

# REPORTE DE RESULTADOS PROGRAMAS CORFO

AÑO 2012

18/12/2012

Unidad de Monitoreo y Evaluación  
Gerencia de Estrategia y Estudio Corfo

El presente documento contiene los resultados e impactos recopilados a la fecha del 70% de las líneas de financiamiento de Corfo factibles de medir, cuya información fue obtenido a través de encuestas a beneficiarios y recopilación directa de datos desde las Gerencias.



Gobierno  
de Chile

## Contenido

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>2</b>
<b>GERENCIA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO .....</b>	<b>3</b>
1. FOGAIN.....	3
2. REPROGRAMACION.....	4
3. COBEX .....	5
4. CREDITO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA .....	6
5. CREDITO DE POSTGRADO .....	7
6. CAPITAL DE RIESGO PARA EMPRESAS INNOVADORAS (F3).....	8
7. IGR.....	9
8. CAPITAL DE RIESGO INVERSIÓN DIRECTA EN FONDOS DE INVERSIÓN (K1).....	10
9. COMSA.....	11
<b>GERENCIA DE COMPETITIVIDAD.....</b>	<b>13</b>
10. PDP.....	13
11. PROFO .....	15
12. PEL.....	16
13. FOCAL .....	17
14. PI EFICIENCIA ENERGETICA .....	18
15. BECAS DE INGLES.....	19
16. INVERSIONES TECNOLOGICAS.....	20
<b>INNOVACHILE .....</b>	<b>21</b>
17. INCUBADORAS / INCUBADOS.....	21
18. REDES DE INVERSIONISTAS ÁNGELES .....	23
19. CAPITAL SEMILLA .....	24
20. START UP CHILE.....	25
21. INNOVACIÓN EMPRESARIAL, RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN Y PROTOTIPOS.....	26
22. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN.....	27
23. NODOS.....	28
24. PROGRAMAS DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA .....	30
25. PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR ESCOLAR .....	32
26. PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR FEMENINO.....	34
27. PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR REGULAR .....	35

## INTRODUCCION

Corfo tiene como objetivo el ser la agencia pública destinada a la promoción del emprendimiento y la innovación en Chile. Es dentro de este lineamiento estratégico sobre el cual se desarrollan los distintos programas de apoyo que administra cada una de las gerencias y que pone a disposición de los emprendedores y empresas.

Uno de los elementos fundamentales para poder evaluar la política pública que implementa Corfo a través de sus Programas es monitorear y evaluar sus resultados e impactos.

Si bien desde hace muchos años, existían diversas herramientas de monitoreo y evaluaciones de los programas de Corfo, éstas no eran sistemáticas y muchas veces no eran oportunas en la toma de decisiones.

En este contexto, en marzo del año 2011 se crea la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios de Corfo, que tiene como objetivo “Recopilar información, monitorear y evaluar los resultados e impactos de los Programas e instrumentos de CORFO con el fin de retroalimentar a las Gerencias con información para el diseño y rediseño de instrumentos y Programas”.

La metodología utilizada para implementar un sistema de Monitoreo y evaluación se basó en 3 elementos fundamentales:

- ✓ A partir de los objetivos de cada Programa se revisaron las hipótesis y objetivos para determinar indicadores de resultados e impacto.
- ✓ Se realizó una revisión internacional de indicadores de resultados e impactos
- ✓ Finalmente se definieron los indicadores y la periodicidad de medición junto con cada una de las Gerencias en donde se implementan los Programas.

Es así como para el año 2012, se realizaron diversas mediciones que dan cuenta de indicadores de resultados e impactos de los programas, llegando a un 70% de todos los Programas que fueron posibles de medir. Este trabajo fue realizado con información recopilada desde las Gerencias y de encuestas de resultados a beneficiarios de Corfo

A continuación, se presentan 27 líneas de financiamiento, con sus objetivos, resultados de los indicadores y una breve descripción de la metodología de obtención de la información, de manera de contribuir con información relevante del quehacer institucional.

## GERENCIA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

### 1. FOGAIN

#### OBJETIVO



Esta garantía tiene como objetivo respaldar financiamientos de largo plazo, orientado al segmento de micro, pequeñas y medianas empresas. La garantía puede ser usada para operaciones de crédito, leasing, leaseback y factoring; en pesos, UF, dólares y euros. Las garantías cubren hasta cierto porcentaje, que va a depender del tamaño de la empresa y las características de la operación. Corfo avala parcialmente a la empresa ante la institución financiera (banco o cooperativa) para obtener un crédito, y sirve de respaldo ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.

La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Diseño y Estudios de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta noviembre del año 2012.

#### METODOLOGÍA



#### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de garantías otorgadas	64.954
Monto total de créditos otorgados	\$1.435.423,6 millones de pesos
Monto promedio de los créditos otorgado	\$22.099.080.-
Plazo promedio de los créditos otorgados	28,18 meses

## 2. REPROGRAMACION

### OBJETIVO



Esta garantía tiene como objetivo respaldar los créditos que financian pasivos o deudas de empresas con bancos u otros acreedores, financieros o no; en pesos, unidades de fomento o dólares. Las garantías cubren hasta cierto porcentaje, que va a depender del tamaño de la empresa y las características de la operación. Corfo avala parcialmente a la empresa ante la institución financiera (banco o cooperativa) para obtener un crédito, y sirve de respaldo ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.

La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Diseño y Estudios de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta noviembre del año 2012.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de garantías otorgadas	6.468
Monto total de créditos otorgados	\$131.815,8 millones de pesos
Monto promedio de los créditos otorgado	\$20.379.690.-
Plazo promedio de los créditos otorgados	42,25 meses

### 3. COBEX

#### OBJETIVO



Esta garantía tiene como objetivo respaldar los créditos que financian inversión o capital de trabajo para micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras o productoras; en pesos, euros o dólares, operaciones de derivados cambiarios (para protegerse de las variaciones del valor del dólar) y proyectos de inversión en tierras indígenas. Las garantías cubren hasta cierto porcentaje, que va a depender del tamaño de la empresa y las características de la operación. Corfo avala parcialmente a la empresa exportadora o productora ante la institución financiera (banco o cooperativa) para obtener un crédito, y sirve de respaldo ante un eventual incumplimiento de la empresa en el pago del préstamo.

#### METODOLOGÍA

La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Diseño y Estudios de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta noviembre del año 2012.



#### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de garantías otorgadas	1.646
Monto total de créditos otorgados	\$133.761,8 millones de pesos
Monto promedio de los créditos otorgado	\$81.264.789.-
Plazo promedio de los créditos otorgados	5,16 meses

## 4. CREDITO PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

### OBJETIVO



Este crédito tiene como objetivo financiar inversiones y capital de trabajo de micro y pequeños empresarios. Se otorga a través de instituciones financieras no bancarias con recursos de Corfo.

La información fue obtenida desde las entidades intermediarias por la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta octubre del año 2012.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de operaciones otorgadas	18.641
Monto total de créditos otorgados	1.531.189,17 UF
Monto promedio de los créditos otorgado	82.14 UF
Plazo promedio de los créditos otorgados	15.6
Tasa anual promedio	38,68%

## 5. CREDITO DE POSTGRADO

### OBJETIVO



Apoyar con financiamiento profesionales en los gastos que irroguen los estudios de postgrado, conducentes a un grado académico de maestría, doctorado o equivalente, tanto nacionales como en el exterior.

A continuación se presentan los indicadores de resultados de los créditos otorgados desde junio 2009 a junio de 2012, cuyas rendiciones desde las instituciones financieras se realizaron desde Enero del 2011 hasta junio del 2012. La muestra que se analiza corresponde a 288 créditos otorgados por las siguientes instituciones financieras: Banco BBVA, Banco BICE, Banco de Chile, BCI, Banco Itaú y Banco Security.

Los datos fueron entregados por la Gerencia de Inversión y Financiamiento.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Distribución de carreras, universidades, países.	<p>Carreras: Ing. Civil Industrial (35); Ing. Comercial (35); Leyes (32); Medicina (25); Odontología (21); Arquitectura (20); INg. Civil (13); Diseño (10); Periodismo (9); Psicología (9)</p> <p>Universidades: U. de Chile (23); U. de Barcelona (10); PUC (8); U. Politécnica de Cataluña (7); Macquary University (6); UAI (6); U. Politécnica de Madrid (6); U. del Desarrollo (5); U. de Buenos Aires (5); U. de Valparaíso (5)</p> <p>Países 2011: España (52); Chile (44); EE.UU. (34); UK (26); Australia (20); Argentina (6); Francia (6); Chila (3); Italia (2); Nueva Zelanda, Suiza, Canadá, México, Portugal, Rumania, Alemania y Holanda con un becado en cada país.</p>
Tasa interés anual promedio del crédito otorgado	2010: 6,4% / 2011: 7,3% / 2012: 7,2%
Monto promedio del crédito	2010: 1.197 UF / 2011: 860 UF / 2012: 731 UF
Plazo promedio del crédito otorgado	2010: 8 años / 2011: 6,9 años / 2012: 7,3 años
Diferencia entre la tasa del crédito otorgado por la institución financiera y la tasa CORFO	2010: 3,7% / 2011: 3,5% / 2012: 3,5%



## 6. CAPITAL DE RIESGO PARA EMPRESAS INNOVADORAS (F3)

### OBJETIVO



Este programa tiene como objetivo apoyar la creación o expansión de empresas con proyectos innovadores que tengan un alto potencial de crecimiento. El financiamiento se entrega en forma de un crédito de largo plazo a fondos de inversión, para que estos agentes intermediarios inviertan en empresas mediante aportes de capital o créditos.

### METODOLOGÍA

La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Inversiones de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta junio del año 2012.



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de Fondos de Capital de riesgo	16
Nº de empresas receptoras de inversión	71
Monto total invertido	UF 4.067.657.-

## 7. IGR

### OBJETIVO



Este programa de financiamiento está orientado a todas las sociedades anónimas o las cooperativas (constituidas según la Ley N° 20.179), en adelante las Instituciones de Garantía Recíproca (IGR), que tengan por objeto único y exclusivo el otorgamiento de garantías personales a los acreedores de sus beneficiarios, con la finalidad de caucionar obligaciones que ellos contraigan, relacionadas con sus actividades empresariales, productivas, profesionales y comerciales. Con este objetivo, CORFO otorga financiamiento de largo plazo a los Fondos de Garantía de modo de reafinanciar las obligaciones que la respectiva IGR garantice.

Sobre la base a las rendiciones realizadas por las IGR a CORFO, la Gerencia de Inversión y Financiamiento presenta un Informe Público mensual y uno con información agregada, en el cual presenta los principales indicadores que permiten conocer los principales resultados de esta línea de financiamiento. Los presentes resultados fueron calculados sobre la base de información agregada para el período comprendido entre enero y octubre de 2012.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Monto total de las contragarantías constituidas en las IGR (UF)	3.470.153 UF
Monto total del crédito obtenido por las empresas (UF)	5.269.574 UF
Plazo promedio del crédito otorgado (meses)	32,3 meses
Tasa promedio (en Pesos) de las comisiones cobradas por las IGR a los beneficiarios, según tamaño de empresas.	Gran empresa: 14.75% Mediana empresa: 14.06% Pequeña empresa: 15.59% Micro empresa: 19.60%
Número de beneficiarios IGR	7.269 clientes IGR

## 8. CAPITAL DE RIESGO INVERSIÓN DIRECTA EN FONDOS DE INVERSIÓN (K1)

### OBJETIVO



Este programa tiene como objetivo fomentar el desarrollo de la industria de capital de riesgo en Chile y la participación de inversionistas privados en los fondos de inversión, a fin de incentivar la inversión privada en pequeñas y medianas empresas

La información obtenida desde las entidades intermediarias fue analizada y procesada por la Unidad de Inversiones de la Gerencia de Inversión y Financiamiento. Los indicadores presentados a continuación son los obtenidos hasta junio del año 2012.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de Fondos de Capital de riesgo	1
Nº de empresas receptoras de inversión	2
Monto total invertido	UF 244.590.-

## 9. COMSA

### OBJETIVO



El programa Seguro Agrícola, dirigido por el Comité de Seguro Agrícola (COMSA), es un instrumento creado en el año 2000 por el Ministerio de Agricultura y tiene por objeto proteger a los agricultores frente a las pérdidas económicas provocadas por los fenómenos climáticos de mayor ocurrencia, tales como sequía en sectores de secano, lluvias excesivas y extemporáneas, heladas, vientos nieve y granizo, poniendo a su disposición mecanismos de transferencia de riesgos que le permitan mejorar la gestión de sus procesos productivos. El instrumento consiste en la entrega de un subsidio para la contratación del seguro por parte de los productores agropecuarios para la protección de rubros como cultivos anuales tales como cereales, hortalizas, cultivos industriales, leguminosas, cultivos forrajeros, invernaderos y semilleros de grano chico y papa. Además se protegen plantaciones de frutales como uva de mesa, uva pisquera y vinífera, paltos, manzanos, arándanos y olivos.

