

**REPORTE DE
RESULTADOS
PROGRAMAS DE
FOMENTO: PEL, PDP,
PROFO, FOCAL Y
FAT.**

AÑO 2014

**Junio 2014
Dirección de Estudios Estratégicos**

El presente documento contiene los resultados levantados en 2014, correspondientes a proyectos PEL, PDP, FOCAL, PROFO y FAT, ejecutados el año 2013.



**Gobierno
de Chile**

Contenido

INTRODUCCIÓN	3
Antecedentes.....	3
Alcances Metodológicos.....	4
CARACTERIZACIÓN GENERAL Y RESULTADOS OBTENIDOS PROGRAMAS DE FOMENTO 5	
Distribución de beneficiarios según AOI y Región.....	5
Distribución por sexo	5
Distribución por edad	6
Etnia de los beneficiarios encuestados.....	6
1. Aumento de ventas.....	7
2. Generación de empleo.....	8
3. Generación de capacidades	8
4. Generación de redes y alianzas de colaboración	9
5. Cumplimiento de Objetivos.....	9
CARACTERIZACIÓN Y RESULTADOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL – PEL 10	
Objetivo del Instrumento.....	10
Distribución por Región	10
Distribución por sexo	11
Distribución por Edad	11
1. Aumento de ventas.....	11
2. Generación de empleo.....	12
3. Generación de capacidades	12
4. Generación de redes y alianzas de colaboración	13
5. Cumplimiento de Objetivos.....	13
PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES – PDP.....	14
Objetivo del Instrumento.....	14
Distribución por Región	14
Distribución por Género.....	14
Distribución por Edad	15
1. Aumento de ventas.....	15
2. Generación de empleo.....	15
3. Generación de capacidades	16
4. Generación de redes y alianzas de colaboración	16
5. Cumplimiento de Objetivos.....	17
FOMENTO A LA CALIDAD – FOCAL.....	17
Objetivo del Instrumento.....	18
Distribución por Región	18
Distribución por sexo	18
Distribución por Edad	18
1. Aumento de ventas.....	19

2. Generación de empleo.....	19
3. Generación de capacidades	20
4. Generación de redes y alianzas de colaboración	20
5. Cumplimiento de Objetivos.....	21
PROGRAMAS DE FOMENTO ASOCIATIVOS – PROFO.....	22
Objetivo del Instrumento.....	22
Distribución por Región	22
Distribución por Género.....	22
Distribución por Edad	22
1. Aumento de ventas.....	23
2. Generación de empleo.....	23
3. Generación de capacidades	24
4. Generación de redes y alianzas de colaboración	24
5. Cumplimiento de Objetivos.....	25
FONDO DE ASISTENCIA TÉCNICA – FAT.....	26
Objetivo del Instrumento.....	26
Distribución por Región	26
Distribución por Género.....	26
Distribución por Edad	26
1. Aumento de ventas.....	27
2. Generación de empleo.....	27
3. Generación de capacidades	28
4. Generación de redes y alianzas de colaboración	28
5. Cumplimiento de Objetivos.....	29
CONCLUSIÓN	30

INTRODUCCIÓN

Antecedentes

Los Programas de Fomento de Corfo corresponden a una serie de instrumentos de apoyo mediante los cuales se busca entregar a las micro, pequeñas y medianas empresas, apoyo financiero, técnico y de capacitación, que les permita mejorar su competitividad. En estos ámbitos, cada instrumento aborda una problemática particular y se implementa de manera individual y/o asociativa.

El Programa de Emprendimiento Local (PEL) tiene como objetivo fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades, así como del cofinanciamiento de inversiones requeridas, con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

El Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) apoya proyectos de empresas (mandantes) que busquen mejorar la calidad y productividad de sus proveedores. De esta manera, la empresa mandante debe presentar una estrategia de desarrollo para un grupo de sus empresas proveedoras.

El Programa de Fomento a la Calidad (FOCAL), tiene como objetivo apoyar a las empresas en el mejoramiento de la calidad y productividad de éstas, a través de proyectos de consultorías especializadas orientadas a la incorporación de sistemas o estándares de gestión con evaluación de conformidad certificable o verificable.

Los Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO), buscan, por su parte, apoyar la preparación y el desarrollo de proyectos de grupos de empresas cuyas estrategias de negocios contemplen la asociatividad empresarial para la implementación de un nuevo negocio que les permita mejorar su competitividad. Mediante este proyecto se puede instalar y/o fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y de gestión que las empresas requieran para la formación de un nuevo negocio y/o la implementación de nuevas estrategias de negocios.

Los Fondos de Asistencia Técnica (FAT) apoyan a empresas de menor tamaño en la identificación y cierre de brechas en distintos ámbitos de gestión que puedan estar afectando su productividad, y por ende su competitividad, a través del cofinanciamiento de asesorías técnicas especializadas.

A fin de conocer los resultados de los proyectos de fomento ejecutados durante 2013, tanto a nivel de satisfacción de usuarios como de resultados en la ejecución de estos, durante el primer semestre de 2014 se realizó la consultoría de "Diseño y aplicación de estudios de satisfacción de clientes de programas y proyectos de fomento productivo", en la cual se levantó información, mediante encuestas, de beneficiarios de proyectos PEL, PDP, FOCAL, PROFO Y FAT que recibieron transferencias por parte de Agente Operadores Intermediarios (AOI), a lo largo del país, durante el año 2013.

En el cuestionario aplicado se levantó información para la evaluación de la satisfacción de clientes y también, a la luz de los indicadores definidos para los instrumentos en estudio, de resultados que permitiesen conocer el desempeño de los instrumentos de fomento en 2013. La aplicación de los cuestionarios se realizó en modalidad telefónica y web, durante el primer trimestre 2014.

En función de los objetivos definidos para los instrumentos de fomento, en el presente informe se presentan los resultados obtenidos de la ejecución de estos proyectos en materia de incrementos en el nivel de ventas, empleo y generación de capacidades, redes y alianzas, entre otros.

Alcances Metodológicos

Para el levantamiento de resultados de los Programas de Fomento se implementó la consultoría para el “Diseño y aplicación de estudios de satisfacción de clientes de programas y proyectos de fomento productivo”, en la cual se levantó información, mediante encuestas, de beneficiarios de proyectos PEL, PDP, FOCAL, PROFO Y FAT, que recibieron transferencias por parte de Agente Operadores Intermediarios (AOI) ,a lo largo del país, durante el año 2013.

Las encuestas fueron aplicadas bajo dos modalidades: vía telefónica y vía web. La primera modalidad fue realizada entre el 17 de febrero y el 28 de marzo del 2014 y la segunda se desarrolló entre el 3 y el 28 de marzo del mismo año.

El marco muestral estaba compuesto por 11.706 beneficiarios, de los cuales 55.3% eran beneficiarios PEL, 26.6% PDP, 4,8% FOCAL, 7.8% PROFO y 5.4% FAT. De ellos, se logró levantar información de 2.151 beneficiarios, lo que permite contar con representatividad estadística para la evaluación general de los programas de fomento ($\pm 1.9\%$ error muestral). A nivel desagregado, la información levantada tiene un nivel de error que varía entre el 2 y 21%, dependiendo del instrumento. La muestra se distribuye como sigue:

Instrumento	Marco Muestral	Muestra
PEL	6.479	1.860
PDP	3.111	148
FOCAL	575	69
PROFO	913	53
FAT	628	21
TOTAL	11.706	2.151

Nota: El error muestral corresponde a aquel para un 95% de confianza y un 5% de error.

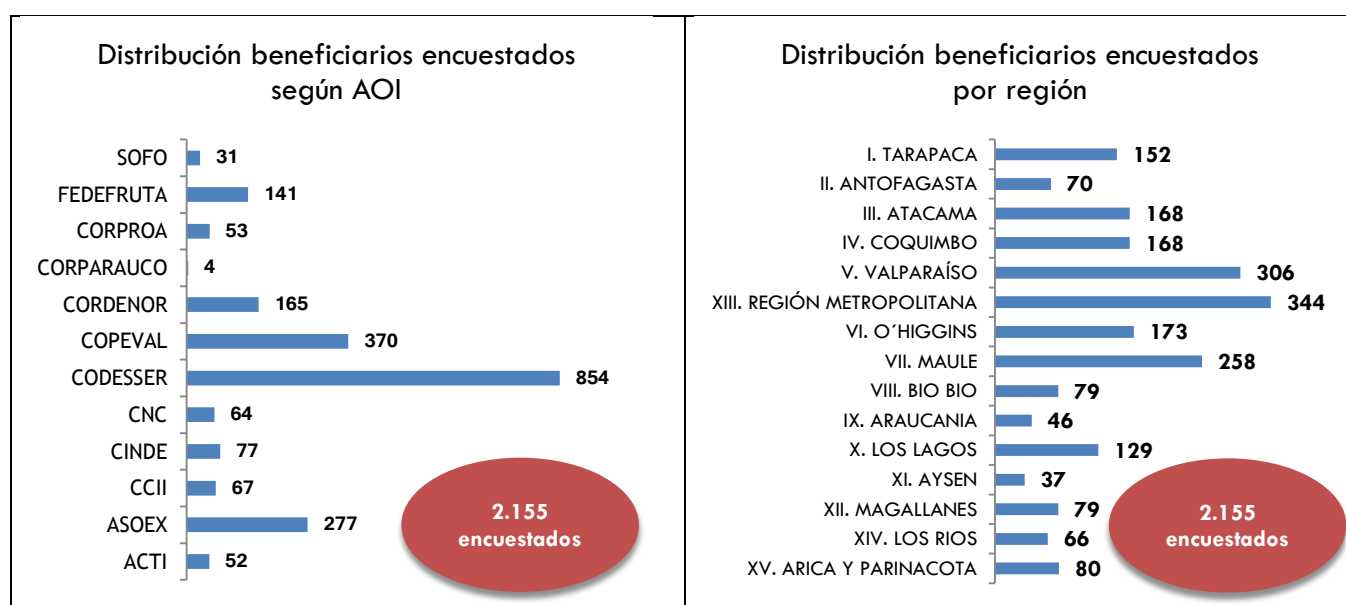
En el presente informe se presenta una caracterización general de los beneficiarios encuestados y los resultados obtenidos para los Programas de Fomento de manera agregada y a continuación de manera desagregada por línea de financiamiento.

