

Datos del Proyecto

	Código:	08MTEC-2117
	Proyecto:	MISIÓN TECNOLÓGICA GASTRONÓMICA A LIMA, PERÚ. VALORACION DE LA COCINA REGIONAL. INNOVACION DE LA OFERTA TURÍSTICA DE TARAPACÁ.
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	MISIONES TECNOLOGICAS
	Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	UNIVERSIDAD ARTURO PRAT
	Patrocinador:	No Informado
Asociados:	No Informado	

Número Resolución:	937	Fecha Resolución:	15-06-2009
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	I TARAPACA	Región de Impacto:	I TARAPACA
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	0 meses (6 días)
Aporte Innova (\$):	5.348.000	Costo Total (\$):	7.639.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Esta Misión tuvo como objetivo asistir a la III Cumbre Internacional de Gastronomía 2008, de manera de conocer el estado del arte de la gastronomía, principalmente latinoamericana.

Junto con ello, se visitaron algunos de los centros de formación de alta gastronomía en Lima, para conocer experiencias de capacitación y formación de recursos humanos de alto nivel para la gastronomía.

También se conocieron diversos restaurantes y centros de abastecimiento destacados en Lima, de manera de conocer y experimentar la cadena de valor de la industria gastronómica local. Es decir, la forma en que los establecimientos de dicha ciudad obtienen sus insumos, crean sus productos y los complementan con elementos culturales locales - tales como la arquitectura- y los ofrece a los clientes. Esto, con la finalidad de realizar un benchmarking y aplicar los resultados pertinentes en los establecimientos gastronómicos en Iquique.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Gastos asociados a traslados y alojamiento.
 2. Estadía.
 3. Visitas a diversos centros, restaurantes, etc.
 4. Asistencia a la III Cumbre Internacional de Gastronomía 2008.
-

DIF.- PROYECCIONES

Las principales proyecciones de esta Misión están relacionadas con potenciar en nuestro país la gastronomía peruana.

La Misión permitió conocer aspectos de la gastronomía peruana que eran desconocidos y esos se pueden dar a conocer en nuestro país a través de nuevas recetas y elaboración de platos con ingredientes típicos peruanos que pueden atraer al público chileno.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Fue sumamente provechoso para todos lo que integraron la Misión el el estar en contacto con un país que tiene una cultura gastronómica muy avanzada, que implica una eficiente organización desde la provisión de insumos, hasta la presentación del plato en la mesa".

JUAN TORRES

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
