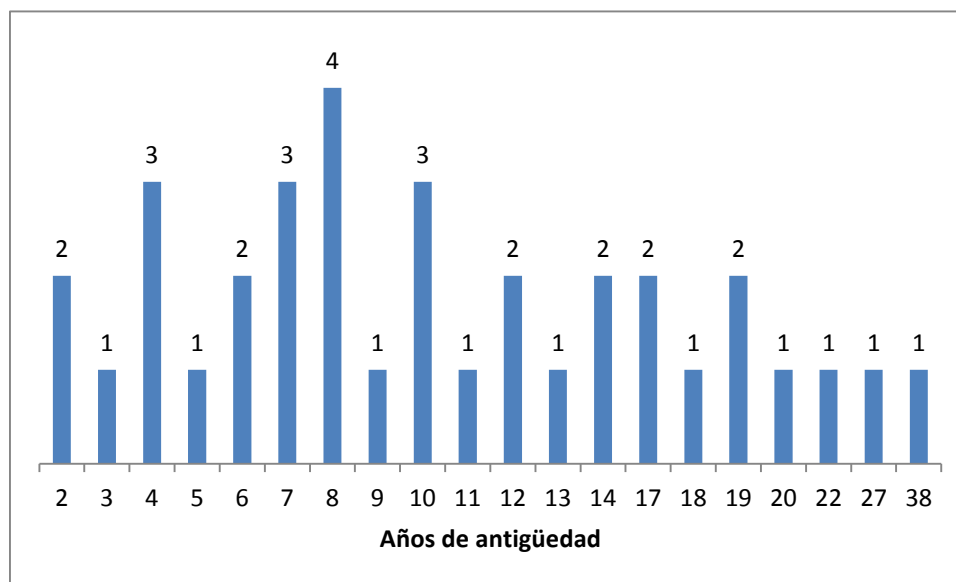
Los resultados obtenidos a través de la encuesta realizada durante los meses de junio, julio y agosto corresponden a 35 empresas, el universo total del período analizado ascendía a 258, por lo que se alcanzó sólo un 13,6% del total como nivel de respuesta.

Las empresas que fueron analizadas correspondían a las comunas de Puerto Natales (16), Punta Arenas (14), Porvenir (4) y Puerto Williams (1).

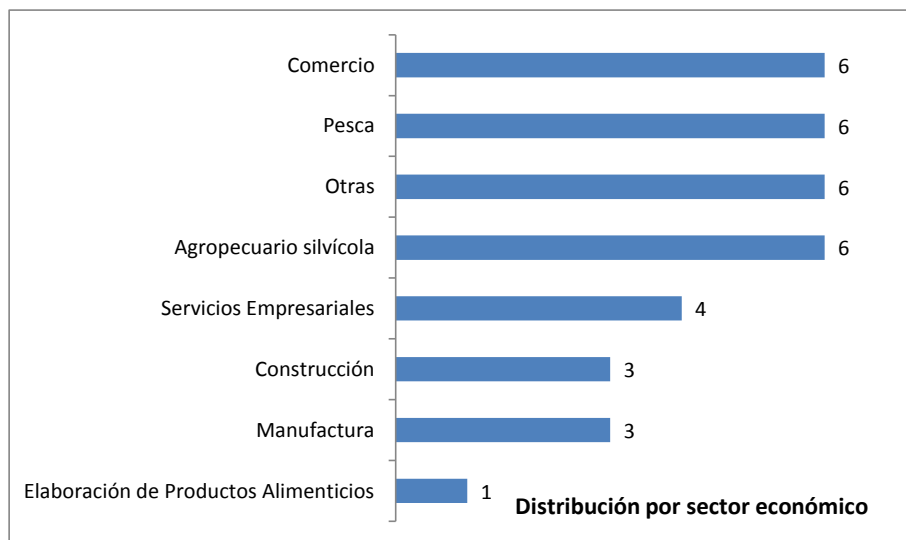
Caracterización de las empresas

ANTIGÜEDAD Y SECTOR

Las 35 empresas encuestadas tienen en promedio 11,5 años de antigüedad, a continuación, se presentan gráficamente la distribución de años de iniciación de actividades y números de empresas.



