

**PROGRAMA DE
PASANTÍAS
ESCOLARES A
NUEVA ZELANDA**

**REPORTE LINEA BASE
AÑO 2012**

**GERENCIA DE COMPETITIVIDAD –
CORFO**

31/10/2012

**Unidad de Monitoreo y Evaluación
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo**



**Gobierno
de Chile**

Contenido

I. INTRODUCCIÓN.....	2
1. Antecedentes Generales.....	2
2. Aspectos Metodológicos	3
II. CARACTERIZACION DE LOS ESTUDIANTES.....	4
1. Distribución por Región, Edad y Género.....	4
2. Nivel de Educación y Tipo de Trabajo de la/del Jefe de Hogar	4
3. Asignaturas preferidas	5
4. Asignaturas y notas.....	6
5. Uso de internet.....	7
III. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO	8
1. Conocimiento del concepto emprendedor	8
2. Sobre emprendimientos personales y de conocidos	8
3. Percepción sobre el emprendimiento en Chile	11
IV. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO	12
1. Actitudes de los estudiantes frente a ámbitos del emprendimiento - Test de Emprendimiento	12
2. Habilidades emprendedoras.....	14
ANEXOS.....	16
1. Marco conceptual para el estudio del emprendimiento.	16
a. ¿Qué entendemos por emprendimiento?.....	16
b. Modelos para el estudio del emprendimiento en base a competencias.....	17
2. Encuesta Línea Base Programa Pasantías de escolares a Nueva Zelanda	19

I. INTRODUCCIÓN

1. Antecedentes Generales

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, en conjunto con la Gerencia de Competitividad de Corfo, desarrolló el Programa Pasantías Escolares a Nueva Zelanda en el año 2012 cuyo objetivo es financiar una pasantía en Nueva Zelanda, de alumnos de enseñanza media de colegios municipales y particulares subvencionados, que de otra manera no podrían acceder a un programa de intercambio o pasantía estudiantil de manera de mejorar su dominio del idioma inglés, y sus competencias interculturales, aumentando en el futuro su empleabilidad, su capital socio-cultural y a través de su acción, el traspaso de la visión global a la comunidad o red en la que cada estudiante estará inserto.

En este Programa podrán participar estudiantes que estén cursando segundo año de educación media, en un colegio municipal o particular subvencionado del país, los que serán seleccionados por CORFO.

Para los efectos de la selección de los estudiantes, CORFO ha celebrado un Convenio de Colaboración Interinstitucional con el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, cartera que licitó los Servicios de Gestión de Pasantías de Estudiantes Chilenos a Nueva Zelanda, primer semestre 2013.

De conformidad con dicho Convenio, los alumnos fueron seleccionados según el proceso que se describe a continuación:

1. Selección de los mejores establecimientos educacionales con SIMCE inglés (3 municipales y 3 particulares subvencionados), de acuerdo a información entregada por el Ministerio de Educación.
2. Se presentó el programa a los respectivos Directores de los establecimientos, los cuales seleccionaron a los 3 mejores alumnos en base a los siguientes criterios:
 - a. Estar cursando 2° año medio en el establecimiento.
 - b. Tener excelencia académica en 8° y 1° medio (promedio mínimo de 5,5).
 - c. Tener un promedio mínimo de 6,0 en inglés.
 - d. Mostrar un comportamiento que demuestre madurez y autogestión.
 - e. Participación de actividades extra-curriculares acreditada en al menos los últimos 2 años.
3. Cada postulante presentó 5 documentos al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo: un Ensayo sobre Nueva Zelanda y sus similitudes con Chile, Carta de recomendación del Director del Establecimiento, Carta del estudiante contando las motivaciones para participar del programa, Documento que avala el permiso y conocimiento de los padres sobre el programa, y Ficha del alumno completada por algún profesor del establecimiento.
4. El Ministerio de Economía evaluó los ensayos considerando los siguientes criterios:
 - a. Estructura del Texto (introducción, desarrollo y conclusión): 15%.
 - b. Carácter reflexivo: 25%.
 - c. Cumple con los requisitos exigidos: 20%.
 - d. Diversidad y/o profundización de las ideas: 20%.
 - e. Claridad y/o coherencia del ensayo: 20%.

A cada criterio se le asignó un puntaje de 1 a 10, entre los cuales fue elegido el grupo de los 50 preseleccionados. La preselección se realizó por región, logrando un listado distribuido en: 3 estudiantes para las regiones I, II, III, IV, VI, VII, IX, X, XI, XII, XIV, XV; 4 estudiantes para las regiones V y VIII; y 6 estudiantes para la RM.

5. Los preseleccionados fueron entrevistados por la empresa Educational Travel Group. Las entrevistas fueron dos, una de personalidad y otra de nivel de inglés. Las ponderaciones fueron de 65% para la de Personalidad y de 35% para la de inglés. Cada entrevista tuvo un puntaje asignado entre 0 y 100, lo cual permitió confeccionar un ranking de todos los preseleccionados.

El presente reporte levantó la línea base de los 50 estudiantes preseleccionados, a través de una encuesta donde se revisaron aspectos generales de los estudiantes, así como también aspectos de percepción de habilidades y competencias de emprendimiento.

2. Aspectos Metodológicos

Del total de 50 estudiantes estudiados en la línea base, 48 de ellos respondieron la encuesta que se les realizó en septiembre de 2012. Lo que corresponde a un 96% del total del universo. Un estudiante de la Región Metropolitana y un estudiante de la Región del Maule no respondieron la encuesta.

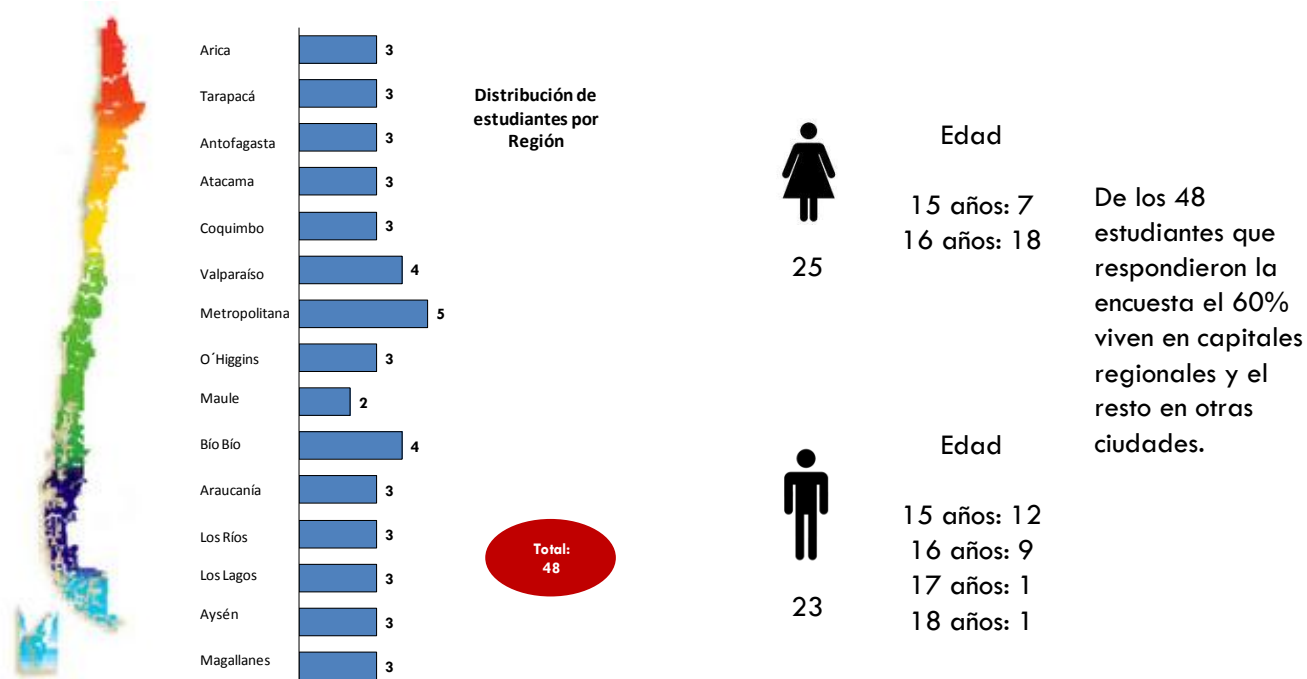
Las respuestas obtenidas se agrupan en el presente informe en una primera parte de caracterización general y una segunda parte de aspectos de conocimiento, habilidades y competencias de emprendimiento, que a continuación se detallan.

Esta línea base permitirá poder medir los resultados y cambios de percepciones respecto del emprendimiento al regreso desde Nueva Zelanda de los seleccionados en el año 2013.

II. CARACTERIZACION DE LOS ESTUDIANTES

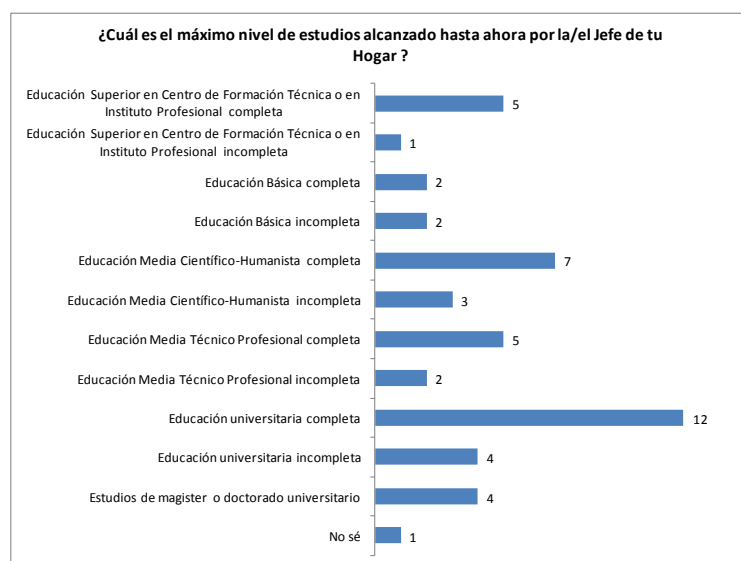
1. Distribución por Región, Edad y Género

A continuación se muestra la distribución de las respuestas de los estudiantes por Región, así como también de la distribución por género y edades de los estudiantes preseleccionados. No respondieron esta encuesta un estudiante hombre de la Región del Maule cuya edad es de 15 años y un estudiante hombre de la Región Metropolitana cuya edad también es de 15 años.



