



**OFERTA DE APOYO AL INICIO Y
PUESTA EN MARCHA DE
EMPRENDIMIENTO DESDE
CORFO**

Documento de Trabajo
Enero, 2012

Unidad de Estudios,
Gerencia de Estrategia y Estudios
CORFO

Sistematización oferta de apoyos
institucionales para fomentar el
emprendimiento.



Contenido

I.	Resumen Ejecutivo	- 1 -
II.	Definiciones	- 2 -
II.1.	Emprendimiento	- 2 -
II.2.	Ciclo de vida de una empresa / idea	- 2 -
II.3.	Relación entre el ciclo de vida de la empresa y financiamiento tipo.....	- 3 -
III.	Oferta CORFO según las sub etapas de emprendimiento.....	- 4 -
III.1.	Motivación y generación de la idea	- 5 -
III.2.	Desarrollo comercial de la idea	- 5 -
III.3.	Desarrollo tecnológico de la idea	- 6 -
III.4.	Puesta en marcha.....	- 6 -
III.5.	Desarrollo del negocio	- 7 -
III.6.	Entorno y cultura emprendedora	- 7 -
IV.	Reflexiones	- 8 -



Figuras

Figura n° 1: Ciclo de vida de una empresa	- 2 -
Figura n° 2: Relación entre el ciclo de vida de la empresa y financiamiento tipo	- 3 -
Figura n° 3: Sub fases de la etapa de emprendimiento	- 5 -
Figura n° 4: Ámbitos de acción pública	- 9 -
Figura n° 5: Otros programas ofrecidos por organizaciones públicas	- 9 -

I. Resumen Ejecutivo

La oferta institucional está reinventándose constantemente para dar mejor solución a los problemas, necesidades y/o conflictos que enfrentan los emprendedores para iniciar sus empresas y/o desarrollar nuevos negocios.

Como una manera de comprender la acción de CORFO en el contexto del quehacer de los propios emprendimientos, el presente documento genera una propuesta para entender la oferta de instrumentos de la Corporación y la etapa en el ciclo de vida de una empresa o idea y la necesidad a la que responden.

Por ser un documento compilatorio no se desarrollan grandes reflexiones. Más aún, se ha hecho un esfuerzo para que la propuesta sea sencilla y compatible con el lenguaje de los propios emprendedores, de modo de facilitar el trabajo institucional.

Del total de la oferta de CORFO (poco más de 40 instrumentos) 18 se identifican como una acción directa hacia la promoción de emprendimientos, estando representadas las cuatro Gerencias de Negocios: Competitividad, Emprendimiento, Innovación e Inversión y Financiamiento.

Para efectos de este trabajo se han excluido todos aquellos instrumentos o programas que si bien apoyan a los emprendedores tienen un foco en el desarrollo empresarial (mejoramiento de capacidades internas), innovación y formación de capital humano propiamente tal.



II. Definiciones

Existen tres elementos que es conveniente definir para efectos de lectura y análisis del documento que sigue:

- Emprendimiento
- Ciclo de Vida de una Empresa/ Idea
- Zoom a la Etapa de Emprendimiento Propiamente tal.

II.1. Emprendimiento

Será entendido como la creación de una nueva empresa y/o el desarrollo de un nuevo negocio por parte de una empresa ya existente, entendiendo como un nuevo negocio el abarcar nuevos segmentos de mercado, ya sea a través de capturar mayor demanda o generar un producto nuevo.

II.2. Ciclo de vida de una empresa / idea

Un emprendimiento, empresa nueva o negocio, más allá del grado de sofisticación de la idea que lo genera, tiene una evolución natural que parte con la generación de la idea, su desarrollo y puesta en marcha, crecimiento y ajuste, madurez y en caso de fracaso, la muerte.

Figura n° 1: Ciclo de vida de una empresa



Fuente: Elaboración propia

II.3. Relación entre el ciclo de vida de la empresa y financiamiento tipo

Cada una de las fases del ciclo de vida puede asociarse a un financiamiento “tipo”. Ello nos facilita la identificación de “la etapa de emprendimiento” como aquella que va desde la generación de la idea hasta su puesta en marcha (que se traduce en operación y funcionamiento regular del negocio). Así, el proceso de crecimiento y desarrollo de nuevos desafíos y madurez corresponden a la fase de desarrollo empresarial.

Figura n° 2: Relación entre el ciclo de vida de la empresa y financiamiento tipo



Fuente: Elaboración propia

En lo siguiente de este documento se hablará entonces de acciones orientadas a concretar un nuevo negocio (sea o no una empresa nueva), desde la generación de la idea hasta su plena operación (puesta en marcha).

III. Oferta CORFO según las sub etapas de emprendimiento

Como primer ejercicio para identificar la oferta que de la que hoy dispone CORFO para promover el emprendimiento, según la definición y alcance ya descritos, se consideró el objetivo declarado para cada uno de los instrumentos.