En el marco de las facultades con que cuenta la Dirección de Presupuestos de acuerdo la Ley N°1.263 DE 1975, se comprometió y realizó, durante el 2012, la evaluación de desempeño del Programa de Seguro Agrícola, correspondiente al período 2008 -2011, en la línea de Evaluación de Programas Gubernamentales. Dicha evaluación fue realizada por un panel de expertos y actuaron como contrapartes profesionales de la Unidad de Evaluación de la Dirección de Presupuestos, del Comité de Seguro Agrícola, de la Subsecretaría de Agricultura y de la Unidad de Monitoreo y Evaluación de CORFO. A partir de la evaluación realizada por el panel evaluador, la Dirección de Presupuestos decidió que este programa fuera revisado más profundamente y reformulado, de modo que pueda ser fortalecido e incorpore las modificaciones que se le han realizado durante los últimos años, así como las recomendaciones realizadas por el panel evaluador, cada vez que corresponda.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Tasa de variación anual de superficie asegurada.	La superficie asegurada, en promedio, señala una tendencia de crecimiento; se constata, sin embargo, una variación interanual amplia. Así, mientras logra crecer en un 25 % y 17,8% en los años 2009 y 2010, tiende a bajar el año siguiente un 5%.
Porcentaje de superficie asegurada respecto de superficie potencialmente asegurada.	La medida de la cobertura relativa del Seguro, comparando las hectáreas aseguradas respecto de las hectáreas potencialmente afectas, muestra una estabilidad en torno al 8,8%, siendo el rango de variación más bien bajo. Esto significaría que el programa muestra un estancamiento de la superficie y no parece contar con el dinamismo suficiente para exceder esta tasa de cobertura relativa.
Porcentaje de gastos operacionales anuales en relación a los montos de subsidios anuales pagados.	Este indicador de eficiencia se ha mantenido cerca del 20%, con una subida importante en el año 2009, en que alcanza el 30,5. En general, se estima que el 20% es un porcentaje alto para la entrega de bienes y servicios -subsidios- de programas gubernamentales.

<p>Tasa de variación anual de pólizas contratadas con subsidio.</p>	<p>La variación del número de pólizas subsidiadas ha sido siempre positiva y marcada. En cuatro años, acumula un crecimiento continuo hasta alcanzar el 91% respecto del año base. En ese sentido, puede decirse que el Programa ha logrado un crecimiento continuo, a un ritmo importante.</p>
<p>Tasa de variación anual de pólizas contratadas sin subsidio.</p>	<p>Se observa una baja considerable de estas contrataciones, pero como estas contrataciones son muy pocas, lo más probable es que esta tendencia no sea significativa en términos estadísticos.</p>
<p>Porcentaje anual de pólizas de seguro agrícola contratadas por pequeños productores agropecuarios.</p>	<p>Este indicador muestra un predominio de los pequeños productores en la contratación del seguro, cuyo porcentaje nunca es inferior al 80%. Además, se observa un incremento de 7,4% de los pequeños productores que contratan el seguro a partir del año 2009, lo que coincide con la puesta en operación del subsidio adicional de INDAP (PACSA) que incentiva la contratación de dicho seguro.</p>
<p>Costo de difusión por póliza contratada.</p>	<p>El costo de difusión por póliza para productores que en forma particular han contratado el servicio subió de \$269.000 en el año 2008 a \$518.300 en el año 2011, o sea, la tasa de variación es de un 92,7%.</p>
<p>Tasa de variación de las actividades de difusión.</p>	<p>Las actividades de promoción y capacitación han aumentado de 71 en el año 2008 a 112 en el año 2011 lo que significa una tasa de variación de 57,7%. Esto se explica principalmente por las actividades realizadas con las instituciones públicas, cuyas actividades crecieron en un 200%.</p>

## GERENCIA DE COMPETITIVIDAD

### 10. PDP

#### OBJETIVO



Apoyar el diagnóstico, preparación y desarrollo de proyectos de empresas que tengan como finalidad el mejoramiento de la calidad y productividad de sus empresas proveedoras.

Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizadas en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente.

Debido al extenso número de beneficiarios por programa se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (61 beneficiarios encuestados de una población de 168 beneficiarios totales).

#### METODOLOGÍA



#### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
% de empresas proveedoras que aumentan sus ventas a raíz del proyecto.	<p>48% de empresas proveedoras declaran haber aumentado sus ventas durante su participación en el proyecto.</p> <p>32% de los beneficiarios declaran haber aumentado sus ventas una vez concluido el programa.</p> <p>83% de las empresas mandantes declara aumentar ventas producto del proyecto.</p>
Cambio en el valor de las ventas anuales	Aquellas empresas que aumentaron sus ventas lo hacen en un 17% en promedio.
% de empresas proveedoras que exportan.	<p>47% de los beneficiarios declara haber comenzado a exportar de forma indirecta producto del programa.</p> <p>Nota: la exportación es indirecta dado que la producción es vendida a una empresa exportadora, no exportan directamente ellos.</p>

<p>% de empresas demandantes que declara observar mejoras de calidad por parte de las empresas proveedoras.</p>	<p>83% de las empresas demandantes observan mejoras.</p>
<p>Cambio en productividad media del trabajo de las empresas proveedoras</p>	<p>39% de los beneficiarios declara haber aumentado el salario de sus trabajadores producto del programa. El aumento promedio es de 16% anual.</p> <p>Nota: Se usa el salario como proxy de productividad.</p>
<p>Generación de empleo</p>	<p>47% de las empresas beneficiarias declara haber generado nuevos empleos producto del programa.</p> <p>Aquellas empresas que declaran generar nuevos empleos lo hacen a una tasa promedio de 6 nuevas contrataciones anuales por empresa.</p>

## 11. PROFO

### OBJETIVO



Apoyar la preparación y el desarrollo de proyectos de grupos de al menos cinco empresas, cuyas estrategias de negocios contemplen la asociatividad empresarial para mejorar su competitividad, creando y desarrollando un negocio conjunto con agregación de valor respecto a la situación inicial.

Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizadas en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente.

Debido al extenso número de beneficiarios por programa (población total N) se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (21 beneficiarios encuestados de una población de 27 beneficiarios totales).

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Porcentaje de asociaciones de empresas que logran implementar un nuevo negocio.	67% de las empresas declara haber creado un nuevo negocio a raíz de su participación en el proyecto asociativo.
Cambio en el valor de las ventas anuales del nuevo negocio creado.	81% de los beneficiarios declara haber aumentado sus ventas producto de su participación en el proyecto asociativo. Estos aumentan sus ventas anuales en 50% en promedio.
Número de empleos generados a raíz de los nuevos negocios (segmentando por profesionales y técnicos)	El 86% de las empresas declaran haber generado nuevos empleos a raíz del proyecto asociativo, y el promedio de nuevas contrataciones es de 13 personas por empresa beneficiada durante su participación en el proyecto.
Salario promedio de técnicos y profesionales trabajadores del nuevo negocio	El 57% de las empresas declara haber aumentado el salario promedio por trabajador, a raíz de su participación en el proyecto y lo hacen a una tasa de crecimiento del 25% anual.
Disminución en costo medio de producción	El 52% de las empresas declaran disminuir sus costos a raíz de su participación en el proyecto asociativo.
% de empresas que exportan a raíz de la participación en PROFO	El 62% de las empresas asociativas declaran haber iniciado exportaciones



## 12. PEL

### OBJETIVO



Fortalecer la gestión de un grupo de emprendedores de una localidad a través del desarrollo de competencias y capacidades y del cofinanciamiento de la inversión con el fin de facilitar el acceso a nuevas oportunidades de negocios y/o mantener los existentes.

Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizadas en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente.

Debido al extenso número de beneficiarios por programa (población total N) se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (54 beneficiarios encuestados de una población de 123 beneficiarios totales).

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Número de empresas que inician actividades a raíz del proyecto.	46% de los microempresarios declaran crear un nuevo negocio a raíz de su participación en el programa.
Porcentaje de empresas que inician actividades a raíz del proyecto y que mantienen operaciones al cabo de 2 años de finalizado éste.	93% de las microempresas apoyadas declaran seguir operando a raíz de su participación en el proyecto.
Porcentaje de empresas que aumentan sus ventas a raíz del proyecto.	El 87% de ellas declaran aumentar sus ventas a raíz de la participación en el proyecto.
Tasa de crecimiento del valor de las ventas anuales	La tasa de crecimiento promedio de las ventas es de 27% anual.
Disminución en costo medio de producción	El 72% de los microempresarios declaran disminuir sus costos a raíz de su participación en el proyecto.
Tasa de crecimiento en el número de trabajadores (permanentes y temporales)	El 65% de las microempresas declaran haber generado nuevos empleos a raíz del proyecto. El promedio de nuevas contrataciones es de 2 personas por microempresa beneficiada.
Tasa de crecimiento en la remuneración media de los trabajadores (permanentes y temporales)	El 39% de microempresas declara haber aumentado el salario promedio por trabajador, a raíz de su participación en el proyecto, y lo hacen a una tasa de crecimiento del 20% anual.

### 13. FOCAL

#### OBJETIVO



Su objetivo es apoyar a las empresas en el mejoramiento de la calidad y productividad, a través de proyectos de consultorías especializadas orientadas a la incorporación de sistemas o estándares de gestión con evaluaciones de conformidad certificables o verificables.

Levantamiento de resultados de la cartera de Proyectos Terminados entre el año 2008 y 2010 de los Programas de Fomento de la IV Región. El levantamiento de la información fue realizada por la Dirección Regional de Coquimbo a través de encuestas y entrevistas a los beneficiarios de los proyectos realizadas en terreno, vía correo electrónico o telefónicamente. Debido al extenso número de beneficiarios por programa (población total N) se realizó un muestreo aleatorio de cada población beneficiada, lo que permite extraer conclusiones representativas de los resultados. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un 10% de error absoluto (58 beneficiarios encuestados de una población de 146 beneficiarios totales).

#### METODOLOGÍA



#### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Porcentaje de empresas atendidas que aumentan sus ventas a raíz de la implantación de sistemas o estándares de gestión.	Las empresas que declaran aumentar sus ventas a raíz de la participación en el proyecto equivalen al 66%.
Cambio en el valor de las ventas anuales	Las empresas que declaran aumentar sus ventas a raíz de la participación en el proyecto las aumentan en promedio en un 23% anual.
Porcentaje de empresas atendidas que disminuyen sus costos a raíz de la implantación de sistemas o estándares de gestión.	El 57% de los beneficiarios declara haber disminuido costos en la empresa a raíz de su participación en el proyecto.
Nº de empleos promedio generados a raíz de los proyectos	El 74% de las empresas declaran haber generado nuevos empleos a raíz del proyecto. El promedio de nuevas contrataciones es de 3 personas por microempresa beneficiada.
Cambio en productividad media del trabajo de las empresas	El 71% de las empresas declara haber aumentado el salario promedio por trabajador, a raíz de su participación en el proyecto, y lo hacen a una tasa de crecimiento del 22% anual. (Se utiliza el aumento salarial como proxy de productividad)
Porcentaje de empresas que exportan a raíz de la certificación.	9% de los beneficiarios declara haber iniciado exportaciones a raíz del proyecto.
Cambio en el valor de las exportaciones	De las empresas que exportan, el 22% declaran aumentar sus exportaciones gracias al proyecto, a una tasa de crecimiento promedio anual de 13%.

## 14. PI EFICIENCIA ENERGETICA

### OBJETIVO



Apoyar la optimización del uso energético y la reducción de costos asociados a su uso, cofinanciando estudios que permitan identificar diversas alternativas de inversión y evaluarlas técnica, económica, y financieramente.

Evaluación de impacto para la cual se cuenta con información proveniente de un levantamiento de datos ad hoc realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas en el primer trimestre de 2012, además de información macroeconómica que permite observar los resultados dentro de un contexto. El periodo de evaluación está comprendido por los años 2006 a 2010, y como guía de la evaluación se utiliza la matriz de marco lógico diseñada para el programa.

