


## Datos del Proyecto

	Código:	07CS-1045
	Proyecto:	VINO ENVASADO EN LATA
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	RICARDO OSSANDON HERRERA
	Patrocinador:	CEPRI - CENTRO DE PRODUCTIVIDAD INTEGRAL S.A.
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	706	Fecha Resolución:	21-06-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	VITIVINICOLA	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	VI O'HIGGINS
Sector Económico:	ALIMENTOS	Duración (meses):	12 meses (365 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	63.383.482

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto, presentado al Comité InnovaChile de CORFO el año 2007, consistió en la idea innovadora de envasar por primera vez en Chile, vino en lata.

El objetivo de este proyecto fue diseñar y desarrollar una plataforma comercial para la gestión, venta y desarrollo de mercados internacionales y nacionales de vino en lata bajo una marca propia.

Comercializar vino tinto y blanco de calidad reserva en latas, presentaba el gran desafío de superar el prejuicio de que el vino de buena calidad se envasa en vidrio, concepto que se encuentra muy arraigado en el mercado consumidor. Por ello se realizó una importante campaña de difusión, tanto en el mercado interno como externo y hoy en día el vino en lata ELKAN llega a diversas partes del mundo.

### DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO, junto a recursos propios de la empresa, se puso en marcha el proyecto, para ello se solventaron viajes a ferias y exposiciones en diversas partes del mundo, se arrendaron locales y oficinas y se realizaron promociones comerciales, con la finalidad de difundir el vino en lata ELKAN.

#### DIF.- PROYECCIONES

La empresa desarrolló nuevos productos como latas de 250CC, ampliando el abanico de cepas a seis: Cabernet Sauvignon, Carmenere, Merlot, Chardonnay, Sauvignon Blanc y Rosé. Además, durante el año 2009 se materializó un proyecto fundamental como era la construcción de una planta en Colina para enlatar el vino.

Para el año 2010 se espera triplicar el volumen de negocios actual.

---

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Fuimos y seguimos siendo el único vino en lata chileno que circula por diversos mercados en el mundo. Ya hemos exportado cerca de medio millón de latas a mercados internacionales, especialmente en el Lejano Oriente".

RICARDO OSSANDÓN  
Director del Proyecto

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

[www.elkanwine.com/](http://www.elkanwine.com/)

---