

# Agenda Aysén 2010



**Agencia Regional de Desarrollo Productivo Aysén**

*Versión 1.0 - Marzo 2010*

## INDICE

<b>I PRESENTACIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>1. Visión de los Ejes Productivos.....</b>	<b>1</b>
1.1. ACUICULTURA.....	1
1.2. TURISMO.....	2
1.3. GANADERÍA .....	3
<b>2. Resumen de Iniciativas Agenda y PMCs .....</b>	<b>4</b>
2.1. INICIATIVAS ACUICULTURA .....	5
2.2. INICIATIVAS TURISMO .....	5
2.3. INICIATIVAS GANADERIA.....	5
<b>II CONVENIO VINCULANTE.....</b>	<b>6</b>
<b>3. Resumen Consolidado .....</b>	<b>6</b>
<b>4. Desglose de los Recursos .....</b>	<b>6</b>
<b>5. Convenio Vinculante.....</b>	<b>7</b>
5.1. SERCOTEC .....	7
5.2. CORFO .....	8
5.3. FOSIS.....	8
5.4. INDAP .....	8
5.5. SAG.....	9
5.6. SENCE.....	9
5.7. PROCHILE .....	9
<b>6. Extra Convenio Vinculante.....</b>	<b>10</b>
6.1. CORFO .....	10
6.2. FOSIS.....	10
6.3. SAG.....	10
6.4. PROCHILE .....	11
<b>7. Otros compromisos de gestión .....</b>	<b>11</b>
<b>III PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD .....</b>	<b>12</b>
<b>8. Cluster Patagonia Aysén Puro Salmón.....</b>	<b>12</b>
<b>9. Cluster Turismo De Pampa a Fiordos .....</b>	<b>13</b>
<b>10. Cluster Ganadero de Aysén .....</b>	<b>14</b>

# I PRESENTACIÓN

---

En el presente informe se propone la formulación de una aproximación de articulación de diversos programas de siete servicios de fomento productivo de la región de Aysén. Este proceso constituye la tercera experiencia de coordinación de la Agencia Regional de Desarrollo Productivo de la Región de Aysén (ARDP).

El objetivo de este documento es definir estrategias para superar las brechas de competitividad a través del concurso de diversos agentes públicos en acuerdo con la industria productora y proveedora de la región en los tres ejes priorizados por el consejo estratégico (Ganadería, Turismo y Acuicultura).

En este caso, se propone un innovador modelo de gestión a través del cual se complementan los esfuerzos iniciados en la Agenda de Fomento Productivo 2008, cuya orientación establecía un foco en el mejoramiento de la competitividad. A través del PMC, el sistema propuesto persigue no duplicar esfuerzos y complementar estrechamente las acciones fundiéndolas en su sólo instrumento director abarcando el conjunto de desafíos asociados a la expansión económica de la Región.

Este documento constituye un punto de partida (versión 1.0) que será complementado con temáticas transversales, y eventualmente otros sectores, que constituyen áreas relevantes para el desarrollo productivo regional.

## 1. Visión de los Ejes Productivos

La “Agenda de Desarrollo Productivo”, define tres ejes prioritarios que son: ganadería, turismo y acuicultura. Sus objetivos estratégicos en forma resumida son:

- 1) Sector Acuícola: con el objetivo de desarrollar y consolidar a empresas integradas en los eslabones de la cadena de valor de la Industria del Salmon.
- 2) Sector Turismo: con el objetivo de consolidar a la Región de Aysén como destino turístico (turismo de intereses especiales) en el ámbito nacional e internacional.
- 3) Sector Ganadero: con el objetivo de producir carnes naturales para nichos específicos del mercado mundial.

### 1.1. ACUICULTURA

La visión de la industria construida por la industria a través de talleres participativos es la siguiente:

*“Aysén es líder en centros de engorda en Chile con un 50-60% de la producción nacional, produce los smolts para sus centros de engorda y cuenta con empresas de apoyo de clase mundial. La región ha logrado este desarrollo conservando su medio ambiente mejorando la calidad de vida de los habitantes del litoral gracias a la evolución de su infraestructura económica y social gracias a una fuerte inversión gubernamental en conectividad y desarrollo humano”.*

En el futuro deseado construido destacan tres aspectos centrales; una visión común de desarrollo estratégico para alcanzar estándares de una industria de clase mundial, una visión de desarrollo integral, complementada con una visión vinculada a las personas y su calidad de vida.

La visión de desarrollo integral ha sido caracterizada de la siguiente manera:

- Consolidada en sus aspectos productivos, sociales y ambientales
- Industria sustentable en la región: compatible entre rentabilidad, ambiente, condiciones laborales y entorno
- Aysén desarrolla su potencial económico, ambiental y social de manera sostenible
- Integrada
- Sustentable
- Vivible
- Organizada y amigable
- Sustentable
- Cuidando el medio ambiente
- Responsable socialmente y ambientalmente
- Crecimiento armónico y con respeto al medio ambiente

Mientras que la visión, vinculada a las personas y su calidad de vida, concitó los siguientes aspectos:

- Ayudando al desarrollo humano de la región
- Encadenamientos productivos de la mano con desarrollo social
- Favorecedor de movilidad social (capacitación, mejor empleo mejor capital social)
- Desarrollo con responsabilidad social
- Desarrollo productivo=desarrollo humano
- Tener mejor calidad de vida como trabajador
- Mayor competitividad en el desarrollo industrial y laboral
- Genera empleo de calidad a hombres y mujeres

## 1.2. TURISMO

A nivel regional, los principales desafíos están dados, en primer lugar, por la necesidad de aumentar la densidad y cobertura de la cadena de valor del sector, sobre todo en las etapas previas a la prestación de servicios de “primera línea”. Se considera que la cadena de valor no es lo suficiente fuerte como para no comprometer la operatividad del sector turismo, en aspectos puntuales como logística de entrada/abastecimiento, compras desgastadas, comunicaciones en lugares remotos, transporte y accesibilidad.

En segundo lugar, se requeriría hacer un esfuerzo dirigido a la focalización y dimensionamiento de la demanda futura, para estructurar y construir una oferta en función de la misma. Si bien en el mediano o largo plazo el sector podría constituirse como un destino de clase mundial, en la actualidad más del 60% de los turistas son chilenos y la baja pernoctación de los mismos se relaciona con una oferta poco especializada y con bajo foco en los clientes de este segmento, que es necesario mejorar para lograr mayores encadenamientos locales. Otra alternativa, para mejorar y diversificar la oferta y paralelamente aumentar la demanda turística, es el desarrollo del turismo rural, como también con la difusión y puesta en valor de la artesanía local, la cultura y la gastronomía regional.

Por último, se necesitaría potenciar el plan de acción promocional y comercial para atraer turistas del mercado interno chileno y del mercado argentino, para reducir la marcada estacionalidad de la afluencia y mejorar el nivel de los indicadores turísticos regionales.

