


Datos del Proyecto

	Código:	08CS-1125
	Proyecto:	JAMÓN DE CORDERO DE LA PATAGONIA
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	FRANCISCO LARA HIDALGO
	Patrocinador:	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	227	Fecha Resolución:	28-04-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	ALIMENTOS PROCESADOS	Tipo de Innovación:	DE PROCESOS
Región de Ejecución:	XI AYSÉN	Región de Impacto:	XI AYSÉN
Sector Económico:	ALIMENTOS	Duración (meses):	14 meses (428 días)
Aporte Innova (\$):	39.912.012	Costo Total (\$):	50.357.334

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La Empresa Jamones DePampa, productora de Jamón Crudo de Cordero de la Patagonia, a través del programa capital semilla de Innova, implementó un proceso productivo, que permite producir Jamones Crudos de Cordero de forma uniforme y semi-industrial, así como también una estrategia de marketing que ha permitido comercializar el producto en el segmento Gourmet.

Los productos desarrollados fueron:

1. Jamón Crudo de Cordero de la Patagonia: Pierna entera.
2. Jamón Crudo de Cordero de la Patagonia con presentación de Souvenir Regional
3. Jamón de Crudo de Cordero de la Patagonia: Sachet Laminado

El producto es innovador al ser el primer proceso industrial de baja escala que permite elaborar un producto exótico y con atributos de sabor, olor, tamaño y textura uniforme, explotando las características productivas extensivas de un territorio con baja intervención.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes acciones:

1. Contratación de recursos humanos.
 2. Estudio del procesos productivo uniforme y eficiente.
 3. Estudio de atributos gastronómicos de productos delicatessen.
 4. Asesoría en posicionamiento del producto en el segmento delicatessen.
 5. Mejoramiento de instalaciones y compra de equipos.
 6. Actividades operacionales: inscripción de marca, permisos operacionales, constitución de sociedad, costo de garantía y distribución de productos.
 7. Difusión y promoción.
-

DIF.- PROYECCIONES

El mercado objetivo de estos productos son los consumidores de alimentos gourmet, principalmente en la zona central, que están dispuestos a consumir cordero. Su crecimiento se asimila al caso europeo, donde es considerado entre los mercados dinámicos, con tasas de crecimiento en sus niveles de facturación superiores a 20% anual. Su tamaño potencial puede asociarse al segmento ABC1 y una fracción del segmento C2 de la zona central, representando un universo de 1,5 millones de consumidores.

Los productos sustitutos son los conocidos como jamones crudos (en base a cerdo, avestruz, jabali, Vacuno). En Chile existen más de 80 empresas de cecinas. El mercado de cecinas en Chile, es una industria que comercializa más de 206 mil toneladas anuales. De estas aproximadamente 1.500 toneladas corresponden a jamón de animales distintos al cerdo. La industria vivió épocas de crecimiento con tasas superiores a 12% anual durante varios años, pasando luego por un periodo de baja, creciendo nuevamente desde el año 2002 en adelante con tasas de 5 a 6% anuales.

En este contexto el potencial de crecimiento de este producto es importante, debido a que la producción inicial de la empresa es de cuatro toneladas al año, dentro de las más de 1.500 toneladas de cecinas de carnes diferentes al cerdo. Al ser un producto gourmet, que con una estrategia de promoción adecuada puede ser asociada a su origen, calidad, recetas gourmet y propiedades del producto.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“El aporte de Innova, permitió desarrollar un producto de calidad Gourmet, con altas proyecciones en el mercado nacional, lo cual poco a poco se ha ido materializando en negocios con distintos entes de la cadena de comercialización de este tipo de productos (tiendas especializadas, restaurantes y distribuidores). Debido al interés de algunas personas de comercializar el producto en el extranjero, es que actualmente estamos comenzando a estudiar la forma de poner nuestro producto en el extranjero. También dentro de los planes inmediatos de la empresa, está la ampliación de su cartera de productos en torno al cordero”.

FELIPE LARA H.

Dueño

Jamones DePampa

“Podemos decir que fue un proyecto exitoso que cumplió a cabalidad los objetivos propuestos en un comienzo y que a nuestro juicio, posee excelentes expectativas de crecimiento y posicionamiento en el mercado nacional e internacional”.

MACARENA HEREME

Ejecutiva de Desarrollo Empresarial

CODESSER

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