En relación a la actividad económica, las 35 empresas se concentran en Comercio, Pesca, Agropecuario silvícola y otras actividades, como se muestra en el gráfico a continuación.

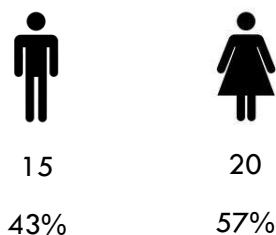


Al detallar el sector denominado como Otras, las empresas declaran como rubro: Artesanía, Textil y Mantenimiento de Equipos.

Caracterización del encuestado

GÉNERO

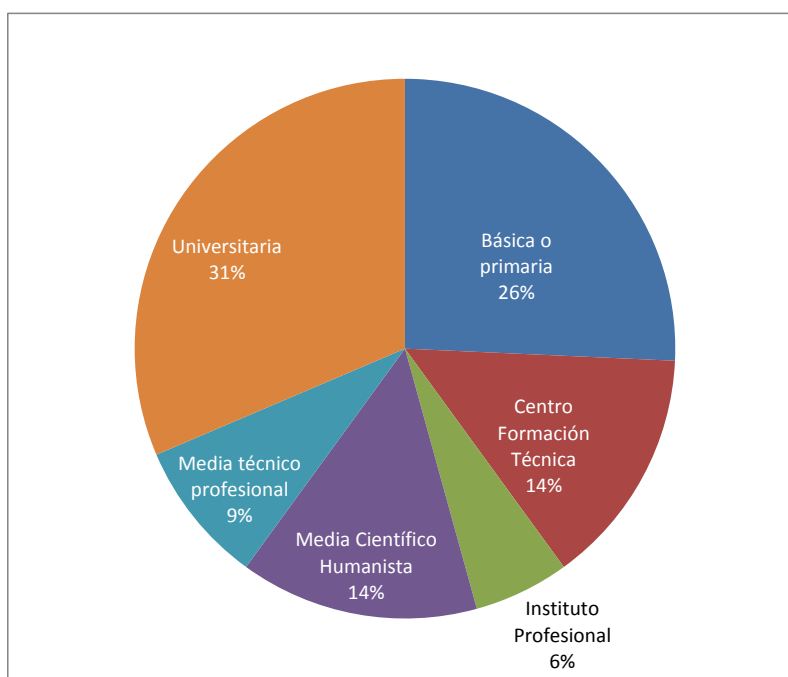
El 43% de los encuestados son hombres y el 57% restante son mujeres.



NIVEL EDUCACIONAL DE LOS ENCUESTADOS Y CARGO DENTRO DE LA EMPRESA

El 31% de los encuestados alcanzó como último nivel de enseñanza la Universitaria, sin embargo, sólo 45% de éstos completaron ese nivel de educación.

A continuación se muestra la distribución porcentual de los niveles educacionales alcanzados por los encuestados.



La totalidad de los encuestados (35) declararon ser dueños o socios de la empresa.

Resultados

AUMENTO DE VENTAS



29 empresas que declararon ventas al término y al inicio del proyecto, de éstas empresas el **68,9%** aumentaron sus ventas y lo hicieron a una tasa promedio de un **55%** respecto del año de inicio del proyecto.



El monto total de las ventas declaradas en el año 2011 asciende a **1.608** millones de pesos y el porcentaje que se les atribuye a la realización del proyecto es en promedio de un **24,5%**.