Para construir el grupo de control se utilizó la técnica del Propensity Matching Score, la que busca individuos comparables a los beneficiarios del programa dentro de un grupo de individuos pertenecientes al grupo objetivo del programa pero que no fueron beneficiados, a través de la comparación y posterior pareo de acuerdo a sus características observables.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Cambio promedio en las ventas a consecuencia de la realización del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos sobre el nivel de ventas.
Cambio en los costos energéticos de los procesos productivos producto del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos en los costos energéticos.
Cambio promedio en número de empleados a consecuencia de la realización del proyecto.	El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones en el nivel de empleo de las empresas beneficiarias.
Cambio promedio en el valor (\$) del activo fijo a consecuencia la realización del proyecto	El PíEE no tiene efectos significativos en las variaciones del valor del activo fijo.
Porcentaje de empresas que elaboraron documentos técnicos o publicaciones a partir del PíEE	70% de las beneficiarias generaron este tipo de documentos

## 15. BECAS DE INGLES

### OBJETIVO



El Programa de Formación en Inglés para profesionales y técnicos, es un programa que busca fortalecer el capital humano del país mediante el cierre de brechas de competencias laborales críticas, como el inglés, en sectores productivos que dependen del capital humano, como son los servicios globales y el turismo.

La información fue recopilada por la Unidad de Capital Humano de la Gerencia de Competitividad, y el análisis de los indicadores obtenidos fue realizada por la Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Gerencia de Estrategia y Estudios. A continuación se presentan los indicadores obtenidos para el año 2011, debido a que la información del año 2012 aún no es obtenida.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº total de becados año 2011	4.108
% de aumento de nº becados año 2011 respecto del año 2010	11%
% de aumento de participación de mujeres becarias en el año 2011 respecto del año 2010	6%
Incremento del TOEIC año 2011	135,4 puntos
% de aumento en el incremento TOEIC del año 2011 respecto del año 2010	42%

## 16. INVERSIONES TECNOLOGICAS

### OBJETIVO



Este programa contempla el cofinanciamiento de componentes claves para la instalación de la inversión tecnológica o de ampliación sustancial de una empresa ya existente. Incorpora como posibles beneficiarios a empresas nacionales e internacionales.

### METODOLOGÍA

La recopilación de la información fue obtenida desde la Gerencia de Competitividad de acuerdo al seguimiento realizado de los proyectos a continuación, se presentan los indicadores de los proyectos informados para el año 2011 y 2012.



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
N° de proyectos informados con inversión materializada	Año 2011: 19
	Año 2012: 16
Monto de inversión materializada	Año 2011: USD 40,2 millones
	Año 2012: USD 44,5 millones

## INNOVACHILE

### 17. INCUBADORAS / INCUBADOS

#### OBJETIVO



Cofinanciar la operación de las incubadoras de negocios, de manera que éstas puedan crear y potenciar empresas innovadoras, capaces de ser financieramente viables e independientes al finalizar el proceso de incubación.

Durante el 2012 se rediseñó el modelo de evaluación de Incubadoras que utiliza Corfo desde el año 2009, para incorporar nuevos antecedentes a la evaluación, entre ellos la opinión de los incubados, y para contar con un instrumento que pudiera medir también a las Incubadoras de Desarrollo, nueva modalidad de incubadoras de CORFO.

La evaluación consta de una encuesta que Corfo envía a las Incubadoras solicitando antecedentes de respaldo. Luego de recibidos estos antecedentes, se realiza una visita complementaria en terreno de verificación de los antecedentes.

La evaluación fue llevada a cabo durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2012 y fue aplicada a 20 incubadoras de negocios.

#### METODOLOGÍA



#### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Nº de emprendimientos apoyados	537 emprendimientos actualmente apoyados por las 20 incubadoras que reportan datos en este levantamiento 2012 (promedio de 26,85 clientes atendidos por incubadoras).
Ventas anuales de los emprendimientos apoyados	Se cuenta con información de ventas en 2012 de 92 empresas. En total estas vendieron \$3.252 millones de pesos durante 2012 (promedio de \$35,4 millones de pesos por empresa, US\$73.640).
Crecimiento anual en las ventas de los emprendimientos apoyados por las incubadoras.	Se cuenta con datos de ventas de años consecutivos para 40 empresas incubadas. El crecimiento promedio de las ventas de estas empresas es de 68,2% entre 2011 y 2012.
Nº de emprendimientos apoyados que levantaron capital ángel o de riesgo.	48 empresas incubadas en la actualidad han levantado capital privado.
Monto total del capital levantado	Las 48 empresas han levantado \$1.223,3 millones de pesos en total (US\$2,55 millones), lo que da un promedio de \$25,5 millones de pesos levantados por cada una (US\$53 mil)

Empleos generados por cada emprendimiento	1.556 empleos generados por los emprendimientos apoyados (2,9 empleos promedio por empresa apoyada).
---	--

## 18. REDES DE INVERSIONISTAS ÁNGELES

### OBJETIVO



Cofinanciar proyectos para la organización, formalización y operación de Redes de Capitales Ángeles en Chile, mediante la constitución de una nueva persona jurídica.

### METODOLOGÍA

En noviembre de 2012, la Subdirección de Emprendimiento realizó una actualización de datos de resultados a todas las Redes de Inversionistas Ángeles (vigentes y cerradas) que han existido desde 2005 hasta 2012. Los indicadores presentados a continuación comprenden el período de 2011-2012.



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
N° de emprendimientos que levantaron inversión ángel, por cada red.	18
N° de inversionistas pertenecientes a las redes.	77 Relación de N° inversionistas por emprendedor: 4,2
Monto total de inversión realizada por las redes ángeles.	USD 5.461.915 Relación de Monto Promedio invertido por emprendedor: USD 303.439.-



## 19. CAPITAL SEMILLA

### OBJETIVO



Apoyar a emprendedores innovadores en el desarrollo de sus proyectos de negocio, mediante el cofinanciamiento de actividades para la creación, puesta en marcha y despegue de sus emprendimientos.

