

## INFORME FINAL

### PROYECTOS LÍNEA 3A TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

**“MISIÓN TECNOLÓGICA A CONGRESO INTERNACIONAL DE  
INCUBADORAS DE NEGOCIO – NBIA”**



**Código del Proyecto: 10-METC-7767  
Multiservicios Asexma S.A.  
Junio 2010**

## INNOVA CHILE - CORFO

### 1.- Contenido Informe Final

#### 1.1.- Contenido Informe Técnico Misión Tecnológica

Salida de Chile 15-05-2010 / Regreso a Chile 23-05-2010

Entidad a Visitar	Resultados
<b>ASISTENCIA A CONGRESO INTERNACIONAL EM INCUBACIÓN DE LA NBIA. Orlando, Florida, EEUU.</b>	La conferencia internacional más relevante en dentro de la industria de incubación de negocios. Contó con más de 60 participantes que provenían de más de 40 países de Asia, Oceanía Europa, África y América.
<b>VISITA A DISNEY ENTREPRENEUR CENTER. Orlando, Florida. EEUU.</b>	Organismo que pertenece a la Corporación Walt Disney y se encarga de promover y facilitar la realización de emprendimientos en la zona del centro de La Florida.
<b>VISITA A INCUBADORAS DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE LA FLORIDA (UCF). Orlando, Florida, EEUU.</b>	Visita a 2 de las 7 incubadoras que la Universidad Central de La Florida (UCF) cuenta. Énfasis especial en las incubadoras de tecnologías ópticas y de láser y en tecnologías emergentes.
<b>VISITA A INCUBATE MIAMI, INCUBADORA DE NEGOCIOS DE LA CIUDAD DE MIAMI. Miami, Florida, EEUU.</b>	Visita a incubadora líder en la región de La Florida y dedicada a incubar negocios que tengan un alto valor agregado y relevancia. También desarrollan plataforma de aterrizaje de emprendimientos latinos como puerta de entrada hacia Estados Unidos.
<b>VISITA A LAUNCH PAD DE LA UNIVERSIDAD DE MIAMI. Miami, Florida. EEUU.</b>	Dependiente del centro de desarrollo de carrera de la Universidad de Miami que busca el proponer a los estudiantes el emprendimiento como una de las alternativas en el momento de graduarse.
<b>VISITA A KOMPANI GROUP. Miami, Florida. EEUU</b>	Empresa privada dedicada a incubar negocios para clientes que tengan un negocio con un mercado atractivo y un producto innovador. Funcionan como un negocio en particular que toma las acciones comerciales de empresas para potenciarlas.

## INNOVA CHILE - CORFO

<b>VISITA A SCORE MIAMI. Miami, Florida. EEUU</b>	Centro de consejería que forma parte de la SBA (Administración de Pequeños Negocios de EEUU) y que consta de más de 50 consejeros en La Florida que brindan asesoría gratuita a emprendedores y pequeños empresarios.
---	---

### 1.1. Identificación de empresarios que asistieron a la Gira en su totalidad

	<b>EMPRESA / INCUBADORA</b>	<b>PARTICIPANTE</b>	<b>ASISTENCIA</b>
1	MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.	Eduardo Aranda Mojica	100%
2	CENTRO DE PRODUCTIVIDAD INTEGRAL CEPRI - INCUBADORA DE NEGOCIOS PEÑANOVA	Enrique Román González.	100%
3	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO - INCUBADORA DE NEGOCIOS	Etienne Choupay Magna	100%
4	CORPORACIÓN SANTIAGO INNOVA	Álvaro Bustos Torrealba	100%
5	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE - INCUBADORA DE NEGOCIOS AUSTRAL INCUBA	Diego Gonzalez Carvallo	100%