Así, se seleccionó la oferta cuyo resultado esperado en el corto plazo apunte a la generación de un emprendimiento o negocio. Esto se traduce entonces en la exclusión por ejemplo, de instrumentos o programas que promuevan la innovación, la I+D, la transferencia de conocimiento, entre otros.

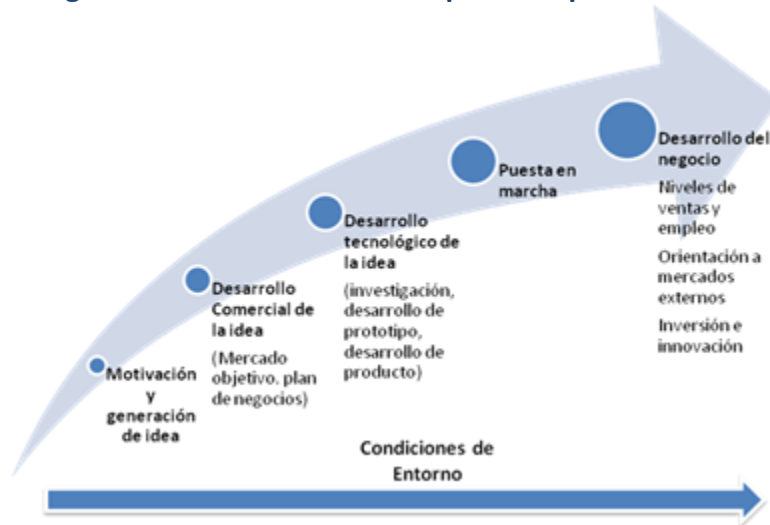
Del total de la oferta Institucional (poco más de 50 instrumentos) 18 tipos¹ se identifican como una acción directa hacia la promoción de emprendimientos, estando representadas las cuatro Gerencias de Negocios: Competitividad, Emprendimiento, Innovación e Inversión y Financiamiento.

Para inducir la reflexión acerca de cuáles son las necesidades que se están cubriendo y brechas existentes (análisis posterior y pendiente a este documento) se distinguen cinco sub fases de la etapa de emprendimiento.

Cabe mencionar, que en rigor las fases de diseño comercial y diseño tecnológico tienden a ir en paralelo, y en ocasiones según sea el nivel de sofisticación del producto/servicio a desarrollar, la segunda antecede a la primera. No obstante, lo relevante es una clasificación general para profundizar el análisis posteriormente.

¹ Se usa la denominación “tipo” para evitar la contabilización excesiva al existir para un mismo tipo de instrumento diversas tipologías o modalidades de funcionamiento (Semilla Flexible con Capital Semilla, Aportes a los Fondos de Inversión, Fondo de Garantía para Reconstrucción e Inversión y Capital de Trabajo).

Figura n° 3: Sub fases de la etapa de emprendimiento



Fuente: Elaborado por la Unidad de Estudios, GEE, CORFO para la presentación “Disponibilidad de información sobre emprendimiento” (Enero, 2012)

III.1. Motivación y generación de la idea

Este paso debe entenderse como la promoción a la instancia de creación, y que antecede cualquier definición sobre el mercado y alcances.

En este caso, CORFO dispone de la siguiente oferta:

- Start –Up
- Concurso CORFO TV y Concurso CORFO CINE

III.2. Desarrollo comercial de la idea

Nos referimos a la instancia donde se desarrollan precisiones a la idea de negocio en cuanto a su mercado objetivo (tanto en aspectos cualitativos como cuantitativos), y la confección de aquel plan de negocios que permita que la idea se traduzca en una acción concreta (producto/servicio) sobre el mercado.

Para este caso, CORFO dispone de la siguiente oferta:

- Financiamiento Semilla²

² Capital Semilla y Financiamiento Semilla Flexible

- Empaquetamiento Tecnológico para Nuevos Negocios
- Proyectos Asociativos (PROFOS)
- Concurso CORFO TV
- Concurso CORFO CINE

III.3. Desarrollo tecnológico de la idea

Aquí hablamos de la instancia de diseño y desarrollo propiamente tal del producto (prototipo).

En este caso, CORFO dispone de 2 instrumentos:

- Financiamiento Semilla
- Empaquetamiento Tecnológico para Nuevos Negocios

III.4. Puesta en marcha

Se define como el conjunto de actividades que permiten que el producto/servicio esté disponible en el mercado, y por lo tanto acá el espectro es amplio: financiamiento para inversión y capital de trabajo, inversión propiamente tal, construcción e implementación de modelos de negocio (incluye comercialización), entre otros.