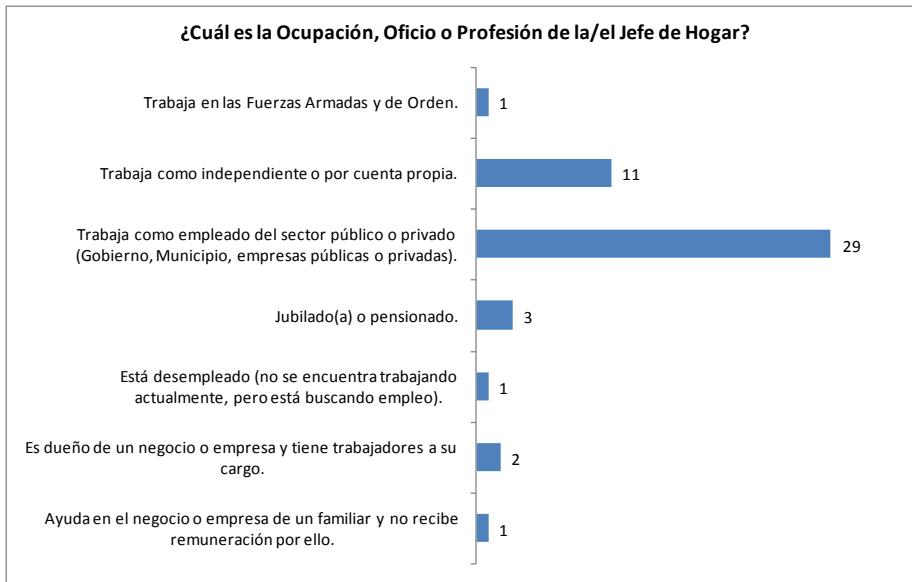
2. Nivel de Educación y Tipo de Trabajo de la/del Jefe de Hogar

A continuación se presenta la distribución del nivel de educación y tipo de trabajo de las/los Jefes de Hogar de los 48 estudiantes.



El 33% de los Jefes de Hogar no alcanzaron a completar sus estudios de Educación Básica, Educación Superior o Centros de Formación Técnica, Educación Media tanto técnica como científico – humanista o universitaria.

El 33% de los Jefes de Hogar alcanzaron como nivel máximo de estudios alcanzados la Educación Universitaria Completa, de los cuales el 8% obtuvo estudios de magister y/o doctorado.

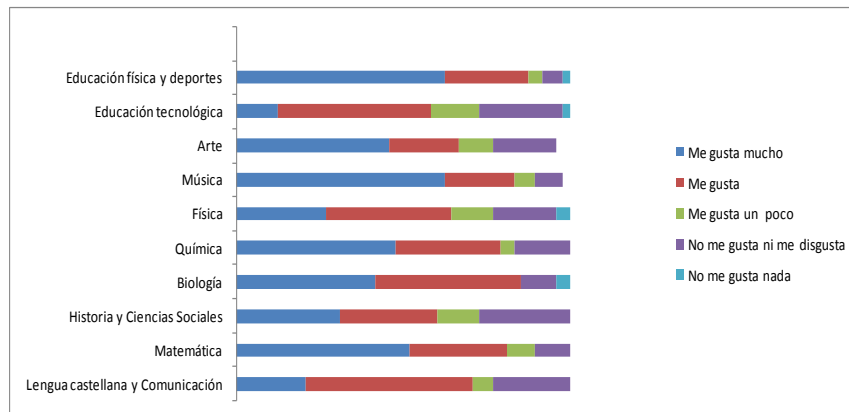


La mayor parte de los Jefes de Hogar tienen como ocupación u oficio empleado del sector público o privado (60%).

Seguido por trabajadores independientes o por cuenta propia que alcanzan un 23%.

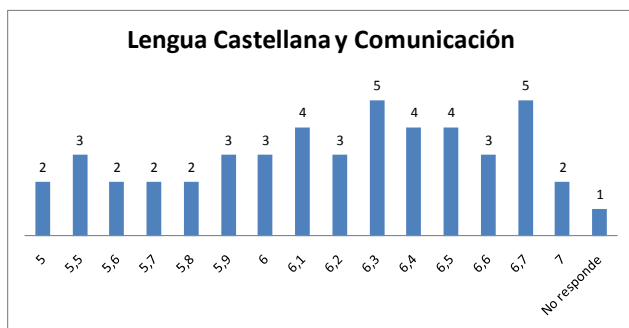
3. Asignaturas preferidas

Los 48 estudiantes declaran sus preferencias respecto de las asignaturas que se les imparten destacándose entre las más preferidas Educación Física, Música y Matemáticas.

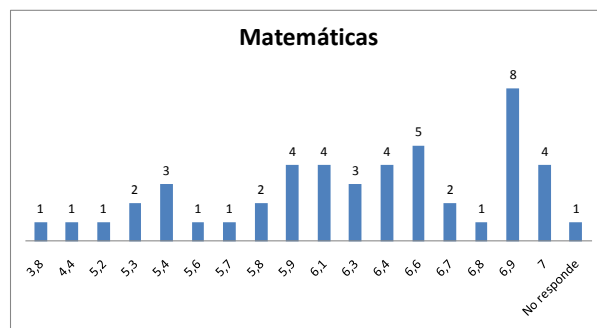


4. Asignaturas y notas

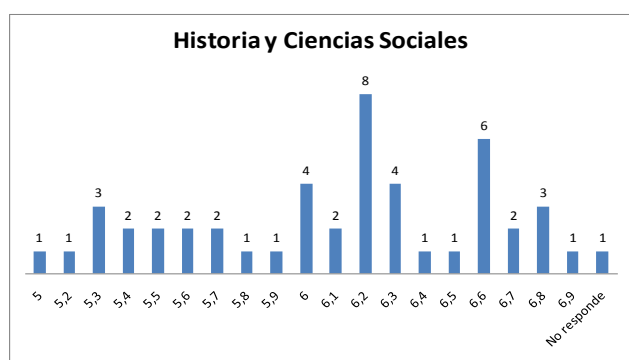
A continuación se presenta la distribución de las notas declaradas por los 48 estudiantes según asignatura.



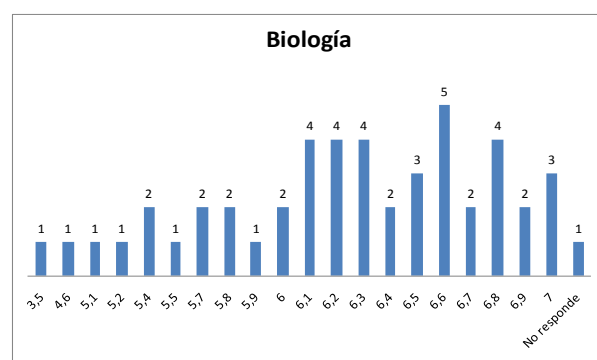
El 69% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Lengua Castellana y Comunicación.



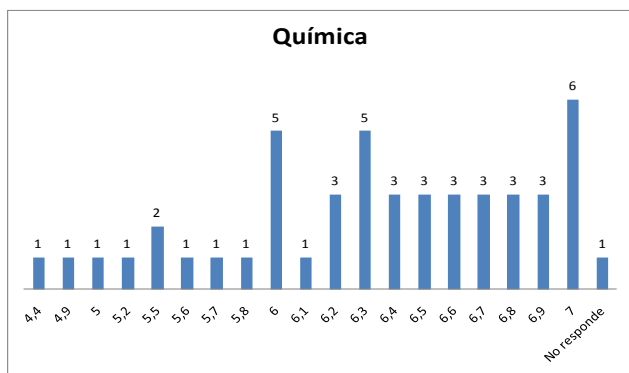
El 65% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Matemáticas.



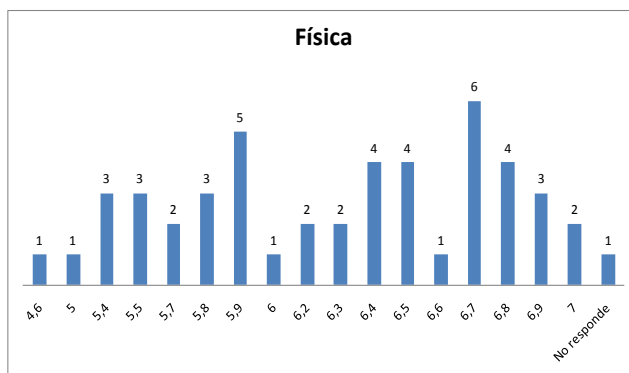
El 67% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Historia y Ciencias Sociales.



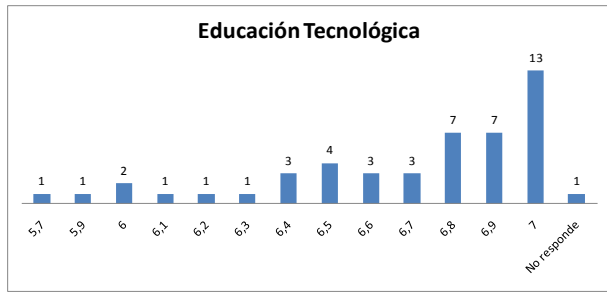
El 73% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Biología.



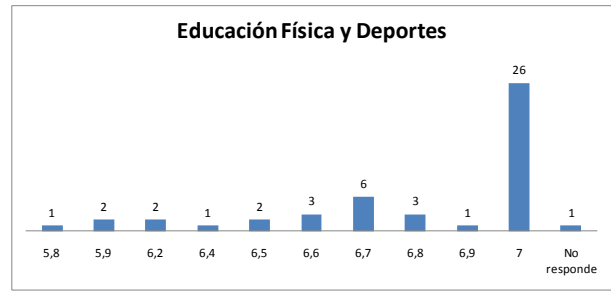
El 79% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Química.