CARACTERIZACIÓN GENERAL Y RESULTADOS OBTENIDOS PROGRAMAS DE FOMENTO

La información que se presenta en este informe corresponde a aquella entregada por los beneficiarios de proyectos PEL, PDP, FOCAL, PROFO Y FAT que recibieron transferencias por parte de Agente Operadores Intermediarios (AOI) a lo largo del país durante el año 2013 y cuyos proyectos se encontraban en fase de desarrollo o ejecución del proyecto.

Distribución de beneficiarios según AOI y Región

La distribución de los beneficiarios encuestados, según AOI y región se puede observar en la siguiente gráfica:



Distribución por sexo

Del total de encuestados, el 40.6% son mujeres y el 59.4%, hombres.



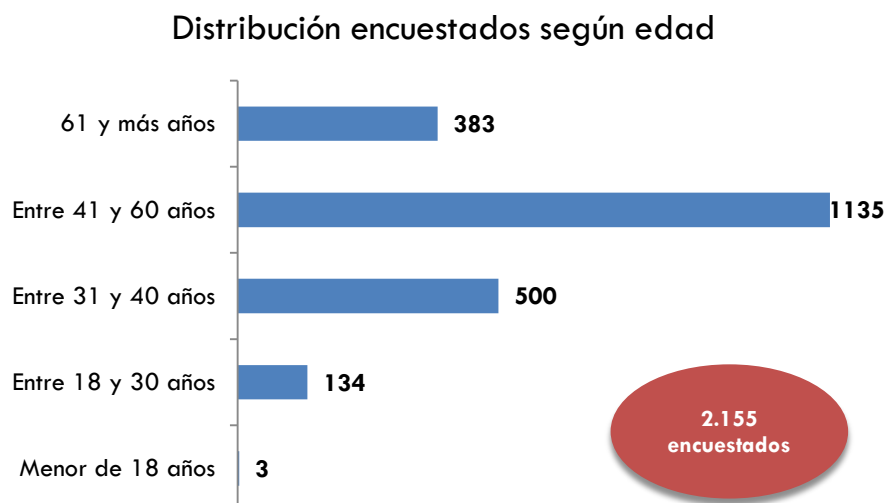
1281
59,4%



879
40,6%

Distribución por edad

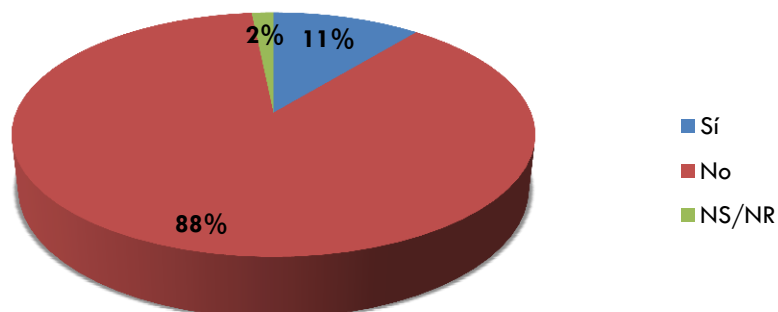
La distribución de los encuestados según su edad se presenta en el gráfico a continuación, observándose que la mayoría de ellos tienen entre 41 y 60 años de edad.



Etnia de los beneficiarios encuestados

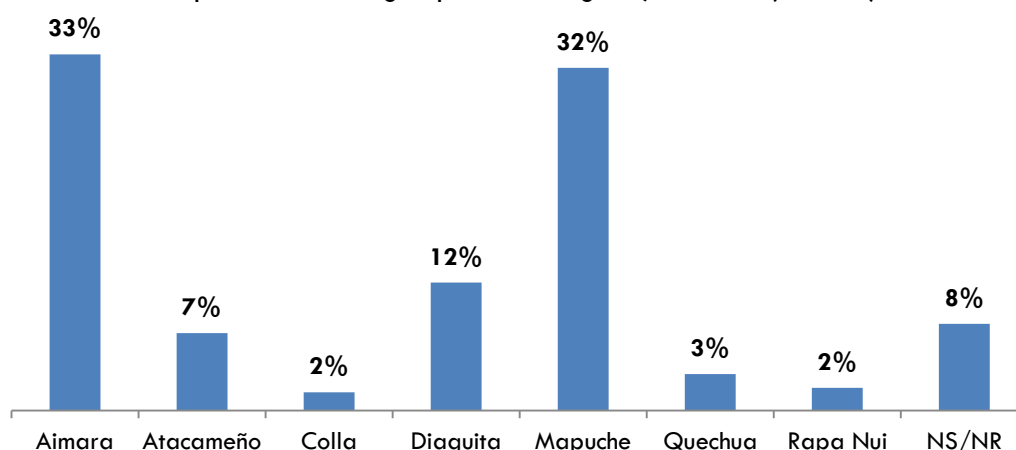
Dentro de la encuesta realizada, se consultó a los beneficiarios su pertenencia a alguna etnia. Del total de encuestados, 10.9% declaró pertenecer a alguna etnia, 87.6% declaró no pertenecer a ninguna y un 1.6% declaró no saber o no respondió la pregunta.

¿Pertenece usted a algún pueblo indígena, como por ejemplo Mapuche, Rapa Nui, Aimara, u otro? (N: 2.155)



En cuanto a la distribución de respuestas de aquellos beneficiarios que indicaron pertenecer a algún pueblo indígena, se tiene :

Si pertenece a algún pueblo indígena, ¿a cuál? (N: 234)



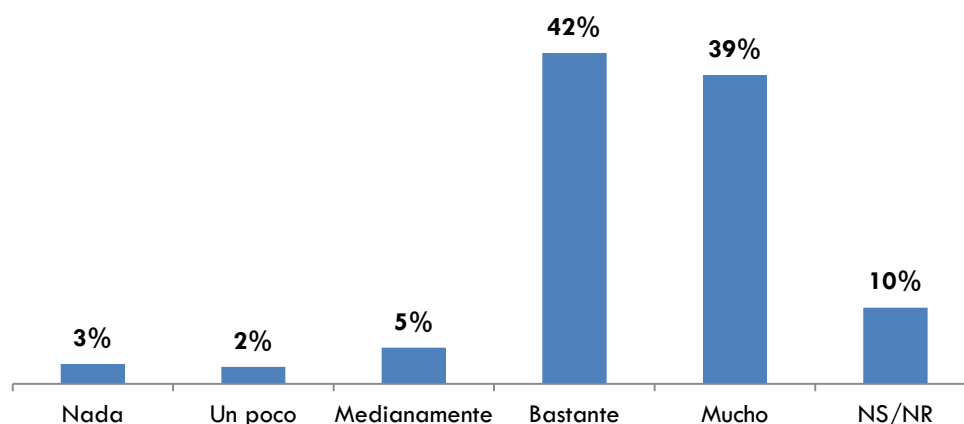
RESULTADOS OBTENIDOS PROGRAMAS DE FOMENTO

A continuación se presentan los resultados obtenidos por los beneficiarios de los Programas de Fomento considerando un set indicadores definidos y agregando aquel correspondiente a la evaluación del propio beneficiario respecto al cumplimiento de los objetivos definidos para su proyecto.

1. Aumento de ventas

En cuanto al indicador de aumento de ventas, se solicitó a los encuestados indicar en qué medida la participación en el proyecto le permitió aumentar las ventas de su negocio. Frente a esta pregunta, el 81% de los beneficiarios indicó que a raíz de su participación en el proyecto, percibió que las ventas de su negocio habían aumentaron “bastante” o “mucho”.

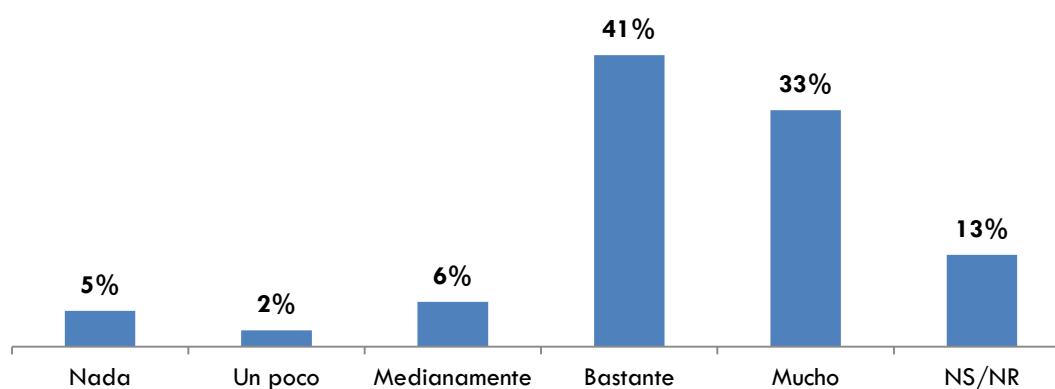
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido aumentar las ventas de su negocio? (N: 2.153)



2. Generación de empleo

Respecto a este indicador, el 74% de los encuestados declaró que a raíz de su participación en el proyecto, consiguió generar “bastantes” o “muchos” empleos.

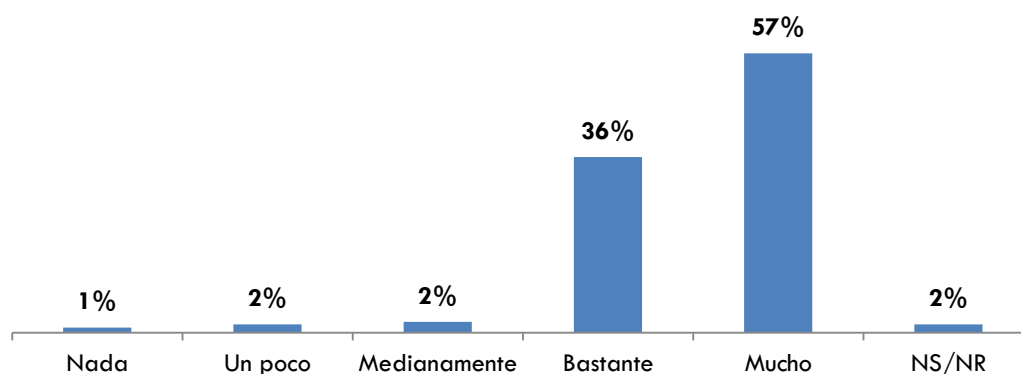
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido generar empleos? (N: 2.153)



3. Generación de capacidades

En general se puede apreciar que la mayoría de los beneficiarios de los programas de fomento analizados declaran obtener nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. En efecto, del total de encuestados, el 93% de ellos declara que, a raíz de su participación en el proyecto, ha obtenido nuevos conocimientos.

