


Datos del Proyecto

	Código:	09CAEE-6166
	Proyecto:	PREPARANDO EMPRESARIOS Y PRODUCTOS DE LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS GOURMET PARA EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS.
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CONCURSO DE APOYO AL ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO
	Línea de financiamiento:	APOYO AL ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	ASESORIAS E INVERSIONES INNOVASUR LIMITADA
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	ASOCIACION DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PRODUCTOS GOURMET A G

Número Resolución:	1419	Fecha Resolución:	09-12-2009
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	ALIMENTOS PROCESADOS	Tipo de Innovación:	METODOS ORGANIZACIONALES
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	ALIMENTOS	Duración (meses):	6 meses (180 días)
Aporte Innova (\$):	11.964.000	Costo Total (\$):	14.955.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto Preparando Empresarios de la Industria de Alimentos Gourmet para el Mercado de estados Unidos tiene como objetivo aumentar en forma sustancial las posibilidades de éxito comercial en el mercado de USA de los productos gourmet chilenos. Esto se realizará a través de un programa de capacitación y entrenamiento que consta de seminarios y talleres.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizarán dos seminarios y seis talleres en la Región Metropolitana, Coquimbo y de Los Lagos.

DIF.- PROYECCIONES

Con la realización de este proyecto se espera un aumento en el número de productos que alcancen en el mercado de Estados Unidos, participación en ferias de alimentos y/o reuniones de negocios.

Además, se espera el posicionamiento de la Asogourmet como un referente nacional.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Facilitar y promover la entrada a mercados sofisticados de alimentos gourmet chilenos en forma asociativa a través del desarrollo de capacidades empresariales orientadas a la innovación y producción de productos exportables de alto valor agregado, es lo que busca Asogourmet con este proyecto".

SONIA LAGUNA
Asogourmet AG.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