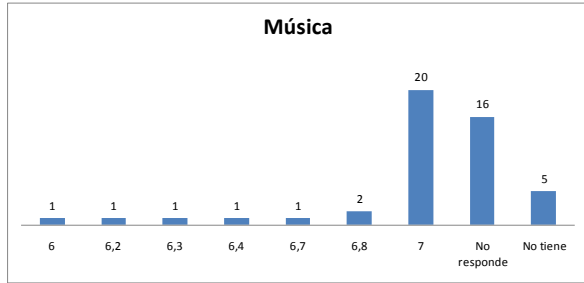
El 60% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Física.



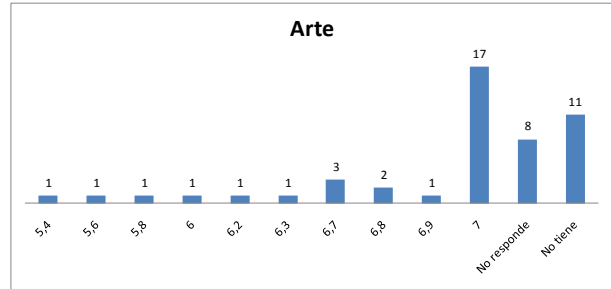
El 94% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Educación Tecnológica.



El 92% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Educación Física y Deportes.



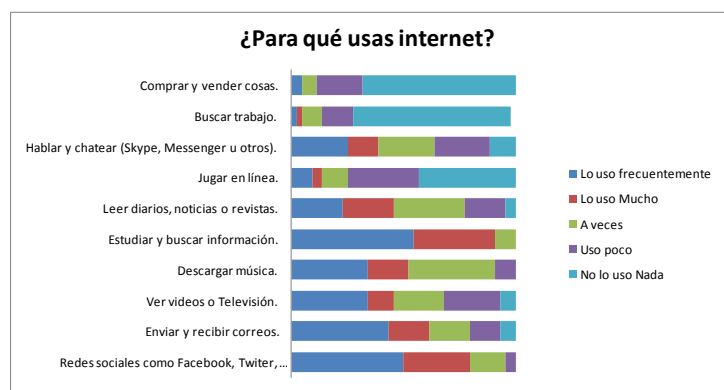
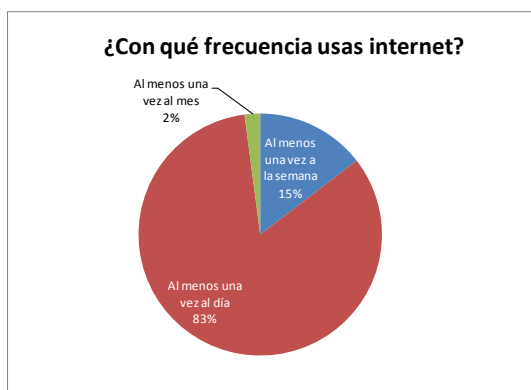
El 56% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Música y el 33% no lo tiene como asignatura.



El 54% de los encuestados declaran tener una nota mayor a 6 en Arte y el 23% no lo tiene como asignatura.

Las principales asignaturas en que los estudiantes tienen una nota mayor a 6 son: Educación Tecnológica, Educación Física y Deportes, Química, Biología y Lengua Castellana y Comunicación.

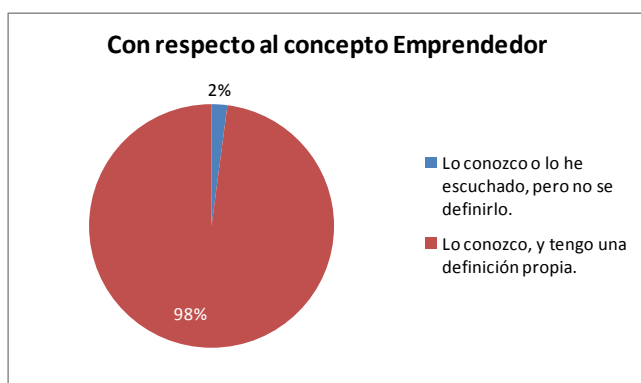
5. Uso de internet



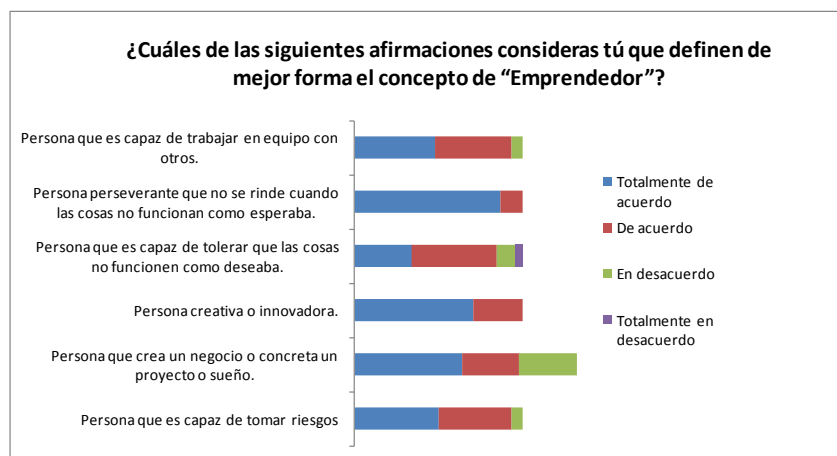
El 83% de los estudiantes que respondieron la encuesta declaran usar internet al menos 1 vez al día y en su mayoría lo usan frecuentemente para conectarse con redes sociales y para estudiar y buscar información.

III. DEFINICIÓN DE EMPRENDIMIENTO

1. Conocimiento del concepto emprendedor



El 98% de los estudiantes declaran conocer el concepto de emprendedor y tienen una definición propia.



La afirmación que más representa a los estudiantes respecto del concepto de Emprendedor es “Persona perseverante que no se rinde cuando las cosas no funcionan como esperaba”, seguido por “Persona creativa o innovadora” y en tercer lugar “Persona que crea un negocio o concreta un proyecto o sueño”.

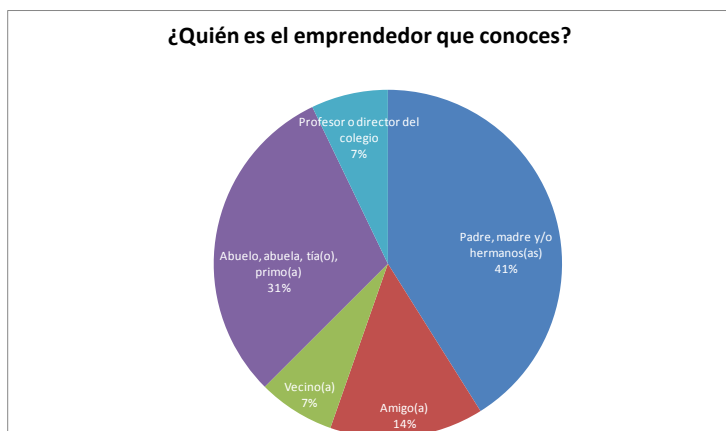
2. Sobre emprendimientos personales y de conocidos

A los estudiantes se les preguntó sobre si se consideran emprendedores en una escala de medianamente emprendedores, emprendedores, y muy emprendedores, su resultado se muestra en el gráfico siguiente:



El 39% se considera *muy emprendedor* y el 42% *emprendedor*. Si esta respuesta se puede visualizar a nivel de género es posible mencionar que el 44% de las estudiantes mujeres se encuentran muy emprendedoras mientras que el 35% de los estudiantes hombres se consideran también como muy emprendedores.

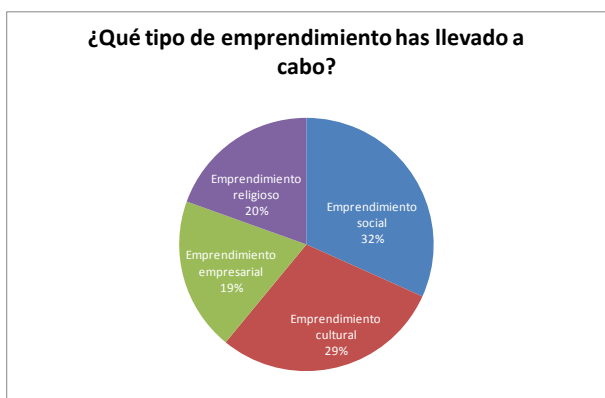
Al preguntar a los estudiantes sobre si conocen algún emprendedor, un 83% éstos declaran tener algún conocido que haya realizado algún emprendimiento, el 11% declara no saber.



Al solicitarles a los estudiantes que identifiquen a los emprendedores que conocen el 72% lo constituyen familiares directos en primer o segundo grado, es decir, Padres, hermanos, abuelos, tíos y/o primos.

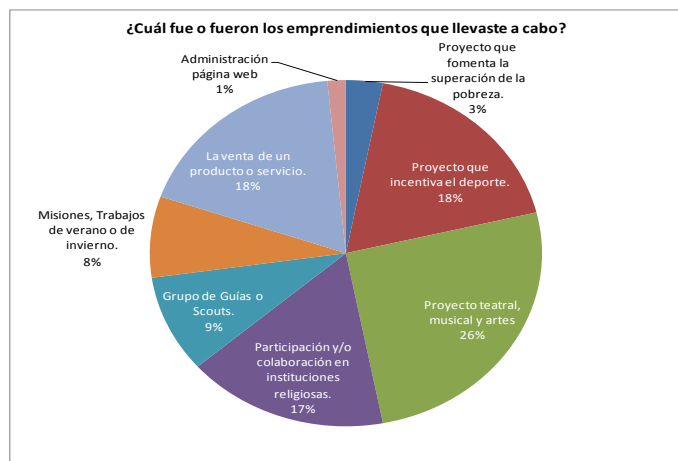
Adicionalmente, esta sección a los estudiantes se les consultó respecto de si habían participado en algún emprendimiento, de los cuales el 60% si había participado y de éstos el 86% lo había realizado por iniciativa propia.