Se realizó una encuesta on-line durante los meses de noviembre y diciembre a los proyectos financiados desde 2010 y terminados durante 2011 y 2012. El universo total fue de 110 proyectos, de los cuales 97 contaban con datos válidos. Sólo 30 emprendedores respondieron de forma parcial o total la encuesta, por lo que la tasa de respuesta fue de 30,9%.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Ventas de los emprendimientos: Facturación anual de las empresas apoyadas.	21 proyectos con ventas totales de \$1.928 millones de pesos
Nº de empresas apoyadas que levantaron capital ángel o de riesgo	4 empresas consiguieron capital ángel o de riesgo de un total de 11 que contestan válidamente la pregunta.
Empleos generados por las empresas apoyadas	Las 18 empresas que contestan válidamente generaron 94 empleos de tiempo completo y 49 empleos de medio tiempo
Monto de capital de riesgo o ángel levantado por emprendimiento	Las cuatro empresas consiguieron un total de \$365 millones de capital de riesgo o ángel (\$20 millones son de capital ángel)

## 20. START UP CHILE

### OBJETIVO



Atraer capital humano residente en el extranjero para que inicien Proyectos de alto potencial de crecimiento en Chile, fortaleciendo el entorno del emprendimiento, apoyando a la cultura de innovación en nuestro país, y conectándolo con el mundo a través de las redes que ellos proveen.

Durante el año 2012, se realizó una encuesta on-line a los participantes de las convocatorias del año 2011, un total de 301. Dicha encuesta fue aplicada durante el mes de Agosto y Septiembre. La tasa de respuesta fue de un 30% (91 respuestas). La mayor parte de respuestas provienen de participantes de Chile y Estados Unidos, completando entre ambos el 40% de las encuestas respondidas.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
% de emprendedores que inician actividades en Chile	35%
Promedio de ventas en Chile	USD24.868
Promedio de ventas por Exportaciones	USD19.700.
% de emprendedores que levantaron capital n=19	25%
Monto Promedio de capital de riesgo o ángel levantado por cada emprendimiento.	USD 315.471
Número de empleo generado	172 puestos de trabajo part-time. Promedio: 1,9 135 puestos de trabajo full-time. Promedio: 1,48

## 21. INNOVACIÓN EMPRESARIAL, RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN Y PROTOTIPOS

### OBJETIVO



Apoyar la creación de valor en las empresas nacionales, a través de la transformación de ideas o conocimientos en nuevos o significativamente mejorados productos (bienes o servicios), procesos, métodos de comercialización o métodos organizacionales, asimismo como actividades de protección y comercialización en las etapas tempranas de las innovaciones desarrolladas.

En noviembre de 2012, se realizó una encuesta de los resultados de proyectos de Innovación, empresarial, de rápida implementación y de prototipos de innovación finalizados durante el segundo semestre del año 2011 y el primer semestre del año 2012. El universo encuestado fue de 91 empresas, de las cuales contestaron 27, lo que representa un 30% de tasa de respuesta. En este caso, dada la tasa de respuesta, no se logró obtener un nivel de representatividad significativo, sin perjuicio de lo anterior, el nivel de respuesta se ajusta a los estándares de respuestas de encuestas on-line.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
% de los proyectos dieron lugar a innovación de productos, servicio o proceso.	70%
% de los proyectos que generaron solicitudes de alguna propiedad industrial o intelectual.	44% (Generación de 9 patentes, 1 Diseño industrial, 1 Modelo de utilidad, 2 Marca, 1 Denominación de origen y 1 Obtención de Derecho de Obtención de variedades vegetales)
% ventas asociadas al proyecto en relación al total de la empresa.	41% en promedio de ventas asociadas a los proyectos en relación al total de ventas de la empresas
Empleos generados atribuidos a la generación de innovaciones	85 nuevos empleos generados en los años 2010 y 2011 atribuidos a la generación de innovaciones.  El promedio de empleo por empresa es de 3,1
Relación Monto de ventas asociadas al proyecto de innovación en relación aporte de InnovaChile	2,1 pesos son generados en ventas de nuevos productos y/o servicios por peso aportado por InnovaChile

## 22. GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

### OBJETIVO



Apoyar el desarrollo de capacidades de gestión de innovación, que promuevan una cultura que facilite y fomente el proceso de generación de ideas y conocimiento, y su transformación en proyectos que agreguen valor en la empresa. Este apoyo se materializa a través del cofinanciamiento de proyectos de transferencia de metodologías y buenas prácticas de gestión de innovación empresarial, desde una entidad experta, hacia la empresa

En junio del 2012, la Subdirección de Innovación Empresarial realizó una encuesta a las 209 empresas participantes de los concursos de gestión de innovación de los años 2008, 2009, 2010 y 2011. Los proyectos a los cuales pertenecían estas empresas estaban en distintas condiciones de vigencia (104 empresas con proyectos terminados, y 105 empresas con proyectos en ejecución). Un total de 165 empresas respondieron la encuesta.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
% de empresas que dispone o ha instalado un modelo de toma de decisiones respecto de ideas y proyectos de innovación	49%
% de empresas que dispone de presupuesto específico para innovación	33%
% de desarrollos llevados a mercado en relación a los desarrollos de prototipos elaborados (193/800)	24%
% de desarrollos llevados a mercado como innovaciones radicales o disruptivas	20%
% de desarrollos llevados a mercado con éxito comercial	39%
% ventas de las empresas como resultado de los desarrollos llevados a mercado	13,83%
% de las empresas que cuenta con un sistema de incentivos asociados al modelo de innovación	33%

## 23. NODOS

### OBJETIVO



Apoyar financieramente a la acción de entidades dedicadas a promover la innovación tecnológica y productiva de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el acceso de nuevos conocimientos y mejores prácticas disponibles. Con dicho objetivo, se apoyaron actividades tales como: diagnósticos, cursos, seminarios y talleres de difusión, así como también se financiaron actividades de capacitación dirigidas a los equipos técnicos del nodo, a fin de fortalecer también a estas entidades.