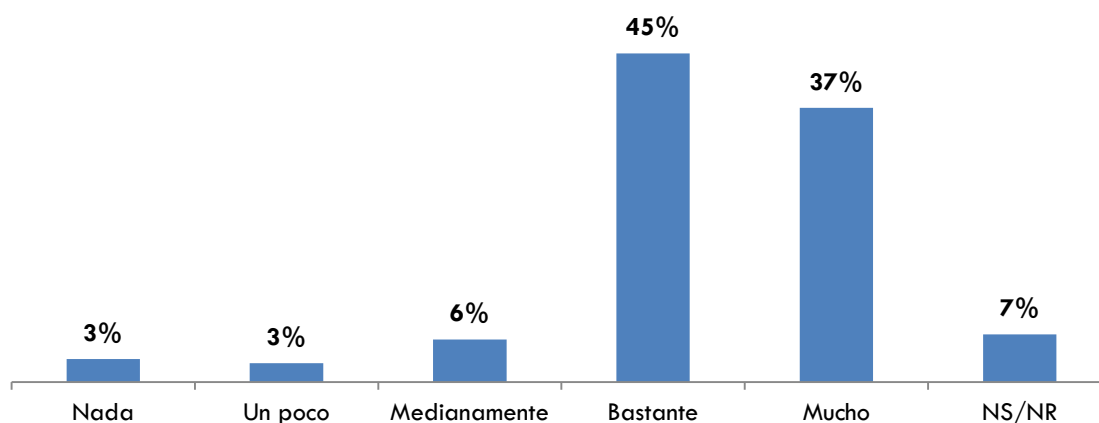
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido obtener nuevos conocimientos? (N: 2.153)



4. Generación de redes y alianzas de colaboración

Frente a la consulta sobre la generación de redes y alianzas de colaboración creadas a raíz de la participación de los beneficiarios en los Programas de Fomento, se aprecia que 82% de los encuestados percibió que su participación en los programas contribuyó “bastante” o “mucho” en la generación de redes de colaboración.

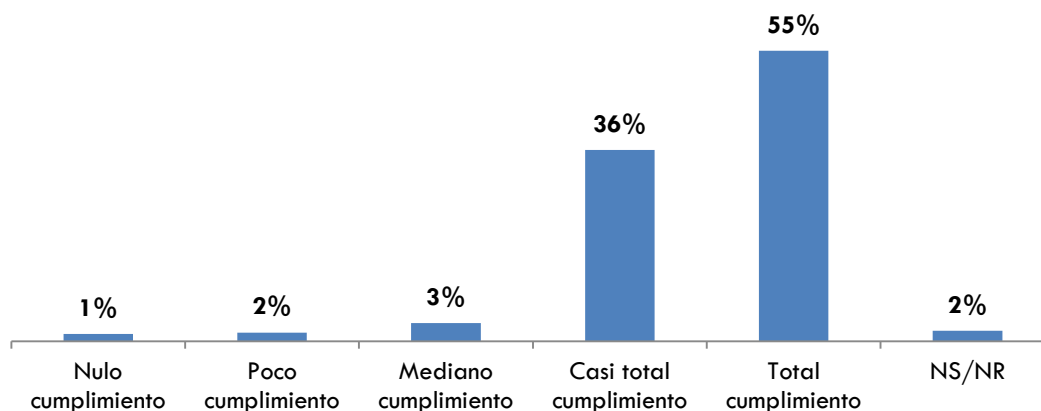
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido generar redes de colaboración? (N: 2.153)



5. Cumplimiento de Objetivos

Adicionalmente, se consultó a los beneficiarios respecto a su evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados de sus proyectos. La mayoría de ellos declaró haber alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto, como se aprecia en el gráfico a continuación.

¿En qué medida se han alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto? (N: 2.153)



En la próxima sección se presentan los resultados obtenidos para cada uno de los instrumentos de fomento de manera separada.

CARACTERIZACIÓN Y RESULTADOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL – PEL

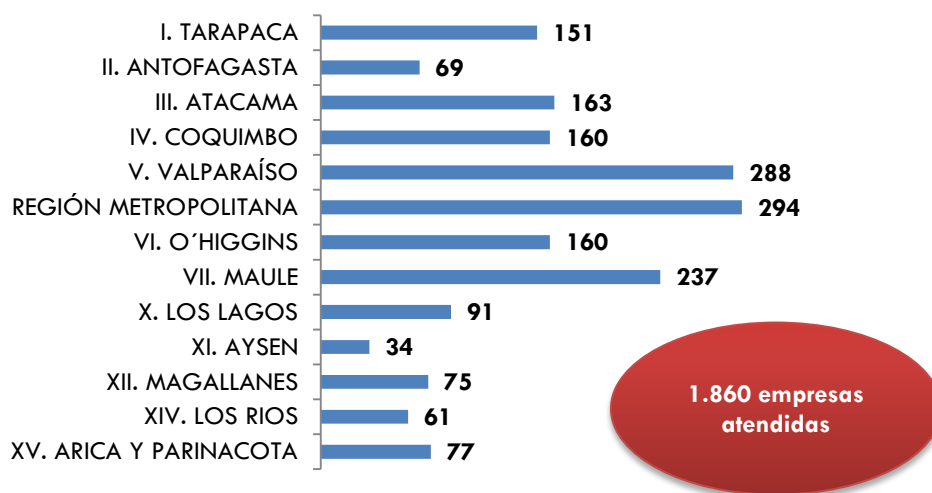
1. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS ENCUESTADOS

Objetivo del Instrumento

El objetivo del Programa es fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

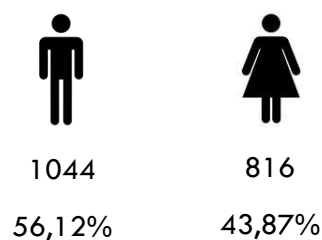
Distribución por Región

Los beneficiarios encuestados participantes del PEL tienen presencia en 13 regiones del país, con mayor participación en la Región Metropolitana y la Región de Valparaíso. Su distribución se muestra en el siguiente gráfico.



Distribución por sexo

El 43,87% de los encuestados son mujeres y el 55,93% son hombres.



Distribución por Edad

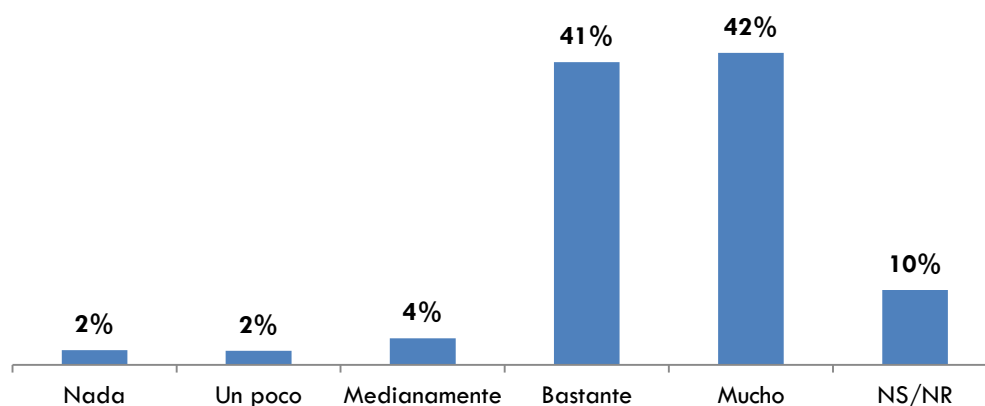
La edad de los beneficiarios del PEL se encuentra entre aquellos menores de 18 años hasta los que tienen más de 61 años. De los encuestados, 52,95% declara tener entre 41 y 60 años. Mientras que sólo dos de ellos tienen menos de 18 años.

2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS EMPRENDIMIENTO LOCAL (PEL)

1. Aumento de ventas

En cuanto a las ventas, 83% de los beneficiarios de proyectos PEL indicó que, a raíz de su participación en el proyecto, sus ventas aumentaron “bastante” o “mucho”.

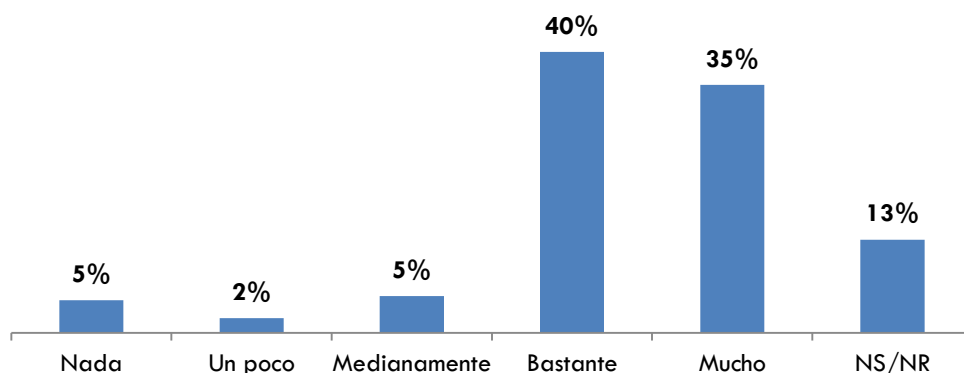
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido aumentar las ventas de su negocio? (N: 1.858)



2. Generación de empleo

Respecto a la pregunta relativa a la generación de empleo, 75% de los encuestados declaró que, a raíz de su participación en el proyecto, consiguió generar “bastantes” o “muchos” empleos.

