


## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	07CS-1030
	<b>Proyecto:</b>	CARPETAS DE FLORES NATURALES
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	CAPITAL SEMILLA - L2
	<b>Línea de financiamiento:</b>	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. EMPRENDIMIENTO
	<b>Beneficiaria:</b>	ADOLFO RILLÓN KOLBACH
	<b>Patrocinador:</b>	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL
	<b>Asociados:</b>	No Informado

<b>Número Resolución:</b>	656	<b>Fecha Resolución:</b>	07-06-2007
<b>Tipo de resolución:</b>	No Informado	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	SIN CLASIFICACION	<b>Tipo de Innovación:</b>	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	REGION METROPOLITANA
<b>Sector Económico:</b>	AGROPECUARIA	<b>Duración (meses):</b>	14 meses (425 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	38.236.993	<b>Costo Total (\$):</b>	52.141.959

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto busca el desarrollo y comercialización de carpetas de flores naturales de dos especies ya preseleccionadas, inula y clavelina, probadas por sus características de resistencia y durabilidad.

La idea del proyecto fue traída por el emprendedor de Estados Unidos el año 2003, descubriendo que el producto tenía una alta demanda en ese mercado siendo absolutamente desconocido en Chile. Él ha dedicado los últimos dos años al desarrollo preliminar del producto, con pruebas en distintas especies florales, tiempos de germinación, durabilidad, tolerancia al stress, mantención, rusticidad, color, etc. El producto logrado para la venta es una carpeta de 1m. x 0.5 m. con una densidad de alrededor de 200 flores para su inmediata instalación, de similar forma a como se hace con las alfombras de pasto.

## DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Constitución de la empresa.
  2. Asesoría técnica.
  3. Compra de insumos y materiales.
  4. Preparación del terreno.
  5. Siembra y plantación.
  6. Mantenimiento.
  7. Cosecha.
  8. Comercialización.
  9. Prospección de mercado.
- 

## DIF.- PROYECCIONES

Se estima el crecimiento en un 20% anual para la empresa, usando como fuente la información de la empresa NEW GRASS (alfombras de pasto). No se incluye información de ventas de dicha empresa para sustentar este supuesto ni tampoco información de mercado que avale esta cifra.

El proyecto es muy sensible a variaciones en el precio y cantidad, el negocio es rentable en un escenario conservador con un VAN (15%, 5 años) de \$M 23.685 y a una TIR de 24%.

Cabe mencionar que en relación al análisis económico y supuestos utilizados en la evaluación, el proyecto carece de información relevante que sustente las cifras de ventas, el crecimiento sostenido del 20% anual sin suponer que las barreras de entradas son bajas y el precio de venta del producto fijado en \$4.000/m<sup>2</sup>., lo cual dificulta un análisis serio de la rentabilidad del negocio y su potencial de crecimiento.

---

## DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Con la realización de este proyecto se espera la generación de 40.000 carpetas de flores, resultantes del cultivo de 2 ha. A su vez, se busca alcanzar un nivel mínimo de \$80.000.000 de ventas en el primer año. Finalmente, la idea es establecer alianzas estratégicas para la comercialización, difusión y promoción de los productos".

GABRIELA JORQUERA  
Ejecutiva Desarrollo Empresarial  
CODESSER RM

---

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.

---