La distribución porcentual por el tipo de emprendimiento realizado se muestra en el gráfico siguiente:



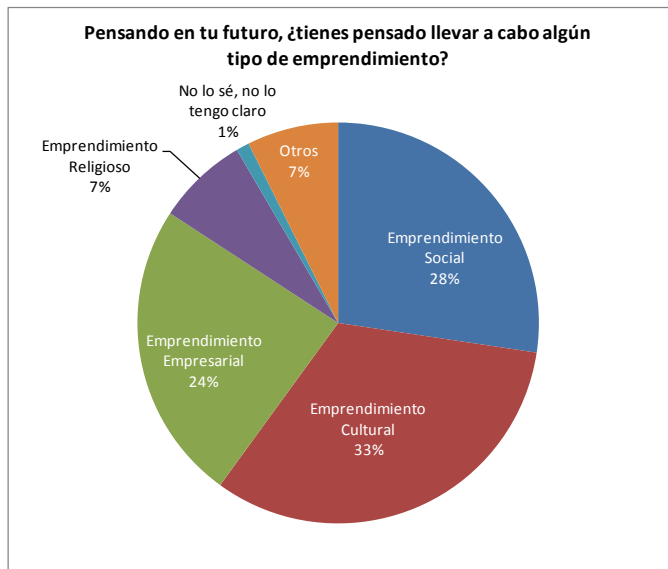
El 32% de los estudiantes que si habían llevado a cabo emprendimientos lo realizan del tipo Emprendimiento social, seguido por Emprendimiento cultural con un 29%, Emprendimiento Religioso con un 20% y Emprendimientos del tipo empresarial con un 19%.

Al consultarles a los estudiantes en más detalle sobre el tipo de emprendimientos realizados la distribución de respuestas obtenidas se muestran en el gráfico a continuación:



Las respuestas que más destacan, como se puede observar en el gráfico, son los proyectos teatrales, musicales y de artes con un 26%, seguido con un 18% de Proyectos que incentivan el deporte y la venta de un producto o servicio respectivamente.

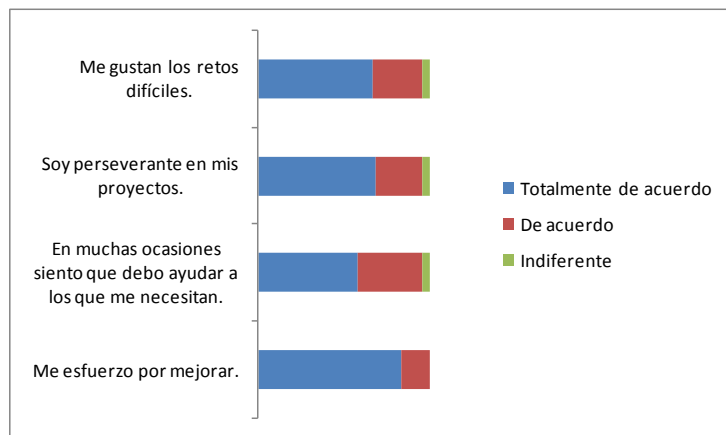
Cuando a los estudiantes se les pregunta si tienen pensado llevar a cabo un emprendimiento en el futuro, estos responden según el tipo de emprendimiento, sus resultados se muestran en el gráfico siguiente:



Las respuestas que más se destacan, como se puede observar en el gráfico, son los emprendimientos culturales con un 33%, seguido de emprendimientos sociales con un 28% y los emprendimientos empresariales con un 24%.

Los estudiantes que respondieron la categoría otros declaran en detalle emprendimientos científicos y deportivos.

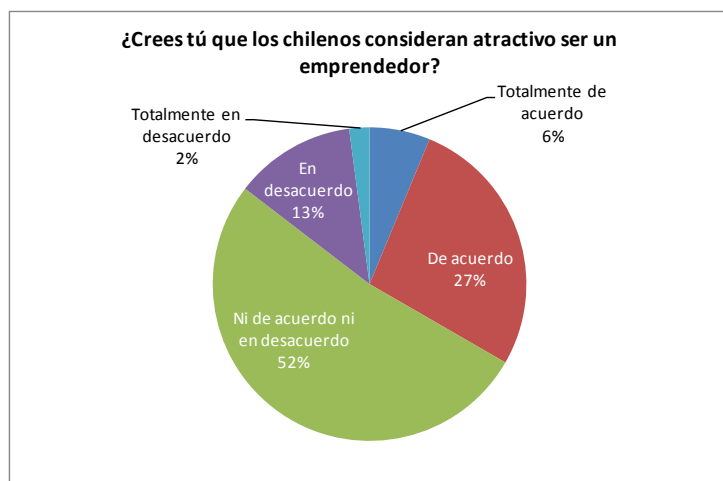
Por último, cuando a los estudiantes se les pregunta sobre si están de totalmente de acuerdo, de acuerdo o si son indiferentes con las siguientes afirmaciones respecto de ámbitos personales del emprendimiento, resulta lo siguientes:



Las respuestas que más se destacan, como se puede observar en el gráfico, son que los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo con la afirmación de que se esfuerzan en mejorar, seguidos por que perciben que les gustan los retos difíciles y que son perseverantes en sus proyectos.

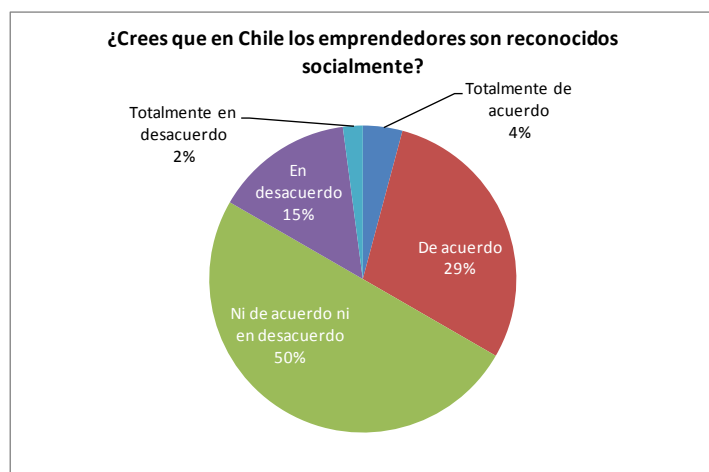
3. Percepción sobre el emprendimiento en Chile

En esta sección se les preguntó a los estudiantes sobre su percepción sobre el emprendimiento en Chile, en los ámbitos de si es atractivo emprender y si los emprendedores son reconocidos socialmente en nuestro país. Los resultados a estas preguntas cuyas respuestas se encuentran desde estar totalmente de acuerdo hasta estar totalmente en desacuerdo, se detallan a continuación:



Las respuestas respecto de que si los estudiantes creen que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor, se concentran principalmente en una respuesta neutra, no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación propuesta.

El 33% creen que los chilenos si consideran atractivo ser un emprendedor (Totalmente de acuerdo y de acuerdo).



La mitad de los estudiantes consultados sobre si creen que los emprendedores son reconocidos socialmente en Chile, responden en forma neutra, es decir no estar ni de acuerdo ni de acuerdo.

Asimismo, 1 de cada 3 considera que en Chile si los emprendedores son reconocidos socialmente (Totalmente de acuerdo y de acuerdo)