A nivel del cluster de turismo De Pampa a Fiordos (eje Balmaceda-Puerto Chacabuco), se han detectado las siguientes brechas y se ha construido la siguiente visión:

## Brechas

1. Ausencia de sistemas permanentes de información de caracterización de
2. turistas y evaluación de la gestión de marketing del destino
3. Baja percepción relación precio/calidad
4. Alta estacionalidad de las actividades
5. Bajo nivel de desarrollo de la cadena comercial indirecta
6. Baja calificación de trabajadores de la industria (inglés, conciencia turística,
7. geografía regional y atractivos turísticos locales, historia regional...)
8. Precaria relación laboral (contractual)
9. Deficiente infraestructura turística para puesta en valor de atractivos naturales
10. Deficiencias en transporte turístico
11. Restricciones para el tránsito en invierno

## Visión

*"El territorio De Pampa a Fiordos, en el corazón de la Patagonia, se ha consolidado como destino turístico de naturaleza reconocido mundialmente y basado en un desarrollo sustentable, respetuoso del medio ambiente y con responsabilidad social, convirtiéndose en la principal actividad económica del territorio."*

### 1.3. GANADERÍA

Las principales limitantes al desarrollo del sector agropecuario han sido definidas por las autoridades regionales y por los principales actores de los sistemas productivos. Por otra parte, desde el punto de vista de los actores privados del sistema de producción agropecuaria, se pudo establecer los siguientes factores limitantes:

- La necesidad de una planta faenadora y frigorífico que, dados los óptimos resultados logrados en este corto período y considerando las excelentes condiciones fitosanitarias, los planes de Trazabilidad y el sistema de Planteles Animales Bajo Certificación Oficial (PABCO) planteados para la producción bovina en esta zona, vislumbra ser absolutamente viable, al tiempo que asegura una mayor eficiencia, la posibilidad de acelerar el crecimiento de la masa ganadera, terminar con la estacionalidad de la producción y mantener la calidad original del producto.
- La calidad sanitaria de la región, que se pierde al ser comercializados a sistemas de engorda que no pueden destacar esos atributos, no se terminan en la región.
- Aislamiento continental, que dificulta el transporte a los principales centros de comercialización.
- Baja masa ganadera, que restringe la masa crítica necesaria para el funcionamiento de una planta faenadora.
- No se ha desarrollado un producto con calidad, que permita generar una marca de calidad certificable.
- Falta de homogeneidad de la masa ganadera.
- Cómo adopta la tecnología el productor.

El Cluster Ganadero de Aysén debe ser un sistema articulado y dinámico, capaz de evolucionar permanentemente, que debe sustentar el desarrollo económico y el bienestar social de miles de familias de la región de Aysén, convirtiéndose en un pilar de la exportación de carnes diferenciadas que se insertan en la política nacional de convertir a Chile en una potencia alimentaria y forestal.

Aysén cuenta con la mejor masa ganadera de carne del país, sumado a que no existe ganado lechero que tiene otras características que las hace menos apetecidas para producir carne; es posible afirmar niveles de sanidad a toda prueba y con un potencial de crecimiento de más de cinco veces estimado por el Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA).

## Visión

*“El sector ganadero de Aysén es reconocido por proveer al mercado nacional e internacional carnes rojas altamente diferenciadas, principalmente naturales y orgánicas, producto del aprovechamiento de las ventajas medioambientales de la región, del mejoramiento de la productividad y de la existencia de profundas redes de colaboración entre los participantes de la cadena de valor. Todo esto bajo un marco de valoración de la identidad campesina de Aysén.”*

## 2. Resumen de Iniciativas Agenda y PMCs

Se entiende que la Agencia deberá facilitar para la ejecución del conjunto de las líneas de acción descritas un esquema de “gobernanza” para la dirección y operación del PMC. La “Gobernanza Local de Aglomerados Productivos” supone la adhesión y compromiso de un conjunto significativo de los máximos representantes de los sectores productivos priorizados y los organismos públicos. Esta se expresará en un “Acta de Adhesión” que suscribirán estos representantes en torno a un documento que refleje la visión y valores asociados al diseño del PMC como las líneas de acción propuestas para su ejecución.

El Comité Gestor “Gobernanza Local de Aglomerados Productivos (GLAP)” en conjunto con el gerente local designado por la ARDP serán los responsables de la dirección y ejecución del PMC respectivamente.

En este proceso de levantamiento de iniciativas es importante rescatar algunas temáticas que surgen de la construcción de la Agenda y estas son:

- a.- Competencias para la articulación efectiva
  - Entre en el sector público y el sector privado
  - Entre el nivel regional y el nacional
  - Lógicas presupuestarias en las dos relaciones anteriores
  - Capacidad de negociación
- b.- Instrumentos de fomento
  - Servicios responsables y público objetivo
  - Alcances y limitaciones
  - Integración en los territorios
- c.- Competitividad
  - Planeación y Gestión Estratégica
  - Integración productiva
  - Circuitos internacionales que re-inventan las industrias
- d.- Estatutos y estructura de financiamiento de la Agencia
  - Aspectos legales de los Comité CORFO
  - Atribuciones financieras de la Agencia
  - Traspasos de fondos CORFO, FNDR

A continuación se describen de manera sintética el conjunto de líneas de acción e iniciativas asociadas a cada uno de los sectores priorizados por la ARDP.

## 2.1. INICIATIVAS ACUICULTURA

El programa de mejoramiento de la competitividad (PMC) que apoya al cluster Patagonia Aysén Puro Salmón entró en su segundo año de ejecución y, según lo establecido en el diseño inicial del programa, corresponde la revisión y actualización del plan de acción. El plan de acción que a la fecha se encuentra en discusión considera las siguientes iniciativas:

1. Apoyar la Generación de un plan de formación continua para los trabajadores de actividades subacuáticas. (Cursos de buceo acuícola e intermedio)
2. Plan de mejoramiento de la competitividad en Plantas de Proceso (Cursos POS /HACCP)
3. Generación de la Política Regional del Sector Acuícola
4. Difusión del tema Huella de Carbono y su influencia en la Industria
5. Estudio de factibilidad de un Parque Industrial
6. Generar una cultura de reciclaje en la industria salmonera
7. Implementación del Observatorio de la Industria Acuícola
8. Asociación de Prestadores de Servicio
9. Alianza y Pasantía con Bergen-Noruega (Comité gestor en AquaNor)
10. Estudio virus ISA
11. Parque Industrial
12. Evaluación opciones energéticas
13. Estudio de capacidad de carga del litoral de Aysén
14. Desarrollo de Bases Técnicas para enfrentar riesgos sísmicos

