


## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	08MTEC-7573
	<b>Proyecto:</b>	MISIÓN TECNOLÓGICA A PARIS-FRANCIA "TENDENCIAS INTERNACIONALES DEL SECTOR ALIMENTOS ELABORADOS, CONSIDERANDO DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS COMO VALORES DIFERENCIADORES Y VANGUARDISTAS DE LA INDUSTRIA
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	MISIONES TECNOLÓGICAS
	<b>Línea de financiamiento:</b>	MISIONES TECNOLÓGICAS
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	<b>Beneficiaria:</b>	MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.
	<b>Patrocinador:</b>	No Informado
	<b>Asociados:</b>	CAPE FOOD INGREDIENTS CHILE S.A, OMNI NUTS & FRUITS S A, FOOD ENTERPRICE S.A, ASOCIACION DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS GOURMET A G , JULIO CESAR SLEMAN, THE T COMPANY S.A, PATRICIA CONCHA MICKELSEN AGROINDUSTRIA S.A. , PIANO Y PIANO LTDA, PREMIUM S.A, SOUTHERN GROUP S A

<b>Número Resolución:</b>	5/11/1902	<b>Fecha Resolución:</b>	30-10-2008
<b>Tipo de resolución:</b>	No Informado	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	ALIMENTOS PROCESADOS	<b>Tipo de Innovación:</b>	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	REGION METROPOLITANA
<b>Sector Económico:</b>	ALIMENTOS	<b>Duración (meses):</b>	3 meses (104 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	15.163.000	<b>Costo Total (\$):</b>	30.326.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El grupo que conforman las 10 empresas que forman parte del proyecto, pertenecen al sector Alimenticio.

Este grupo, en su mayoría, orienta sus productos y servicios alimenticio Gourmet tanto a nivel nacional como internacional, motivo por el cual Chile es una gran líder en la prestación de productos elaborados y servicios orientados a este sector.

Ahora bien, existen brechas tecnológicas que requieren ser resueltas a la brevedad, las cuales tiene que ver principalmente con nuevas tecnologías y procesos productivos, maquinarias de última generación en procesos productivos, tecnologías en Diseño de Packanging, empaque, presentaciones, mejor calidad, creatividad e innovación, medio ambiente, equipos y procesos, entre otros.

#### DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Asistencia y participación en la Feria SIAL.
  2. Pasajes y estadía a Francia.
- 

#### DIF.- PROYECCIONES

Las empresas han seguido participando de otros proyectos, han viajado a Fancy Food, trabajaron el año 2009 en el Nodo Gourmet y en cuatro talleres que realizó en Chef Guillermo Rodríguez.

Respecto a las proyecciones, el impacto es a largo plazo, pues se espera resolver la compra de envases a empresas que fabriquen un tiraje corto.

Se espera que el desarrollo de packaging con empresas internacionales, si van a exportar a EEUU, lo realice una empresa, que piensa y conoce los gustos y preferencias de este mercado, que en gustos es muy diferente al chileno.

---

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"El aporte de este proyecto es, principalmente, de tipo estratégico. El objetivo era saber cómo se trabajaba el mundo gourmet en Europa, cuáles eran las tendencias de sabores. En este sentido, el packaging es muy importante para ellos, la tendencia en lo nutracéutico, alimentos naturales y la importancia de la cadena ecológica en la producción de éstos uferon conocimientos que se adquirieron gracias a este proyecto".

PATRICIA SÁNCHEZ  
Coordinadora de Proyectos  
Multiservicios Asexma S.A.

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.

---