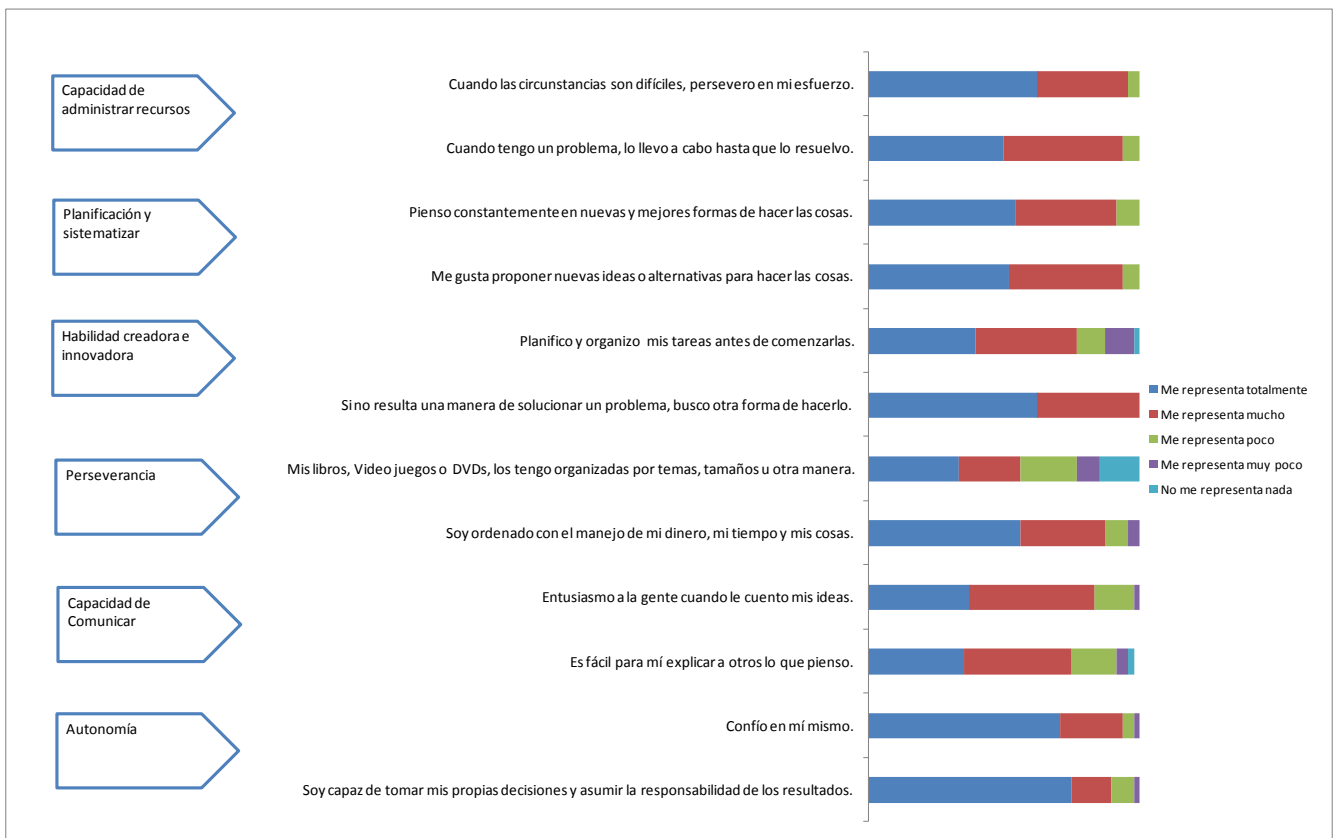
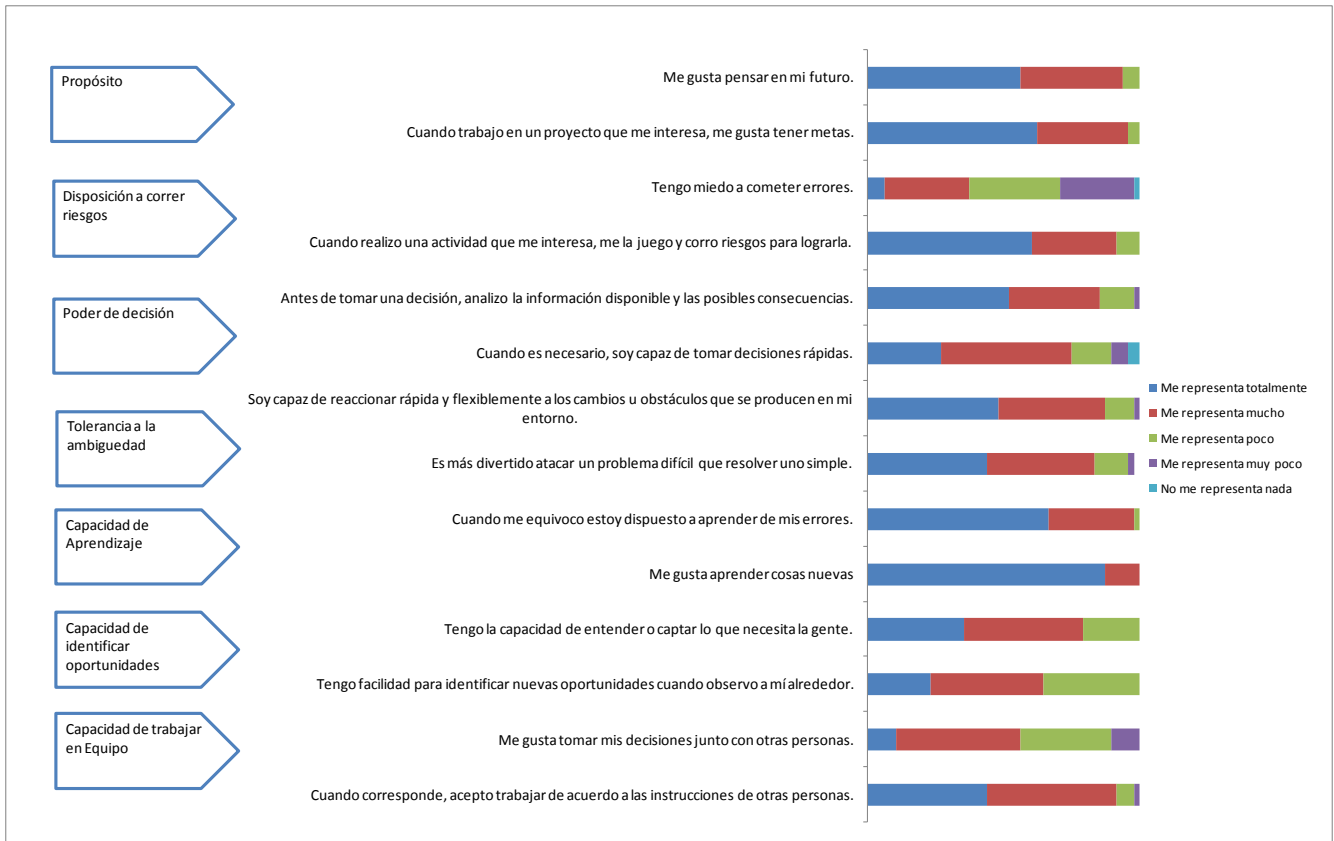
IV. HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO

1. Actitudes de los estudiantes frente a ámbitos del emprendimiento - Test de Emprendimiento

En esta sección a los estudiantes se les invitó a responder cuánto les representan ciertas afirmaciones que describen 13 competencias para el emprendimiento (En Anexo 1 se encuentran las definiciones de cada una de las competencias y su respaldo bibliográfico). Para lo anterior por cada competencia definida se consideran 2 preguntas detalladas en la tabla a continuación:

COMPETENCIA	PREGUNTA
Propósito	1.- Me gusta pensar en mi futuro.
	2.- Cuando trabajo en un proyecto que me interesa, me gusta tener metas.
Disposición a correr riesgos	3.- Tengo miedo a cometer errores.
	4.- Cuando realizo una actividad que me interesa, me la juego y corro riesgos para lograrla.
Poder de decisión	5.- Antes de tomar una decisión, analizo la información y las posibles consecuencias.
	6.- Cuando es necesario, soy capaz de tomar decisiones rápidas.
Tolerancia a la ambigüedad	7.- Soy capaz de reaccionar rápida y flexiblemente a los cambios u obstáculos que se producen en mi entorno.
	8.- Es más divertido atacar un problema difícil que resolver uno simple.
Capacidad de aprendizaje	9.- Cuando me equivoco estoy dispuesto(a) a aprender de mis errores.
	10.- Me gusta aprender cosas nuevas.
Capacidad de identificar oportunidades	11.- Tengo la capacidad de entender o captar lo que necesita la gente.
	12.-Tengo facilidad para identificar nuevas oportunidades cuando observo a mí alrededor.
Capacidad de trabajar en equipo	13.- Me gusta tomar mis decisiones junto con otras personas.
	14.-Cuando corresponde, acepto trabajar de acuerdo a las instrucciones de otras personas.
Capacidad de administrar recursos	15.- Soy ordenado con el manejo de mi dinero, mi tiempo y mis cosas.
	16.- Mis libros, video juegos, DVDs u otro tipo de colección, están organizadas por tema, tamaño u otra manera.
Planificar y sistematizar	17.-Planifico y organizo mis tareas antes de comenzarlas.
	18.-Si no resulta una manera de solucionar un problema, busco otra forma de hacerlo.
Habilidad creadora e innovadora	19.- Me gusta proponer nuevas ideas o alternativas para hacer las cosas.
	20.- Pienso constantemente en nuevas y mejores formas de hacer las cosas.
Perseverancia	21.- Cuando tengo un problema, lo llevo a cabo hasta que lo resuelvo.
	22.- Cuando las circunstancias son difíciles, persevero en mi esfuerzo.
Capacidad de comunicar	23.- Es fácil para mí explicar a otros lo que pienso.
	24.- Entusiasmo a la gente cuando le cuento mis ideas
Autonomía	25.-Soy capaz de tomar mis propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados.
	26.- Confío en mi mismo.

Los resultados obtenidos se muestran en los gráficos a continuación:



En general, todas las respuestas a las afirmaciones son “Me representa totalmente” o “Me representa mucho”, los estudiantes se sienten identificados con las frases propuestas que dan cuenta de distintas habilidades para el emprendimiento

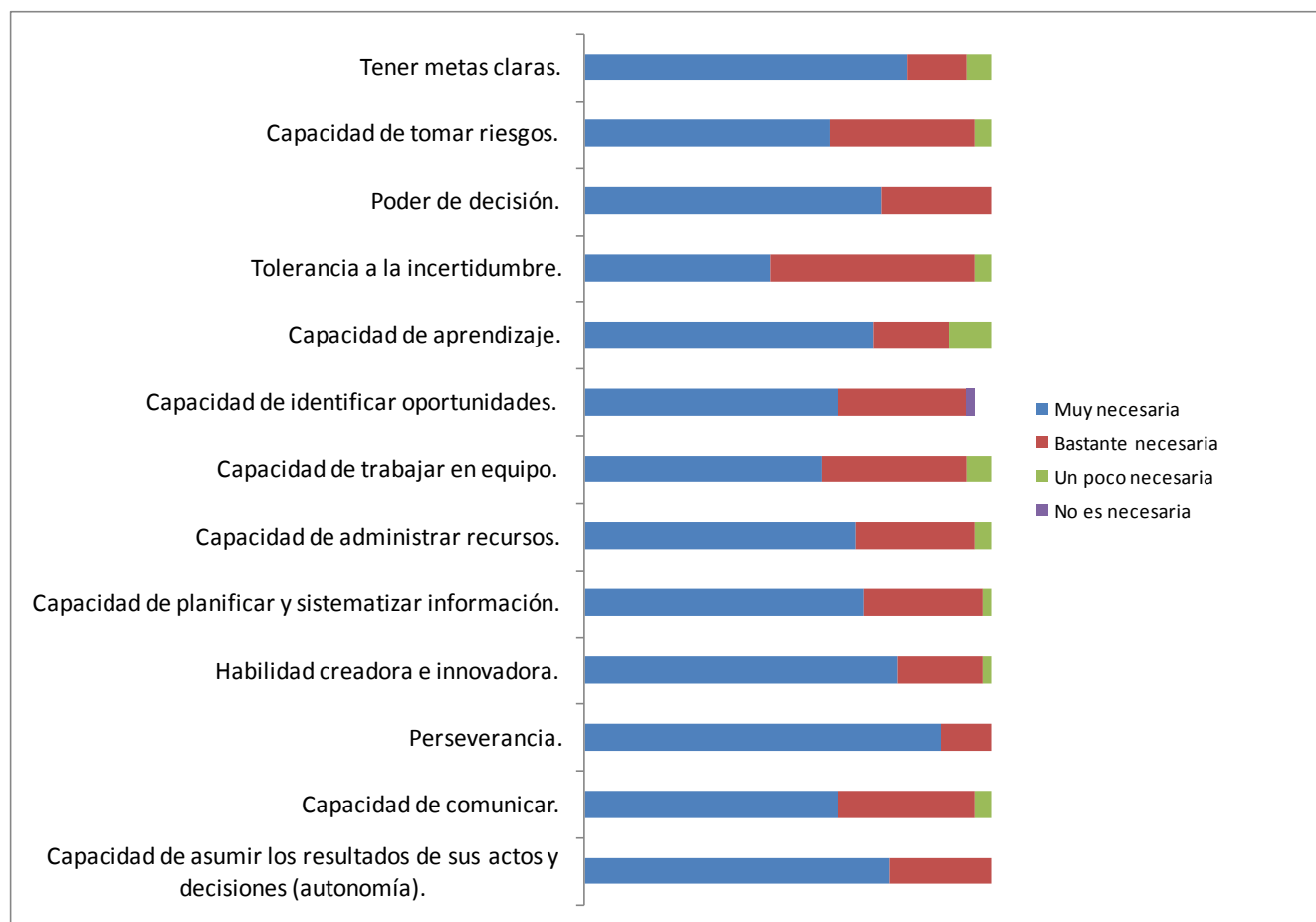
En particular, al analizar los resultados del Test de emprendimiento el grupo de los 48 estudiantes encuestados se sienten en primer lugar totalmente representados por las afirmaciones asociadas a la Capacidad de aprendizaje y a la Autonomía.