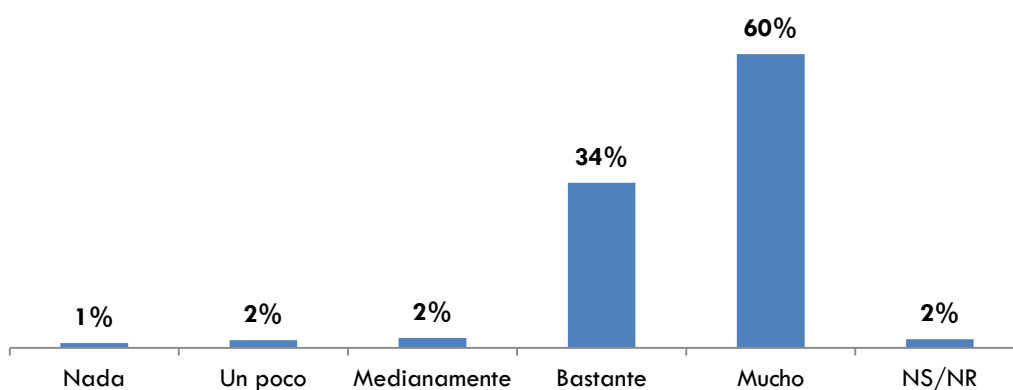
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar empleo? (N: 1.858)



3. Generación de capacidades

En general se puede apreciar que la mayoría de los beneficiarios de los PEL declaran obtener nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. En efecto, del total de encuestados, 94% plantea haber adquirido nuevos conocimientos a consecuencia de su participación en el proyecto.

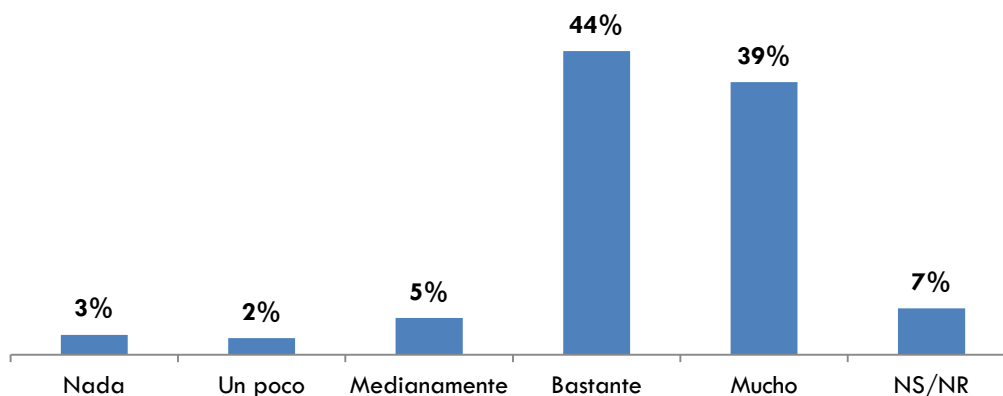
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido obtener nuevos conocimientos? (N: 1.858)



4. Generación de redes y alianzas de colaboración

Frente a la consulta de la generación de redes y alianzas de colaboración a raíz de la participación de los beneficiarios en los PEL, 83% de los encuestados declaró que el programa contribuyó “bastante” o “mucho” en la generación de redes de colaboración.

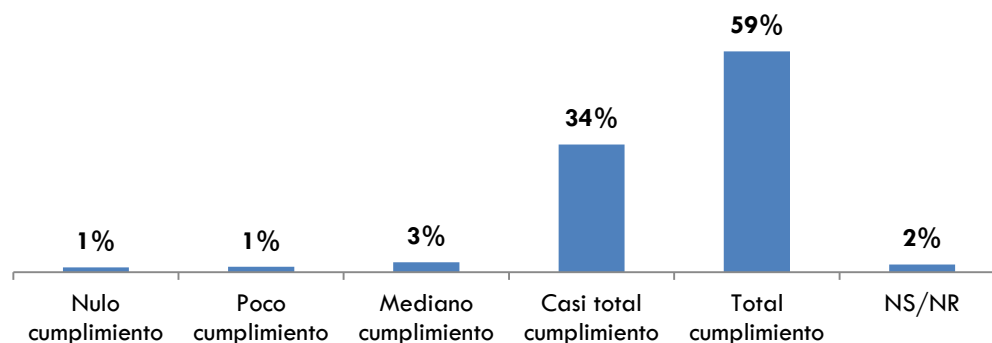
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar redes de colaboración? (N: 1.858)



5. Cumplimiento de Objetivos

Al igual que para los Programas de Fomento de manera agregada, se consultó también a los beneficiarios de PEL respecto a su evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados de sus proyectos. En este aspecto, un 93% declaró haber alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto, como se aprecia en el gráfico a continuación.

¿En qué medida se han alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto? (N: 1.858)



PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES – PDP

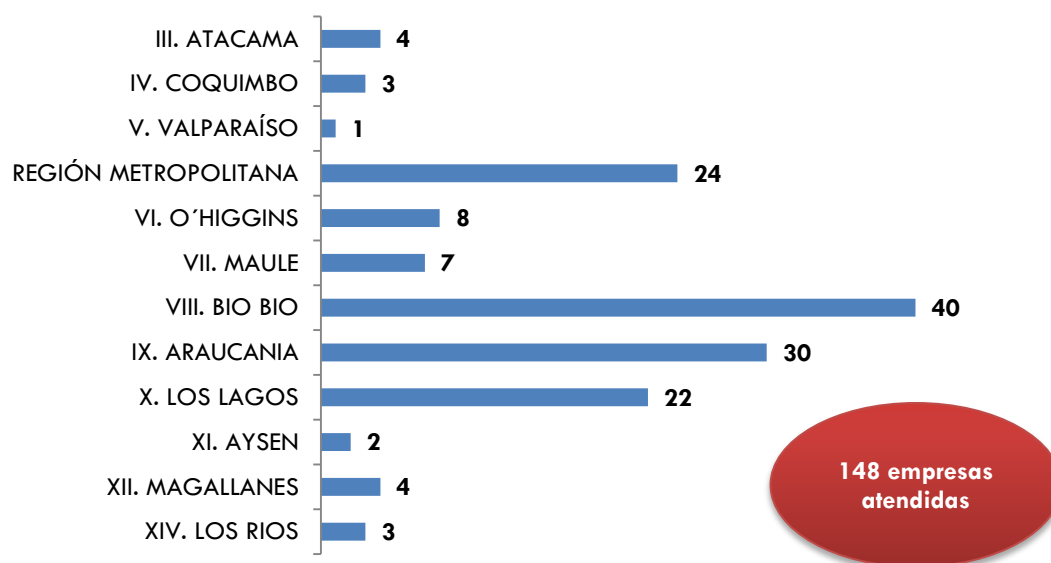
1. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS ENCUESTADOS

Objetivo del Instrumento

El Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) apoya proyectos de empresas (mandantes) que busquen mejorar la calidad y productividad de sus proveedores. De esta manera, la empresa mandante debe presentar una estrategia de desarrollo para un grupo de sus empresas proveedoras.

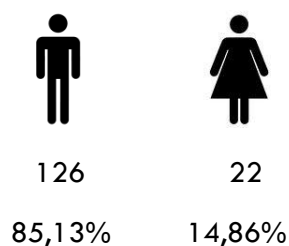
Distribución por Región

Las empresas participantes del PDP tienen presencia en 12 regiones del país con mayor participación en la Región del Bio - Bio y la Región de la Araucanía. Su distribución se muestra en el siguiente gráfico.



Distribución por Género

El 14,86% de los encuestados son mujeres y el 85,13% son hombres.



Distribución por Edad

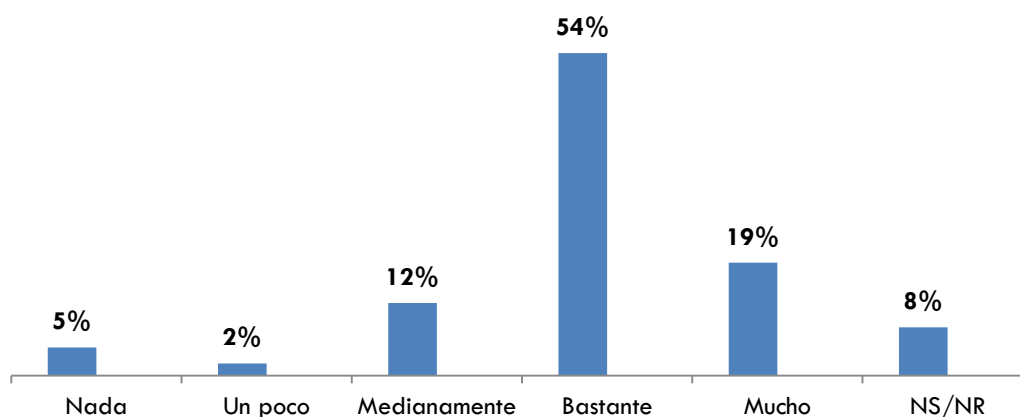
La edad de los beneficiarios del PDP se encuentra entre aquellos menores de 18 años hasta los que tienen más de 61 años. Al igual como ocurre con el PEL hay una predominancia de beneficiarios que tienen una edad entre 41 y 60 años, lo cual representa el 45,27%. Por el contrario, solo 1 beneficiario es menor de 18 años.

2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE DESARROLLO DE PROVEEDORES (PDP)

1. Aumento de ventas

En relación a este indicador, el 73% de los beneficiarios de proyectos PDP indicó que, a raíz de su participación en el proyecto, percibió que las ventas de su negocio aumentaron “bastante” o “mucho”.

