


## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	07CS-0061
	<b>Proyecto:</b>	THEANEMIX: NUEVO SISTEMA DE ILUMINACION 3D PARA LA ARQUITECTURA, EL DISEÑO Y LA COMUNICACION
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	CAPITAL SEMILLA - L2
	<b>Línea de financiamiento:</b>	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. EMPRENDIMIENTO
	<b>Beneficiaria:</b>	COMERCIAL LUXIA LIMITADA
	<b>Patrocinador:</b>	DICTUC S.A.
	<b>Asociados:</b>	No Informado

<b>Número Resolución:</b>	1363	<b>Fecha Resolución:</b>	11-12-2007
<b>Tipo de resolución:</b>	No Informado	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	SIN CLASIFICACION	<b>Tipo de Innovación:</b>	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	IMPACTO NACIONAL
<b>Sector Económico:</b>	SIN CLASIFICAR	<b>Duración (meses):</b>	12 meses (365 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	40.000.000	<b>Costo Total (\$):</b>	50.002.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El interés por desarrollar nuevos sistemas de iluminación en la industria del diseño, sobretodo en aquellos que contienen LEDs (fuente de luz pequeña, de bajísimo consumo y alto rendimiento), es cada día mayor y aumenta con sorprendente rapidez.

El objetivo de este proyecto fue fabricar un sistema de iluminación llamado theANEMIX, el cual es una solución creativa, tecnológica y bien diseñada para comunicar una idea o dar vida a un espacio.

Se trata de un sistema de iluminación a través de LEDs que crea un efecto Tridimensional. El efecto visual en cuestión, se basa en dos conceptos: fluorescencia y reflexión; para crear un efecto visual de tridimensionalidad del espacio y de la luz.

Dentro de las principales características de diferenciación del producto, se encuentra el hecho de que este sistema de iluminación no existía en el mundo. También es destacable su versatilidad, ya que puede tener múltiples aplicaciones. Puede ser un objeto, un panel, un muro, un corredor, un ingreso a un edificio o una fachada completa de un inmueble.

#### DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Contratación de personal administrativo y técnico.
  2. Compra de maquinarias (Sierra Caladora, Fresadora, Taladro Pedestal, Dremmel, Sierra circular, entre otras)
  3. Arriendo oficina
  4. Acciones de DIFUSION Y PROMOCION tales como Campaña de medios, Pagina Web, Evento de lanzamiento
  5. Elaboración de Catálogos
- 

#### DIF.- PROYECCIONES

La industria del diseño y la arquitectura, busca constantemente nuevos productos que ayuden a diferenciarse y proponer a sus clientes soluciones innovativas, tales como theAnemix. Esta industria crece en forma proporcional a las tasas de crecimiento de la economía y de la construcción. Los estándares de crecimiento no solo se centran en el mercado local, ya que los mayores consumidores de este tipo de productos de innovación se concentran en las economías más grandes del mundo: Europa, USA y Asia. Lugares donde ya han contactado a la empresa.

Dado el número de oficinas detectadas, se cree que el potencial de crecimiento para theANEMIX, en los primeros 5 años debería ser cercano al 20% anual.

---

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"theANemix entrega una gama de soluciones y aplicaciones muy interesantes DE ILUMINACIÓN, en un momento en que las imágenes en 3D son el deseo de satisfacción en muchos campos como son la publicidad, los juegos, la decoración de interiores o la de espacios públicos, entre otros".

XIMENA MUÑOZ  
Luxialighting

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.

---