Por el contrario, las afirmaciones asociadas al trabajo en equipo y la capacidad de identificar oportunidades los estudiantes se sienten menormente identificados.

2. Habilidades emprendedoras

Cómo última sección, a los estudiantes se les pregunta sobre las 13 habilidades para emprender más otras 8 habilidades complementarias al emprendimiento y si son éstas necesarias, en distintas escalas. A continuación se presenta el detalle de sus respuestas:

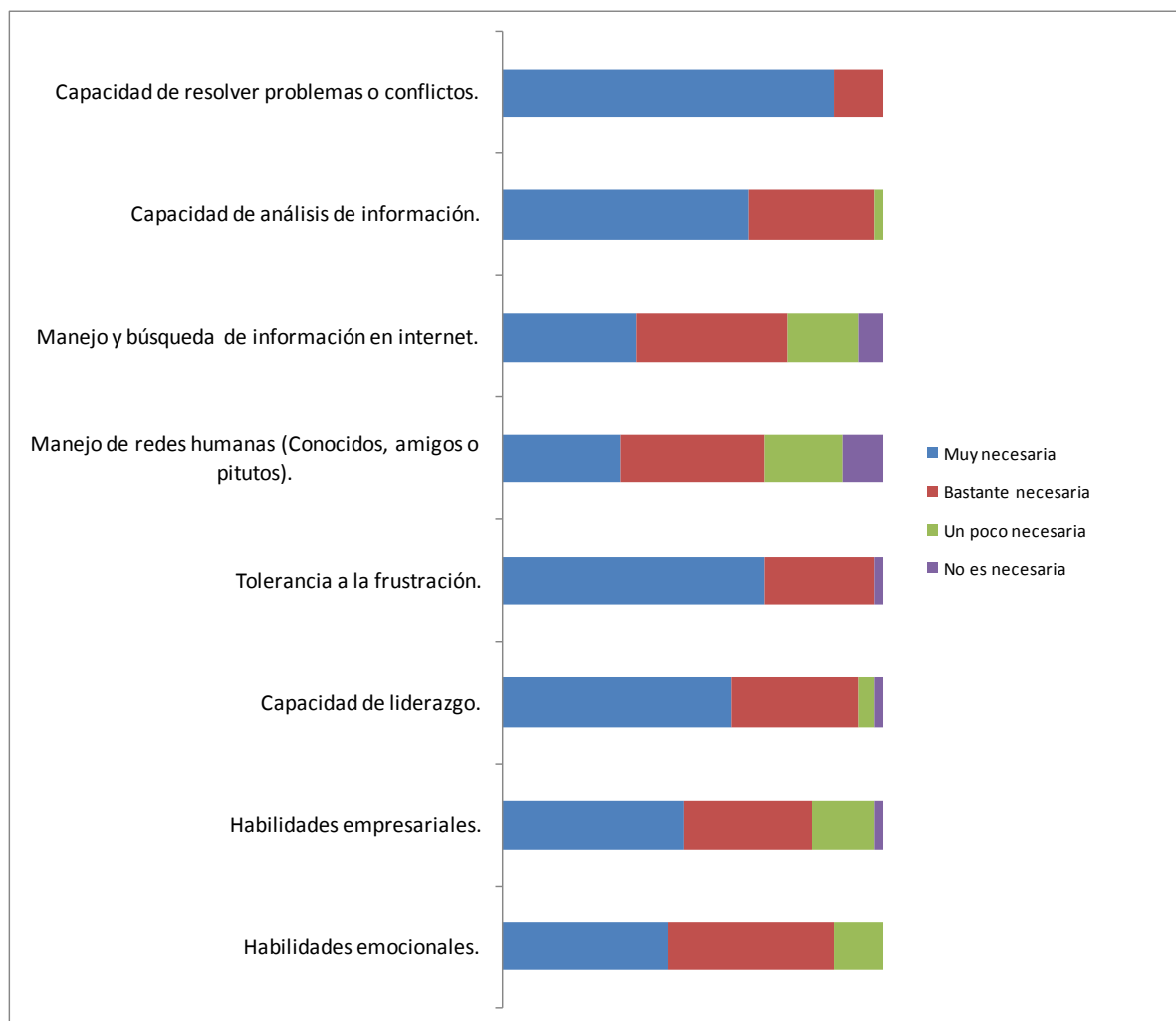
a. Para las 13 habilidades emprendedoras



En general, todas las habilidades son consideradas como necesarias en distintos grados (muy necesaria, bastante necesaria y poco necesaria) con el objeto de emprender.

En particular, la perseverancia es la habilidad que los estudiantes encuestados consideran como muy necesaria para llevar a cabo un emprendimiento, seguida por el Poder de decisión.

b. Habilidades complementarias



La mayor valoración para el grupo de estudiantes encuestados en las habilidades complementarias es la capacidad de resolver problemas o conflictos (las consideran muy necesaria), al momento de emprender

ANEXOS

1. Marco conceptual para el estudio del emprendimiento.

a. ¿Qué entendemos por emprendimiento?

Ante las diversas definiciones utilizadas para el concepto “Emprender”, es necesario hacer una revisión de este término, para así establecer una definición conceptual a utilizar en el presente estudio. Una primera distinción relevante es la diferenciación entre los conceptos de “Emprendedor” y “Emprendimiento”. En la búsqueda del significado de la palabra Emprender, la Real Academia Española lo define como: “empezar o dar principio a una obra o empresa”; mientras que Emprendedor significa que “emprende con resolución acciones, que tiene iniciativa, especialmente en los negocios”. Por tanto, al hablar de “Emprendimiento”, nos referimos a la acción, puesto que existe una movilización del sujeto y de su objeto de emprendimiento, lo cual implica la existencia de una interdependencia entre diferentes dimensiones para que se produzca el resultado esperado.

La literatura sobre el tema da cuenta de que los diferentes estudios arriban a la conclusión de que el concepto de emprender, en conjunto con la persona que ejecuta esta acción, es decir, el emprendimiento, involucra diversas características. Por ejemplo, el economista Joseph Schumpeter, menciona que el emprendimiento necesariamente supone la existencia de combinaciones futuras exitosas. Sin embargo, para otros autores como Kirzner, este concepto habla de la habilidad de anticiparse a las imperfecciones y a los desequilibrios del mercado. La obtención de ventajas competitivas y resultados financieros óptimos constituye la aportación de las definiciones de Leibenstein, Schollhammer, Boulton y Carland. Davidson, por otra parte, considera el “entrepreneurship” como un proceso gradual que incluye la puesta en marcha, el crecimiento y la innovación. Finalmente, hay otros muchos autores que simplemente consideran el concepto de Emprender o “entrepreneurship” como la creación de nuevas empresas.

Respecto al concepto de “Emprendimiento juvenil”, podríamos decir que es una categoría inexistente en la investigación teórica y empírica, la cual hace muy poco tiempo se está comenzando a desarrollar. De hecho, la caracterización que se hace de los emprendimientos juveniles corresponde básicamente a una aproximación descriptiva de cómo se comportan las iniciativas productivas en el segmento jóvenes, incluyendo escasamente variables diferenciadoras como la edad, el sexo y la localización territorial. Así entonces, se entenderá por:

- **EMPRENDER:** Como la actividad innovadora definida y realizada con autonomía por un individuo en su entorno material y social, para incrementar el beneficio social y/o personal en un ambiente de incertidumbre respecto del resultado y riesgos respecto de las consecuencias de su actuar, sujeta al desarrollo sostenible.
- **EMPRENDEDOR:** Como aquella persona que comienza una obra, un negocio, algún proyecto o actividad que se ha propuesto y que involucra en algunos casos acciones difíciles o riesgosas.