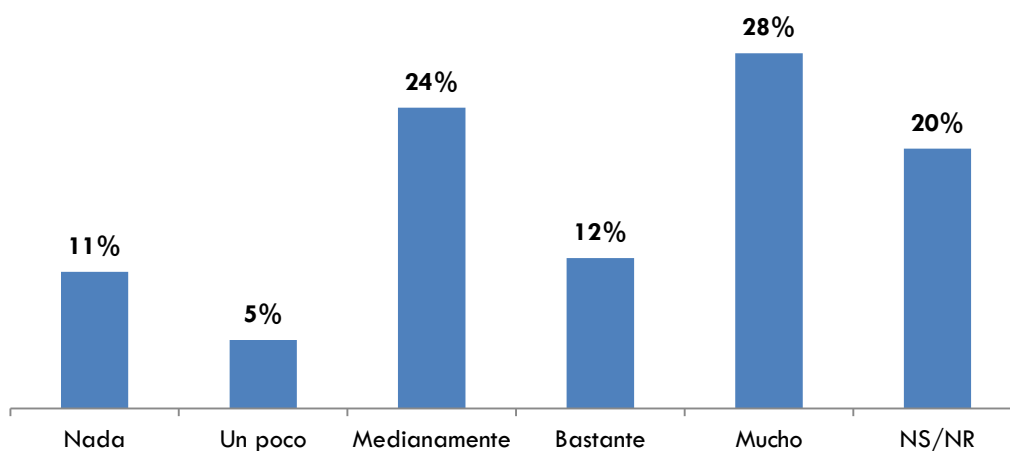
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido aumentar las ventas de su negocio? (N: 148)



2. Generación de empleo

Respecto a este indicador, el 24% de los encuestados indicó que su participación en el proyecto PDP le ha permitido “medianamente” generar empleo, mientras que el 40% de los encuestados declaró que su participación en el proyecto le ha permitido “bastante” o “mucho” en la generación de empleo, como se aprecia en el gráfico a continuación.

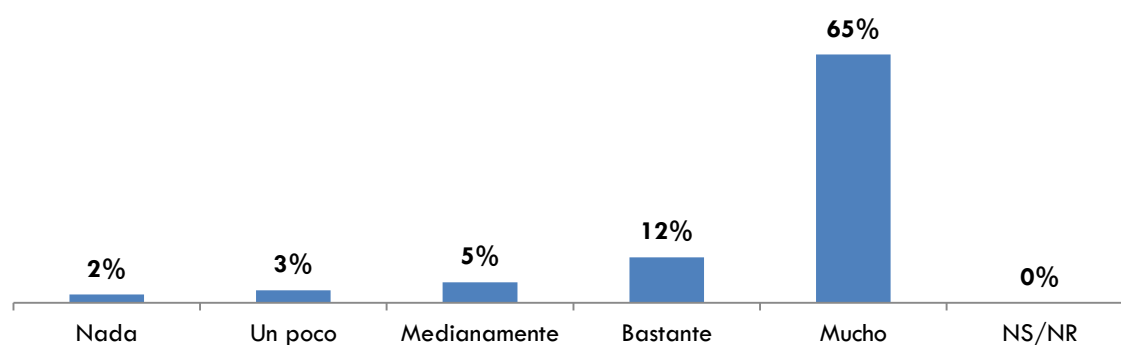
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar empleo? (N: 148)



3. Generación de capacidades

En general se puede apreciar que la mayoría de los beneficiarios de los beneficiarios de PDP declaran obtener nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. En efecto, del total de encuestados, el 94% declara que a raíz de su participación en el proyecto ha obtenido nuevos conocimientos.

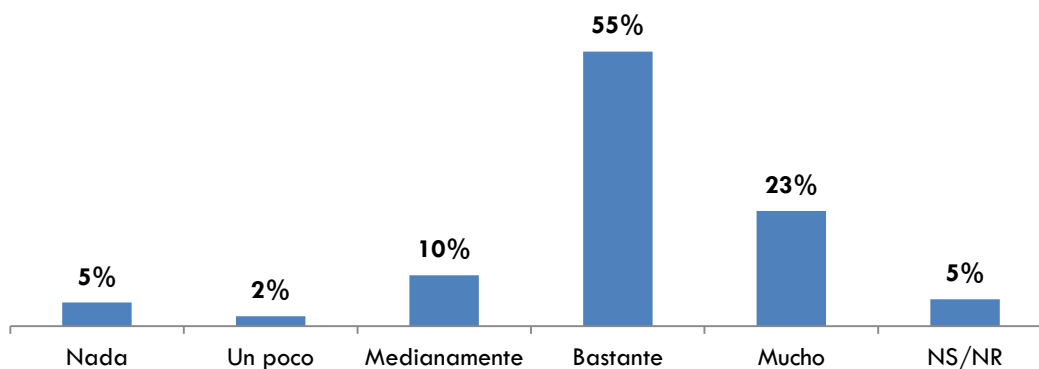
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido obtener nuevos conocimientos? (N: 148)



4. Generación de redes y alianzas de colaboración

Frente a la consulta de la generación de redes y alianzas de colaboración generadas a raíz de la participación de los beneficiarios del PDP en los proyectos, un 78% de los encuestados declaró que su participación en los programas contribuyó “bastante” o “mucho” en la generación de redes de colaboración.

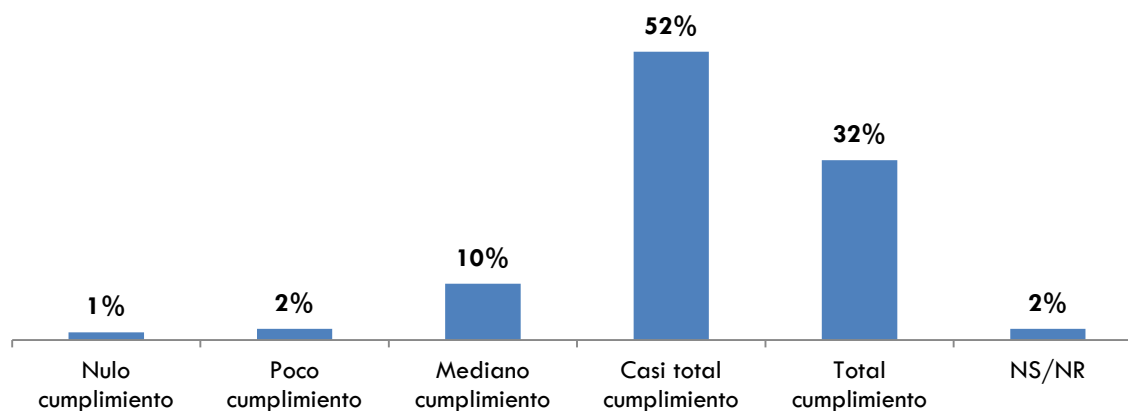
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar redes de colaboración? (N: 148)



5. Cumplimiento de Objetivos

Se consultó también a los beneficiarios de PDP respecto a su evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados de sus proyectos. En este caso, un 84% declaró haber alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto, como se aprecia en el gráfico.

¿En qué medida se han alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto? (N: 148)



FOMENTO A LA CALIDAD – FOCAL

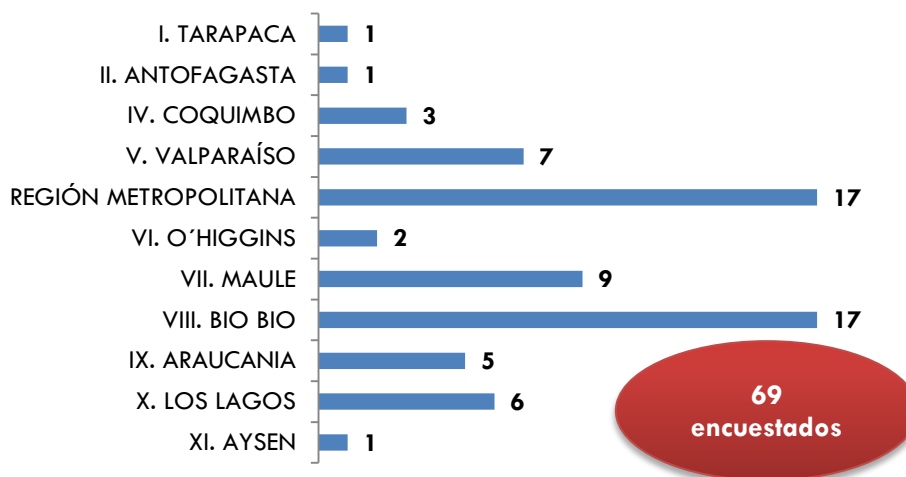
1. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS ENCUESTADOS

Objetivo del Instrumento

El objetivo del Programa es apoyar a las empresas en el mejoramiento de la calidad y productividad, a través de proyectos de consultorías especializadas orientadas a la incorporación de sistemas o estándares de gestión con evaluación de conformidad certificable o verificable.

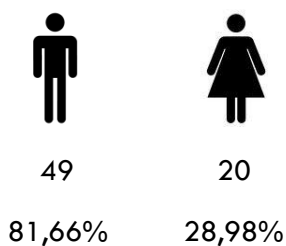
Distribución por Región

Los beneficiarios encuestados de los proyectos FOCAL tienen presencia en 11 regiones del país con mayor participación en la Región Metropolitana y la Región de la Araucanía. Su distribución se muestra en el siguiente gráfico.



Distribución por sexo

El 28,98% de los encuestados son mujeres y el 81,66% son hombres.



Distribución por Edad

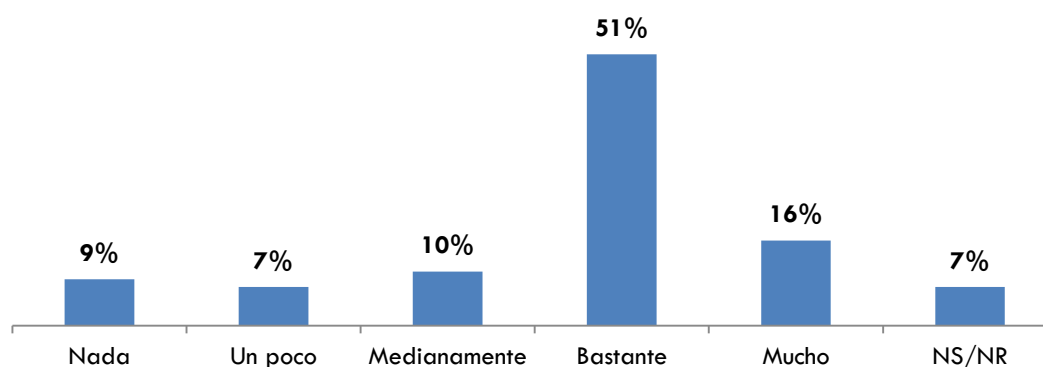
La edad de los beneficiarios del FOCAL se encuentra entre los 18 años hasta los que tienen más de 61 años. Como muestra el gráfico hay una predominancia de beneficiarios que tienen una edad entre 41 y 60 años, lo cual representa el 57,97% del total de beneficiarios.

