


Datos del Proyecto

	Código:	06CS-0015
	Proyecto:	WISECONN
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	INGENIERÍA WISECONN S.A.
	Patrocinador:	UNIVERSIDAD ADOLFO IBANEZ
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1105	Fecha Resolución:	19-12-2006
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	METODOS DE COMERCIALIZACION
Región de Ejecución:	V VALPARAISO	Región de Impacto:	V VALPARAISO
Sector Económico:	SIN CLASIFICAR	Duración (meses):	16 meses (486 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	44.448.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

WiseConn busca incorporar tecnología en la agricultura que permita mejorar su competitividad. Ésta ofrece un sistema que permite medir distintas variables climatológicas, de suelo y planta, para después almacenarlas, analizarlas y apoyar la toma de decisiones respecto al plan de riego de los predios. Esto es posible mediante la instalación de sensores distribuidos geográficamente que se conectan de forma inalámbrica y en tiempo real a un computador, donde los datos son almacenados para su estudio.

Respecto al objetivo de este proyecto, éste fue mejorar varios aspectos relacionados con los productos que WiseConn tenía en ese momento a la venta. Los productos habían sido validados técnica y funcionalmente y ya se estaban vendiendo, pero era necesario mejorar su presentación, elaborar manuales y papelería para su venta, crear contratos tipo para distribución, estudiar la posibilidad de patentamiento y generar viajes de prospección nacional para ventas. La idea era convertir los prototipos funcionales en productos consolidados con la plataforma de venta claramente definida. Por tratarse de productos para el mercado agrícola, se requirieron de varios viajes a distintas zonas del país para prospectar ventas.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes actividades:

1. **Contratos tipo:** Se contrató un abogado para redactar los contratos de entrega de proyectos, fundamentales para mantener el orden y la claridad con los clientes en cada venta de productos/proyectos.
2. **Protección de software:** Se realizó un estudio con la empresa Neos para evaluar la posibilidad de patentamiento de los sistemas en venta. Se concluyó que, si bien se podría hacer el esfuerzo de patentar, la patente no sería muy "ejercible", por lo que no tiene sentido hasta tener un desarrollo completamente nuevo.
3. **Difusión y educación:** Se realizaron varias charlas demostrativas en distintos campos donde están instalados los sistemas de WiseConn. A las charlas asistieron potenciales clientes e investigadores del sector agrícola.
4. **Alianzas:** Se celebraron contratos de alianzas con distintos distribuidores, incluyendo un contrato con Agrosystems una de las empresas líderes en venta de equipos para riego anivel nacional.
5. **Material promocional:** Se mandó a hacer material promocional como folletos, ropa corporativa y pendones. El material se utilizó en las charlas demostrativas y en las visitas de ventas.
6. **Presentación de los productos:** Este era uno de los más importantes objetivos. Se creó un nuevo encapsulado, que fué diseñado específicamente para el propósito, y se fabricó de manera local. Además se crearon los manuales para su correcta entrega.
7. **Viajes de prospección:** Se realizaron varios viajes de prospección al sur y norte de Chile. Se visitaron potenciales clientes y también otras industrias que se podrían atacar. Se realizó un viaje a la Irrigation Show en Sand Diego California y se aprovechó de visitar a proveedores y colaboradores en la zona de Sillicon Valley.

DIF.- PROYECCIONES

El proyecto se encuentra terminado.

Respecto a las proyecciones, el impacto que otorga el proyecto es enorme en las ventas de productos, ya que su presentación y desempeño fue mejorada muchísimo. También los viajes y el material promocional trajeron consigo varias ventas.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

" El proyecto tiene un impacto económico enorme en la agricultura, que viene de la mano con el impacto ambiental, debido al uso de menos agua y a los mejores rendimientos por unidad de superficie".

CRISTÓBAL RIVAS
Gerente General
WiseConn

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
