


Datos del Proyecto

	Código:	08CS-1105
	Proyecto:	NEEDISH
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	NEEDISH LTDA.
	Patrocinador:	CORP SANTIAGO INNOVA
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	222	Fecha Resolución:	25-04-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	TECNOLOGIAS DE INFORMACION	Duración (meses):	12 meses (364 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	151.995.287

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este proyecto fue desarrollar e implementar un nuevo concepto de búsqueda de productos y servicios asistidos por Internet, modificando el paradigma actual de la búsqueda online. De esta manera la empresa Needish se presenta como una alternativa real, eficiente y rápida para todas aquellas personas y empresas alrededor del mundo que busquen satisfacer sus necesidades vía Internet. Needish está concebido como un producto global, sin restricciones de idioma, país, industria o servicio.

Needish ofrece a través de un portal Web, un marketplace virtual donde los consumidores describen a través de una interfaz Web qué tipo de producto o servicio necesitan. El sistema contacta a los vendedores cuyos productos o servicios calcen con la necesidad del comprador, y los invita a hacer ofertas al comprador. Las transacciones finales se realizan fuera del portal, es decir, no se concretan a través del sitio Web.

Su potencia e innovación consiste en que cambia la forma en que hasta ahora los compradores de productos y servicios buscan lo que necesitan, apalancándose de Internet para ofrecer este servicio.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el financiamiento de InnovaChile de CORFO se desarrollaron las siguientes actividades:

1. Márketing
2. Difusión
3. Desarrollo del producto

Todas estas actividades se realizaron para masificar el producto en Chile. Actualmente, están postulando a la línea de innovación tecnológica para lanzar el producto en España.

DIF.- PROYECCIONES

Actualmente la plataforma recibe 1 millón 500 mil visitas únicas al mes. El producto, pese a que ya se encuentra desarrollado, constantemente se perfecciona, para así contar siempre con un excelente servicio.

Respecto a la situación actual de la plataforma, hoy día se está trabajando para internacionalizar el producto en Estados Unidos, Suecia y España. Para ello, se están buscando los recursos necesarios en dichos países.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Needish facilita la realización de negocios y prestación de servicios entre personas y empresas (B2B, B2C, C2C) a un muy bajo costo para las empresas y gratis para las personas”.

ALESSANDRA ACHIARDO
Gerente administración
Needish

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.needish.cl