En cuanto a tipos de emprendimiento podemos señalar los siguientes:

- **Emprendimiento empresarial:** Su motivación principal es la económica. En los últimos años, el sector de jóvenes empresarios ha generado gran cantidad de puestos de trabajo. Se han promovido diferentes instituciones e iniciativas que reconocen este tipo de emprendimiento.
- **Emprendimiento público:** Existen organizaciones cívicas que han surgido de vocaciones políticas y que acaban materializándose en organizaciones políticas orientadas al servicio público. Se trata, pues, de iniciativas con una motivación fundamentalmente política. Las plataformas que reúnen organizaciones juveniles que actúan en diferentes ámbitos —educativo, político, sindical, social o cultural— son escuelas de emprendedores públicos. Estas trabajan conjuntamente con sus organizaciones miembros, para que se dé la participación de la juventud en el desarrollo político.

- **Emprendimiento social:** Se refiere a emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas. En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad, en lugar de aprovecharlos para el lucro personal a través de iniciativas de carácter empresarial.
- **Emprendimiento artístico-cultural:** En muchos casos, esta vertiente es capaz de generar proyectos de emprendimiento vinculados al mundo del arte y la cultura. En estas iniciativas la motivación es principalmente cultural.
- **Emprendimiento religioso:** Tradicionalmente, este ámbito de emprendimiento se ha vinculado a cuestiones espirituales. Muchas instituciones religiosas surgen de un espíritu emprendedor con fundamentos religiosos.

b. Modelos para el estudio del emprendimiento en base a competencias.

Sobre el concepto de “competencias”, en la literatura, existe divergencia de opiniones, la que también se ve reflejada cuando se aborda el tema de las competencias de emprendimiento. En efecto, para realizar este análisis se revisaron diversas propuestas teóricas y prácticas de competencias de emprendimiento postuladas en proyectos e investigaciones, nacionales e internacionales, como son: Fundación Chile, GEM y el Junior Achievement, investigaciones sobre la percepción de las competencias realizadas por Edgar Izquierdo o Dirk Deschoolmeester, así como también se consideró el test de emprendimiento, de origen Holandés, denominado E-Scan. Asimismo, se incluyó en la revisión una propuesta de competencias y/o habilidades de emprendimiento realizada el 2010 por la División de Innovación del Ministerio de Economía en conjunto con la División de Educación General del Ministerio de Educación, la que fue elaborada con base en distintas fuentes (Bhide, Varela, MacClelland, Barros y Fundación Chile) y de la cual derivó una propuesta de 13 competencias que se repiten o son similares en las diversas investigaciones y que caracterizarían el perfil de un emprendedor. Una vez realizada la revisión de la literatura, se optó por mantener las 13 habilidades y/o competencias de emprendimiento, las cuales se indican a continuación:

1. **PROPÓSITO:** Contar con una misión, una ideología central que mueve a la persona a hacer cosas que tienen un sentido y una motivación. Entendida también como energía, fuerza, coraje, dedicación, emoción para sacar adelante sus ideas.
2. **DISPOSICIÓN A CORRER RIESGOS:** Entendido como el valor y el arrojo necesario para atreverse, para osar, para jugar en escenarios riesgosos. En el camino del emprendedor se deben asumir muchos riesgos, con lo cual, se debe ser ambicioso y salir adelante teniéndolo en cuenta.
3. **PODER DE DECISIÓN:** Entendido como la habilidad de aceptar que en la vida casi nunca se tienen a mano todos los datos, y que especialmente el cambio exige decisiones bajo incertidumbre. Distinguir entre lo relevante y lo superficial, centrarse en los hechos, ser objetivo y no precipitarse en los juicios, razonando. Todo ello permite tomar las decisiones acertadas.
4. **TOLERANCIA A LA AMBIGÜEDAD:** Disposición a actuar en una situación incierta. Entendido también como la capacidad de reaccionar en forma flexible, oportuna y acorde con los nuevos requerimientos que el entorno dispone.
5. **CAPACIDAD DE APRENDIZAJE:** Se entiende como la capacidad de aprender, tener prácticas de aprendizaje constante y adquirir habilidades. Para aprender hay que hacer cosas, perseguir objetivos, equivocarse y reflexionar, pero sobre todo hay que ser capaces de desaprender y mirar desde otra perspectiva lo que se consideraba como seguro. Aquí también se puede incluir la capacidad de poder complementar las habilidades mediante terceros.

6. CAPACIDAD DE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES: Entendido como la capacidad de leer el entorno social, económico, político, cultural, comercial, tecnológico, etc. para poder encontrar nuevas oportunidades.
7. CAPACIDAD DE TRABAJAR EN EQUIPO: Un emprendedor requiere no solo contar con el liderazgo necesario para guiar un equipo de trabajo, sino que, además, requiere enfocarse en las personas con las que trabaja, generar un ambiente grato y de confianza. Por otra parte la mayoría de los emprendimientos se constituyen con más de un socio, por lo que la capacidad de trabajo en equipo resulta clave.
8. CAPACIDAD DE ADMINISTRAR RECURSOS: Entendida como la habilidad de hacer un uso eficiente de los diversos recursos de los que se disponga.
9. PLANIFICAR Y SISTEMATIZAR: Ser una persona planificada y sistemática. Además de contar con la capacidad de percibir y asimilar los diversos elementos que se dan alrededor de una situación, es decir, es ser capaz de armar el rompecabezas.
10. HABILIDAD CREADORA E INNOVADORA: Entendida como la habilidad de encontrar múltiples formas de solución a los problemas. Tener la habilidad de ver algo que nadie había visto antes. Las personas creativas son observadoras, investigan nuevas ideas, son intuitivas a la vez que analíticas, y ven conexiones aparentemente inexistentes o imposibles.
11. PERSEVERANCIA: Entendido como la dedicación y el esfuerzo continuo hacia el logro de los objetivos.
12. CAPACIDAD DE COMUNICAR: Contar con las habilidades de comunicación y competencias conversacionales es vital a la hora de presentar un negocio ante inversionistas, clientes, proveedores y redes de contacto. Saber comunicar y presentar una idea de manera clara y convencida es fundamental para cualquier emprendedor.
13. AUTONOMIA: Entendido como la posibilidad de tomar sus propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados logrados, sean ellos favorables o desfavorables. Es no estar pensando en culpables o en benefactores.

2. Encuesta Línea Base Programa Pasantías de escolares a Nueva Zelanda

MÓDULO A: INFORMACIÓN GENERAL DEL ALUMNO

Por favor, completa cada uno de los datos solicitados a continuación en los espacios asignados para ello:

Nombre Completo (por favor, escribe tú nombre y apellidos) _____

Cédula de Identidad (ejemplo: 17.251.369-0) _____

Fecha de Nacimiento (Ejemplo: Día/Mes/Año) _____

Dirección Particular (donde vives) _____

Comuna _____ Región _____ Teléfono fijo de contacto _____

Teléfono celular de contacto (Ejemplo: 97854586. Si no tienes, escribe "No tengo") _____

Correo electrónico o e-mail. (Ejemplo: egonzalez@gmail.com. Si no tienes, escribe "No tengo") _____

Nombre del establecimiento educacional al que asistes _____

¿En qué curso estás? (Ejemplo: 3° Medio B) _____

¿Cuál es el tipo de estudios que estás realizando? (Marque una sola opción)

- Educación Básica
- Educación Media Científico-Humanista
- Educación Media Técnico Profesional
- Educación Media Artística

Sexo (Marque una sola opción)

- Masculino
- Femenino

¿Cuál es el máximo nivel de estudios alcanzado hasta ahora por la/el Jefe de tu Hogar (Madre, Padre, Abuelo(a) u Otro)? (Marque una sola opción)

- Ninguno
- Educación Básica incompleta
- Educación Básica completa
- Educación Media Científico-Humanista incompleta
- Educación Media Científico-Humanista completa
- Educación Media Técnico Profesional incompleta
- Educación Media Técnico Profesional completa
- Educación Superior en Centro de Formación Técnica o en Instituto Profesional incompleta
- Educación Superior en Centro de Formación Técnica o en Instituto Profesional completa
- Educación universitaria incompleta
- Educación universitaria completa
- Estudios de magister o doctorado universitario
- No sé

¿Cuál es la Ocupación, Oficio o Profesión de la/el Jefe de Hogar (Madre, Padre, Abuelo(a) u Otro)? (Marque una sola opción)

- Trabaja como empleado del sector público o privado (Gobierno, Municipio, empresas públicas o privadas).
- Es dueño de un negocio o empresa y tiene trabajadores a su cargo.
- Trabaja como independiente o por cuenta propia.
- Trabajador(a) de casa particular puertas adentro o afuera.
- Trabaja en las Fuerzas Armadas y de Orden.
- Ayuda en el negocio o empresa de un familiar y no recibe remuneración por ello.
- Dueño(a) de casa.
- Jubilado(a) o pensionado.
- Está desempleado (no se encuentra trabajando actualmente, pero está buscando empleo).
- No está trabajando y no está buscando empleo.
- No sé
- Otro (Por favor especifique) _____

MÓDULO B: TÚ Y TUS PREFERENCIAS

En los últimos 6 meses, ¿cuántos libros has leído por iniciativa propia y que no te hayan pedido leer en tu colegio? (Marque una sola opción)

- Ninguno
- 1 libro
- 2 libros
- 3 libros
- 4 libros
- 5 libros o más

¿Cuánto te gustan cada uno de estos ramos? (Marque una sola opción por fila)

	No me gusta nada	Me gusta un poco	No me gusta ni me disgusta	Me gusta	Me gusta mucho
a. Lengua castellana y Comunicación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Matemática	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Historia y Ciencias Sociales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Biología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Química	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Física	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Música	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Arte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Educación tecnológica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Educación física y deportes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¿Qué promedio de notas tienes en cada uno de estos ramos? Escribe el promedio de notas del semestre pasado de cada ramo.