A fin de realizar una evaluación de resultados del instrumento Nodos Tecnológicos, en Abril 2012 se comenzó el levantamiento de una encuesta a todos aquellos nodos que hubiesen iniciado sus intervenciones antes de febrero de 2011 y que fueran finalizando sus actividades a contar de dicha fecha hasta diciembre 2012. De este modo, dentro del proceso realizado hasta la fecha, correspondía a 24 proyectos adjudicados reportar resultados, de los cuales 11 lo han hecho. Cada uno de estos proyectos encuestó a una muestra representativa de sus beneficiarios, de modo que se lograron 949 encuestas de una población de 9405 beneficiarios de estos proyectos, lo que permite realizar estimaciones, a nivel general, con un nivel de error de  $\pm 3.0\%$  (95% de confianza) respecto a los resultados obtenidos por la línea.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
Número de beneficiarios atendidos por los nodos.	9405 beneficiarios atendidos
% de empresas beneficiadas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el nodo.	69% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.
% de empresas que declaran haber accedido a redes y alianzas como consecuencia de su participación en el programa.	43% de las empresas declara haber accedido a redes y/o alianzas empresariales, territoriales y/o sectoriales como resultado de su participación en el programa.
% de empresas beneficiadas que innovaron.	68% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.
% de empresas beneficiadas que declaran haber aumentado sus ventas.	54% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.
% de empresas beneficiadas que declaran	41% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su

haber disminuido sus costos.	participación en las actividades del programa.
Σ Empleos generados por los nodos	En promedio, las empresas encuestadas reportan tener contratadas 3.5 personas por empresa beneficiaria (**).

\*\* De las empresas encuestadas, solo 275 reportaron algún dato considerado como válido para fines de esta estimación, lo que representa un 5.0% de error (95% de confianza).

## 24. PROGRAMAS DE DIFUSIÓN TECNOLÓGICA

### OBJETIVO



Esta línea de financiamiento busca mejorar la competitividad de un conjunto de empresas, de preferencia micro, pequeñas y medianas empresas (con ventas inferiores a UF 100.000), por medio de la prospección, difusión, transferencia y absorción de conocimientos, a fin de que se traduzcan en un aumento significativo de su productividad, generación de empleo y sostenibilidad de su estrategia de negocios.

Para la evaluación de resultados de los Programas de Difusión Tecnológica se consideraron aquellos programas que fueron financiados en 2011 y que finalizaron durante el año 2012. Se encuestaron 6 proyectos, con 60 empresas beneficiarias. Esta encuesta se realizó mediante correo electrónico dirigido a los beneficiarios de los proyectos, de los cuales 55 correos resultaron válidos. Se obtuvieron 19 respuestas, lo que representa un 35% de respuestas respecto a los correos válidos. En este caso, dada la tasa de respuesta, no se logró obtener un nivel de representatividad significativo, sin perjuicio de lo anterior, el nivel de respuesta se ajusta a los estándares de respuestas de encuestas on-line.

### METODOLOGÍA



### RESULTADOS E IMPACTOS



Indicador	Resultado
% de empresas que generaron actividades innovativas como consecuencia de su participación en el programa.	58% de las empresas declara haber realizado alguna actividad innovativa como resultado de su participación en el programa.
Número de empresas que declara haber aumentado sus ventas una vez finalizado el programa.	47% de las empresas declara haber aumentado sus ventas como resultado de su participación en las actividades del programa.
Número de empresas que declara haber disminuido sus costos una vez finalizado el programa.	11% de las empresas declara haber disminuido sus costos como resultado de su participación en las actividades del programa.
Número de empleos generados por las empresas atendidas.	Las empresas beneficiarias que declaran haber generado empleos como resultado de su participación en las actividades del programa, reportan la creación de 2.5 puestos de trabajo en promedio por empresa.

<p>% de empresas que innovan (producto, proceso, comercialización, gestión organizativa).</p>	<p>58% de las empresas declara haber realizado alguna innovación como resultado de su participación en el programa.</p>
---	---



## 25. PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR ESCOLAR

### OBJETIVO



Durante los meses de septiembre de 2011 y agosto de 2012, se realizó un estudio para construir un diagnóstico (línea de base) de la autopercepción de habilidades y competencias de emprendimiento en estudiantes que han participado en el “Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor Escolar”, iniciativa impulsada por el Gobierno de Chile a través del Comité Innova-Chile de CORFO y del MINEDUC. Este estudio fue realizado por el Centro de Innovación y Emprendimiento de la Universidad Central y actuaron como contrapartes técnicas institucionales profesionales de InnovaChile, de la Gerencia de Estrategia y Estudios de Corfo y del Ministerio de Educación.

A través del Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor del llamado Escolar se cofinanciaron 38 proyectos. No obstante, para el levantamiento de la línea de base de emprendimiento escolar, se incluyó a 36 proyectos pues las metodologías de 2 de estos proyectos eran masivas y no permitían identificar claramente a los beneficiarios directos de los programas a nivel de establecimientos educacionales.

Metodológicamente, una vez diseñado los cuestionarios de las encuestas dirigidos a estudiantes y docentes, se determinó la muestra de establecimientos del grupo de establecimientos participantes del programa (tratamiento) y de los establecimientos de control. Esto se hizo utilizando la metodología de Propensity Score Matching, la cual permite identificar establecimientos de control con características similares a la de los participantes en los programas y con esto, levantar una línea de base que permita la posterior evaluación de impacto del programa. Las encuestas fueron aplicadas a más de 25.000 estudiantes y a 770 docentes pertenecientes a establecimientos educacionales públicos y privados subvencionados, a lo largo de todo el país.

### METODOLOGÍA



### LINEA BASE



#### Estudiantes:

- Cerca del 50% de los estudiantes de los grupos de tratamiento y de control indica conocer el concepto “emprendedor”. Sólo un 11% de los estudiantes del grupo de tratamiento y 12% de los controles reconoció no conocer el concepto. Poco menos del 40% de los alumnos dijo conocer el concepto pero no saber definirlo.
- Respecto a la autopercepción que tienen los estudiantes como emprendedores, se encontró que, en ambos grupos, un poco más del 40% se declaró como medianamente emprendedor, asignando una puntuación de 3, donde 1 representaba “nada emprendedor” y 5 “muy emprendedor”. Asimismo, cerca del 35% de los estudiantes asignó una puntuación entre 4 y 5, correspondiendo el 5 a “muy emprendedor”.
- Tanto a nivel agregado nacional como a nivel regional solo cerca de un 30% de los estudiantes indican que han participado directamente en un emprendimiento.
- Con respecto a su futuro, en el grupo tratamiento y control, cerca de un 65% de los estudiantes declaró tener la intención de iniciar un emprendimiento en el futuro.
- En relación al test de emprendimiento y las habilidades que definirían el perfil de un emprendedor consideradas en el test, se tiene que, en ambos grupos, las habilidades con las cuales los estudiantes se sintieron más identificados fueron: “capacidad de aprendizaje”, “autonomía” y “propósito”. Mientras que las frases frente a las cuales los jóvenes se sintieron menos representados fueron aquellas que hacían referencia a la “capacidad de administrar recursos” y “capacidad de comunicar”.