2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO A LA CALIDAD (FOCAL)

1. Aumento de ventas

En relación a este indicador, el 67% de los beneficiarios de proyectos FOCAL señaló que, a raíz de su participación en el proyecto, percibió que las ventas de su negocio aumentaron “bastante” o “mucho”.

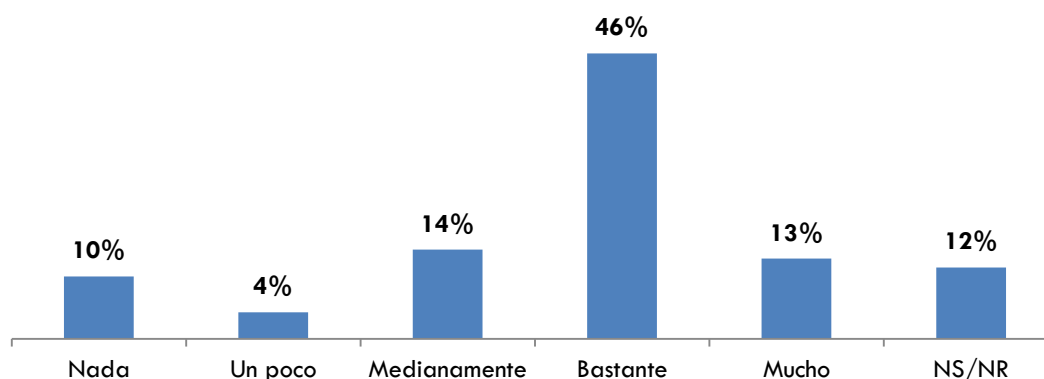
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido aumentar las ventas de su negocio? (N: 69)



2. Generación de empleo

Respecto a este indicador, el 59% de los encuestados indicó que su participación en el proyecto FOCAL le ha permitido “bastante” o “mucho” la generación de empleo, como se aprecia en el gráfico a continuación.

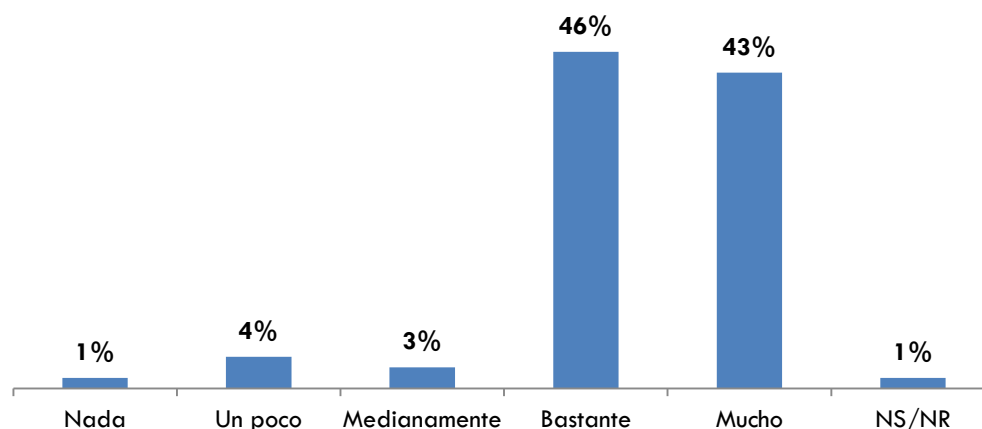
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar empleo? (N: 69)



3. Generación de capacidades

En general se puede apreciar que la mayoría de los beneficiarios de los beneficiarios de FOCAL declaran obtener nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. Del total de encuestados, el 90% declara que a raíz de su participación en el proyecto ha obtenido nuevos conocimientos.

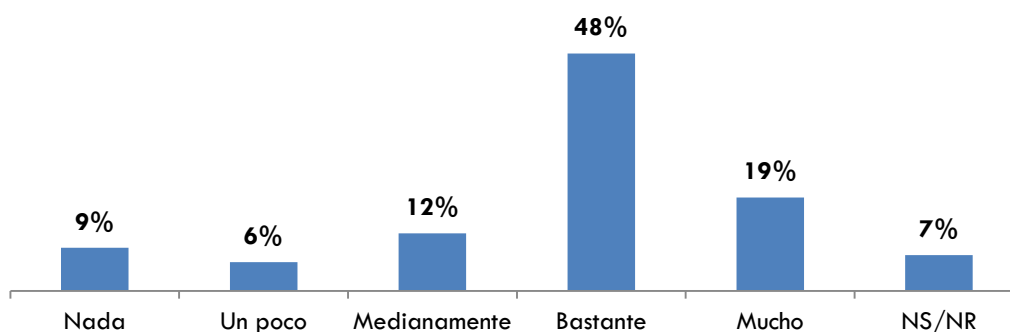
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido obtener nuevos conocimientos? (N: 69)



4. Generación de redes y alianzas de colaboración

Frente a la consulta de la generación de redes y alianzas de colaboración generadas a raíz de la participación en los proyectos, un 67% de los encuestados declaró que su participación en los programas FOCAL contribuyó “bastante” o “mucho” en la generación de redes de colaboración.

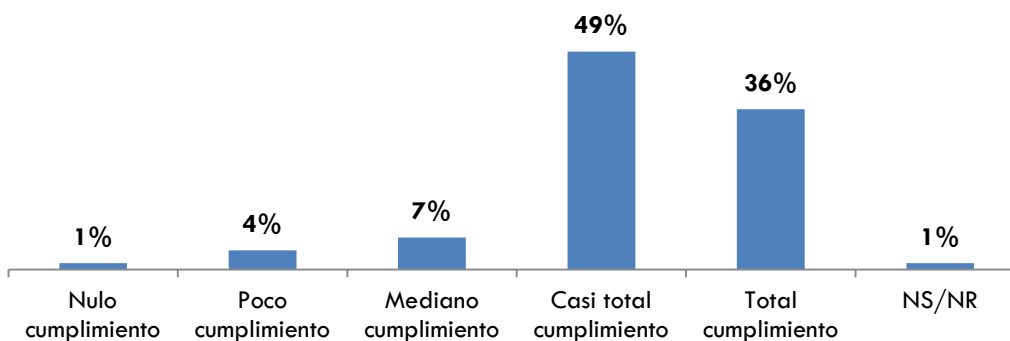
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar redes de colaboración? (N: 69)



5. Cumplimiento de Objetivos

Se consultó también a los beneficiarios de estos proyectos respecto a su evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados de sus proyectos. En este caso, un 86% declaró haber alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto.

¿En qué medida se han alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto? (N: 69)



PROGRAMAS DE FOMENTO ASOCIATIVOS – PROFO

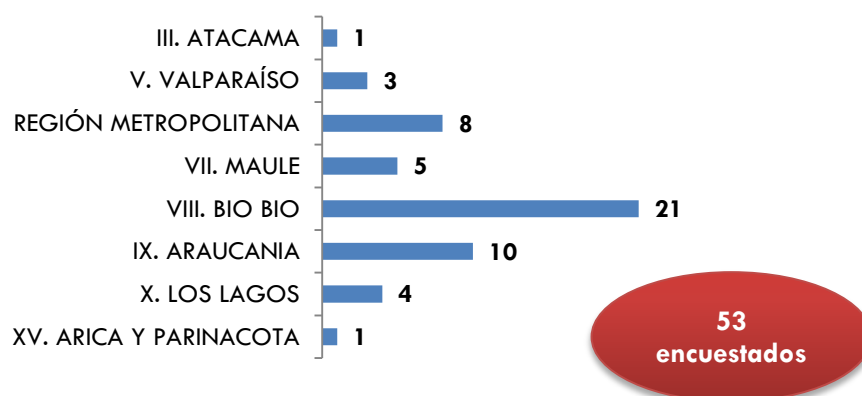
1. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS ENCUESTADOS

Objetivo del Instrumento

Los Proyectos Asociativos de Fomento (PROFO), tienen como objeto apoyar la preparación y el desarrollo de proyectos de grupos de empresas cuyas estrategias de negocios contemplen la asociatividad empresarial para la implementación de un nuevo negocio que les permita mejorar su competitividad. Mediante este proyecto se puede instalar y/o fortalecer las capacidades técnicas, productivas, financieras, asociativas y de gestión que las empresas requieran para la formación de un nuevo negocio y/o la implementación de nuevas estrategias de negocios.

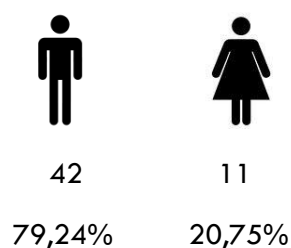
Distribución por Región

Las empresas participantes del PROFO tienen presencia en 8 regiones del país con mayor participación en la Región del Bio - Bio. Su distribución se muestra en el siguiente gráfico.



Distribución por Género

El 20,75% de los encuestados son mujeres y el 79,24% son hombres.



