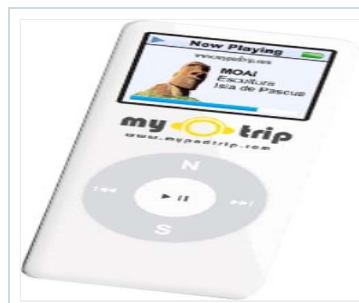


## Datos del Proyecto



Código:	07PCS-0186
Proyecto:	MYPODTRIP: LA GUÍA PARA EL VIAJERO DE HOY
Estado:	FINALIZADO
Evento:	PERFILES CAPITAL SEMILLA - L1
Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN
Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
Beneficiaria:	MYPODTRIP S.A.
Patrocinador:	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1230	Fecha Resolución:	23-11-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	IMPACTO NACIONAL
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	7 meses (238 días)
Aporte Innova (\$):	6.000.000	Costo Total (\$):	7.500.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

MyPodTrip, la guía para el viajero de hoy, consiste en la entrega de un servicio de audioguía para turistas, donde la particularidad es que se puede escuchar en cualquier reproductor de música y en diferentes idiomas, tras descargarlos a través de Internet en [www.mypodtrip.com](http://www.mypodtrip.com) o de adquirirlos en CD junto con un mapa de la zona.

La ventaja de este sistema en comparación a un tour tradicional, es que permite al turista o usuario determinar cuándo hará el tour, detenerse cuando él quiera y comenzar nuevamente desde el lugar que estime, otorgando total libertad. Todo esto con un lenguaje turístico, asegurando la calidad de la comunicación y el entendimiento de la misma.

### DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO, se creó la empresa y se desarrollaron las primeras audioguías para su validación en el mercado. En la actualidad, se están desarrollando productos más de nicho como Isla de Pascua en diferentes idiomas y reforzando los canales de comercialización con el desarrollo de un innovador Centro de Información Turística móvil denominado "Ask Me", localizado en el centro histórico de Santiago, el cual permite reforzar la promoción y comunicación con los usuarios finales y así facilitar la introducción de nuevos productos.

#### DIF.- PROYECCIONES

Las proyecciones son positivas, ya que la industria turística se está estabilizando luego de un período de crisis económica internacional. El atractivo para los usuarios está en aprovechar el creciente uso de las tecnologías como soporte de una actividad tradicional, posicionando a nuestro país como pionero en Latinoamérica en el uso de tecnología aplicada al turismo y la educación.

---

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Nuestro mayor aporte está en la renovación de una industria como la turística que por lo general no es muy innovadora, pero que presenta un ritmo de crecimiento importante. Además, nuestros Audio Tours presentan un alto nivel educativo, entregando un aporte social y educacional para los oyentes".

CRISTÓBAL CHAIT  
Director del Proyecto  
MyPodTrip S.A.

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

[www.mypodtrip.com](http://www.mypodtrip.com)  
[www.askme.cl](http://www.askme.cl)

---