**Docentes:**

- Respecto del conocimiento del concepto emprendedor, la mayoría de los docentes reconoció conocer el concepto y tener una definición propia (89% en grupo de tratamiento y 88% en controles).
- Más del 95% de los docentes encuestados, tanto del grupo tratamiento como de control, mostraron un fuerte acuerdo respecto a la inclusión de temáticas y formación de habilidades en materia de emprendimiento a nivel del currículo escolar.
- Asimismo, tanto en el grupo de tratamiento como en el de control, la mayoría de los docentes (más del 90%) se mostraron disponibles a destinar tiempo de enseñanza de materias de emprendimiento en la planificación de curso que imparten.

## 26. PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR FEMENINO

### OBJETIVO



A través de esta línea se busca potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento en personas y/o empresarios, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector. En este marco, durante el 2011 se realizó el llamado especial femenino, lo que implicó que ingresaran a CORFO, para su evaluación, 44 propuestas, de las cuales 20 fueron adjudicadas. Este llamado especial contó con la colaboración del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) tanto en la identificación y promoción de iniciativas, como en la evaluación estratégica de los proyectos presentados.

Una vez finalizada la adjudicación de los proyectos del Programa de Apoyo al Entorno Emprendedor, llamado especial femenino, se caracterizaron los 20 proyectos adjudicados, considerando características de los gestores de proyectos, características de las beneficiarias atendidas, así como también de las actividades y metodologías implementadas por los proyectos.

### METODOLOGÍA



### LINEA BASE



- De los proyectos adjudicados, el 75% resultó ser de regiones distintas a la Región Metropolitana (XIII).
- De los proyectos adjudicados, si bien todos trabajan con mujeres, un 55% de ellos trabaja con mujeres que han tenido alguna experiencia como emprendedoras, un 15% con mujeres con escolaridad incompleta, un 15% con mujeres de localidades específicas o zonas rurales, un 5% con mujeres del segundo y tercer quintil de ingresos del país, un 5% con mujeres desempleadas y un 5% con mujeres en alguna situación de reparación de violencia intrafamiliar.
- El número total de beneficiarias directas de estos proyectos es de 3.254 mujeres a nivel nacional.
- Todas las actividades que se realizan en la implementación de los distintos proyectos se harán con el fin de transferir directamente habilidades y competencias de emprendimiento a sus beneficiarias.
- En cuanto a las habilidades y competencias transferidas se destacan el liderazgo y las destrezas sociales de cada persona, la cooperación, trabajo en red y en equipo y la perseverancia. Por último, en cuanto a las habilidades y competencias empresariales o de gestión más traspasadas son conocimientos técnicos útiles para la concreción y administración de los emprendimientos, la orientación a crear e innovar, la capacidad de identificar oportunidades y la formación de redes.

## 27. PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO EMPRENDEDOR REGULAR

### OBJETIVO



A través de esta línea se busca potenciar y dinamizar el entorno emprendedor, a través del cofinanciamiento de programas que generen habilidades y competencias para el emprendimiento en personas y/o empresarios, de acuerdo a la realidad de cada región y/o sector. En este marco y desde el inicio de este instrumento de financiamiento, se realizaron tres llamados especiales con el objetivo de levantar la demanda en esos aspectos: el primero, focalizado en el emprendimiento escolar (2011); el segundo, en el emprendimiento femenino (2011) y el tercero, en la difusión de historias de emprendimiento a través de medios de comunicación masivos (2012). Como consecuencia de lo anterior, se tiene 4 tipos de PAE: 1) PAE regulares, los que corresponden a todos los proyectos postulados en la ventanilla abierta y que no responden a ningún llamado especial, vale decir que fueron postulados fuera de período de tiempo estipulado de cada llamado, aún cuando la temática abordada por el proyecto puede ser el emprendimiento escolar, femenino o comunicacional; 2) PAE femenino; 3) PAE escolar y 4) PAE comunicacional. En los tres últimos casos, los proyectos responden a los llamados especiales.

En el informe realizado se revisaron los proyectos correspondientes a los PAE regular, caracterizándolos de manera general, considerándose aspectos tales como: la localización, financiamiento, población atendida, así como también aspectos metodológicos de las intervenciones propuestas. El análisis se hizo sobre la base de los proyectos que fueron adjudicados desde la apertura de la línea de financiamiento el día 16 febrero de 2011 hasta el 26 de Marzo de 2012 y que no respondieran a los llamados especiales mencionados antes. Considerando esto, se cuenta con 42 proyectos adjudicados. Para el análisis se construyó una base de datos en la cual se estandarizaron y volcaron las principales características de los proyectos, surgidas a partir de las propuestas apoyadas, su correspondiente Ficha de presentación a Comité de InnovaChile y los Términos de Referencia de cada proyecto, todos documentos provistos por la Subdirección de Entorno para la Innovación.

### METODOLOGÍA



### LINEA BASE



- En cuanto a la distribución regional, la mayoría de las regiones del país cuentan con proyectos PAE Regular, en efecto, sólo las regiones del Libertador Bernardo O'Higgins (VI), de los Ríos (XIV) y de Aysén (XI) no presentaron proyectos adjudicados durante el período de análisis.
- Los PAE regular tienen un promedio de duración de 14 meses, siendo los más extensos de 20 meses y los de menor duración de 6 meses. Asimismo, la mayoría de los proyectos revisados tiene contemplada su ejecución en 12 meses.
- El número total de beneficiarios directos atendidos por los PAE Regular incluidos en esta revisión es de 18.640, concentrándose la mayoría en las regiones Metropolitana, de Valparaíso y de la Araucanía.
- En cuanto a las competencias y habilidades, las más trabajadas por los proyectos son: la motivación, el liderazgo, la autoconciencia y el trabajo en equipo. Por el lado de las competencias empresariales o de gestión, las habilidades más transferidas por los PAE Regular serán habilidades técnicas, la orientación a crear e innovar y la capacidad de identificar oportunidades. Es importante mencionar también, que la mayor parte de estos proyectos, además de las actividades que realizarán directamente con sus beneficiarios, consideran la implementación de estrategias de difusión del emprendimiento en la población, las que buscan sensibilizar a la población en esta materia y promover el emprendimiento en el país.