

INFORME FINAL TÉCNICO PASANTÍAS TECNOLÓGICAS

Código Proyecto	09PTEC-6468
Título del Proyecto	Formación en Diseño, manejo de información y levantamiento de plataformas E-Learning
Entidad Supervisora Nacional	Corporación de Desarrollo Tecnológico
R.U.T. Entidad Supervisora Nacional	71.630.200-8
Empresa Beneficiaria	Laboratorio de Ideas Ltda.
RUT Empresa Beneficiaria	77.645.790-6
Fecha Preparación Informe	24/11/2009

INDICE

I.	Fecha de Salida/Llegada	3
11.	Identificación de Empresa y del Pasante	4
111.	Grado de cumplimiento del programa de la Pasantía	5
	3.1 Tabla resumen	5
	3.2 Detalle de las actividades realizadas	?
IV.	Carta Gantt de las actividades planificadas	9
V.	Resultados obtenidos	10
VI.	Conclusiones.....	11

I. FECHA DE SALIDA/LLEGADA

	Fecha	Hitos Principales
11/11/2009		Salida desde Santiago a Rosario, Argentina
	2/11/2009	Inicio de reuniones de trabajo en E-ducativa
	6/11/2009	Viaje a Santa Fe a reunirse con el Gerente General de E-ducativa España.
	8/11/2009	Traslado a Buenos Aires, Argentina
	9/11/2009	Inicio de "X Encuentro Internacional Virtual Educa Argentina 2009"
	10/11/2009	Reunión de presentación Campus Virtual E-ducativa en Waii-Mart. Sra. Rosana Borrelli.
	11/11/2009	Reunión Presentación Campus Virtual E-ducativa a Sofia Escríña, Blackberry (RIM)
	12/11/2009	Reunión Presentación Campus Virtual E-ducativa a Corinna De Barelli, Knauf
	14/11/2009	Salida desde Buenos Aires a Santiago, Chile

11. IDENTIFICACIÓN DE EMPRESA Y DEL PASANTE

Pasante	
Nombre Pasante	Francis Stian Carter Martínez
RUT	
Domicilio	
Teléfono	
e-mail	
Profesión	Independiente
Cargo en la empresa	Director Creativo

Empresa	
RUT	77.645.790-6
NOMBRE	Mitocondria
RAZON SOCIAL	Laboratorio de Ideas Ltda.
REPRESENTANTE LEGAL	
TELEFONO	(
EMAIL	
WEB (url)	http://www.mitocondria.el

111. GRADO DE CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA DE LA PASANTÍA

3.1 Tabla resumen

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	RESULTADOS REALES	FECHA REAL	% CUMPLIMIENTO
1. Recepción y Presentación de la empresa E-ducativa	Luego de la revisión de la información, revisión de métricas por departamento, definición de áreas de trabajo y conversaciones con socios y empleados se entiende a cabalidad el concepto de empresa que han desarrollado	2/11/2009	100
2. Introducción al modelo de negocio de la empresa	Revisión del modelo de negocio, productos y atención a clientes con Sebastián Martini (socio director) y con Augusto García (gerente de ventas). Se indica el entendimiento del negocio desarrollado por E.ducativa	2/11/2009	100%
3. Estructura tecnológica de servidores para plataformas E-learning	Reunión con Luciano Bueno quien explica la definición tecnológica de Hardware y Software bases para soportar las diversas instalaciones de los productos E-ducativa.	4/11/2009	100%
4. Perfiles de desarrollo	En diversas reuniones, desde la llegada a E-ducativa hasta la partida se realizaron entrevistas con los socios de la empresa y luego con los empleados para entender la visión de ambas partes en relación a los equipos de trabajo conformados para el correcto funcionamiento. De principal importancia es la opinión de los socios que muchos problemas organizacionales los solucionaron con la puesta en marcha de un plan de certificación ISO el cual lograron finalizar y recibir su certificación	Entre el 2/11/2009 al 6/11/2009	100%
5. Estructura metodológica de cursos. SCORM, su fundamento y posibilidades para el desarrollo.	Aprendizaje del uso del estándar SCORM para la realización de cursos online. Conocimientos acerca de las actividades que pueden componer un curso, el perfil de profesionales requeridos.	5/11/2009 Y 6/11/2009	100%
6. Creación de soportes gráficos personalizados en la plataforma E-ducativa	Conocimiento del manejo de plantillas gráficos en el campus de E-ducativa	5/11/2009	100%
7. Participar en los trabajos relacionados a la estructuración de los cursos	Entendimiento completo de la plataforma E-jecutiva y E-ducativa las cuales soportan todos los procesos de gestión de personas y su conocimiento	3/11/2009	100%

