
INFORME DE TALLER

Levantamiento Información para el Plan de Difusión y el Plan de Capacitación de la Comunidad de Conocimiento de Papas Araucanía

Temuco
1 de Febrero 2011



Objetivo General

El objetivo general de esta actividad levantar e identificar conjuntamente con los productores aquella información relevante para diseñar y formular el Plan de Difusión y de la Capacitación de la Comunidad de Conocimiento

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos que se persiguieron con esta actividad fueron:

- Elaborar el mapa de eventos y actividades vinculadas al mundo de la papa en la Araucanía.
- Conocer los canales y medios a través de los cuales se informan los productores.
- Levantar las necesidades de formación y aprendizaje que requieren los productores para mejorar sus competencias productivas y de uso, por otro lado, de la plataforma.
- Generar espíritu de grupo y cohesionar a los productores.

Resultados esperados vinculados a cada objetivo

Los resultados esperados para cada uno de los objetivos específicos señalados se ordenan en el siguiente cuadro:

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)
Elaborar el mapa de eventos y actividades vinculadas al mundo de la papa en la Araucanía	Un listado elaborado participativamente con las actividades y eventos más relevantes para los productores de papas de la Araucanía en los cuales se pueda promocionar la CC
Conocer los canales y medios a través de los cuales se informan los productores	Un listado lo más completo posible y jerarquizado de los medios y canales desde donde se informan los productores de papa de la región. Se elaborara teniendo en cuenta los medios locales y que afectan a cada zona
Levantar las necesidades de formación y aprendizaje que requieren los productores para mejorar sus competencias productivas y de uso, por otro lado, de la plataforma	Un mapa con las principales necesidades formativas y de aprendizaje tanto para el mejoramiento de su capacidad productiva, como en el mejor uso de la plataforma de conocimiento

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)
Generar espíritu de grupo y cohesionar a los productores.	Se espera que los productores participantes del taller interrelacionen entre ellos, para lo cual se efectuaron dinámicas grupales con ese fin.

Metodología utilizada en la actividad

La metodología utilizada en el taller fue de carácter motivacional, de manera de despertar sus inquietudes acerca del proyecto y facilitar el proceso de expresión de sus visiones en torno a la información que se requería recopilar. En ello los productores estuvieron muy participativos.

Elaboramos una plantilla matriz en la que se debía verter la información solicitada. Cada una de las entradas fue discutida y validada por el grupo.

Desarrollo del taller

El taller se desarrolló en Temuco.

Se les explicó inicialmente a los productores sobre la importancia del Plan de difusión y del de Capacitación para el Proyecto. El primero, se les señaló, permitirá ampliar el proyectos a otros productores de papa de la región y le dará, especialmente, visibilidad a Papas Araucanía, no solo en la región, sino en todo el mundo. Se les planteó la importancia del rol que ellos juegan como difusores y socializadores de la Comunidad. Que ellos jueguen ese rol antes sus propios colegas, que aun no están en la Comunidad, es

Alain Hermosilla Ringger • Marcelo Lasagna Barrena • Javier Martinez Aldanondo 4

una manera de ser más efectivos y exitosos en la difusión. Asimismo, se les planteo la importancia del levantamiento de información que haríamos ya que es relevante que esta actividad se hiciera tanto en los lugares en los que habitualmente visitan los productores como a través de los canales que ellos usan para informarse. Esta discusión generó un fuerte compromiso de los productores con ese rol y, por supuesto, con el proyecto. Con todo, ellos plantearon también algunos requerimientos para desarrollar de buena manera ese rol.

Por otro lado, se plantearon las necesidades de capacitación/formación. Lo que surgió de la actividad, lo pudimos cotejar, igualmente, con lo ya expresado en el itinerario técnico, referido a los requerimientos de conocimiento para mejorar las actividades y tareas. En general, podemos hablar de que los productores hicieron dos tipos de manifestaciones de capacitación:

a. Las referidas a el proceso productivo.

b. Las referidas a la profesionalización del rubro

La primera tiene que ver con las mejorar de conocimientos y habilidades requeridas para el proceso productivo. Las que se muestran en la tabla de mas abajo. Las segundas con otras competencias tendentes a mejorar los niveles de gestión del negocio.

Las tablas de más abajo muestra, por un lado, respecto al Plan de difusión, las actividades locales y los canales de uso para acceder a información. Y, por otro, muestra los requerimientos de capacitación expresados por los productores.

ACTIVIDADES		CANALES	RECURSOS
EVENTOS	DESCRIPCIÓN	MEDIOS	QUE APOYOS SE REQUIEREN LOS PRODUCTORES
Expo Papa. INIA y Araucanía Costera.	Productores exponen, productos y proveedores. Charlas técnicas. Mesa de Negocio.	Asesores técnicos	Capacitaciones de Uso
Cursos técnicos del INIA.	Análisis de resultados de la temporada	celulares	Alfabetización digital
Talleres comparativos CEGE	Apoyo técnico-productivo individual y colectivo. 5 visitas en el año y dos reuniones técnicas	TV	Brochures
Días de campo de la papa. Dos actividades distintas.	Muestra de productos, materiales y técnicas Agrícola Botacura y Riotolten (productores de semilla y papa consumo), proveedores insumos y maquinarias y autoridades	Oficinas de las áreas de INDAP	Folletería
Ferias costumbristas comunales (costa)	Actividad costumbristas en Teodoro Schmidt, Carahue y Puerto Saavedra, Domínguez y	Unidades de Desarrollo Local de la Municipalidades	Empoderamiento-Liderazgo

