


Datos del Proyecto

	Código:	08CTU02-24
	Proyecto:	AGENDA DE INNOVACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESTINO Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA COMUNA DE PUERTO VARAS
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	AGENDAS DE INNOVACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS
	Línea de financiamiento:	INNOVACIÓN PRECOMPETITIVA
	Area de Negocios:	SUB. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
	Beneficiaria:	DINAMIA SA
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1031	Fecha Resolución:	02-12-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	METODOS ORGANIZACIONALES
Región de Ejecución:	X LOS LAGOS	Región de Impacto:	X LOS LAGOS
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	10 meses (304 días)
Aporte Innova (\$):	49.900.000	Costo Total (\$):	64.350.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El destino Puerto Varas es uno de los más importantes de nuestro país y ha presentado en los últimos años un significativo crecimiento de la actividad turística, gracias a la generación de una multiplicidad de actividades asociadas, muchas de ellas al turismo de naturaleza. Aunque las cifras que reflejan la realidad turística de Puerto Varas, parecen alentadoras, no son suficientes para catalogarlo como un destino consolidado.

Para asegurar la viabilidad a mediano y largo plazo de su desarrollo turístico, Puerto Varas debe avanzar en un proceso planificado de la actividad, que optimice y articule el uso sustentable de sus potencialidades en cuanto a su capacidad de acogida (salones, hoteles, etc.), su capital humano, su territorio y sus atractivos turísticos de distinta índole.

Este proyecto consistió en la formulación de una Agenda de Innovación Turística para el destino Puerto Varas y su área de influencia, se planteó como objetivo contribuir al desarrollo y fortalecimiento de la pyme turística, sobre la base del uso sustentable de los recursos naturales y culturales del área. Para ello contemplaron cuatro objetivos subsidiarios, como fueron el relevar la oferta actual de recursos turísticos de la zona, con base en estudios y diagnósticos elaborados por entidades públicas y/o privadas, establecer una Imagen Objetivo para el destino Puerto Varas, validada por los actores de interés y en armonía con los recursos turísticos de que dispone la zona, identificar y cualificar participativamente las brechas que presenta el actual desarrollo turístico de la zona, respecto de la Imagen Objetivo definida por los actores de interés y por último, disponer de una herramienta de planificación que permita a instituciones públicas y privadas (CORFO, SERCOTEC, Instituciones bancarias etc.), contar con elementos de juicio que orienten la toma de decisiones en cuanto a políticas de fomento productivo en el ámbito turístico.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes actividades:

1. Confección de un mapa de actores del destino Puerto Varas.
 2. Seminario “Como Agregar Valor a la Competitividad Turística del Destino Puerto Varas”, una oportunidad público-privada que tenemos que aprovechar.
 3. Levantamiento de información de nichos de mercado y capacidad ofertada.
 4. Estudio de expectativas y experiencias del cliente, identificando brechas públicas y privadas en el destino Puerto Varas.
 5. Talleres para la identificación de brechas para la puesta en valor competitivo del destino Puerto Varas, en materias de productos y servicios innovadores y de calidad, ordenamiento territorial, marketing turístico, fomento productivo, conectividad, etc.
 6. Primera ronda de Negociaciones a nivel local, regional y nacional para asegurar la implementación de la futura agenda de competitividad del destino Puerto Varas.
 7. Publicación y seguimiento de una oficina virtual con los avances y resultados de la Agenda de Innovación de Puerto Varas
 8. Campaña de difusión en prensa y radios local y prensa nacional sobre los avances del trabajo en el destino Puerto Varas.
 9. Generación de un mapa estratégico que identifique las acciones habilitadoras para las brechas identificadas en la etapa I.
 10. Talleres para la identificación de planes, programas y proyectos (financiables de manera pública y/o privada) orientados a la visión prospectiva de las necesidades actuales y futuras del destino Puerto Varas.
 11. Publicación virtual e impresa del documento “Agenda de competitividad del destino turístico Puerto Varas”.
 12. Segunda ronda de negociaciones a nivel local, regional y nacional para asegurar la implementación de la agenda de competitividad del destino Puerto Varas, con miras a la construcción de protocolos de acuerdo y convenios de trabajo con la Corporación de Puerto Varas.
 13. Seminario de clausura y firma de protocolos y convenios de acuerdo para la ejecución de la agenda.
-

DIF.- PROYECCIONES

La Agenda de Innovación espera alcanzar los siguientes impactos:

- Aumento de la inversión pública vinculada al fortalecimiento del sector turístico en el Destino Puerto Varas, lo que beneficiará directamente a tanto a los empresarios del sector como a la comunidad en general.
 - Aumento en la calidad de productos y servicios turísticos del destino Puerto Varas, lo que impactará en la calidad en la prestación de todo tipo de servicios turísticos, favoreciendo la experiencia turística de los clientes e incrementando la competitividad del destino Puerto Varas.
 - Aumento del gasto en productos y servicios turísticos de Puerto Varas, impacto que alcanzará favorablemente y en forma directa a los empresarios del sector, en forma indirecta a empresarios de sectores relacionados y a la comunidad en general.
 - Aumento en la cantidad de oportunidades de negocios vinculados a la consolidación del Cluster turístico de Puerto Varas, lo que repercutirá en la comunidad, estimulando la generación de puestos de trabajo y mejorando con ellos las condiciones de vida de la comunidad. Además beneficiará al sector turístico en particular, al ver ampliado su espectro de negocios.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"La Agenda de Innovación permitió contar con una herramienta de planificación territorial en torno al desarrollo turístico para toda la cuenca del Lago Llanquihue para el mediano plazo, orientado a mejorar la oferta de servicios y productos turísticos, en especial de Puerto Varas, dirigido a los segmentos de demanda de interés especial como el turismo de naturaleza y de congresos y convenciones. Lo anterior, fortaleciendo la asociatividad y trabajo gremial liderado por la Corporación de Turismo de Puerto Varas (Beneficiario), pero en coordinación con los otros gremios del sector, público y privado. Por consiguiente, algunos de los proyectos propuestos en la Agenda, apuntan exactamente a esos objetivos, potenciar el turismo de congreso y convenciones y fortalecer la organización público / privada en torno al turismo, los cuales requieren del apoyo estatal en un inicio, para tener éxito en esta tarea de mediano plazo".

JAIMEN GUAZZINI

Director
Gran Patagonia

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.puertovaras.org