8. Participar en los trabajos relacionados a la estructuración del sistema para el seguimiento y la gestión por parte de los gerentes de las empresas	Revisión y comprensión del sistema de seguimiento que SCORM reporta sobre la plataforma E-ducative. Establecimientos de parámetros para la perfilación de competencias	4/11/2009	100%
9. Visitar empresas con sistemas de E-learning diseñados por E-ducative	Se visitó (por topes con el encuentro Virtual Educa) a Wall-mart, RIM y Knauf. Estas empresas no tienen actualmente instaladas plataformas de E-ducative pero fue provechoso el participar en reunión de presentación y ventas de las plataformas.	Desde el 09/11/2009 al 12/11/2009	60%
10. Reuniones Internas dentro de Mitcondria	Se han realizado a la fecha ya 2 reuniones para conversar las opiniones al respecto del diseño de la nueva área de desarrollo en Mitocondria además de la propuesta del pasante de hacer en Mitocondria un proceso de normas ISO el cual apoye la normalización de procesos y certificación de calidad.	16/11/2009 a la fecha	70%
11. Promoción de nuevas ideas de servicios con principales clientes.	Se ha preparado una agenda de actividades para presentar las nuevas opciones a los clientes. Ya se ha contactado a Knauf en Santiago y a BancoEstado. Se han mostrado interesados y sorprendidos por este nuevo emprendimiento de Mitocondria.	18/11/2009 a la fecha.	70%
12. Promoción de nuevas ideas de servicios en Pagina Web	Actualmente está en construcción un área para soportar el desarrollo de contenidos relativos al tema del E-learning y contar a los visitantes de esta nueva iniciativa. Fecha propuesta de publicación es el 15/12/2009	18/11/2009 al 15/12/2009	50%
13. Charla a alumnos de la Escuela de Creativos, Brother	Pendiente debido al proceso de finalización de año de la escuela Brother. Actualmente nos encontramos a la espera para poder efectuar la charla.	Pendiente	Pendiente

3.2 Detalle de las actividades realizadas

La primera semana de pasantía se desarrolló un calendario de trabajo bastante intenso, que incluyó jornadas completas de entrevistas y capacitación con personal de la empresa E-ducativa. Este proceso buscó relevar los aspectos fundamentales de la estructuración de la empresa, del negocio, de los productos y de los profesionales requeridos para este tipo de desarrollo comercial. El primer día de pasantía en la empresa, fue completo para la conversación con los socios de la empresa, desde la presentación de todo el equipo de ellos hasta la revisión de los aspectos que rigen para ellos el negocio del E-learning, presentación resumida de los productos que ofrecen, los mercados en los cuales están presentes, los equipos organizados al interior de la empresa e incluso la política de cobros que ellos tienen para sus soluciones.

Desde el segundo día hasta el sexto se desarrollo una serie de reuniones con personal de E-ducativa. Estos fueron los encargados de Atención al Cliente, Desarrollo, Tecnología (servidores), Ventas con el fin de conocer a fondo los productos E-ducativa y E-jecutiva que son los que se hacen cargo del proceso de enseñar/aprender (campus virtual). Cabe destacar los siguientes hitos:

1.- El día martes 3/11/09 se revisó en profundidad la plataforma, su método de enseñanza, los módulos que la componen, todo sobre la plataforma E-ducativa.