## 2.2. INICIATIVAS TURISMO

1. Potenciar Centro de Esquí El Fraile
2. Nuevo circuito turístico R. N. Río Simpson
3. Ruta Escénica Balmaceda-Puerto Chacabuco
4. Desarrollo Recreativo y Turístico en los Ríos
5. Guía de Senderos
6. Fortalecer el Mercado de Cruceros
7. Gira Turismo Sustentable: Experiencia en Costa Rica
8. Certificación calidad microempresas
9. Nueva artesanía para el territorio De Pampa a Fiordos
10. Desarrollo Imagen y Productos
11. Diseño y organización semana invernal
12. Diseño y organización congreso turismo aventura
13. Creando Conciencia: Educación desde las Empresas
14. Nuevos Mercados: Turismo de negocios

## 2.3. INICIATIVAS GANADERIA

1. SIPCA - Sistema de Incentivo a la Productividad (eficiencia) Criancera de Aysén
2. Regionalización del Programa de Recuperación de Suelos Degradados
3. Gestión genética
4. Tratamiento de enfermedades que afectan la productividad ganadera de Aysén
5. Programa ovino
6. Estudio de introducción de escarabajo coprófago
7. Uso y vocación de los suelos productivos
8. Puesta en valor de carne de Aysén
9. Negociación de cuota de exportación de carne a Europa
10. Atracción de inversiones planta faenadora para la región
11. Centro de gestión ganadera
12. Mejorando la logística del transporte ganadero

## II CONVENIO VINCULANTE

### 3. Resumen Consolidado

Como parte de la firma de los convenios vinculantes, los siete servicios de fomento productivo de la región de Aysén se comprometieron con programas sujetos al monto total sujeto a convenio establecido en la ley de presupuesto como así mismo con programas adicionales a los establecidos en la ley. Un resumen de los recursos implicados aparece en la tabla 1. El detalle de las iniciativas específicas comprometidas por cada servicio se encuentra en el Anexo 1.

Tabla 1: Resumen Consolidado de los Montos Comprometidos en Convenio 2010 (Miles de \$)

Institución	Comprometido Sujeto a Glosa Presupuestaria	Comprometido Extra Glosa Presupuestaria
CORFO	212.020	201.000
SERCOTEC	105.275	0
FOSIS	0	15.000
SAG	180.000	409.000
INDAP	660.000	0
SENCE	52.000	0
PROCHILE	1.050	13.380
<b>TOTAL</b>	<b>1.210.345</b>	<b>638.380</b>
<b>TOTAL Glosa + Extra Glosa</b>	<b>1.848.725</b>	

Fuente: Elaboración Propia

Su construcción comenzó con una serie de entrevistas a diversos actores vinculados al Fomento Productivo Regional del sector público como privado, los miembros del Consejo Estratégico de la Agencia y otros actores relevantes de los territorios de nuestra Región.

Se confeccionó un primer conjunto de iniciativas para cada uno de los tres ejes sectoriales ganadería, turismo y salmonicultura. Y en base a estas iniciativas se negociaron los aportes de cada uno de los servicios mencionados.

### 4. Desglose de los Recursos

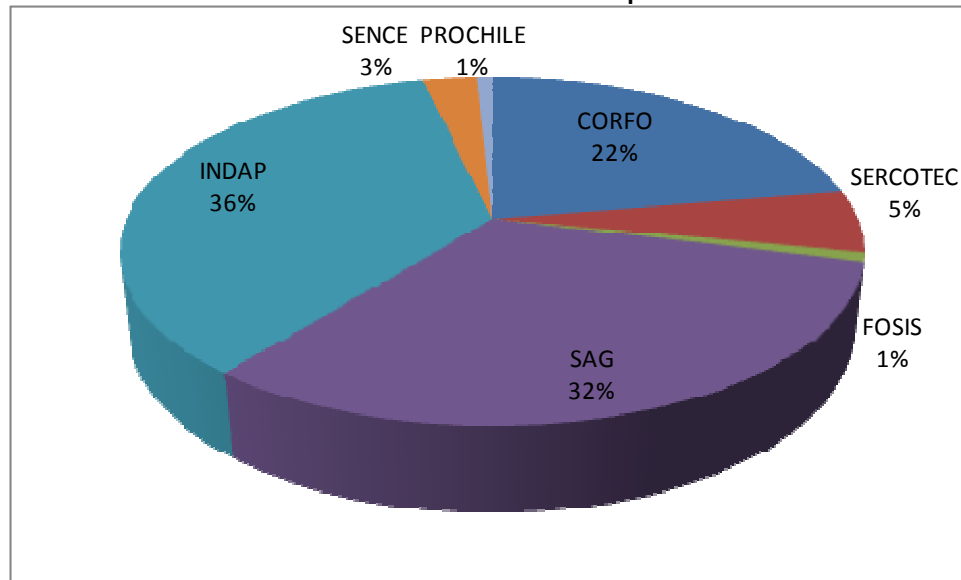
Como resultado de este proceso se observa en el gráfico 1, que el 68% del monto de los recursos comprometidos están asociados a instituciones ligadas al Ministerio de Agricultura y en particular a la Ganadería como los son INDAP y SAG. Le sigue CORFO y SERCOTEC que en conjunto aportan el 27% de los recursos. Y existe un tercer grupo integrado por SENCE, FOSIS y PROCHILE que concentran el 5% de los aportes al convenio.

En este sentido y por naturaleza de las instituciones mencionadas, la Agenda de Desarrollo Productivo se verá favorecida en el apoyo al sector ganadero, seguido por el



sector turístico y en última instancia el sector pesca acuicultura. Más adelante se mostrará un detalle de los programas presentados por cada uno de los servicios.

**Gráfico 1: Distribución Porcentual de los Montos Comprometidos en Convenio 2009**



Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar en el caso de FOSIS la nula posibilidad de suscribir convenio vinculante con su glosa presupuestaria debido a que el Programa de Empleabilidad no se aplica en la región. Es por lo anterior que su aporte se remite a un aporte extra glosa presupuestaria.

## 5. Convenio Vinculante

Como se observa en la tabla 1, el monto total comprometido para el año 2010 como parte del convenio vinculante y sujeto a glosa presupuestaria para la región de Aysén corresponde a \$1.210.345.000 asociados a un conjunto de iniciativas entendidas como un conjunto de medidas consensuadas por actores públicos y privados, para mejorar las condiciones de competitividad.

A continuación se describen los compromisos asumidos por cada servicio. En el Anexo I se detallan las iniciativas asociadas.

### 5.1. SERCOTEC

SERCOTEC compromete 7 iniciativas con un aporte total de \$ 105.275.000.

#### 5.1.1. Servicios de Desarrollo Empresarial

Nombre Iniciativa Específica	Monto 2010 (\$)
Fortalecimiento de Gobiernos Locales en la comuna Lago Verde con A.G. Huella de los troperos	20.000.000
Fortalecimiento A. G. Baker	13.350.000
Estudio oferta y demanda de productos del mar en la Región de Aysén	20.000.000
REDES Coyhaique, Aysén y Territorios Emprende	23.040.000
Diseño web, certificación de calidad turística y fomento de EIRL	16.485.000
Seminario encuentro empresarial	6.000.000
Talleres de formación y profesionalización empresarial	6.400.000

## 5.2. CORFO

CORFO compromete programas de fomento y de fomento productivo agropecuario así como de promoción de inversiones tecnológicas y regionales por \$212.020.000. Los proyectos de interés a desarrollar por CORFO son los indicados en los puntos 5.2.1 a 5.2.3. Sin embargo, si no fuese posible ejecutar dichos proyectos, ya sea por problemas en su presentación o porque no fuesen aprobados por los comités de selección definidos en la normativa de CORFO, CORFO reemplazará estos proyectos por otros enmarcados en los ejes estratégicos de la Agencia, lo que informará oportunamente a esta última.

