


Datos del Proyecto

| | | |
|---|---------------------------------|--|
|  | Código: | 09MTEC-6297 |
| | Proyecto: | INCORPORACIÓN DE PRÁCTICAS SUSTENTABLES EN TURISMO, EXPERIENCIAS EN COSTA RICA |
| | Estado: | FINALIZADO |
| | Evento: | MISIONES TECNOLOGICAS |
| | Línea de financiamiento: | MISIONES TECNOLÓGICAS |
| | Area de Negocios: | SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN |
| | Beneficiaria: | CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL |
| | Patrocinador: | No Informado |
| | Asociados: | MIRIAM NINOSKA CHIBLE CONTRERAS, Jaime Guazzini Turismo y Hoteleria EIRL, LAMAR ASOCIADOS LIMITADA , SOC MORAGA Y COMPANIA LIMITADA , ASESORIAS E INVERSIONES EQS CHILE S.A. , VERONICA GALLARDO MIRANDA (AONIKENK), GEOTURISMO PATAGONIA CHILE S.A. , TAMARA CYNTHIA ULLRICH RAILTON , MANUEL ALEJANDRO DEL CARMEN IDUARTE COFRE , LORENA VICTORIA PLADELLORENS CASANOVA, SEFORA DEL CARMEN CARDENAS GARCIA |

| | | | |
|-----------------------------|-------------------|----------------------------|---------------------------|
| Número Resolución: | 1073 | Fecha Resolución: | 13-10-2009 |
| Tipo de resolución: | Resolución Exenta | Fecha Toma Razón: | No Informado |
| Clúster: | TURISMO | Tipo de Innovación: | INTEGRACION DE TECNOLOGÍA |
| Región de Ejecución: | XI AYSÉN | Región de Impacto: | XI AYSÉN |
| Sector Económico: | TURISMO | Duración (meses): | 2 meses (61 días) |
| Aporte Innova (\$): | 25.973.000 | Costo Total (\$): | 37.105.000 |

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Esta Misión Tecnológica surgió de la necesidad de conocer una de las experiencias más exitosas del mundo, en materia de implementación de prácticas sustentables en la gestión de empresas turísticas aplicadas en Costa Rica.

Este proyecto fue presentado por CODESSER, donde se propuso que 15 empresas pertenecientes al sector del Turismo de las regiones de Aysén, Los Lagos y Región Metropolitana, visitaran distintas entidades, públicas y privadas de Costa Rica. Este país cuenta con un importante componente de innovación en el ámbito ambiental, en el uso de energías renovables y dispositivos novedosos de alta eficiencia, aplicadas en la industria turística, convirtiéndolo en una excelente alternativa para el cumplimiento de esta misión puesto que constituye un modelo replicable y transmisible a otras empresas del sector.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Viaje de Balmaceda y Puerto Montt a Santiago de Chile.
 2. Viaje Santiago de Chile a San José de Costa Rica.
 3. Charla con Gustavo Segura y Crist Inman.
 4. Charla ICT.
 5. Charla Fundación Neotrópica.
 6. Traslado y visita al Inbio Parque.
 7. Traslado hacia la Fortuna de San Carlos, visita a la zona de San Rafael de Guatuso, Visita a Tabacon Springs, Balneario Baldí y The Springs.
 8. Traslado hacia Monteverde: Visita Tour en Sky Adventure
 9. Visita a las reservas forestales de Santa Elena y Monteverde, Visita a la Asociación Conservacionista de Monteverde.
 10. Traslado a Manuel Antonio, Quepos , Puntarenas, Hospedaje en hotel Parador, Charla con representantes de Hotel, Charla con Cámara de turismo de Quepos.
 11. Visita al Parque Nacional de Manuel Antonio. Charla con guía del parque, Traslado a Península de Osa, Llegada y alojamiento en el Centro de Estudios y de Empoderamiento Comunal Alvaro Wille Trejos en Rincón de Osa, Charla con Director Ejecutivo Bernardo Aguilar, de la Fundación Neotrópica.
 12. Charla de la Asociación de Desarrollo de la Comunidad de La Gamba y acto cultural interpretado por los niños de la comunidad, Visita a los proyectos de iniciativa local: Fábrica de Champú, Panadería, Artesanía, Visita a la Finca Integral.
 13. Charla y tour de parte de los encargados de Danta Lodge, Visita a Reserva Forestal Golfo Dulce y el Parque Nacional Corcovado, Regreso al Centro de Estudios y de Empoderamiento Comunal Alvaro Wille Trejos para Reunión/encuentro con grupo de jóvenes guías naturalistas.
 14. Traslado San José de Costa Rica a Santiago de Chile.
-

DIF.- PROYECCIONES

Incorporar alternativas o técnicas sustentables innovadoras en la prestación de sus servicios turísticos dentro de sus empresas en especial de la Región de Los Lagos y Aysén.

Potenciar la oferta de productos turísticos de naturaleza, desarrollando tanto turismo aventura como turismo de naturaleza en espacios protegidos (Reservas y Parques Nacionales).

Armonizar las inversiones privadas en el desarrollo de las áreas silvestres protegidas.

Replicar el conocimiento adquirido en torno a esta temática y difundirlo entre otros empresarios turísticos y comunidad en general, con miras a la conformación de una Red de Turismo Sustentable que incorpore este concepto en su gestión.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Se puede decir que, una estrategia de desarrollo sustentable y no de simple crecimiento en las llegadas de turistas puede garantizar una actividad turística más fuerte, que beneficie a las comunidades locales, empresarios, consumidores y posibilite el desarrollo integral de localidades y regiones”.

BERNARDITA NAVARRO V.
Gerente Regional CODESSER
Área Desarrollo Empresarial, Región de Aysén.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.codesser.cl