2.- El día miércoles 4/11/09 se trabajo con todas las herramientas para la gestión por competencias, administración de personas, gestión de ellas en los campus, ofertas de cursos, módulos de contenidos para noticias. Todas estas funcionalidades sobre la plataforma E-jecutiva. Al final del día revisamos los aspectos de base para el hardware y software a nivel de servidores.

3.- El día jueves 5/11/09 dentro de la mañana se trabajo con el desarrollo de elementos gráficos dentro del template general de las aplicaciones. Esto permitió conocer los aspectos gráficos que son personalizables dentro de la plataforma. Por la tarde se inició el trabajo con el desarrollo de cursos y sus diferentes módulos. La definición funcional de éstos, la tipología de información complementaria a un curso, las diversas posibilidades de interacción de cursos con los usuarios y la definición de seguimiento vía Scorm.

4.- El día viernes 6/11/09 se continuó por la mañana el desarrollo y visualización de la norma de SCORM. Se trabajo dentro del ambiente Flash para entender la estructuración del código que permite la interacción con la plataforma. Por la tarde se realizó un viaje a Santa Fe, con Horacio Masaccesi con el fin de reunirnos con el Gerente General de la empresa en España para conversar de lo que fue su proceso de puesta en marcha del negocio en Europa.

5.- El día sábado 7/11/09 por la mañana se efectuó una reunión con Sebastián Martini con el fin de explorar las posibilidades reales que Mitocondria tendría de realizar proyectos de E-learning en Chile. Se revisaron temas en relación al equipo de trabajo, la especialización de los empleados, los clientes actuales entre otros temas.

La segunda semana de pasantía se desarrolló en Buenos Aires dentro del "X Encuentro Internacional de Virtual Educa Argentina 2009". Se estuvo la semana completa dentro de la Universidad Católica de Argentina en este encuentro en donde se tuvo la oportunidad de interactuar con clientes actuales de los servicios de E-ducativa como también 3 posibles prospectos en los cuales se tuvo la oportunidad de presenciar las presentaciones de venta y demostraciones de las capacidades de su plataforma. Estos clientes fueron Wall-mart, RIM y Knauf.

Dentro del evento también se tuvo la oportunidad de estar en la presentación de E-ducativa junto a un representante de un conglomerado de colegios de Galicia en los cuales se hizo la integración de los productos de E-ducativa para generar educación a distancia para toda Galicia.

IV. CARTA GANTT DE LAS ACTIVIDADES PLANIFICADAS

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Semana 1 2 nov- 6 nov					Semana 2 9 nov -13 nov					Semana 3 16 nov- 20 nov					Semana 4 23 nov -27 nov				
	LU	MA	MI	JU	VI	LU	MA	MI	JU	VI	LU	MA	MI	JU	VI	LU	MA	MI	JU	VI
1. Recepción y Presentación de la empresa Educativa																				
2. Introducción al modelo de negocio de la empresa																				
3. Estructura tecnológica de servidores para plataformas E-learning																				
4. Perfiles de desarrollo																				
5. Estructura metodológica de cursos. SCORM, su fundamento y posibilidades para el desarrollo.																				
6. Creación de soportes gráficos personalizados en la plataforma E-ducactiva																				
7. Participar en los trabajos relacionados a la estructuración de los cursos																				
8. Participar en los trabajos relacionados a la estructuración del sistema para el seguimiento y la gestión por parte de los gerentes de las empresas																				
9. Visitar empresas con sistemas de E-learning diseñados por E-dcactiva																				
10. Reuniones Internas dentro de Mitcondria																				
11. Promoción de nuevas ideas de servicios con principales clientes.																				
12. Promoción de nuevas ideas de servicios en PaginaWeb																				
13. Charla a alumnos de la Escuela de Creativos, Brother																				

