

## INFORME FINAL

### PROYECTOS LÍNEA 3A TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

#### “MISIÓN TECNOLÓGICA EXPOSHANGHAI 2011”



**Código del Proyecto: 10-METC-8701**  
**Multiservicios Asexma S.A.**  
**Octubre 2010**

## INNOVA CHILE - CORFO

### 1.- Contenido Informe Final

#### 1.1.- Contenido Informe Técnico Misión Tecnológica

Salida de Chile 15-05-2010 / Regreso a Chile 23-05-2010	
Actividades	Resultados
Seminario "Oportunidades de Negocio en el cluster Minero de Chile (se adjunta itinerario del día completo)	Conocer estadísticas e información relevante sobre el sector económico minero y esta información para ellos es importante, sobre todo cuando se presentan ante propuestas en donde las proyecciones económicas del país son relevantes para toma de decisiones. conocer el . Durante la tarde asistimos a una actividad en el Pabellón Chileno ExpoShangahi.
ZONEDINE MACHINE / Damon / www.zoneding.com	Esta es una empresa muy pequeña, recién fusionada con otro grupo, pese a que se encuentra con temas de seguridad de trabajadores muy precaria, sus productos eran de muy bajo costo y el perfil de un mercado no tan exigente. Estaban exportando a Colombia , les interesa mucho entrar a América Latina, sin embargo no lo conocen . Son muy cautos en temas de preguntas sobre producción y para ellos la calidad, va de mano con lo que el cliente solicita.
Xuanshi Machinery	Esta era una empresa metalmecánica mediana, ya con una orientación a las exportaciones, se muestra más profesionales y una empresa más adaptada con un área muy grande comercial y con una fuerte visión a latinoamérica como mercado objetivo. Planteaban directamente la necesidad de buscar socios y/o representantes para además de vender sus productos conocer nuestra cultura.
SBM Ltd. Mr Jeff Wu / www.sbmchina.com	Esta es una empresa muy grande, 100% orientada a las exportaciones, 10 de sus ejecutivos comerciales hablaban español, lo que señala que están preparándose y saben que las posibilidades de negocios son grandes. Ellos fabrican según especificaciones del

## INNOVA CHILE - CORFO

	cliente , si quiere un motor Siemes se lo entregan, si lo prefiere con un motor fabricado por ellos mismo también. En las calidades de sus insumos a veces recae las diferencias de precios, sin embargo trabajan un volumen muy grande que ni ellos reconocen exactamente.
Hong Kong University – Shenzhen Institute <a href="https://w3.ab.ust.hk/szinst/en/center_services.htm">https://w3.ab.ust.hk/szinst/en/center_services.htm</a>	Se vieron aplicaciones y desarrollo de chips en nanotecnología, acá se ve muy fuerte la brecha tecnológica que existe entre Chile y China, preparando a jóvenes desde muy temprana edad, grandes conocedores en procesos y tecnología de este desarrollo, investigan, hacen pruebas y todo muy ligado al mundo privado.



## INNOVA CHILE - CORFO

### 1.1. Identificación de empresarios que asistieron a la Gira en su totalidad

	Empresa Beneficiaria	Nombre Integrante	Asistencia
1	Multiservicios Asexma S.A.	Patricia Sánchez	100%
2	Corporación de Desarrollo Tecnológico de Bienes de Capital	Pedro Massai	100%
3	Ludwig Wünkhaus Export y Cia Ltda.	Eduardo Wünkhaus	100%
4	Proyectos de Ingeniería Industrial S.A.	Juan Carlos Torres	100%
5	Zerega y Cia. Ltda.	Francisco Zerega	100%
6	JHG Ingeniería Ltda.	Alejandro Arratia	100%
7	Laboratorios LBC	Jaime Lean	100%
8	Industria Nacional Mecánica Inav Ltda.	Iván Varela	100%
9	General Tech	José Vergara	100%





## INNOVA CHILE - CORFO

### 1.2. Grado de cumplimiento del programa de la Gira (si es distinto al 100% programado, explicar motivos)

DIA	VISITA	CIUDAD	% ACTIVIDADES	% LOGRADO
18-octubre	Seminario "Oportunidades de Negocio en el cluster Minero de Chile (se adjunta itinerario del día completo	Shanghai	20%	100%
19 octubre	ZONEDINE MACHINE / Damon / <a href="http://www.zoneding.com">www.zoneding.com</a>	Zhengzhou	20%	100%
20 octubre	Xuanshi Machinery	Shanghai	20%	100%
21 octubre	SBM Ltd. Mr Jeff Wu / <a href="http://www.sbmchina.com">www.sbmchina.com</a>	Shanghai	20%	100%
22 -23 octubre	Hong Kong University – Shenzhen Institute <a href="https://w3.ab.ust.hk/szinst/en/center_services.htm">https://w3.ab.ust.hk/szinst/en/center_services.htm</a>	Hong Kong	20%	100%