### 5.2.1. Programas de Fomento

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Apoyo desarrollo turístico con iniciativas de acción del PTI Turismo Patagonia Aysén	92.020.000

### 5.2.2. Fomento Productivo Agropecuario

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
PDP Silvoagropecuario	44.000.000

### 5.2.3. Promoción Inversiones Tecnológicas y Regionales

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Estudios de preinversión	76.000.000

## 5.3. FOSIS

Como ya se mencionó no realizará aportes ya que el programa de empleabilidad no se aplicará en la región de Aysén.

## 5.4. INDAP

Tiene diez programas sujetos a convenios vinculantes de los cuales compromete cuatro por un monto total de \$ 660.000.000.

### 5.4.1. Programa para la Recuperación de Suelos Degradados.

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Incentivo de prácticas de manejo y recuperación de suelos	300.000.000

### 5.4.2. Servicios de Asesoría Técnica (SAT).

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Apoyo técnico para la mejora de la gestión predial	100.000.000

### 5.4.3. Riego.

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Mejora de obras de riego	40.000.000

### 5.4.4. Programa de Desarrollo de Inversiones.

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Incentivo a la innovación y mejora de procesos ganaderos	200.000.000
Programa piloto de incentivo a la retención de vientres	20.000.000

## 5.5. SAG

Su aporte se concentra fundamentalmente en un programa por un monto de \$180.000.000.

### 5.5.1. Programa para la Recuperación de Suelos Degradado

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Mejoramiento de praderas con fines productivas	180.000.000

## 5.6. SENCE

Con SENCE se llegó a un acuerdo flexible con iniciativas que combinan los recursos de sus tres programas sujetos a glosa:

- Programa de Becas
- Planes de Aprendizaje
- Programa de Capacitación para Trabajadores Independientes y Microempresarios

Es por esto que las iniciativas se presentan agrupadas en un solo ítem. El total de recursos sujetos a glosa comprometidos por el servicio es de \$52.000.000.

### 5.6.1. Programa de Becas / Planes de Aprendizaje / Programa de Capacitación para Trabajadores Independientes y Microempresarios.

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del cluster Acuícola Puro Salmón	17.680.000
Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del cluster Turismo De Pampa a Fiordos	11.960.000
Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del cluster Ganadero de Aysén	8.840.000
Capacitación y apoyo al desarrollo de la microempresa en clusters y temáticas transversales	13.520.000

## 5.7. PROCHILE

Concentra su aporte en un programa poniendo a disposición una iniciativa específica por un monto total de \$ 1.050.000.

### 5.7.1. Proyectos y Actividades de Promoción

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Comercialización Lanas Mercado Chino	1.050.000

## 6. Extra Convenio Vinculante

Como se observa en la tabla 1, el monto total comprometido como parte del aporte extra convenio vinculante para la región de Aysén corresponde a \$638.380.000. Este aporte adicional significa el compromiso de los servicios de aportar para apoyar las iniciativas presentadas y apoyar el trabajo desarrollado por la agencia en el levantamiento de una agenda 2010. En el Anexo I se detallan estas iniciativas.

Como se mencionó en el punto 5 existe un solo servicio, FOSIS, que no incluye un programa como convenio vinculante, por lo que su compromiso se ve reflejado como convenio extra glosa. Además CORFO, el SAG y PROCHILE colocan programas adicionales como convenio extra glosa.

### 6.1. CORFO

CORFO compromete proyectos INNOVA CHILE asociados a empresas e industria del turismo y del salmón por \$201.000.000.

### 6.2. FOSIS

Como se mencionó, FOSIS compromete exclusivamente iniciativas no sujetas a glosa. Esta es:

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Fortalecimiento microempresarios/as turísticos de la comuna de Aysén	15.000.000

### 6.3. SAG

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Minimización impacto depredadores en la ganadería regional	49.000.000
Escuela para ganaderos de Aysén	60.000.000
Introducción de dispositivo electrónico (DIIO) para trazabilidad y herramientas informáticas de apoyo en ecosistema ganadero regional	60.000.000
Diseño operativo de aplicación territorial para cuencas productivas de Aysén mediante percepción remota del uso del satélite chileno (proyecto bicentenario)	240.000.000

#### 6.4. PROCHILE

<i>Nombre Iniciativa Específica</i>	<i>Monto 2010 (\$)</i>
Prospección del Mercado europeo para la pesca deportiva de Aysén	5.000.000
Prospección del Mercado europeo para la pesca deportiva de Aysén	1.000.000
Promoción de Mercados para la Competitividad	3.000.000
Seminario "Huella de carbono, ¿Oportunidad o Amenaza?"	380.000
Seminario "Logística una Necesidad en Aysén"	4.000.000

### 7. Otros compromisos de gestión

En el contexto de la discusión del convenio vinculante 2010, en el seno del Subcomité de Fomento Productivo de la Agencia, surgió la conveniencia de mejorar la oportunidad del proceso de coordinación público-privado en apoyo de clusters y otras líneas de trabajo de la Agencia.

En este sentido en sesión del 26 de marzo de 2010, el Subcomité de Fomento Productivo, que integra al conjunto de servicios públicos relacionados con el área, acordó que a más tardar en el mes de septiembre de 2010 se iniciará el proceso de discusión e identificación de una cartera de iniciativas 2011 a financiar por cada servicio y que apoye los clusters y programas de mejoramiento de la competitividad (PMC) impulsados por la Agencia así como temáticas transversales de interés de ésta tales como capital humano, energía y gestión de residuos. Para esto la Agencia definirá durante el primer semestre del 2010 el proceso a seguir de tal manera que facilite la interacción entre el servicio y los clusters.

Como producto de este proceso al 31 de diciembre de 2010 se establece una cartera preliminar de iniciativas en apoyo a clusters y Agenda, con financiamiento sectorial (sujeta a disponibilidad presupuestaria regional), indicando nombre, descripción, inicio y término, servicio que financia y monto, y firmadas por los actores involucrados.

## III PROGRAMAS DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD

---

Se resume a continuación los avances registrados en el desarrollo de los programas de mejoramiento de la competitividad (PMC) de la Región de Aysén hasta el mes de marzo de 2010.

Los tres clusters que están siendo apoyados por la Agencia a través de programas de mejoramiento de la competitividad (PMC) son: Cluster Patagonia Aysén Puro Salmón, Cluster Turismo De Pampa a Fiordos y Cluster Ganadero de Aysén.