## INNOVA CHILE - CORFO

### 1.2. Grado de cumplimiento del programa de la Gira (si es distinto al 100% programado, explicar motivos)

<b>DIA</b>	<b>VISITA</b>	<b>CIUDAD</b>	<b>% ACTIVIDADES</b>	<b>% LOGRADO</b>
17 – 19 de Mayo	CONFERENCIA NBIA 2010	Orlando	40%	100%
18 de Mayo	VISITA A DISNEY ENTREPRENEUR CENTER	Orlando	10%	100%
19 de Mayo	VISITA A INCUBADORA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE LA FLORIDA	Orlando	10%	100%
20 de Mayo	VISITA A INCUBATE MIAMI	Miami	10%	100%
20 de Mayo	VISITA A LAUNCH PAD – UNIVERSIDAD DE MIAMI	Miami	10%	100%
21 de Mayo	VISITA A KOMPANI GROUP	Miami	10%	100%
21 de Mayo	VISITA A SCORE - MIAMI	Miami	10%	100%

### LOGROS DESTACABLES DE LA GIRA TECNOLÓGICA

Entre los logros a destacar de la participación en esta Misión Tecnológica podemos destacar:

1. **Posicionamiento de Chile.** Al ser una delegación importante se posiciona a Chile como un país en el que el desarrollo de emprendimientos e innovación forma parte de la política pública que incentiva el desarrollo de Chile. La delegación Chilena fue la más numerosa después de México en lo que a países latinoamericanos se refiere. Esto convierte a Chile en un referente de incubación.
2. **Redes de contactos y potenciales socios.** Cada uno de los participantes pudo contactar al menos 5 incubadoras o empresas ligadas a la incubación que se vieron muy interesadas en el modelo chileno y que pueden servir de plataforma de expansión de proyectos de incubadoras hacia mercado internacionales. Estas incubadoras vienen de países como México, El Salvador, Uruguay, Brasil, Francia, Nueva Zelanda, Canadá y Estado Unidos.
3. **Tendencias y buenas prácticas en incubación de negocios.** Se tuvo relación directa con las mejores y más renombradas incubadoras del mundo. Además se pudo identificar los distintos modelos de incubadoras que pueden existir y de diferentes modelos de operación y de financiamiento en los que las incubadoras pueden incurrir. Por otro lado como parte de las conferencias también se discutió sobre las buenas prácticas que se tienen en algunas incubadoras y que sin duda muchas de estas prácticas se pueden replicar dentro de las incubadoras Chilenas.

### FECHAS DE REALIZACIÓN Y CONTENIDOS DE EL/LOS TALLERES

#### Miércoles 12-05-10

Se realizó el taller de coordinación de la misión en la que se presentó el itinerario definitivo, detalles de vuelos y traslados además de la información sobre el alojamiento y el seguro de viajes contratado.

El itinerario detallaba todo el tema relacionado a la inscripción al congreso y por sobre todo a la selección de las charlas en la que cada uno de los participantes tomaría interés en asistir. Por otro lado detallaba las direcciones y contactos de las personas a cargo recibir al grupo en las visitas.

En este taller se les reiteró la importancia de mantener en su poder los comprobantes de viaje, tanto Boarding Pass, tickets de transporte y de congreso para poder tener el respaldo necesario de todas las actividades realizadas.

## **INNOVA CHILE - CORFO**

### **Jueves 10-05-10**

Se realizó el Taller de Difusión en el Hotel Crowne Plaza ubicado en la comuna de Santiago Centro. Desde el momento del retorno cada uno de los participantes comprometió dedicar su tiempo a realizar una presentación en profundidad sobre un tema específico que permita difundir todos los conocimientos que se pudieron conocer gracias a la asistencia al congreso y a las visitas.

Se tocaron los siguientes temas:

1. Perspectivas en incubación internacional y desarrollo económico
2. Reunión de Asociaciones de Incubadoras 2010
3. Buenas prácticas en innovación de negocios
4. Tendencias y particularidades de las incubadoras de negocios en Parques Científicos
5. Talento Emprendedor

Además de la exposición de los cinco participantes en esta misión también hubo un discurso de parte de representantes de InnovaChile tanto del área de Transferencia Tecnológica como también del área de Emprendimiento.

