

## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	07PCS-0213
	<b>Proyecto:</b>	PROYECTOS PLÁSTICOS: POTE RÍGIDO PARA PRODUCCIÓN DE ESPECIES FRUTALES
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	PERFILES CAPITAL SEMILLA - L1
	<b>Línea de financiamiento:</b>	CAPITAL SEMILLA ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. EMPRENDIMIENTO
	<b>Beneficiaria:</b>	PROYECTOS PLÁSTICOS ANDRÉS VALDIVIA EIRL
	<b>Patrocinador:</b>	UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES
<b>Asociados:</b>	No Informado	

<b>Número Resolución:</b>	1315	<b>Fecha Resolución:</b>	06-12-2007
<b>Tipo de resolución:</b>	No Informado	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	FRUTICULTURA	<b>Tipo de Innovación:</b>	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
<b>Región de Ejecución:</b>	REGION METROPOLITANA	<b>Región de Impacto:</b>	IMPACTO NACIONAL
<b>Sector Económico:</b>	FRUTICOLA	<b>Duración (meses):</b>	5 meses (179 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	6.000.000	<b>Costo Total (\$):</b>	7.500.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Proyectos Plásticos es una empresa liderada por Andrés Valdivia que, como su nombre lo indica, elabora distintos productos en base al reciclaje y reutilización del plástico, dirigidos principalmente a las industrias agrícola, alimentaria e industrial. Los productos generados por la empresa son los siguientes:

- **Pote plástico rígido:** Este pote sirve como contenedor, tal como lo hacen los maceteros y las bolsas plásticas, de las distintas especies frutales que hay en los viveros del país. Este producto presenta ventajas sobre sus sustitutos, ya que por su particular diseño, evita que las raíces se adhieran al suelo, lo que conllevaría un crecimiento disperso de la planta. Por otro lado, mejora la circulación del aire, evita las pérdidas por el estrangulamiento de las raíces, provee una mayor superficie de riego y elimina los problemas fitosanitarios. Además de las ventajas en su diseño, el pote está hecho con plástico 100% reciclable, y en términos relativos es más barato que sus competidores, ya que, el análisis precio/durabilidad es favorable para Productos Plásticos.
- **Gancho conector de Kiwis:** Permite amarrar el kiwi al "parronal" donde se cultiva y crece. Estos conectores no se fabrican en Chile, y los importados tienen un costo alto para el consumidor final, por lo que no tienen una demanda alta (de hecho, con una venta realizada por un volumen elevado, Proyectos Plásticos captó casi el 40% del mercado).
- **Tutor de Tomates:** Este es un anillo plástico tipo abrazadera que sirve como tutor para el crecimiento del tomate en altura. Tal como en el caso del Gancho para Kiwis, la principal oportunidad comercial está en que estos tutores no se fabrican en Chile, y los importados son más costosos, en términos relativos, que el presente producto.

## DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Adquisición de activos: Se adquieren 3 máquina inyectora vía leasing.
  2. Apertura de planta: Durante algunos meses del año 2009, las operaciones de la empresa se trasladan a las dependencias actuales, lo que implicó la instalación de una planta de producción y la apertura de una nueva sucursal. Esto es en la calle Lautaro 2410, comuna de La Pintana. En ese momento se contrata a gran parte del personal actual de la firma.
  3. Partnership con UDEC: En esta fecha se cerró un acuerdo de colaboración mutua con la Universidad de Concepción, cuyo propósito era generar transferencia tecnológica y de conocimiento para “desarrollar materiales biodegradables para aplicaciones de alto valor”
  4. Concurso Santander Universia: El emprendedor participa en el concurso de organizado por Santander y Universia, denominado 100K, siendo seleccionado para participar en la semifinal.
  5. Partnership con UDEC: Aprobación de un proyecto en conjunto para la utilización de “materiales degradables en base a almidón” en la agroindustria nacional.
  6. MONSANTO: El emprendedor es invitado a participar en una iniciativa liderada por la multinacional MONSANTO, con el objeto de participar en el desarrollo de un paquete tecnológico para el cultivo de tomate en Chile.
- 

## DIF.- PROYECCIONES

Actualmente la empresa se encuentra en etapa de crecimiento. Ya pasó el “valle de la muerte” y se evalúa la posibilidad de incluir inversión privada en el mismo, con el fin de aumentar el acervo de capital destinado a la producción y al fortalecimiento del portafolio de productos. Lo ideal para el proyecto sería obtener fondos de capital de riesgo, ya que, si bien es cierto Chile es un país donde la agricultura y la industria alimentaria tienen un papel preponderante en el desarrollo interno, siempre hay incertidumbre respecto de los mercados externos y de las fluctuaciones del tipo de cambio, factores que pueden hacer menos competitiva a la industria y generar la caída en la demanda de productos basados en el desarrollo tecnológico sustentado en I+D, en pos de mejorar la eficiencia de los recursos ya existentes.

Respecto a las proyecciones, a corto plazo se espera finalizar de manera correcta la ejecución y evaluación de los resultados del proyecto presentado a INNOVA Chile.

En el mediano plazo la idea es lograr atraer inversión privada que brinde la posibilidad al emprendedor de hacer crecer el negocio y tener más poder de negociación con proveedores y clientes.

Finalmente, a largo plazo la idea es lograr construir un sistema de producción flexible que permita, con bajos costos, cambiar el set up de la planta para obtener con relativa facilidad las distintas líneas de productos.

---

## DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

Desde el punto de vista social el proyecto ha generado empleo para diez (10) personas, número mayor a lo propuesto al momento de presentar la postulación del mismo. Lo importante en realidad es destacar la calidad de los mismos, ya que se requiere de cierta expertise, en cuanto a conocimiento, para lograr llevar a cabo el negocio, lo que contribuye al sustento de algún grado de sofisticación en el recurso humano de la empresa.

Es importante considerar que al momento del inicio de la etapa de financiamiento línea 2, la empresa vendía al mes, en promedio, \$3,5 MM (mayo - septiembre de 2009). Actualmente la empresa vende en promedio \$12 MM, lo que equivale a un crecimiento de 342.5%.

Científicamente, el proyecto ha contribuido al desarrollo de distintos productos en base a I+D gestada en dependencias de la Universidad de Concepción, en particular, en la "Unidad de Desarrollo Tecnológico". Dentro de los trabajos en conjunto, se han llevado a cabo los siguientes:

- Desarrollo de materiales biodegradables para aplicaciones de alto valor
- Utilización de "materiales degradables en base a almidón" en la agroindustria nacional

Lo más importante es que estas alianzas permiten contribuir a la transferencia tecnológica directa entre el sector privado y una institución de educación, lo que se constituye en un factor imprescindible para crear condiciones propicias para la innovación.

ANDRÉS VALDIVIA  
Gerente General  
Proyectos Plásticos

---

## DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

[www.proyectosplasticos.cl](http://www.proyectosplasticos.cl)

---