EMPLEO

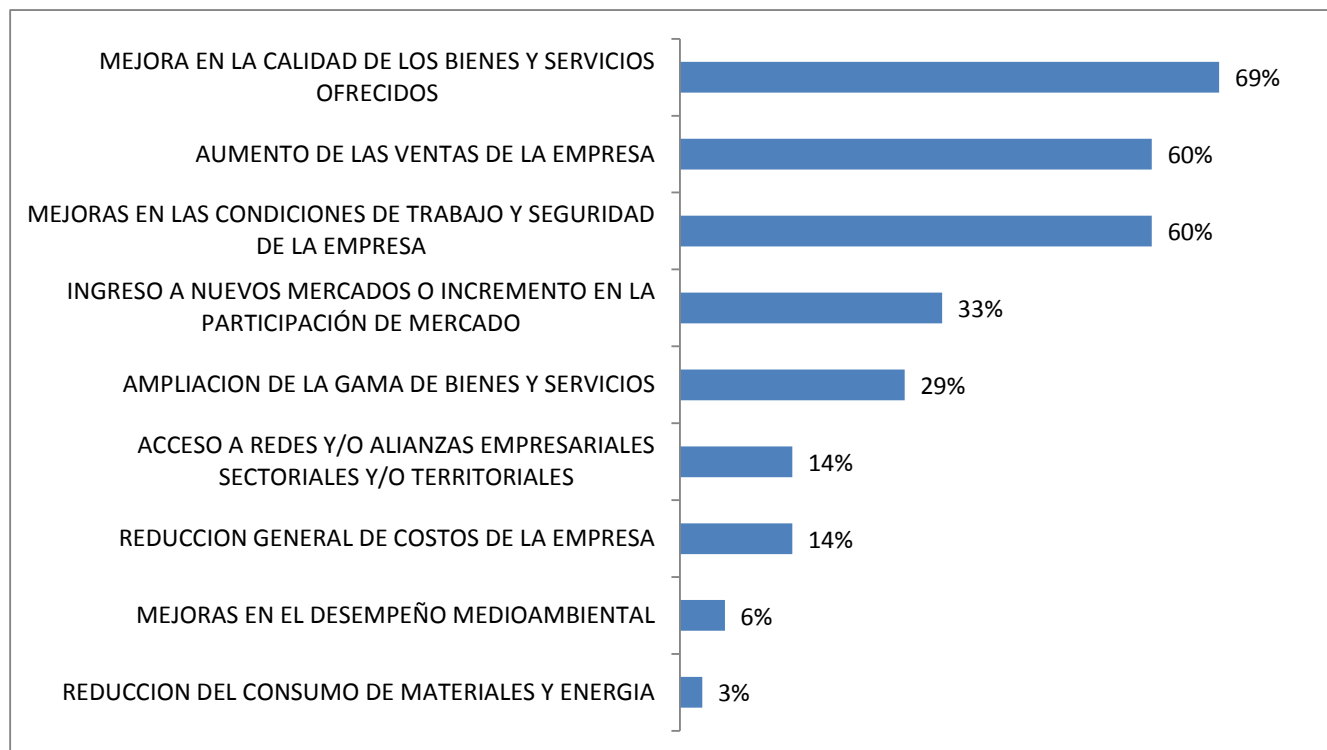


13 empresas declaran número de empleos de tiempo completo al término y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de **46** empleos de tiempo completo y al final del proyecto declararon un total de **56** empleos de esta categoría lo que en porcentaje es un aumento de un **22%**.

10 empresas declaran número de empleos de tiempo parcial al término y al inicio del proyecto, de estas empresas al inicio de su proyecto declararon un total de **18** empleos de tiempo parcial y en el año 2011 declararon un total de **21** lo que se traduce en aumento de **16,7%**.

OTROS EFECTOS

En la encuesta realizada se les preguntó a los empresarios si producto de su participación en el PEL, percibió algunos efectos en su empresa, las respuestas obtenidas por cada efecto se detallan a continuación.



El mayor efecto percibido por las empresas como producto de la participación en el PEL es la Mejora en la calidad de los bienes y servicios ofrecidos por su empresa (69%), le siguen el aumento de las ventas de la empresa y en igual porcentaje las mejoras en las condiciones de trabajo y seguridad, ambas con un 60%.