A este evento asistieron más de 40 personas que trabajan o se relacionan con la industria de incubación de empresas en Chile y todas ellas manifestaron su satisfacción con el material difundido.

Las presentaciones que fueron realizadas durante este taller se encuentran en la página de ASEXMA ([www.asehma.cl](http://www.asehma.cl)) desde donde se pueden descargar.

### 1.3.Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos)

Luego de asistir a esta conferencia y a las visitas de esta misión tecnológica se pueden mencionar las siguientes conclusiones:

- En términos generales vemos que Chile es un referente a nivel regional en cuanto a incubación de negocios se refiere. Sin duda hay un gran avance en cuanto al contexto de emprendimiento que se ha generado en el país y que se va fortaleciendo cada vez más con el apoyo de las incubadoras de negocios. Sería muy interesante motivar a las instituciones públicas y organismos relacionados al emprendimiento que se haga una difusión más extensiva en la región y el mundo de los logros que se han tenido hasta ahora y de que las perspectivas que se tienen para el futuro.
- Por otro lado también es importante mencionar que hay algunos puntos que se deben mejorar para poder tener una “industria” de incubación de negocios más dinámica. El modelo de incubación en Estados Unidos funciona más dinámicamente porque muchos organismos que soportan este sistema colocan incentivos claros y dan libertad de acción a las incubadoras y parques tecnológicos para la operación.
- Entrando en términos específicos es importante mencionar que debe existir un modelo de asociatividad que pueda incluir a todos los actores relevantes y que permita tener una voz única y coherente. En el caso de la NBIA esta funciona como una institución inclusiva que fomenta el desarrollo de conocimiento a través de sus distintos socios pero opera bajo un modelo de negocio auto sustentable y exitoso. Esta experiencia podría hacerse en Chile y además permitiría formar un único frente de comunicación de estas actividades dentro y fuera del país.
- En cuanto al estado del arte en cuanto a la incubación de negocios se ve que hay que formar a las incubadoras con una mirada más independiente y de libre acción. También es muy importante incentivar el desarrollo del personal y del talento que las incubadoras deben tener para poder hacer frente a la tarea de mejorar el sistema de innovación en el país.
- Como última conclusión es muy importante asistir a estos eventos regularmente como parte de una actualización constante que busque la mejora continua y el benchmark de las prácticas internas con otros países. La incubación de negocios al ser una industria nueva va cambiando y va desarrollando nuevas practicas que pueden ser adaptadas al entorno nacional.

## INNOVA CHILE - CORFO

### CONFERENCIA INTERNACIONAL EN INCUBACIÓN DE NEGOCIOS DE LA NBIA 2010

#### Ceremonia de premiación NBIA 2010



#### Delegación Chilena



#### Conferencias Magistrales



## INNOVA CHILE - CORFO



### Conferencias Magistrales



## INNOVA CHILE - CORFO

### Visita a Disney Entrepreneur Center

Orlando, Florida.

18/05/2010

Se visito este centro ubicado en el centro de la ciudad de Orlando. Funciona como un hub de apoyo a emprendedores ya que reúne en un solo punto a varios institutos y asociaciones que prestan servicios y apoyos a emprendedores de manera que se fomenta la asociatividad entre estos organismo y facilitan el acceso a los emprendedores interesados.

### Entrada a Disney Entrepreneur Center



## INNOVA CHILE - CORFO

### Lista de 100 mentores en el Disney Entrepreneur Center



### Conferencia a cargo de Jerry Ross CEO de Disney Entrepreneur Center



## INNOVA CHILE - CORFO

### Visita a Incubadora de Negocios Universidad Central de La Florida (UCF) Orlando, Florida. 19/05/2010

Esta incubadora busca el fomentar el desarrollo de empresas de base tecnológica para estudiantes de la universidad y así como para la comunidad del estado. Se visitó las instalaciones donde se pudo conversar con varios emprendedores de la incubadora que nos comentaron de sus negocios, sus experiencias y sus expectativas de ser incubados.