En este caso, la oferta de CORFO considera:

- Financiamiento Semilla
- Global Connection
- Programa de Distribución Audiovisual
- Programa de Emprendimientos Locales
- Proyectos Asociativos (PROFO)
- Zona de Oportunidades
- Programa de Apoyo a la Búsqueda de Financiamiento
- Aportes a Fondos de Inversión³
- Garantías⁴
- Crédito Mype

³ Considera Fondo de Exploración Minera Fenix, Capital de Riesgo CORFO Inversión Directa en Fondos de Inversión, Fondo de Desarrollo y Crecimiento y Fondo Etapas Tempranas.

⁴ Garantía para Capital de Trabajo e Inversión (FOGAIN), Garantía para Reprogramación y Garantía para Operaciones en Moneda Extranjera- Comercio Exterior (COBEX)

III.5. Desarrollo del negocio

Corresponde a una sub fase orientada a la consolidación del inicio del negocio, de alguna manera abarca aquellas actividades que buscan generar sostenibilidad en este inicio del emprendimiento, y por lo tanto se genera dentro de los primeros dos años de vida (para distinguirlo del proceso de crecimiento y posterior madurez).

Las acciones en esta sub fase están orientadas a aumentar la inversión para dar solidez al giro, control y manejo de inventarios, desarrollo de estrategias complementarias para penetración de mercados, entre otros.

La oferta de CORFO sería la que sigue:

- Global Connection
- Programa de Emprendimiento Local
- Proyectos Asociativos (PROFO)
- Zona de Oportunidades
- Programa de Apoyo a la Búsqueda de Financiamiento
- Fondos de Inversión (3)
- Garantías (2)
- Crédito Mype

III.6. Entorno y cultura emprendedora

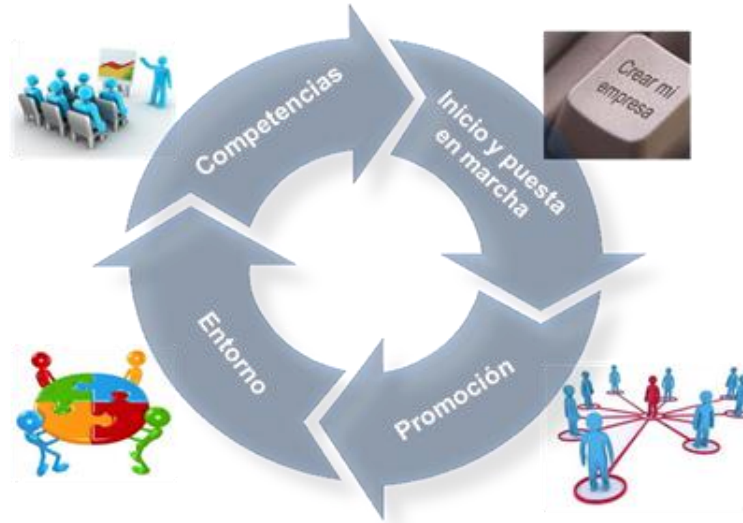
Finalmente, en el ámbito de acciones orientadas a generar un entorno, cultura y/o institucionalidad habilitante para que se generen los emprendimientos, encontramos:

- Entorno para la Innovación y Emprendimiento
- Apoyo a la Innovación y Emprendimiento Social
- Apoyo Red de Capitalistas Ángeles
- Apoyo Incubadoras
- Nodos

IV. Reflexiones

- La clasificación anterior está basada en la declaración a nivel de diseño de los instrumentos, es decir, de lo que se persigue. Por lo tanto, habrá que hacer un zoom que permita verificar si en la práctica efectivamente dicha intención se está cumpliendo, de manera de contar con una clasificación más efectiva sobre el apoyo al emprendimiento que desarrolla la Corporación.
- La clasificación de nuestra oferta según las fases del ciclo de vida de un emprendimiento permite acercarse a las necesidades que se están cubriendo, no obstante, hay que generar distinciones en lo que es puesta en marcha y desarrollo del negocio, puesto que el límite entre estas etapas es difuso.
- Cabe destacar que existen diversos instrumentos de CORFO que pueden atender diferentes sub fases y también ser un impulso para estrategias del desarrollo empresarial de las firmas (expansión propiamente tal). En ese contexto entonces se puede identificar los instrumentos de garantía y crédito mype.
- Como un trabajo posterior, se requiere precisar exactamente qué necesidades están detrás de cada sub fase señalada, con el fin de identificar los actuales espacios de acción de CORFO, el de otras instituciones y que es lo no cubierto aún por la política pública.
- Un insumo de lo anterior, es entonces levantar los ámbitos actuales de acción pública en los siguientes ámbitos:

Figura n° 4: Ámbitos de acción pública



Fuente: Elaboración propia

- Finalmente, en lo que es apoyo a la generación de emprendimientos en la fase de generación de ideas- inicio y puesta en marcha, hasta ahora se han detectado otros programas que se detallan en la figura n° 5. No obstante se requiere más información para un levantamiento completo.

Figura n° 5: Otros programas ofrecidos por organizaciones públicas



Fuente: Elaboración propia