Distribución por Edad

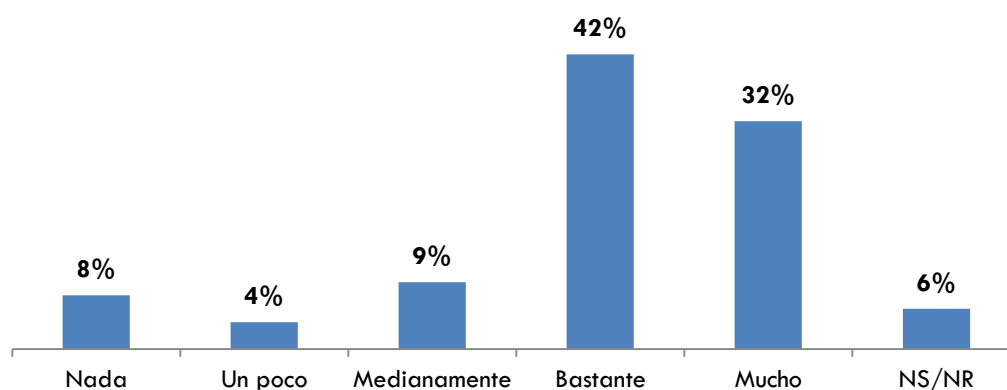
La edad de los beneficiarios del PROFO se encuentra entre los 18 años hasta los que tienen más de 61 años. Como muestra el gráfico hay una predominancia de beneficiarios que tienen una edad entre 41 y 60 años, lo cual representa el 54,71% del total de beneficiarios.

2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS ASOCIATIVOS DE FOMENTO (PROFO)

1. Aumento de ventas

En relación a este indicador, el 74% de los beneficiarios de proyectos PROFO señaló que, a raíz de su participación en el proyecto, percibió que las ventas de su negocio aumentaron “bastante” o “mucho”.

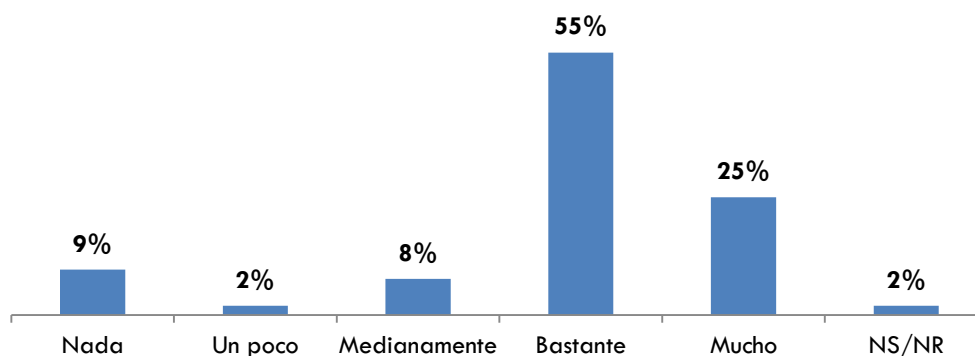
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido aumentar las ventas de su negocio? (N: 53)



2. Generación de empleo

Respecto a este indicador, el 79% de los encuestados indicó que su participación en el proyecto PROFO le ha permitido “bastante” o “mucho” la generación de empleo, como se aprecia en el gráfico.

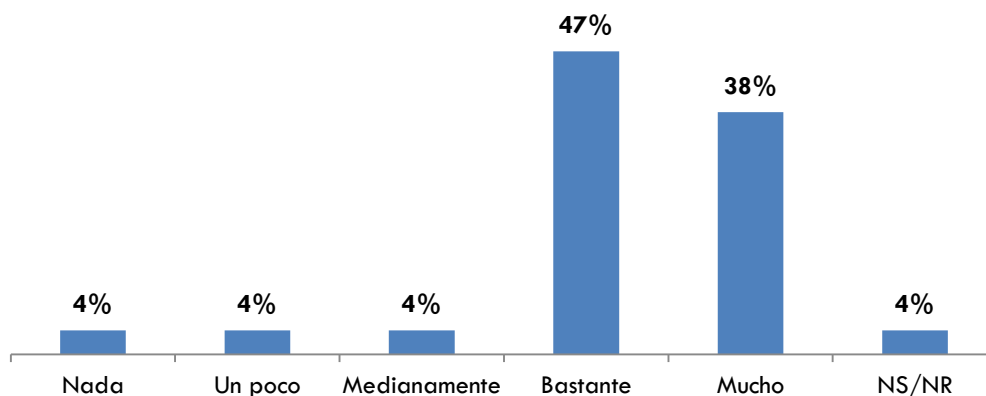
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar empleo? (N: 53)



3. Generación de capacidades

En general se puede apreciar que la mayoría de los beneficiarios de los beneficiarios de PROFO declaran obtener nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. Del total de encuestados, el 85% declara que a raíz de su participación en el proyecto ha obtenido nuevos conocimientos.

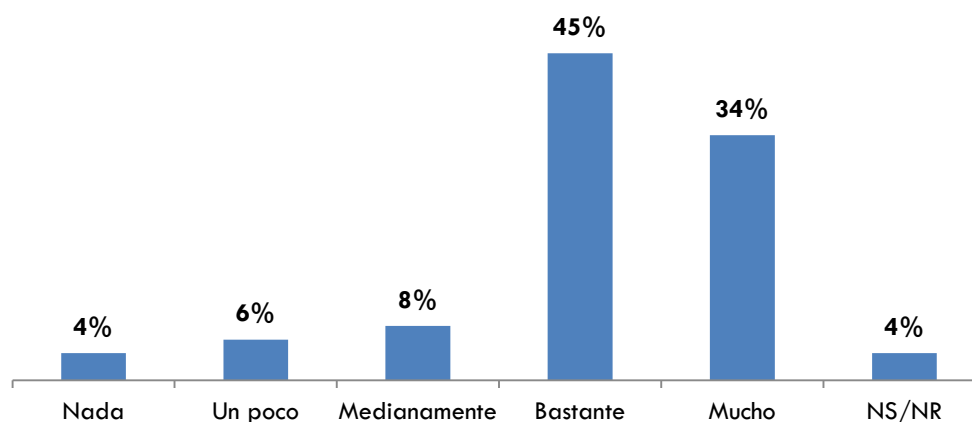
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido obtener nuevos conocimientos? (N: 53)



4. Generación de redes y alianzas de colaboración

Frente a la consulta de la generación de redes y alianzas de colaboración generadas a raíz de la participación en los proyectos, un 79% de los encuestados declaró que su participación en los programas PROFO contribuyó “bastante” o “mucho” en la generación de redes de colaboración.

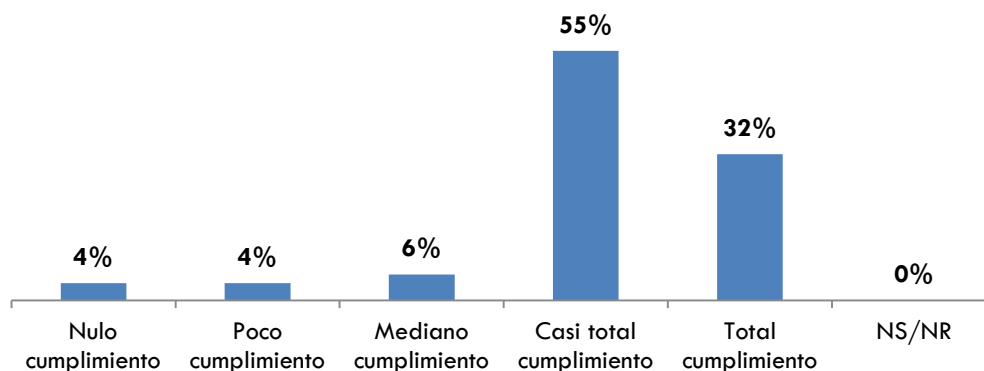
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar redes de colaboración? (N: 53)



5. Cumplimiento de Objetivos

A los beneficiarios de estos proyectos también se les consultó respecto a su evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados de sus proyectos. En este caso, un 87% declaró haber alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto.

¿En qué medida se han alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto? (N: 53)



FONDO DE ASISTENCIA TÉCNICA – FAT

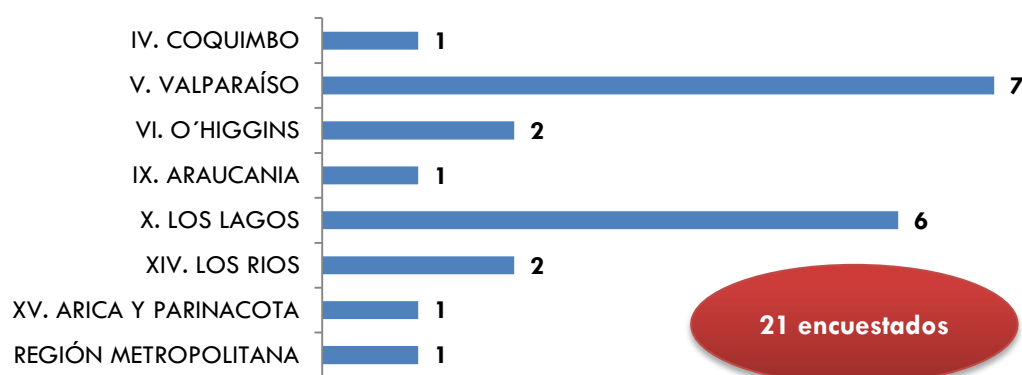
1. CARACTERIZACIÓN DE LOS BENEFICIARIOS ENCUESTADOS

Objetivo del Instrumento

Apoyar a pequeñas y medianas empresa en la identificación y cierre de brechas en distintos ámbitos de gestión que puedan estar afectando su productividad, y por ende su competitividad, a través del cofinanciamiento de asesorías técnicas generales y especializadas.

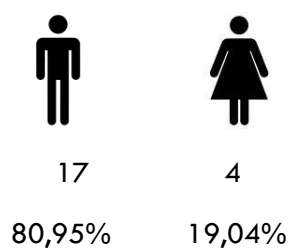
Distribución por Región

Las empresas participantes del FAT tienen presencia en 8 regiones del país con mayor participación en la Región de Valparaíso y la Región de los Lagos. Su distribución se muestra en el siguiente gráfico.



Distribución por Género

El 19,04% de los encuestados son mujeres y el 80,95% son hombres.



