



“Producción de Leucocoryne Como Flor de Corte”

Informe Final



INDICE

1.0 Introducción.....	1
2.0 Informe de Actividades	3
2.1 Inicio de la Empresa	3
2.2 Fortalecimiento del Plan de Negocios	3
2.3 Estudio de Mercado	4
2.4 Validación Comercial	4
2.5 Prospección.....	5
2.6 Patrocinio.....	6
3.0 Resultados del Proyecto.....	7
4.0 Síntesis de la Gestión y Logros del Proyecto	9
5.0 Labor del Patrocinador	10
6.0 Rendición de Gastos	11
ANEXO 1	¡Error! Marcador no definido.
Propuesta de Trabajo Consultoría para el Inicio de la Empresa.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 2	¡Error! Marcador no definido.
Términos de Referencia Consultoría para el Fortalecimiento del Plan del Negocio...	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 3	¡Error! Marcador no definido.
Propuesta de Trabajo Consultoría para el Fortalecimiento del Plan del Negocio	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 4	¡Error! Marcador no definido.
Términos de Referencia Consultoría para la elaboración del Estudio de Mercado.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 5	¡Error! Marcador no definido.
Propuesta de Trabajo Consultoría para la elaboración del Estudio de Mercado	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 6	¡Error! Marcador no definido.
Propuesta de Trabajo Consultoría para el Diseño de Imagen y Material de Difusión de la Validación Comercial	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 7	¡Error! Marcador no definido.
Cartera de Potenciales Clientes	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 8	¡Error! Marcador no definido.
Declaración de Expectativas Línea 1 – Programa de Capital Semilla .	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 9	¡Error! Marcador no definido.
Evaluación Final Línea 1 – Programa de Capital Semilla....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXO 10	¡Error! Marcador no definido.
Evaluación del Emprendedor	¡Error! Marcador no definido.

1.0 Introducción

El presente documento corresponde al Informe Final del proyecto “Producción de Leucocoryne como flor de corte” (06PCS-0390), desarrollado por la emprendedora Señorita Gladis Tahiri Santis García, RUT: 12.473.600-5, y supervisado por la Incubadora de Empresas SABIO en su calidad de patrocinador. El proyecto fue desarrollado entre los meses de Diciembre de 2006 a Julio de 2007, utilizando el cofinanciamiento otorgado por la Línea 1 del Programa de Capital Semilla de CORFO – Innova Chile.

Los objetivos del proyecto fueron:

- i) Creación de una nueva empresa.
- ii) Dimensionar y conocer las características del mercado objetivo.
- iii) Captar el interés y lograr acuerdos con clientes potenciales.
- iv) Estimar los requerimientos de capital y flujos que generará el negocio dadas las características del mercado, las regulaciones vigentes y los clientes potenciales.

Los resultados esperados del proyecto fueron los siguientes:

- a) Constitución legal de la nueva empresa y obtención de un Rol Único Tributario.
- b) Elaboración de un documento de Estudio de Mercado que incluya información relevante sobre el mercado de las flores de corte. Asimismo, el documento deberá contener información sobre los principales segmentos de mercado objetivo (compuestos principalmente por florerías), agentes relevantes de la cadena y tendencias esperadas en el mediano y largo plazo.

- c) Desarrollo de la Imagen de la Empresa, Difusión Inicial y Testeo del Mercado.
- d) Sostener reuniones con potenciales clientes, tanto a nivel nacional como internacional, y lograr acuerdos para la venta futura de servicios y productos.
- e) Desarrollo de un Plan de Negocios que entregue una visión general del negocio a inversionistas potenciales de la empresa. El documento debe incluir información sobre la empresa, productos, mercado, capital y flujos involucrados en el negocio.

Durante el período de desarrollo del proyecto fueron realizadas las actividades de: i) Inicio de la Empresa, ii) Fortalecimiento del Plan de Negocios, iii) Estudio de Mercado, iv) Validación Comercial, v) Prospección del Negocio y vi) Patrocinio del proyecto. Los detalles del desarrollo de las actividades descritas son presentados en el presente informe.

Asimismo, el documento incorpora una rendición de gastos del proyecto, indicando claramente su fuente de financiamiento, momento de ejecución e ítem de gasto correspondiente.