	Tolten		
Día de campo de Tranapunte (centro de la papa)	Muestra de productos y innovaciones. Ensayos de fertilización y manejo sanitario	TV Local. Canal 8 de Puerto Saavedra y Carahue,	Habilidades de Comunicación Efectiva
		Radios locales. Tolten (Radio San Antonio), Saavedra (Radio Extrema), Carahue (Angel),	Discurso concreto sobre el proyecto
		Prensa: diario austral. Pagina agrícola	Medios tecnológicos
		Boletines del INIA	Socialización y sensibilización de la herramienta (plataforma)
		Mail/Boletín electrónico	Garantizar acceso a internet

Información para Plan Capacitación

NECESIDADES DE CAPACITACIÓN
Productiva (ITI). PAPA <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de suelo • Manejo del agua • Buenas prácticas entre productores • Comercialización • Manejo fitosanitario • Manejo de labores y predial • Conocimientos normativos del SAG • Conocimiento de bodegaje y uso de transporte • Manejo información financiera y crediticia •
Uso de Correo electrónico
Manejo de mensajería por celular
Gestión empresarial
Ofimática/Internet

Uso de la Plataforma
Capacitación CEGE en gestión plataforma

Con esta información se han elaborado dos documentos que se adjuntan al Informe. A) Plan de Diseño Difusión. B) Plan de Diseño de Capacitación.

Resultados Obtenidos

A continuación se analizan los resultados conseguidos a la luz de lo esperado y de los objetivos planteados. :

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)	Resultados Conseguidos
Elaborar el mapa de eventos y actividades vinculadas al mundo de la papa en la Araucanía	Un listado elaborado participativamente con las actividades y eventos más relevantes para los productores de papas de la Araucanía en los cuales se pueda promocionar la CC	La lista con las actividades y eventos anuales en torno a la papa en la región
Conocer los canales y medios a través de los cuales se informan los productores	Un listado lo más completo posible y jerarquizado de los medios y canales desde donde se informan los productores de papa de la región. Se elaborara teniendo en cuenta los medios locales y que afectan a cada zona	Un listados con los canales y medios informativos locales con cobertura para cada localidad papera participantes en el proyecto

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)	Resultados Conseguidos
Levantar las necesidades de formación y aprendizaje que requieren los productores para mejorar sus competencias productivas y de uso, por otro lado, de la plataforma	Un mapa con las principales necesidades formativas y de aprendizaje tanto para el mejoramiento de su capacidad productiva, como en el mejor uso de la plataforma de conocimiento	Un listado con las necesidades de capacitación y aprendizaje, que se complemento con informaciones obtenidas de otras actividades anteriores. Entre ellas, en el itinerario técnico
Generar espíritu de grupo y cohesionar a los productores.	Se espera que los productores participantes del taller interrelacionen entre ellos, para lo cual se efectuaron dinámicas grupales con ese fin.	Un grupo de productores motivados y dispuestos a entregar y compartir conocimiento e información

Conclusiones Finales

La actividad, desde nuestra perspectiva, cumplió con el objetivo de recoger la información sobre actividades y eventos clave de las diferentes localidades para realizar el diseño del Plan de difusión. Esto nos permite diseñar un Plan que tenga sentido para los productores de papas en la medida que integra las actividades en las que habitualmente ellos participan y, a la vez, considera los canales a partir de los cuales se informan. El crecimiento de la Comunidad de Conocimiento es un elemento clave de este proyecto, por lo que la actividad de sensibilización es crucial. En este mismo sentido, los productores fueron conscientes de que ellos –el grupo piloto-, con el apoyo del CEGE, cumplen un rol activo en la difusión. Este debe ser un eje estratégico del plan comunicacional, dado que la socialización entre pares es mucho más efectiva que cualquier otra forma de llegar a un grupo objetivo, especialmente en el mundo agrario. Esto permitió, además, identificar con claridad los medios a través de los cuales realizar la difusión.

Asimismo, por otro lado, hubo una activa participación para recoger y sistematizar las necesidades de capacitación, con lo que se obtuvo un importe listado de aquellas más necesarias en el corto plazo. Los productores están muy sensibilizados por adquirir habilidades informacionales, lo que es, por cierto, un requisito para el uso de la plataforma.

Los productores se mostraron muy entusiastas con cumplir el rol de socializador de la Plataforma, para lo cual, eso sí, hicieron sus requerimientos de apoyo para conseguir hacerlo de la mejor forma posible

Sugerencias

De las observaciones realizadas planteamos las sugerencias a ser consideradas para las actividades futuras:

1. **El CEGE debería realizar un taller de** uso de la plataforma y de habilidades informacionales a la brevedad posible.
2. **Taller de liderazgo y trabajo colaborativo.** Del taller se desprendió la necesidad de desarrollar y fortalecer las capacidades y habilidades de socializador de los productores que estén implicados en las actividades de difusión de la Comunidad de Conocimiento. Para ello sugerimos un taller en el que experiencialmente se aborde este desafío adaptativo, dándoles a los productores las herramientas para ejercer el liderazgo y el trabajo colaborativo.
3. **El CEGE** y Catenaria deben consolidar la transferencia de know how de las capacidades de **uso y gestión de la plataforma** para fortalecer su dimensión de líder del proyecto y facilitar el proceso de difusión.