V. RESULTADOS OBTENIDOS

	PRODUCTO Y/O RESULTADO ESPERADO	INDICADOR DE ÉXITO	DESCRIBIR COMO SE CUMPLIO REALMENTE
R1	Conocer y analizar experiencias de E-learning: Sus fundamentos, la comunicación y formulación del negocio.	Generar un documento con la recopilación de los puntos más rescatables de cada una de las experiencias vistas.	La generación del documento de recopilación es un tema totalmente vivo. Es decir, no tiene fin aun pues con la visita además de comprender el negocio del E-learning y las reales posibilidades de configurar a Mitocondria como un actor importante en esta industria, también se han visualizado muchos puntos en común con la empresa visitada sobre todo en relación a procesos de mejora continua. El traspaso de esta información se considera muy valioso por la situación de organización y crecimiento que enfrenta Mitocondria.
R2	Conocer sobre las tecnologías de servidores que soportan el negocio y las aplicaciones.	Listar las tecnologías necesarias que una empresa necesitaría para generar un negocio competente, en este tema.	Tema totalmente entendido y en la actualidad manejado ya por personal de Mitocondria, pues las tecnologías de servidor requeridas no son muy diferentes a las de los sitios web que actualmente desarrolla Mitocondria.
R3	Aprender sobre los perfiles del desarrollo: Programadores, tutores, desarrollo de contenidos.	Generar un diagrama del proceso de la empresa E-ducativa y otro adaptado a Mitocondria.	El diagrama esta desarrollado hoy en día. Las dos empresas (E-ducativa y Mitocondria) presentan hoy en día una estructura similar en cuanto a los equipos presentes dentro de la empresa. La diferencia es el enfoque, hoy en día Mitocondria se enfoca más al diseño y comunicación que Mitocondria. Una de las mayores diferencias es el área de Atención al Cliente la cual es una importante área a generar dentro de Mitocondria con el fin de poder entrar al desarrollo del E-learning.
R4	Generar una estructura de cursos. SCORM, su fundamento y posibilidades para el desarrollo.	Documento con diseño de una estructura preliminar de cursos	
RS	Aprender soportes gráficos personalizados en la plataforma E-ducativa.	Documento con diseño preliminar de las plataformas.	Las plataformas actuales no presentan grandes áreas de interacción para el diseño dadas las estructuras de las herramientas computacionales que soportan los campus. Si existen ciertos sectores habilitados para ser personalizados para los clientes pero no es gran desarrollo. Son espacios muy reconocibles y acotados.

VI. CONCLUSIONES

Como conclusiones principales se pueden mencionar:

1.- Mitocondria es una empresa que actualmente está totalmente capacitada para enfrentar el desarrollo de cursos de E-learning. Además, dado el conocimiento tecnológico también se encuentra en plena capacidad de administrar este tipo de soluciones para los clientes apoyándolos a ingresar a este mundo incluyendo el desarrollo de campañas de comunicación interna que permitan acercar a los empleados de las empresas a este tipo de iniciativas y lograr transmitirles lo positivo de enfrentar el desafío de crecer dentro de las compañías.

2.- Dentro de Mitocondria existe un equipo creativo capaz de mediatizar por completo contenido de E-learning y transformarlo en un curso, con su seguimiento y reportes hacia las plataformas de aprendizaje vía SCORM.

3.- Mitocondria es una empresa bastante sólida y bien configurada que gracias a la visita a una empresa externa se pueden visualizar los puntos claves sobre los cuales avanzar para efectuar un salto notorio de calidad y desarrollo futuro.

4.- Mitocondria se encuentra en un buen pie para iniciar actividades en el rubro del e-learning. Solo falta un perfil profesional para poder desarrollar para los clientes este tipo de servicios.