2.0 Informe de Actividades

En esta sección será analizado el desarrollo de las actividades del proyecto, identificando los resultados obtenidos, responsable y el período utilizado en cada caso.

2.1 Inicio de la Empresa

Este ítem involucra asesorías jurídicas para la constitución de la empresa. Los hitos de esta actividad son la Escritura de Constitución de la Empresa firmada y el Rol Único Tributario de la nueva empresa, entregado por el Servicio de Impuestos Internos. El resultado de esta actividad no fue obtenido. Las razones se detallan en el punto 3 a) del presente informe. El resultado de esta actividad fue la constitución de la nueva empresa y el inicio de actividades, lo que fue parcialmente culminado con fecha 31 de Julio de 2007. La duración de esta actividad fue de cuatro meses. El Anexo 1 presenta la Propuesta de Trabajo del Inicio de la Empresa. El responsable de esta actividad fue el consultor Señor José Pablo Naranjo Doerr, Abogado, el cual fue supervisado por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. El Documento de Logros del Inicio de la Empresa, presenta la Constitución de la Empresa firmada.

2.2 Fortalecimiento del Plan de Negocios

Esta actividad considera la contratación de asesorías técnicas para la elaboración de un Plan de Negocios que contenga toda la información necesaria para la puesta en marcha del negocio y solicitudes de financiamiento a potenciales inversionistas, actividad que tuvo una duración de cuatro meses. El resultado de esta actividad fue la obtención de un documento de Plan de Negocio aprobado por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. El Anexo 2 presenta los Términos de Referencia de la consultoría para el Fortalecimiento del Plan de Negocio.

El responsable del desarrollo de esta actividad fue la Consultora Agro Solutions Limitada, cuyo profesional a cargo fue el Señor Mario Marín Valdebenito, Ingeniero Agrónomo y M.Sc. (c) en Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Esta entidad fue supervisada por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. El Anexo 3 presenta la Propuesta de Trabajo para el Fortalecimiento del Plan de Negocios, entregada por el Equipo Consultor.

En documento adjunto al presente informe, se hace entrega del Plan de Negocio elaborado.

2.3 Estudio de Mercado

Esta actividad involucró la contratación de asesorías técnicas para el desarrollo de un Estudio de Mercado, el cual analiza la industria y el mercado objetivo. El resultado de esta actividad fue la entrega de un documento de Estudio de Mercado aprobado por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. El Anexo 4 presenta los Términos de Referencia para el desarrollo de la consultoría para la elaboración del Estudio de Mercado.

Esta actividad tuvo una duración de cinco meses. El responsable del desarrollo de esta actividad fue la Consultora Agro Solutions Limitada, cuyo profesional a cargo fue el Señor Mario Marín Valdebenito, Ingeniero Agrónomo y M.Sc. (c) en Economía Agraria de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Esta entidad fue supervisada por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. El Anexo 5 presenta la Propuesta de Trabajo para el desarrollo del Estudio de Mercado, entregada por el Equipo Consultor.

En documento adjunto al presente informe, se hace entrega del Estudio de Mercado elaborado.

2.4 Validación Comercial

Esta actividad contempló el desarrollo de imagen inicial de la empresa y los servicios ofrecidos, y el testeo del mercado. El resultado de esta actividad fue la obtención de un

documento de Antecedentes y Logros de la Validación Comercial aprobado por la Incubadora de Empresas SABIO.

Para el desarrollo de la imagen de la empresa, del material de difusión y la preparación de un sitio web inicial de la empresa, fue contratada la empresa consultora GD Ltda., cuyo gerente es el Señor Carlos Alberto Montero. Con el material desarrollado, el emprendedor realizó el testeo de mercado y sostuvo reuniones de prospección comercial.

Para el desarrollo del Análisis de Testeo del Mercado fue utilizada la encuesta inicialmente considerada dentro de las actividades del Estudio de Mercado, de este modo, la información procesada entregó información sobre el interés y disposición a pagar de una muestra de 11 empresas Norteamericanas del mercado objetivo.

Estas actividades fueron supervisadas por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. El Anexo 6 presenta la Propuesta de Trabajo elaborada por la empresa GD Ltda., para la asesoría en diseño comprendida dentro de la actividad de Validación Comercial.