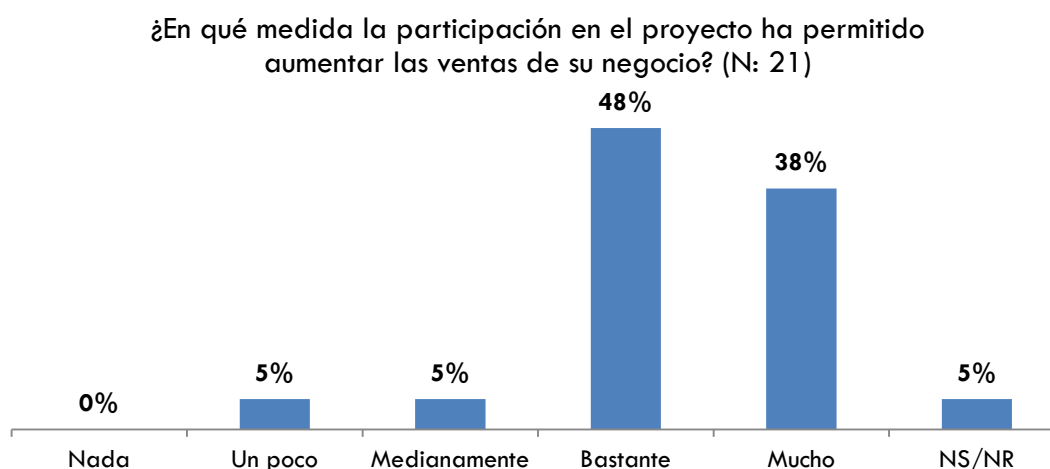
Distribución por Edad

La edad de los beneficiarios del FAT se encuentra entre los 18 años hasta los que tienen más de 61 años. Como muestra el gráfico hay una predominancia de beneficiarios que tienen una edad entre 41 y 60 años, lo cual representa el 52,38% del total de beneficiarios.

2. RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS FONDO DE ASISTENCIA TÉCNICA (FAT)

1. Aumento de ventas

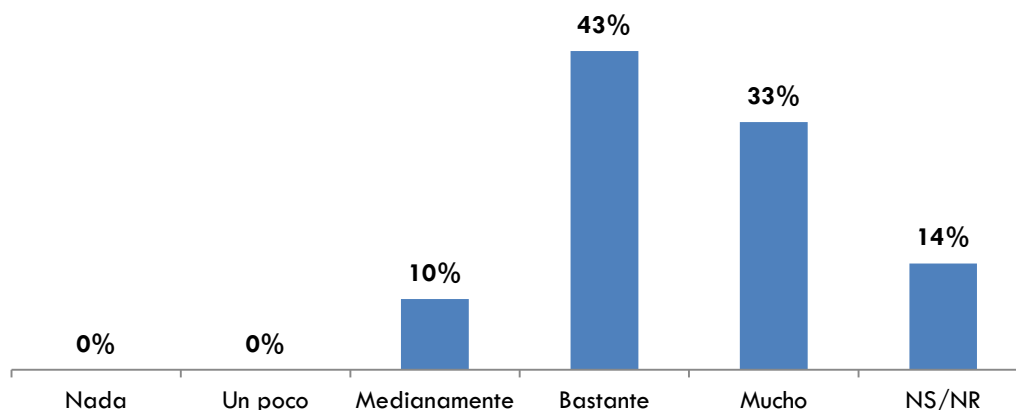
El 86% de los beneficiarios de proyectos FAT señaló que, a raíz de su participación en el proyecto percibió que las ventas de su negocio aumentaron “bastante” o “mucho”, como se presenta en el gráfico a continuación.



2. Generación de empleo

Respecto a la generación de empleo a raíz de su participación en el proyecto, el 76% de los encuestados indicó que su participación en el FAT le ha permitido “bastante” o “mucho” la generación de empleo, como se presenta en el gráfico.

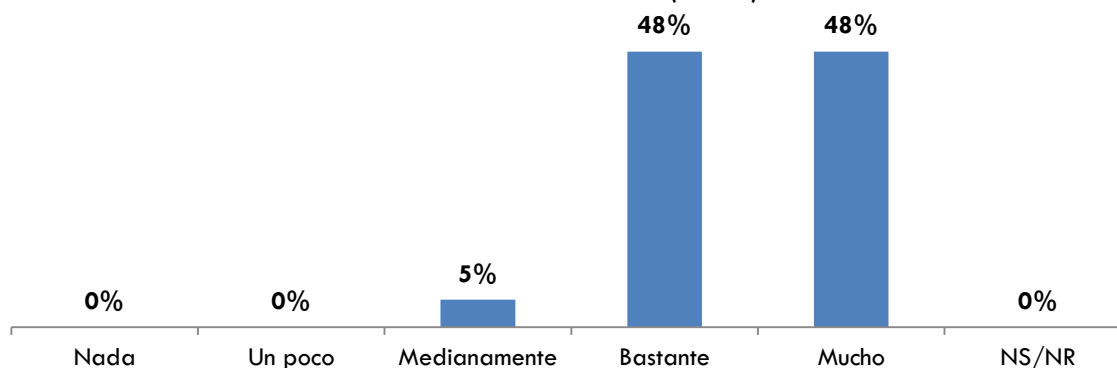
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar empleo? (N: 21)



3. Generación de capacidades

En general se puede apreciar que la mayoría de los beneficiarios de los beneficiarios de FAT declaran obtener nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. Del total de encuestados, el 96% declara que a raíz de su participación en el proyecto ha obtenido nuevos conocimientos.

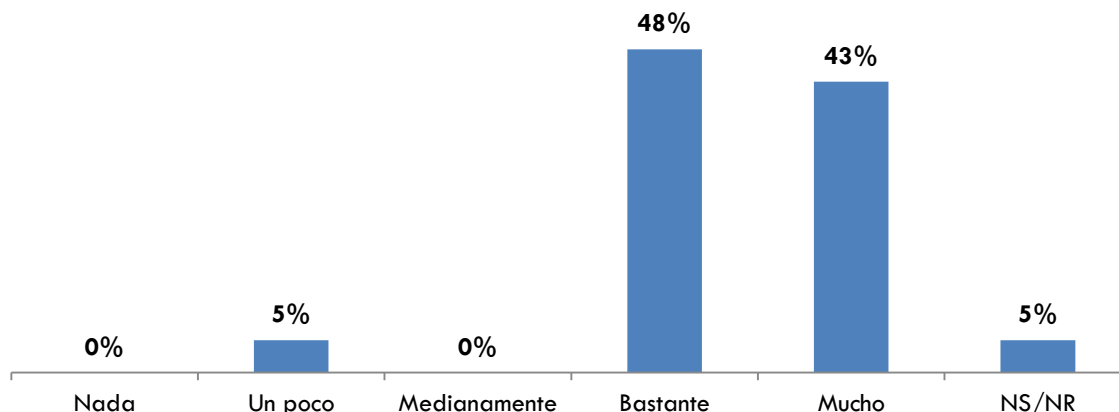
¿En qué medida la participación en el proyecto le ha permitido obtener nuevos conocimientos? (N: 21)



4. Generación de redes y alianzas de colaboración

Frente a la consulta de la generación de redes y alianzas de colaboración generadas a raíz de la participación en los proyectos, un 90% de los encuestados declaró que su participación en los programas FAT contribuyó “bastante” o “mucho” en la generación de redes de colaboración.

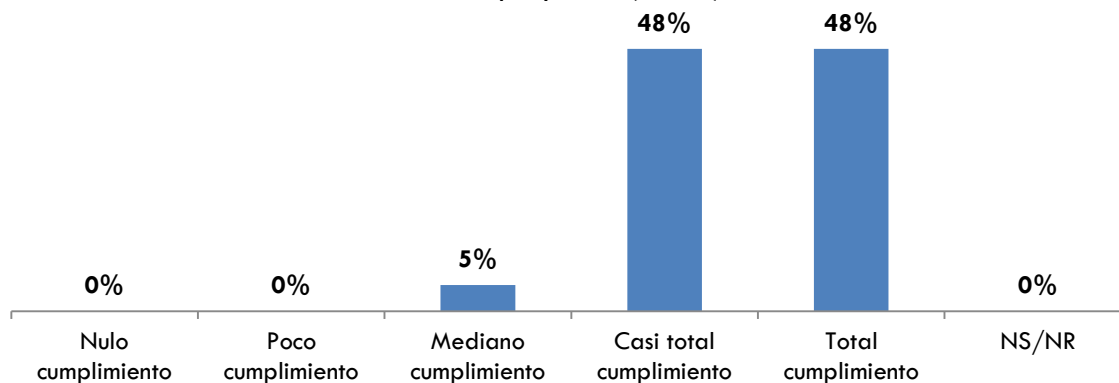
¿En qué medida la participación en el proyecto ha permitido generar redes de colaboración? (N: 21)



5. Cumplimiento de Objetivos

A los beneficiarios de estos proyectos también se les consultó respecto a su evaluación sobre el grado de cumplimiento de los objetivos y resultados de sus proyectos. En este caso, un 96% declaró haber alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto.

¿En qué medida se han alcanzado los objetivos y resultados esperados de su proyecto? (N: 21)



CONCLUSIÓN

En general los resultados obtenidos dan cuenta de que los Programas de Fomento incluidos en el análisis aportaron al crecimiento y desarrollo de las empresa encuestadas en cuanto al incremento en ventas, generación de empleo, capacidades y redes de colaboración, así como en términos del objetivo para el cual fueron elaborados.

Entre los resultados obtenidos cabe destacar el alto porcentaje de beneficiarios que declaran haber obtenido nuevos conocimientos a raíz de su participación en el programa. De hecho, más de 90% de los beneficiarios encuestados del PDP y FOCAL y cerca del 100% de los beneficiarios del FAT perciben esto como un beneficio del desarrollo del proyecto.

En cuanto a la generación de redes, 79% de los proyectos PROFO y 83% de los PEL declararon generar bastantes o muchas redes de colaboración, lo cual demuestra un importante carácter colaborativo los programas en cuestión.

Finalmente, para el indicador de cumplimiento de objetivos, más del 90% de los beneficiarios PEL y FAT declararon haber alcanzado casi el total o total cumplimiento de los objetivos y resultados esperados de sus proyectos, lo que da cuenta de la pertinencia de este tipo de instrumentos.