Cada uno de estos programas cuenta con un diseño aprobado por el Consejo Estratégico de la Agencia, un plan de acción con recursos sectoriales, privados y de la Agencia, un directorio o comité gestor conformado y en funcionamiento, un gerente cuyas funciones principales son apoyar el logro de las iniciativas y estimular el fortalecimiento del cluster, y una consultora de apoyo para la administración del programa.

### **8. Cluster Patagonia Aysén Puro Salmón**

Se resumen a continuación los hitos más relevantes del programa de mejoramiento de la competitividad (PMC) para el cluster Patagonia Aysén Puro Salmón así como su proyección para el año 2010.

- a) El cluster fue conformado con 21 adherentes y un directorio compuesto por 5 organizaciones que representan a empresarios, prestadores de servicio y trabajadores de la industria. Se espera para el año 2010 aumentar el número de adherentes y el número de líderes que trabajan en la consecución de las iniciativas del plan de acción. El cluster cuenta con un gerente y una persona de apoyo que trabajan en oficinas en la ciudad de Puerto Aysén
- b) A pesar que el sector acuícola y en especial el salmonero ha sufrido un traspies importante en su desarrollo producto de un tema sanitario, el Cluster Puro Salmón ha sabido posicionarse como un ente válido de unión de los mundos privado y público y un factor gatillador de desarrollo en esta área.
- c) Enfocándose en el tema sanitario, ha desarrollado 2 videos de inducción para la industria que abordan la problemática de Seguridad y Bioseguridad.
- d) El desarrollo del Observatorio de la Industria Acuícola como ente independiente y de análisis de la industria, apoyando a los actores involucrados para beneficiar al sector.
- e) Apoyo a la ley de Pesca como una forma de normar al sector y apoyar su crecimiento.

## 9. Cluster Turismo De Pampa a Fiordos

Se resumen a continuación los hitos más relevantes del programa de mejoramiento de la competitividad (PMC) para el cluster Turismo De Pampa a Fiordos así como su proyección para el año 2010.

- a) El cluster fue conformado con 23 adherentes y un directorio compuesto por 9 empresarios/as de las comunas de Puerto Aysén y Coyhaique. Además son invitados a las reuniones de directorio en forma permanente con derecho a voz representantes de SERNATUR, SERCOTEC, Municipalidades de Aysén y Coyhaique y la Agencia. Se espera para el año 2010 aumentar el número de adherentes y el número de líderes que trabajan en la consecución de las iniciativas del plan de acción.
- b) El cluster cuenta con un gerente, oficinas en Coyhaique y Puerto Aysén (esta última compartida con el cluster Patagonia Aysén Puro Salmón) y un directorio que se reúne periódica (normalmente cada 15 días) e intercaladamente en Puerto Aysén y Coyhaique.
- c) De las 14 iniciativas incluidas en el plan de acción 2009-2011, 9 están activas y muestran diferentes niveles de avance. Las 5 iniciativas restantes, más otras iniciativas que puedan agregarse o reemplazar a las ya existentes, serán abordadas a partir del año 2010. En esta identificación de nuevas o mejores iniciativas se tendrá como marco las brechas de competitividad identificadas en el diseño del programa de mejoramiento de la competitividad (PMC).
- d) Aunque el gerenciamiento del programa se inició en octubre de 2009 ya existen interesantes resultados finales e intermedios:
  - ✓ Gira de empresarios/as a Costa Rica a conocer experiencias de productos ecoturísticos. Contó con el apoyo del PTI de Turismo y CODESSER.
  - ✓ Mapa de Coyhaique y alrededores con circuitos turísticos, descripciones y recomendaciones. Contó con el apoyo del PTI de Turismo y la Escuela de Guías de la Patagonia.
  - ✓ Diseño de pasarela que permite cruzar el río Simpson a la altura del camping San Sebastián y poner en valor un área de gran interés de la R. N. Río Simpson. Contó con el apoyo de la Dirección de Vialidad. El proyecto se presentará a financiamiento FNDR a fines del primer semestre del 2010.
  - ✓ Asistencia de un grupo de empresarios y autoridades de la Municipalidad de Puerto Aysén a la feria internacional de cruceros Seatrade realizada recientemente en Miami. Se desarrolló una interesante y productiva agenda con un grupo de las principales líneas de cruceros a nivel mundial. Contó con el apoyo de SERNATUR y PROCHILE.
  - ✓ Se encuentran en ejecución con resultados intermedios interesantes consultorías que permitirán identificar y desarrollar circuitos turísticos en Puerto Aysén y en ríos de la cuenca del río Simpson.
  - ✓ Durante el segundo semestre de 2010 se ejecutará una innovadora experiencia de desarrollo artesanal con apoyo de expertos de la Universidad de Montana en materia de comercialización y desarrollo de productos artesanales. Para la coordinación y gestión, se cuenta con el apoyo del CIEP.
  - ✓ Se encuentra en etapa de licitación el apoyo logístico que permitirá realizar en julio de 2010 la primera fiesta invernal en la región de Aysén. La iniciativa cuenta con el apoyo de SERNATUR.

## 10. Cluster Ganadero de Aysén

Se resumen a continuación los hitos más relevantes del programa de mejoramiento de la competitividad (PMC) para el Cluster Ganadero de Aysén así como su proyección para el año 2010.

- a) Las actividades y diversas reuniones del Clúster Ganadero vienen realizándose desde fines del 2008 habiéndose formalizado el comité gestor (del clúster ganadero) como tal, el 08 de abril del 2009. Hoy en día el clúster cuenta con un Comité Gestor compuesto por 14 Directores oficiales y 7 (Directores) suplentes.
- b) El clúster cuenta entre sus 18 miembros adherentes con la representación pública y (principalmente) privada, de los principales actores de la actividad ganadera Regional. Entre sus filas contamos con representantes de OGAN, COLEGIO MEDICO VETERINARIO, CORRIEDALE, FAGA, RED DE CRINACEROS AYSÉN, PATAGONIA BEEF & LAMB, FERIA REGIONAL. Además de miembros sector público, como son: INDAP, INIA, SAG, DIPLADE/GORE y CORE.
- c) El documento final “Plan de Mejoramiento de la Competitividad”, elaborado por la Consultora Internacional Dalberg en conjunto con miembros del clúster ganadero, fue culminado durante el mes de Octubre del 2009 y cuenta con 12 iniciativas, de entre las cuales, inmediatamente se dio prioridad a 3 de ellas, a saber: Negociación de Cuota de Exportación de Carne a Europa, Atracción de inversiones para una Planta Faenadora en la Región de Aysén y Mejoramiento de la Logística del Transporte ganadero de Aysén. El estado de cada una es el siguiente:
  - o De las tareas priorizadas, los principales avances se efectuaron en torno a la iniciativa Negociación de Cuota de Exportación de Carne a Europa. Para ello se contrató la Asesoría de un abogado experto en el tema, el Sr. José Luis Cruzat con quien se consiguió importantes resultados para la región, como lo es la apertura de la fecha de exportación en Enero. (lo cual permite que los animales de la región puedan participar de las exportaciones)
  - o Por razones estratégicas la iniciativa Atracción de Inversiones para una Planta Faenadora en la Región de Aysén, permanece en Status Quo.
  - o La iniciativa “Mejorando la Logística del Transporte Ganadero de Aysén” sigue avanzando con miras a contratar una asesoría especializada en el tema durante el primer semestre del 2010.
- d) Otras actividades desarrolladas y proyecciones 2010:
  - a. Durante el mes de Noviembre del 2009 se efectuó el Lanzamiento del PMC del Clúster Ganadero de Aysén. Enmarcado en la celebración del 2º Seminario Internacional de Carnes Rojas, oportunidad en la que se abordaron las principales temáticas de la ganadería Nacional y regional y su prioridad para el clúster.
  - b. Durante el último semestre del 2009, miembros del clúster ganadero de Aysén participaron activamente en la formulación de la nueva ley del SIRSD/SISASA. Por otra parte, los aspectos regionales que no sean cubiertos por esta ley, son temas abordados por una iniciativa del clúster ganadero que apunta al apalancamiento de recursos públicos.