En documento adjunto al presente informe, se hace entrega del documento de Antecedentes y Logros de la Validación Comercial.

2.5 Prospección

La prospección del negocio involucró la identificación de clientes potenciales, tanto nacionales como internacionales, logrando acercamientos iniciales y reuniones con estos. El resultado de esta actividad fue la obtención de un documento de Antecedentes y Logros de la Prospección aprobado por la Incubadora de Empresas SABIO.

Esta actividad tuvo una duración de 18 días (12 al 30 de julio 2007). El responsable del desarrollo de esta actividad fue la emprendedora, el cual fue supervisado por la Incubadora de Empresas SABIO.

En documento adjunto al presente informe, se hace entrega del documento de Antecedentes y Logros de la Prospección elaborado.

2.6 Patrocinio

El ítem de Patrocinio incluye las actividades de gestión del patrocinador, las que serán analizadas en el punto 5.0 del presente informe.

3.0 Resultados del Proyecto

El proyecto “Producción de Leucocoryne como flor de corte” (06pcs-0390), alcanzó el 80% de los resultados esperados establecidos en el perfil de proyecto de Línea 1 del Programa de Capital Semilla de CORFO – Innova Chile:

- a) La Sociedad de Responsabilidad Limitada “Agrícola Valle Silvestre”, fue constituida con fecha 12 de Abril de 2007. Esta empresa está compuesta por las Señoritas Gladis Tahiri Santis García, RUT: 12.473.600-5 y la señorita Carola Isabel Faundez Pardo, RUT 12.864100-9. El RUT de la empresa no fue obtenido, debido a un error en la dirección de la empresa incluida en la Constitución de la Compañía. Actualmente, el beneficiario del proyecto se encuentra haciendo gestiones notariales e indagaciones en el Servicio de Impuestos Internos para subsanar el hecho y hacer entrega del RUT de la empresa a la brevedad.
- b) Durante el desarrollo del proyecto, fue obtenido un documento de Estudio de Mercado aprobado por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. En el documento aparece claramente un análisis del mercado objetivo, constituido por empresas comercializadoras de flores de corte. Este documento fue finalizado el 31 de Julio de 2007.
- c) El emprendedor hizo entrega de un documento de Antecedentes y Logros de la Validación Comercial, al cual fue adjuntado el diseño de la imagen y los resultados del Testeo de Mercado. Esta actividad fue finalizada el 31 de Julio de 2007. Es importante destacar el alto grado de aceptación del producto por parte de locales Norteamericanos de flores de corte, hecho que presenta claramente la oportunidad de desarrollo y crecimiento del negocio.

- d) El emprendedor hizo entrega de un documento de Antecedentes y Logros de la Prospección, realizada entre 12 al 30 de Julio del presente año. El emprendedor visito 11 empresas extranjeras, captando su interés para la comercialización del producto a futuro, una vez puesto en marcha el negocio propuesto.

- e) La culminación del proyecto ocurrió con la obtención de un Plan del Negocio aprobado por el emprendedor y la Incubadora de Empresas SABIO. En el documento aparece claramente una definición del negocio y de los productos a comercializar, las etapas del proceso productivo, las características de la empresa y sus socios, una estimación de los requerimientos de capital y flujos que generará el negocio dadas las características del mercado, las regulaciones vigentes, los clientes potenciales y las tendencias esperadas. Este documento fue finalizado con fecha 31 de Julio de 2007.

4.0 Síntesis de la Gestión y Logros del Proyecto

La Síntesis Comercial del proyecto está compuesta por lo siguiente:

- i) El número de empresas extranjeras contactadas alcanzó a 11. Todas las empresas encuestadas coincidieron en que las principales ventajas, y atractivo comercial de la especie, eran sus llamativos colores y su larga vida postcosecha.

- ii) 2 empresas norteamericanas se mostraron muy interesadas en el producto. A pesar de que no se pudieron comprometer volúmenes de venta, dado que aún no se tiene el producto, se acordó un contacto posterior para venta del producto, una vez se tenga claridad en la fecha que se dispondrá y las cantidades.

5.0 Labor del Patrocinador

La labor de Patrocinio del proyecto incluye las actividades de gestión del patrocinador, las que consideran el control y seguimiento del proyecto, lo que incluye reuniones de planificación, revisión de informes, indicadores de retroalimentación, control presupuestario y evaluación del proyecto.

