
INFORME DE TALLER

Actividad de Difusión y Cierre

Botacura
10 de Marzo 2011



Objetivo General

El objetivo general de esta última actividad del Proyecto Comunidad de Conocimiento Papas Araucanía fue consolidar el proyecto con los productores, técnicos, CORFO y servicios del Ministerio de Agricultura.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos que se persiguieron con esta actividad fueron:

- Presentar a los stakeholders el prototipo diseñado por los productores a lo largo de todo el proyecto
- Relevar la importancia del conocimiento y la innovación como factores de productividad
- Generar cohesión entre los productores e identidad de ellos con el Portal
- Visibilizar el proyecto de cara a los actores externos

Resultados esperados vinculados a cada objetivo

Los resultados esperados para cada uno de los objetivos específicos señalados se ordenan en el siguiente cuadro:

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)
Presentar a los stakeholders el prototipo diseñado por los productores a lo largo de todo el proyecto	Hacer una presentación en la que se muestre el prototipo diseñado con los productores y se destaque el proceso realizado para llegar a él.
Relevar la importancia del conocimiento y la innovación como factores de productividad	Una presentación que destaque el factor determinante que hoy tiene en la productividad el conocimiento y la innovación de manera que los productores sientan que han participado en un proyecto que les generará una herramienta útil para el negocio
Generar cohesión entre los productores e identidad de ellos con el Portal	Tener una alta participación de productores motivados y activos
Visibilizar el proyecto de cara a los actores externos	Conseguir una buena presencia de stakeholders públicos y privados para mostrar el proyecto

Metodología utilizada en la actividad

La metodología utilizada en este taller final fue más diversa. Ya que incluyó presentaciones institucionales a cargo de CORFO, INDAP, CEGE Araucanía y Catenaria, así como actividades de camaradería como el almuerzo campestre y la exhibición de tipos de papas y semillas y de maquinaria.

Se buscó un entorno familiar, por ello se escogió la Agrícola Botadura, que permitiera conseguir familiaridad e identidad con los productores.

Desarrollo del taller

El taller se desarrolló en la Agrícola Botadura, Gorbea, el 10 de marzo.

Asistieron alrededor de 40 agricultores, el Director Regional de CORFO, el Director de INDAP, la Directora del INEA, la asesora del SEREMI de Agricultura, algunos Prodesales, además de todo el equipo técnico del CEGE.

El Programa que se desarrolló fue el siguiente:

10:00 a 10:30	Inscripciones
10:30 a 10:40	Bienvenida, Andrés Fuentes N-, presidente Centro de Gestión Araucanía
10:40 a 10:55	Mariela Fernández W., gerente CEGE Araucanía, "La información y la competitividad agroalimentaria"

10:55 a 11:10	Marcelo Lasagna, consultor empresa co-ejecutora CATENARIA S.A, "Conocimiento y Productividad"
11:10 a 11:25	Alain Hermosilla, consultor empresa co-ejecutora Catenaria S.A., "Modelo de Comunidad del conocimiento www.papasaraucaania.cl ".
11:25 a 11:30	Video PDT: Comunidad Gestión del Conocimiento
11:30 a 11.40	Premiación empresas destacadas
11:40 a 11:50	José Luis Velasco, Director Regional CORFO
11:50 a 12:10	Coffe break
12:10 a 13:10	Muestra paperos Muestra insumos Muestra maquinaria
13:10 a 14:10	Visita a semilleros de papa de la empresa Agrobot.
14:10 a 15:00	Almuerzo y finalización de la actividad.

Las presentaciones de INDAP y CORFO tuvieron un matiz institucional, aunque destacaron la relevancia del proyecto y el significado de vanguardia que ha tenido. Ambos congratularon a los productores por su dedicación y compromiso con el proyecto, destacando que de no haber sido así, no se hubieran conseguido los resultados alcanzados.

La presentación de la Gerente del CEGE, Mariela Fernández, destacó especialmente los ejes de trabajo del CEGE en el conocimiento y la innovación, haciendo hincapié en la relevancia que para el CEGE tiene el proyecto de Comunidad de Conocimiento. Fernández relevó, además, la importancia de alcanzar sinergias entre los proyectos de CEGE entre sí y con otras instituciones.

Marcelo Lasagna, de Catenaria, destacó en su presentación la importancia del conocimiento en el mundo global y los rasgos distintivos de la Comunidad de Conocimiento. Hizo una pequeña

revisión del proceso de trabajo participativo que tuvo lugar para llegar a este estadio final. Destaco, en cualquier caso, que el proyecto no hacía mas que comenzar para los productores.

Alain Hermosilla, de Catenaria, presentó la Comunidad de Conocimiento Papas Araucanía en sus diferentes espacios, tal como ha sido concebida a través del trabajo con los productores. Pudo visualizarse un fotorama con diferentes momentos que registraban los cerca de una doce de talleres realizados con los productores.

El CEGE Araucanía presentó un video promocional de las actividades de CEGE, haciendo hincapié en el Portal de Conocimiento.

Un momento emotivo fue la entrega de los premios que el CEGE entregó al productor y empresa destacados como muy participativos en el Proyecto.

Luego hubo una jornada de camaradería en la que se compartió, además de las muestras de papas, insumos y maquinarias, un almuerzo.

Resultados Obtenidos

A continuación se analizan los resultados conseguidos a la luz de lo esperado y de los objetivos planteados. :

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)	Resultados conseguidos
Presentar a los stakeholders el prototipo diseñado por los productores a lo largo de todo el proyecto	Hacer una presentación en la que se muestre el prototipo diseñado con los productores y se destaque el proceso realizado para llegar a él.	3 presentaciones que destacaron, especialmente la del Modelo, las características del portal
Relevar la importancia del conocimiento y la innovación como factores de productividad	Una presentación que destaque el factor determinante que hoy tiene en la productividad el conocimiento y la innovación de manera que los productores sientan que han participado en un proyecto que les generará una herramienta útil para el negocio	2 presentaciones que relevaron la importancia del conocimiento y la innovación
Generar cohesión entre los productores e identidad de ellos con el Portal	Tener una alta participación de productores motivados y activos	40 productores participantes en forma activa en el evento

Objetivos	Resultado (s) esperado (s)	Resultados conseguidos
Visibilizar el proyecto de cara a los actores externos	Conseguir una buena presencia de stakeholders públicos y privados para mostrar el proyecto	La presencia de los directivos regionales de importantes servicios del Minagri y de CORFO

Conclusiones Finales

Las conclusiones que podemos extraer del evento de cierre y difusión de la Comunidad de Conocimiento Papas Araucanía son:

- Existe un lenguaje común con los productores en torno a lo que el proyecto es y lo que pretende ser. Ellos tienen muy bien internalizada las bases conceptuales del Proyecto
- Hubo una excelente exhibición del Proyecto, dada la presencia de importantes directores/as de Servicios Públicos regionales.
- Se percibe un alto compromiso de los productores
- Los Servicios Públicos destacaron la naturaleza de vanguardia del proyecto, lo que le confiere un gran espaldarazo
- Una buena capacidad de gestión y coordinación del CEGE para genera este tipo de eventos

Sugerencias

De las observaciones realizadas planteamos las sugerencias a ser consideradas para las actividades futuras:

1. **Manejo de expectativas de productores.** El alto compromiso de los productores tiene como contraparte un alza en las expectativas, por lo que hay que manejarlas en forma realista de modo de no generar frustraciones.
2. **Conseguir alianzas** estratégicas. Con esta presentación del Portal, es el momento de salir a buscar alianzas con servicios y privados para garantizar la sustentabilidad del Proyecto