#### Empresas en incubadora UCF



3267 Progress Drive		3259 Progress Drive	
102	Jessey Schmidt	136	Tsunami Technologies, Inc.
103	BioTraits	137	OptiGrate
104	BioTraits	138	Tsunami Technologies
105	BioTraits	139	NanoSpective
106	Advanced Simulation Research	140	NanoSpective
110		145	H.N. Burns Engineering
111	OptiGrate		
117	Mydea Technologies		
118	Mydea Village	154	OptiGrate
119	Mydea Technologies	156	
120	Mydea Technologies	157	Acudyn
121	Mydea Technologies	158	Acudyn
122	OptiGrate	159	360 Software Corporation
123	OptiGrate	161	360 Software Corporation
125	Technology Assurance Labs	162	ESAI
126	Cypress Equipment	163	
129	APECOR	164	ESAI
130	Electrodynamics	165	ESAI
131	UCF Nano Manufacturing Facility	166	Innovative Software Products
134	OptiGrate	167	
135	Tsunami Technologies, Inc.	168	ESAI

#### Empresa incubada de circuitos electrónicos ACOR



**INNOVA CHILE - CORFO**

**Empresa incubada Geo Fitness**



## INNOVA CHILE - CORFO

### Visita a Incubadora de Negocios Incubate Miami

Miami, Florida.

20/05/2010

Se visitó las instalaciones de la incubadora localizadas en el centro de la ciudad de Miami. Además se visitó la empresa DigiPort localizada en el mismo edificio y que opera como socio estratégico de la incubadora. DigiPort es una empresa de Tecnología de Información que funciona con un data center de gran capacidad y con acceso directo al backbone de Internet lo que brinda una velocidad de conexión superior a cualquier otro servicio.

### Instalaciones IncubateMIAMI



### Charla de Juan Porras, Manager de Incubate MIAMI





## INNOVA CHILE - CORFO

### Instalaciones de DigiPort



### Visita al Data Center de DigiPort



**Visita a Launch Pad – Universidad de Miami**

**Miami, Florida.**

**20/05/2010**

Guante la visita al Launch Pad se tuvo una reunión con Susan Amat, directora del programa que explicó los servicios que presta este centro así como también el enfoque que la Universidad de Miami busca al ofrecer los servicios de este centro como una alternativa de carrera y no como un centro que opera dentro de la oficina de transferencia tecnológica de la universidad.

**Oficinas de Launch Pad en la campus de la Universidad de Miami**





**Visita a Kompani Group**

**Miami, Florida.**

**21/05/2010**

Kompani Group nos presentó su modelo de negocios en el que ellos operan como una incubadora privada que busca emprendedores con ideas innovadoras para darles el apoyo en cuanto a redes, ventas y coaching. Ellos nos mostraron un negocio que manejan actualmente que consiste en un compuesto que hace que las flores naturales no pierdan su consistencia y puedan durar varios días. Esto permite hacer que el desarrollo de eventos y convenciones en el que se usan flores puedan ser mejor planificados

**Jan Havmoeller, partner de Kompani Group**



**Gianni D'Alerta, partner de Kompani Group**

## INNOVA CHILE - CORFO



## INNOVA CHILE - CORFO

### Visita a SCORE Miami

Miami, Florida.

21/05/2010

Durante esta visita se conversó con Sam Carson que está a cargo del capítulo Miami de SCORE. En esta reunión Sam comentó como se estructura el programa de consejeros de SCORE y como logran un impacto relevante al ayudar a muchos emprendedores y pequeños negocios.

### Sam Carson conversando con la delegación



### Sam Carson mostrando servicios en la Web de SCORE

