


Datos del Proyecto

	Código:	07CMEPAM-17
	Proyecto:	PROSPECCIÓN DEL MERCADO Y LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA PARA HORTALIZAS ORGÁNICAS FRESCAS Y PROCESADAS.
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	PROSPECCIÓN E INVESTIGACION DE MERCADOS
	Línea de financiamiento:	PROGRAMA DE PROSPECCIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADO
	Area de Negocios:	SUB. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
	Beneficiaria:	AGROINDUSTRIAL SURFRUT LTDA
	Patrocinador:	No Informado
Asociados:	No Informado	

Número Resolución:	1443	Fecha Resolución:	20-12-2007
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	FRUTICULTURA	Tipo de Innovación:	METODOS DE COMERCIALIZACION
Región de Ejecución:	VII MAULE	Región de Impacto:	VII MAULE
Sector Económico:	HORTOFRUTICOLA	Duración (meses):	6 meses (207 días)
Aporte Innova (\$):	12.568.231	Costo Total (\$):	20.947.051

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo principal del proyecto es obtener la información de mercado adecuada para identificar las oportunidades comerciales que permitan un aumento sostenido en la exportación de hortalizas orgánicas frescas y procesadas, a la Unión Europea.

Para ello se encargó un estudio de mercado a la consultora inglesa Organic Monitor, experta en el mercado orgánico.

La primera actividad consistió en la visita del Sr. Amarjit Sahota, Gerente del proyecto por parte de la consultora Organic Monitor, quien viajó a Chile para conocer la realidad del negocio y del proyecto orgánico de la empresa.

Posterior a la visita, la consultora completó la revisión de información de sus propias bases de datos, y luego diseñó y elaboró cuestionarios para entrevistas a distintos actores de la cadena de comercialización de productos orgánicos en Europa, para lo cual validó con Surfrut los criterios de consulta.

El estudio de mercado comprendió un completo análisis de las cadenas de comercialización, los principales actores y las barreras para el comercio de frutas y hortalizas frescas y procesadas en Europa.

Una vez emitido el informe la Sub Gerenta del Area de Comercialización de Surfrut, Romina Marentis, viajó a Europa a realizar una ronda de reuniones con algunos de los potenciales clientes identificados en el estudio.

Al finalizar el proyecto, se realizaron actividades de difusión en regiones (Curicó y Chillan) y en Santiago con presencia de profesionales, funcionarios de reparticiones públicas y productores. El estudio fue traducido al español y se hizo una síntesis para difusión por correo electrónico.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile se realizaron las siguientes actividades:

- Contratación de la consultora Organic Monitor para realizar un estudio del mercado orgánico en Europa relacionado a frutas y hortalizas orgánicas.
 - Viaje a Chile de un representante de la Consultora.
 - Viaje a Europa de la responsable del proyecto en Surfrut.
-

DIF.- PROYECCIONES

Una vez terminado el proyecto, en diciembre del año 2008, se han realizado algunos contactos comerciales concretos con clientes de Europa que aún están en etapa de negociación para posibles ventas a futuro.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“El proyecto permitió a Surfrut conocer en forma completa y directa cómo se desarrolla la comercialización de frutas y hortalizas orgánicas en Europa, cómo es la cadena de comercialización, quiénes son los principales actores de la cadena, y cuáles son los principales competidores, además de un completo listado de posibles compradores”.

FELIPE TORTI

Agrónomo
Surfrut

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.surfrut.cl