Durante el período de ejecución fueron realizadas reuniones periódicas, a objeto de mantener un seguimiento y supervisión de las actividades incluidas en el desarrollo del proyecto, evaluación y guía para una correcta finalización de las actividades a desarrollar y control presupuestario de los recursos a utilizar en cada actividad, según fuente de financiamiento.

En documento adjunto al presente informe, se hace entrega del Documento de Seguimiento de Preincubación del proyecto que incluye las minutas de reunión realizadas.

Adicionalmente, el Anexo 8 presenta la Declaración de Expectativas, realizada por el emprendedor al inicio del proyecto. Asimismo, el Anexo 9 presenta la Evaluación Final de la Etapa de Preincubación (Línea 1 del Programa de Capital Semilla), realizada por el emprendedor al final del proyecto. Finalmente, el Anexo 10 incluye la Evaluación del Emprendedor realizada por el Jefe de Proyectos de la Incubadora de Empresas SABIO.

6.0 Rendición de Gastos

En esta sección serán analizados los gastos para cada actividad del proyecto. De igual modo, será identificado el momento, la fuente de financiamiento e ítem de gasto, para cada caso.

A continuación, el Cuadro 1 presenta el presupuesto asignado por actividad y el plazo estimado a inicio del proyecto, mientras que el Cuadro 2 presenta el desarrollo de los gastos reales del proyecto.

Cuadro 1. Presupuesto por Actividad Projectado.

Descripción Actividad	Aporte Innova (\$)	Aporte Beneficiario (\$)		Otros aportes (\$)		Total (\$)		Fecha de inicio	Fecha de término
		Dinero	Valorado	Dinero	Valorado	Dinero	Valorado		
Patrocinio	1.000.000	0	0	0	0	1.000.000	0	01/12/2006	31/07/2007
Estudio de mercado	1.050.000	50.000	200.000	0	0	1.100.000	200.000	15/12/2006	15/07/2007
Fortalecimien to plan de negocios	1.450.000	250.000	250.000	0	0	1.700.000	250.000	01/12/2006	31/07/2007
Inicio de la empresa	400.000	40.000	0	0	0	440.000	0	15/12/2006	31/03/2007
Validación comercial	1.100.000	0	150.000	0	0	1.100.000	150.000	30/12/2006	30/06/2007
Prospección	1.000.000	310.000	350.000	0	0	1.310.000	350.000	01/04/2007	31/07/2007
Costo garantía	0	100.000	0	0	0	100.000	0	01/12/2006	31/07/2006
Total (\$)	6.000.000	750.000	950.000	0	0	6.750.000	950.000		
<i>DURACIÓN</i>		<i>8 MESES</i>							

Cuadro 2. Presupuesto por Actividad Real.

Descripción Actividad	Aporte Innova (\$)	Aporte Beneficiario (\$)		Otros aportes (\$)		Total (\$)		Fecha de inicio	Fecha de término
		Dinero	Valorado	Dinero	Valorado	Dinero	Valorado		
Patrocinio	1.000.000	0	0	0	0	1.000.000	0	01/12/2006	31/07/2007
Estudio de mercado	1.050.000	50.000	200.000	0	0	1.100.000	200.000	01/03/2007	31/07/2007
Fortalecimen to plan de negocios	1.450.000	250.000	250.000	0	0	1.700.000	250.000	03/04/2007	31/07/2007
Inicio de la empresa	400.000	40.000	0	0	0	440.000	0	02/03/2007	31/07/2007
Validación comercial	1.000.000	0	100.000	0	0	1.000.000	150.000	01/03/2007	25/07/2007
Prospección	712.386	330.140	400.000	0	0	1.042.526	350.000	12/07/2007	30/07/2007
Costo garantía	0	109.213	0	0	0	109.213	0	01/12/2006	30/08/2007
Total (\$)	5.612.386	779.353	950.000			6.391.739	950.000		
<i>DURACIÓN</i>		<i>8 MESES</i>							

Los documentos correspondientes a cada gasto realizado son presentados en el Informe de Gastos de Línea 1 – Programa de Capital Semilla del proyecto.