## **LOGROS DESTACABLES DE LA GIRA TECNOLÓGICA**

Entre los logros a destacar de la participación en esta Misión Tecnológica podemos destacar:

**1. Posicionamiento de Chile.** Al ser una delegación de 9 empresas, fuimos a actividades en donde fuimos reconocidos por ser un país minero y muy competente, nos dijeron que en tema minero teníamos clase mundial.

**2. Redes de contactos y potenciales socios.**

Las redes se dan con las empresas participantes, sobre todo con las visitas técnicas. Para las empresas chinas es importantísimo trabajar con empresas serias, que conocen del mercado. Hay muchas barreras culturales por la que ellos igual requieren de nuestro apoyo e incluso asesoría, por ejemplo en temas de diseño.

**3.- Conocer la cultura china**

Fue interesante conocer sus modelos de negocios, de qué forma preparan a su gente para entrar al mercado latino. La importancia del volumen para ellos, es un tema de costos, pueden negociar mejores precios como proveedores y como clientes (volumen). La calidad la exige el cliente. Si la empresa solicita productos con insumos o partes y piezas de las máquinas caros, se entregan en ese formato; sin embargo si hay que bajar costos todos los materiales utilizados cambian de calidad.

**4.- Hay una necesidad de ellos también de enterdernos**

Están preocupados de entender nuestra cultura, forma de negociar, saben que somos diferentes, sin embargo nos ven necesarios. Incluyen incluso en reuniones de venta profesionales exclusivamente para entender especificaciones técnicas y que ambos estemos de acuerdo en lo solicitado y que signifique lo mismo para ambas partes.

## INNOVA CHILE - CORFO

### FECHAS DE REALIZACIÓN Y CONTENIDOS DE EL/LOS TALLERES

#### 12-10-10

Se realizó el taller de coordinación de la misión en la que se presentó el itinerario definitivo, detalles de vuelos y traslados además de la información sobre el alojamiento y el seguro de viajes contratado.

El itinerario detallaba todo el tema relacionado a las visitas técnicas y potenciar la generación de negocios al regreso.

En este taller se les reiteró la importancia de mantener en su poder los comprobantes de viaje, tanto Boarding Pass, para poder tener el respaldo necesario de todas las actividades realizadas.



#### Martes 23-11-10

Se realizó el cierre del proyecto con la participación de las empresas que asistieron a la Misión Tecnológica, más las participación de empresas invitadas como Minnovex A.G , Prominsur, A&T Consultores, Masprot con quienes se intercambiaron las experiencias adquiridas.

### 1.3.Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos)

Como resultado final y considerando que esta era una Misión de tipo estratégica, se visitaron 3 empresas del área metalmeccánica, una pequeña, mediana y una grandes, esto permitió comparar diferentes realizadas, sin embargo China es un país que está creciendo en forma acelerada, las brechas del conocimiento que ellos tienen de la industria minera, significará que muy pronto estarán con presencia muy marcada en estos mercados. Sus errores serán menores y las empresas chilenas tendrán que rehacer sus modelos de negocios contemplando en muchos casos a proveedores chinos como partner en el diseño.

Las empresas deberán revisar internamente sus proceso y ver sonde son más competentes y potenciar esas áreas, deben trabajar la investigación y desarrollo; la innovación deben contemplarla y marcar sellos diferenciadores que los diferencien del resto y que la clase mundial por la cual somos reconocidos sea un valor agregado muy reconocido.

Hay que comunicarse y entenderse con ellos, romper las barreras idiomáticas y culturales son nuestro gran desafío.

Sin embargo las empresas manifiestan una preocupación que debe ser tomada por las autoridades de gobierno, y tiene que ver principalmente por la fiscalización y cumplimiento de normativas, en donde las exigencias de los productos importados muchas veces no cumplen ni siquiera los estándares mínimos y esto sí preocupa, ya que con esto no pueden competir, cualquier esfuerzo se minimiza ante esta realidad.

Por último se entregará un DVD con el proyecto, en el cual se muestran las diferentes actividades en que participaron las empresas referentes al proyecto tanto en Chile como en China, incorporando entrevistas a los asistentes.

Este DVD será subido a las páginas web de Asexma Chile, Prominsur, Portal Premiun y apoyado con notas a medios realcionados



## INNOVA CHILE - CORFO

