


## Datos del Proyecto

	<b>Código:</b>	08CS-0030
	<b>Proyecto:</b>	CERTIFICADO DIGITAL DE CADENA DE FRÍO EN TRANSPORTE DE ALIMENTOS
	<b>Estado:</b>	FINALIZADO
	<b>Evento:</b>	CAPITAL SEMILLA - L2
	<b>Línea de financiamiento:</b>	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	<b>Area de Negocios:</b>	SUB. EMPRENDIMIENTO
	<b>Beneficiaria:</b>	S&C CONSULTING LTDA.
	<b>Patrocinador:</b>	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL
	<b>Asociados:</b>	No Informado

<b>Número Resolución:</b>	2521	<b>Fecha Resolución:</b>	25-07-2008
<b>Tipo de resolución:</b>	Resolución Exenta	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	ALIMENTOS PROCESADOS	<b>Tipo de Innovación:</b>	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
<b>Región de Ejecución:</b>	V VALPARAISO	<b>Región de Impacto:</b>	V VALPARAISO
<b>Sector Económico:</b>	ALIMENTOS	<b>Duración (meses):</b>	12 meses (364 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	39.999.000	<b>Costo Total (\$):</b>	58.879.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto "Certificado Digital de Cadena de Frío", fue desarrollado por la empresa beneficiaria SC Consulting LTDA con el propósito de lograr la introducción comercial de su servicio en el mercado agrícola y de alimentos de la región de Valparaíso.

Los objetivos plantados fueron poner en marcha un negocio innovador, con alto potencial de crecimiento, basado en la implementación de un sistema capaz de emitir un certificado digital para la cadena de frío (CDCF) en el transporte de alimentos. Concebido como una plataforma tecnológica de alto estándar, que ofrece mejorar la competitividad, atendiendo las necesidades de trazabilidad y gestión de la temperatura en el transporte de productos perecederos y en toda su cadena de frío, de manera integral, eficiente y adaptable a las necesidades del cliente.

### DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO, se financiaron las siguientes acciones:

1. Realizar Empaquetamiento Comercial del Servicio CDCF.
2. Gestionar el modelo de negocios y proyectar la comercialización del servicio.
3. Diseñar e implementar un plan de difusión y promoción comercial del CDCF.

#### DIF.- PROYECCIONES

El proyecto considera la generación de un paquete tecnológico que integra tecnologías y procedimientos para la emisión de un Certificado Digital de la Cadena de Frío (CDCF) en el transporte de los alimentos, con objeto de asegurar en línea la calidad, seguridad y buen manejo de la temperatura de los productos transportados, lo que otorgará un mayor valor agregado a la cadena de valor y que se traducirá en un beneficio a la industria alimenticia chilena en general.

Estas tecnologías están orientadas al proceso de transporte de productos alimenticios refrigerados y congelados y tienen directa relación con la transparencia, información y trazabilidad.

---

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Este proyecto se traducirá en un beneficio para la industria alimenticia chilena en general".

MÓNICA GONZÁLEZ M.  
Ejecutiva Desarrollo Empresarial  
Codesser

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.

---