- a. Lengua castellana y Comunicación _____
- b. Matemática _____
- c. Historia y Ciencias Sociales _____
- d. Biología _____
- e. Química _____
- f. Física _____
- g. Música _____
- h. Arte _____
- i. Educación tecnológica _____
- j. Educación física y deportes _____

¿Con qué frecuencia utilizas internet? (Marque una sola opción)

- Al menos una vez al día
- Al menos una vez a la semana
- Al menos una vez al mes
- Menos de una vez al mes
- No utilizo internet

Cuando utilizas Internet, ¿para qué lo usas y con qué frecuencia? (Marque una sola opción por fila). (Contestar sólo si has contestado a la pregunta "¿Con qué frecuencia utilizas internet?" con "Al menos una vez al día" ó "Al menos una vez a la semana" ó "Al menos una vez al mes" ó "Menos de una vez al mes")

	No lo uso Nada	Uso poco	A veces	Lo uso frecuentemente	Lo uso Mucho
a. Para utilizar redes sociales como Facebook, Twitter, MySpace, Hi5, u otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Para enviar y recibir correos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Para ver videos o Televisión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Para descargar música.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Para estudiar y buscar información.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Para leer diarios, noticias o revistas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Para jugar en línea.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Para hablar y chatear (Skype, Messenger u otros).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Para buscar trabajo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Para comprar y vender cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Otro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO C: EL CONCEPTO DE EMPRENDEDOR

Respecto al concepto “Emprendedor”: (Marque una sola opción)

- No lo conozco.
 Lo conozco o lo he escuchado, pero no se definirlo.
 Lo conozco, y tengo una definición propia.

¿Cuáles de las siguientes afirmaciones consideras tú que definen de mejor forma el concepto de “Emprendedor”?. Contestar sólo si has contestado la pregunta "Respecto al concepto Emprendedor: Lo conozco, y tengo una definición propia" (Marque una sola opción por fila)

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
a. Persona que es capaz de tomar riesgos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Persona que crea un negocio o concreta un proyecto o sueño.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Persona creativa o innovadora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Persona que es capaz de tolerar que las cosas no funcionen como deseaba.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Persona perseverante que no se rinde cuando las cosas no funcionan como esperaba.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Persona que es capaz de trabajar en equipo con otros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Utilizando la siguiente definición: “emprendedor es, aquella persona que comienza una obra, un negocio, algún proyecto o actividad que se ha propuesto y que involucra en algunos casos acciones difíciles o riesgosas”, contesta:

¿Conocías el concepto de emprendedor mencionado arriba? Contestar sólo si has contestado a "Respecto al concepto “Emprendedor”: "No lo conozco" ó "Lo conozco o lo he escuchado, pero no se definirlo." (Marque una sola opción)

- Sí.
 No.

De acuerdo al concepto de emprendedor entregado arriba, ¿te consideras emprendedor? Considera que 1 es “Nada emprendedor” y 5 es “Muy emprendedor”. (Marque una sola opción)

- 1 Nada Emprendedor
 2
 3
 4
 5 Muy Emprendedor

¿Tienes algún conocido que haya realizado algún emprendimiento? (Marque una sola opción)

- Sí
 No
 No sé

Si tienes algún conocido que haya realizado algún emprendimiento, cuéntanos quién o quiénes son:

Contestar sólo si has contestado a "¿Tienes algún conocido que haya realizado algún emprendimiento?": "Sí"

- Padre, madre y/o hermanos(as)
- Amigo(a)
- Vecino(a)
- Abuelo, abuela, tía(o), primo(a)
- Profesor o director del colegio
- No conozco a nadie que haya realizado un emprendimiento
- Otro (Por favor especifique)_____

¿Tú has participado o estás participando en algún emprendimiento? (Marque una sola opción)

- Sí.
- No.

En el caso de haber participado en algún emprendimiento, ¿has llevado a cabo alguno por tu propia iniciativa?
Contestar sólo si has contestado a "¿Tú has participado o estás participando en algún emprendimiento?": "Sí."
(Marque una sola opción)

- Sí.
- No.

¿En qué tipo de emprendimiento participaste? Puedes marcar más de una respuesta si participaste en más de un tipo de emprendimiento. Contestar sólo si has contestado a "¿Tú has participado o estás participando en algún emprendimiento?": "Sí."

- Emprendimiento social: son aquellas actividades o proyectos que se crean y ejecutan una vez que se reconoce un problema social y cuyo objetivo es generar un cambio social.
- Emprendimiento cultural: son aquellos proyectos o actividades mediante los cuales se busca transformar aspectos culturales y artísticos de la sociedad o de su entorno.
- Emprendimiento empresarial: es aquel que se genera cuando existe una oportunidad de negocio, que puede resultar beneficiosa económicamente y el que al mismo tiempo puede ser riesgoso.
- Emprendimiento religioso: son aquellas acciones o proyectos vinculados a temas espirituales que generalmente involucran a personas, movimientos o instituciones religiosas.
- Otro tipo (Por favor, escribe cuál)_____

¿Cuál fue o fueron los emprendimientos que llevaste a cabo? Puedes marcar más de una opción. Contestar sólo si has contestado a "¿Tú has participado o estás participando en algún emprendimiento?": "Sí."

- Proyecto que fomenta la superación de la pobreza.
- Proyecto que incentiva el deporte.
- Proyecto teatral.
- Proyecto musical.
- Participación y/o colaboración en instituciones religiosas.
- La creación de páginas web.
- Grupo de Guías o Scouts.
- Misiones, Trabajos de verano o de invierno.
- La venta de un producto o servicio.
- Otro Tipo, ¿Cuál?_____

Pensando en tu futuro, ¿tienes pensado llevar a cabo algún tipo de emprendimiento? (Marque una sola opción)

- Sí.
- No.
- No sé, no lo he pensado aún.

Pensando en tu futuro, ¿en cuál de las siguientes alternativas te gustaría emprender? Puedes marcar más de una opción.

Contestar sólo si has contestado a "Pensando en tu futuro, ¿tienes pensado llevar a cabo algún tipo de emprendimiento?": "Sí" ó "No sé, no lo he pensado aún."

- Emprendimiento social: son aquellas actividades o proyectos que se crean y ejecutan una vez que se reconoce un problema social y cuyo objetivo es generar un cambio social.
- Emprendimiento cultural: son aquellos proyectos o actividades mediante los cuales se busca transformar aspectos culturales y artísticos de la sociedad o de su entorno.
- Emprendimiento empresarial: es aquel que se genera cuando existe una oportunidad de negocio, que puede resultar beneficiosa económicamente y el que al mismo tiempo puede ser riesgoso.
- Emprendimiento religioso: son aquellas acciones o proyectos vinculados a temas espirituales que generalmente involucran a personas, movimientos o instituciones religiosas.
- No lo sé. No lo tengo claro.
- Otro (Por favor especifique) _____

¿Crees tú que los chilenos consideran atractivo ser un emprendedor?, Considerando que 1 es "Totalmente en desacuerdo" con la frase y 5 es "Totalmente de acuerdo" con la frase. (Marque una sola opción)

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2
- 3
- 4
- 5 Totalmente de acuerdo

¿Crees que en Chile los emprendedores son reconocidos socialmente?, Considerando que 1 es "Totalmente en desacuerdo" con la frase y 5 es "Totalmente de acuerdo" con la frase. (Marque una sola opción)

- 1 Totalmente en desacuerdo
- 2
- 3
- 4
- 5 Totalmente de acuerdo

MÓDULO E: TEST DE EMPRENDIMIENTO

Indica en qué medida te sientes representado por las siguientes frases. No existen respuestas buenas ni malas. (Marque una sola opción por fila)

	No me representa nada	Me representa muy poco	Me representa poco	Me representa mucho	Me representa Totalmente
1.- Me gusta pensar en mi futuro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.- Cuando trabajo en un proyecto que me interesa, me gusta tener metas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.- Tengo miedo a cometer errores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.- Cuando realizo una actividad que me interesa, me la juego y corro riesgos para lograrla.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.- Antes de tomar una decisión, analizo la información disponible y las posibles consecuencias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.- Cuando es necesario, soy capaz de tomar decisiones rápidas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.- Soy capaz de reaccionar rápida y flexiblemente a los cambios u obstáculos que se producen en mi entorno.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8.- Es más divertido atacar un problema difícil que resolver uno simple.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.- Cuando me equivoco estoy dispuesto a aprender de mis errores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.- Me gusta aprender cosas nuevas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.- Tengo la capacidad de entender o captar lo que necesita la gente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.- Tengo facilidad para identificar nuevas oportunidades cuando observo a mí alrededor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.- Me gusta tomar mis decisiones junto con otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.- Cuando corresponde, acepto trabajar de acuerdo a las instrucciones de otras personas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.- Soy ordenado con el manejo de mi dinero, mi tiempo y mis cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16.- Mis libros, Video juegos o DVDs, los tengo organizadas por temas, tamaños u otra manera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.- Planifico y organizo mis tareas antes de comenzarlas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18.- Si no resulta una manera de solucionar un problema, busco otra forma de hacerlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.- Me gusta proponer nuevas ideas o alternativas para hacer las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20.- Pienso constantemente en nuevas y mejores formas de hacer las cosas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21.- Cuando tengo un problema, lo llevo a cabo hasta que lo resuelvo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22.- Cuando las circunstancias son difíciles,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

persevero en mi esfuerzo.

23.- Es fácil para mí explicar a otros lo que pienso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24.- Entusiasmo a la gente cuando le cuento mis ideas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25.- Soy capaz de tomar mis propias decisiones y asumir la responsabilidad de los resultados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26.- Confío en mí mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MÓDULO F: HABILIDADES EMPRENDEDORAS

De las siguientes habilidades y cualidades ¿Cuáles crees que son las necesarias para que un joven pueda emprender? (Marque una sola opción por fila)

	No es necesaria	Un poco necesaria	Bastante necesaria	Muy necesaria
Tener metas claras.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de tomar riesgos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poder de decisión.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tolerancia a la incertidumbre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de aprendizaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de identificar oportunidades.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de trabajar en equipo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de administrar recursos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de planificar y sistematizar información.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidad creadora e innovadora.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Perseverancia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de comunicar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de asumir los resultados de sus actos y decisiones (autonomía).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidades emocionales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Habilidades empresariales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de liderazgo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tolerancia a la frustración.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manejo de redes humanas (Conocidos, amigos o pitutos).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manejo y búsqueda de información en internet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de análisis de información.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Capacidad de resolver problemas o conflictos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>