- c. En torno a la iniciativa de Gestión Genética, se enmarcó la postulación del programa “Uso de Toros en la región de Aysén. Diagnóstico, Catastro, y Propuesta de Un Sistema de Generación de Reproductores” al FIC - FNDR (Fondo de Innovación para la Competitividad). Si bien los resultados no fueron positivos, cuenta con un equipo de trabajo definido, que seguirá buscando implementar la propuesta durante el 2010.
- d. Durante el mes de enero el clúster ganadero de Aysén apoyo y participó de la reunión efectuada en Coyhaique entre la SNA (Sociedad Nacional de Agricultura) y los Presidentes de las Asociaciones Gremiales del Sur de Chile.
- e. A partir del 08 de Marzo del 2010 el Clúster Ganadero de Aysén cuenta con Sr. Cristián Pualuan como Gerente. Para el mes de Abril del 2010, el clúster ganadero pretende contar con equipo completo (Gerente + Profesional de Apoyo) y oficina propia.
- f. Otras iniciativas que se pretende impulsar durante el primer semestre del 2010 son: “Programa Ovino”; “Tratamiento de enfermedades que afectan la productividad ganadera de Aysén” y continuación del trabajo en torno a “Puesta en valor de la carne de Aysén”.

## ANEXO I

---

Iniciativas específicas comprometidas en el convenio vinculante 2010 por los servicios públicos sujetos a glosa presupuestaria en apoyo de programas de mejoramiento de la competitividad (PMC) y Agenda de Desarrollo Productivo

**Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010**

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Especifica	Descripción Iniciativa Especifica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	--	-----------	------------------	--------	---------	------------------

**a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:**

SERCOTEC	Servicios de desarrollo empresarial	Fortalecimiento de Gobiernos Locales en la comuna Lago Verde con A.G. Huella de los troperos	A través del trabajo en conjunto de SERCOTEC con Municipio de Lago Verde se busca apoyar y fortalecer a Asociación gremial Huella los Troperos en mejorar sus competencias empresariales y a la vez fortalecer la gestión municipal en el ámbito del fomento productivo, proyecto en que SERCOTEC aporta el 80% del financiamiento y el municipio aporta el 20% restante.	Agenda / Turismo	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de Diagnóstico de la oferta y demanda turística del sector</li> <li>2. Diseño y construcción de página web</li> <li>3. Diseño e impresión de material turístico (folletería)</li> <li>4. Diseño y confección de letreros turísticos</li> <li>5. Estudio para el desarrollo de circuitos turísticos locales.</li> </ol>	7	Abr. 2010	Oct. 2010	20.000
	Servicios de desarrollo empresarial	Fortalecimiento A. G. Baker	Ampliar la visión del mundo ganadero, tanto en estrategias, orientaciones e innovaciones en sistemas ganaderos, como en mercados para esta producción, a través de asistencia técnica y seminarios, de la forma de incrementar la eficiencia y desarrollo de la actividad ganadera en la zona.	Agenda Cluster Ganadero de Aysén	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudio de mercado</li> <li>2. Asistencia técnica por 5 meses dirigida al fortalecimiento de la organización gremial</li> </ol>	7	mar.2010	Oct.2010	13.350
	Servicios de desarrollo empresarial	Estudio oferta y demanda de productos del mar en la Región de Aysén	Realización de un estudio que permita caracterizar la Demanda y la Oferta regional de productos del mar en su dimensión económica, técnica, normativa y social	Agenda	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación de resultados del estudio al Consejo Estratégico a más tardar en Agosto 2010</li> <li>2. Difusión de los resultados del estudio a los grupos de interés</li> </ol>	4	Abr. 2010	Jul. 2010	20.000
	Servicios de desarrollo empresarial	REDES Coyhaique, Aysén y Territorios Emprende	A través de jornadas o talleres unidos por una temática y metodología común mejora las prácticas empresariales utilizando para ello el aprendizaje como factor de desarrollo, a través del intercambio de prácticas respecto a la gestión de negocios, desarrollando aspectos tales como motivación, liderazgo y capacidad de negociación. El programa se aplicará en Puerto Aysén, Coyhaique, Territorio Emprende Chelenko y Territorio Emprende Cuenca Palena Queulat.	Agenda	4 REDES realizadas compuestas de 32 horas c/u	4	Mar. 2010	Jun. 2010	23.040
	Servicios de desarrollo empresarial	Diseño web, certificación de calidad turística y fomento de EIRL	Servicio de asesoría técnica que busca incorporar competencias y/o productos, que habiliten a las empresas para superar brechas de acceso a sus respectivos mercados, a través de una prestación realizada por un organismo técnico competente externo, contratado por SERCOTEC	Agenda / Turismo Cluster De Pampa a Fiordos	Al menos 60 prestaciones	7	Mar. 2010	Sept. 2010	16.485

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Específica	Descripción Iniciativa Específica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
	Servicios de desarrollo empresarial	Seminario encuentro empresarial	El seminario está orientado a empresarios/as de los clusters impulsados por la Agencia y será promocionado en conjunto con la Agencia.	Agenda Clusters	Seminario para 100 participantes realizado a más tardar en Junio de 2010	1	Jun. 2010	Jun. 2010	6.000
	Servicios de desarrollo empresarial	Talleres de formación y profesionalización empresarial	Los talleres están orientados a empresarios/as de los clusters impulsados por la Agencia y las temáticas a incluir serán definidas en conjunto con la Agencia. El objetivo es brindar espacios para adquirir nuevos conocimientos que contribuyan al desarrollo empresarial.	Agenda Clusters	4 talleres realizados	3	Abr. 2010	Jun. 2010	6.400
<b>SUB-TOTAL SERCOTEC</b>									<b>105.275</b>

**b) Otros compromisos:**

SERCOTEC	---	---	---	---	---	---	---	---	---
<b>SUB-TOTAL SERCOTEC</b>									<b>0</b>

**Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010**

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Específica	Descripción Iniciativa Específica	Apoyo focalizado en cluster turismo, ganadería, acuicultura o Agenda?	Productos	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	---	-----------	------------------	--------	---------	------------------

**a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:**

CORFO	Programas de Fomento	Apoyo desarrollo turístico con iniciativas de acción del PTI Turismo Patagonia Aysén	Apoyo desarrollo turístico con iniciativas de acción del PTI Turismo Patagonia Aysén	Agenda / Turismo	Ejecución de iniciativas por el monto comprometido	9	Abr. 2010	Dic. 2010	92.020
	Fomento Productivo Agropecuario	PDP Silvoagropecuario	PDP Silvoagropecuario	Cluster Ganadero de Aysén	Proyecto presentado a comités CORFO	9	Abr. 2010	Dic. 2010	44.000
	Promoción Inversiones Tecnológicas y Regionales	Estudios de preinversión	Cofinanciamiento de estudios programa atracción de inversiones	Agenda	12 estudios cofinanciados	9	Abr. 2010	Dic. 2010	76.000
<b>SUB-TOTAL CORFO</b>									<b>212.020</b>

**b) Otros compromisos:**

CORFO	INNOVA	Proyectos asociados a empresas e industria del turismo y del salmón	Proyectos asociados a empresas e industria del turismo y del salmón	Clusters / Agenda	Proyectos presentados a comités CORFO teniendo como piso el monto comprometido	9	Abr. 2010	Dic. 2010	201.000
<b>SUB-TOTAL CORFO</b>									<b>201.000</b>

Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Especifica	Descripción Iniciativa Especifica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos 2010	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	--	----------------	------------------	--------	---------	------------------

a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:

FOSIS	----	----	----	----	----	----	----	----	----
	<b>SUB-TOTAL FOSIS</b>								<b>0</b>

b) Otros compromisos:

FOSIS	Programa de Apoyo a Actividades Económicas (PAAE)	Fortalecimiento microempresarios/as turísticos de la comuna de Aysén	Se apoyará con asesoría profesional y financiamiento a 22 microempresarios/as turísticos de Puerto Aysén y Puerto Chacabuco. Los resultados considerados son al 31/12/2010 pero la iniciativa concluye en marzo de 2011.	Cluster Turismo De Pampa a Fiordos	a) 22 microempresarios/as turísticos de P. Aysén y P. Chacabuco con planes de negocio elaborados y en implementación b) Presentación inicial al cluster del programa y beneficiarios/as (may. 2010) c) Presentación al cluster avance del programa (dic. 2010)	8	May. 2010	Dic. 2010	15.000
	<b>SUB-TOTAL FOSIS</b>								<b>15.000</b>

**Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010**

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Especifica	Descripción Iniciativa Especifica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos 2010	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	--	----------------	------------------	--------	---------	------------------

**a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:**

INDAP	Programa para la Recuperación de Suelos Degradados	Incentivo de prácticas de manejo y recuperación de suelos	Bonificación de prácticas de manejo y de recuperación de suelos tales como la fertilización fosfatada de corrección, la adición de enmiendas calcáreas, la limpieza, nivelación y habilitación de suelos, la recuperación y el establecimiento de cubiertas vegetales permanentes, la estabilización de suelos, entre otras que persiguen el mismo objetivo	Cluster Ganadero de Aysén	a) 500 Hectareas Reales con bonificación b) Presentaciones del programa al término de cada semestre	9	Abr. 2010	Dic. 2010	300.000
	Servicios de Asesoría Técnica (SAT)	Apoyo técnico para la mejora de la gestión predial	Cofinanciamiento asesorías técnicas en diferentes ambitos relacionados con esta iniciativa en particular con PABCO y Ganadero Básico de Aysén.	Cluster Ganadero de Aysén	a) 299 usuarios atendidos con SAT en rubro ganadero b) Presentaciones de avance de las asesorías al término de cada semestre	9	Abr. 2010	Dic. 2010	100.000
	Riego	Mejora de obras de riego	Incentivo de las inversiones (construcciones) en obras de riego y/o drenaje a nivel predial del Programa de Desarrollo de Inversiones (PDI)	Cluster Ganadero de Aysén	a) 30 hectareas intervenidas de riego y/o drenaje b) Presentaciones de avance del programa al término de cada semestre	9	Abr. 2010	Dic. 2010	40.000
	Programa de Desarrollo de Inversiones	Incentivo a la innovación y mejora de procesos ganaderos	Entrega incentivos económicos para financiar iniciativas innovadoras o mejoradoras de los procesos productivos.	Cluster Ganadero de Aysén	a) 150 usuarios con proyecto de inversion financiado en el rubro ganadero b) Presentaciones de avance del programa al término de cada semestre	9	Abr. 2010	Dic. 2010	200.000
		Programa piloto de incentivo a la retención de vientres	Aumento de masa Ganadera mediante la Implementacion de programa piloto Incentivo a la Retención de Vientres (IRV).	Cluster Ganadero de Aysén	a) 900 vientres con incentivo IRV b) Presentaciones de avance del proyecto al término de cada semestre	9	Abr. 2010	Dic. 2010	20.000
<b>SUB-TOTAL INDAP</b>									<b>660.000</b>

**b) Otros compromisos:**

INDAP	---	---	---	---	---	---	---	---	---
<b>SUB-TOTAL INDAP</b>									<b>0</b>

**Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010**

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Específica	Descripción Iniciativa Específica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos 2010	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	--	----------------	------------------	--------	---------	------------------

**a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:**

SAG	Programa para la Recuperación de Suelos Degradados	Mejoramiento de praderas con fines productivas	El cluster definirá los usos y territorios donde se aplicarán los recursos comprometidos del programa. La fecha de inicio está condicionada a la aprobación del decreto reglamentario del Ministerio de Agricultura y de la tabla de costo asociada a dicho reglamento.	Cluster Ganadero de Aysén	Cobertura de intervención con mejoramiento de 1.800 has.	7	May. 2010	Nov. 2010	180.000
<b>SUB-TOTAL SAG</b>									<b>180.000</b>

**b) Otros compromisos:**

SAG	Fondo Sanitario SAG	Minimización impacto depredadores en la ganadería regional	Proyecto para minimizar el impacto económico y ambiental del zorro colorado y puma sobre la ganadería regional.	Cluster Ganadero de Aysén	a) Informe de etapa con descripción de actividades desarrolladas, resultados obtenidos y recomendaciones. b) Estimaciones poblacionales efectuadas de puma, zorro colorado y liebre. c) Medidas de control sugeridas.	12	Ene. 2010	Dic. 2010	49.000
SAG	Transferencia FNDR	Escuela para ganaderos de Aysén	Capacitación de nivel medio dirigida a ganaderos de la Región de Aysén cuyo objetivo es formación de capital humano de acuerdo a brechas técnicas con certificación oficial.	Cluster Ganadero de Aysén	a) 20 actividades de formación ejecutadas en diversas localidades de la región b) 120 ganaderos con certificación de la SEREMI de Agricultura de la Región de Aysén	12	Ene. 2010	Dic. 2010	60.000
SAG	Transferencia FNDR	Introducción de dispositivo electrónico (DIO) para trazabilidad y herramientas informáticas de apoyo en ecosistema ganadero regional	Introducción de arete electrónico (DIO) para trazabilidad y herramientas informáticas de apoyo en ecosistema ganadero regional.	Cluster Ganadero de Aysén	a) Un número estimado de 25.000 animales areteados b) Presentaciones de avance del proyecto al término de cada semestre	12	Ene. 2010	Dic. 2010	60.000
SAG	Transferencia FNDR	Diseño operativo de aplicación territorial para cuencas productivas de Aysén mediante percepción remota del uso del satélite chileno (proyecto bicentenario)	Considera la obtención de imágenes satelitales ortorectificadas que permitirán actualizar y definir los sitios con valor productivo del territorio en el ámbito silvoagropecuario. Además, permitirá una mejor focalización de políticas públicas sectoriales.	Cluster Ganadero de Aysén	a) Imágenes satelitales de alta resolución ortorectificadas b) Presentaciones de avance del proyecto al término de cada semestre	12	Ene. 2010	Dic. 2010	240.000
<b>SUB-TOTAL SAG</b>									<b>409.000</b>



**Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010**

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Específica	Descripción Iniciativa Específica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	--	-----------	------------------	--------	---------	------------------

**a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:**

SENCE	Becas / Programa de Capacitación para Trabajadores Independientes y Microempresarios	Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del cluster Acuicola Puro Salmón	Cursos de capacitación en apoyo al cluster acuícola enfocados principalmente en actividades de plantas de procesos y sub-acuáticas. Los cursos específicos serán definidos entre SENCE y la Agencia a partir de las demandas efectivas del cluster.	Cluster Acuicola Puro Salmón	Por definir entre SENCE y Agencia	8	Mar. 2010	Oct. 2010	17.680
		Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del cluster Turismo De Pampa a Fiordos	Cursos de capacitación en apoyo al cluster turismo enfocados principalmente en el mejoramiento de la calidad del servicio. Los cursos específicos serán definidos entre SENCE y la Agencia a partir de las demandas efectivas del cluster.	Cluster Turismo De Pampa a Fiordos	Por definir entre SENCE y Agencia	8	Mar. 2010	Oct. 2010	11.960
		Capacitación para el mejoramiento de la competitividad del cluster Ganadero de Aysén	Cursos de capacitación en apoyo al cluster ganadero enfocados principalmente en el mejoramiento de la productividad. Los cursos específicos serán definidos entre SENCE y la Agencia a partir de las demandas efectivas del cluster.	Cluster Ganadero de Aysén	Por definir entre SENCE y Agencia	8	Mar. 2010	Oct. 2010	8.840
	Becas / Programa de Capacitación para Trabajadores Independientes y Microempresarios / Planes de Aprendizaje	Capacitación y apoyo al desarrollo de la microempresa en clusters y temáticas transversales	Cursos de capacitación y contratos de aprendices en apoyo a los clusters que impulsa la Agencia y otras áreas transversales. Los cursos específicos serán definidos entre SENCE y la Agencia a partir de las demandas efectivas de los clusters y áreas transversales.	Clusters y Agenda	Por definir entre SENCE y Agencia	8	Mar. 2010	Oct. 2010	13.520
<b>SUB-TOTAL SENCE</b>									<b>52.000</b>

**b) Otros compromisos:**

SENCE	---	---	---	---	---	---	---	---	---
<b>SUB-TOTAL SENCE</b>									<b>0</b>

**Acciones a comprometer por los servicios públicos mediante convenios de acuerdo a lo establecido en la Ley de Presupuestos 2010**

Servicio	Programa	Nombre Iniciativa Específica	Descripción Iniciativa Específica	Apoyo focalizado en clusters y/o Agenda?	Productos 2010	Duración (meses)	Inicio	Término	Monto 2010 (M\$)
----------	----------	------------------------------	-----------------------------------	--	----------------	------------------	--------	---------	------------------

**a) Compromisos según glosa presupuestaria 2010:**

PROCHILE	Proyectos y Actividades de Promoción	Comercialización Lanás Mercado Chino	Apoyo a empresa ganadera regional en misión comercial de penetración en el mercado chino	Cluster Ganadero de Aysén	a) Empresario regional participa de misión comercial b) Presentación al cluster de experiencia del empresario regional	1	Oct. 2010	Oct. 2010	1.050
<b>SUB-TOTAL PROCHILE</b>									<b>1.050</b>

**b) Otros compromisos:**

PROCHILE	Otras acciones de promoción	Prospección del Mercado europeo para la pesca deportiva de Aysén	Asistencia de empresas turísticas regionales ligadas a la pesca deportiva a Workshop XXXX a realizarse en Inglaterra	Cluster Turismo De Pampa a Fiordos	a) 5 empresarios regionales ligados a la pesca deportiva participan en workshop en Inglaterra b) Presentación al cluster de experiencia de empresarios	1	May. 2010	May. 2010	5.000
		Prospección del Mercado europeo para la pesca deportiva de Aysén	Invitación redactor revista especializada en pesca deportiva	Cluster Turismo De Pampa a Fiordos	a) Redactor revista especializada en pesca deportiva visita la región b) Presentación de resultados por parte de PROCHILE durante último trimestre 2010	1	Sep. 2010	Sep. 2010	1.000
		Promoción de Mercados para la Competitividad	Apoyo asistencia de empresarios regionales del cluster de turismo ligados al mercado de cruceros a feria internacional Seatrade 2010 en Miami	Cluster Turismo De Pampa a Fiordos	2 empresarios regionales ligados al mercado de cruceros asisten a Seatrade 2010	1	Mar. 2010	Mar. 2010	3.000
		Seminario "Huella de carbono, ¿Oportunidad o Amenaza?"	Realización de 2 seminarios, uno en Puerto Aysén y uno en Coyhaique acerca de la huella de carbono y sus implicancias para la industria regional	Agenda	1. Seminario para 30 personas realizado en Puerto Aysén 2. Seminario para 30 personas realizado en Coyhaique	1	Abr. 2010	Abr. 2010	380
		Seminario "Logística una Necesidad en Aysén"	Realización de seminario en Coyhaique o Puerto Aysén que aborda los desafíos de la logística de transporte en la actividad productiva regional.	Agenda	Seminario para 50 personas realizado en Puerto Aysén o Coyhaique	1	Jul. 2010	Dic. 2010	4.000
<b>SUB-TOTAL PROCHILE</b>									<b>13.380</b>