

Datos del Proyecto

	Código:	08CTU02-26
	Proyecto:	AGENDA DE INNOVACIÓN PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN DE LOS RÍOS
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	AGENDAS DE INNOVACIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS
	Línea de financiamiento:	BIENES PÚBLICOS PARA LA INNOVACIÓN
	Area de Negocios:	SUB. TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
	Beneficiaria:	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
	Patrocinador:	No Informado
Asociados:	CÁMARA DE TURISMO DE VALDIVIA, CÁMARA DE TURISMO DE FUTRONO	

Número Resolución:	1234	Fecha Resolución:	26-12-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	XIV LOS RÍOS	Región de Impacto:	XIV LOS RÍOS
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	10 meses (302 días)
Aporte Innova (\$):	50.000.000	Costo Total (\$):	75.028.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La región de Los Ríos, de reciente creación, cuenta con atributos turísticos diferenciadores, capaces de atraer tanto el mercado nacional como internacional. En la región se identifican 3 destinos turísticos: Costa Valdiviana, Cuenca del Lago Ranco y destino Sietelagos.

La Visión de la Agenda de Innovación Turística es convertir a la Región de Los Ríos en el corazón del Destino Selva Valdiviana donde en el marco de los exuberantes Bosques templados lluviosos del fin del mundo, conviven especies de árboles de vida legendaria junto a innumerables especies de fauna endémica, se pueden realizar variadas actividades de educación ambiental, investigación científica, recreación y actividades de ecoturismo y deportes, junto al conocimiento y el contacto con comunidades ancestrales que mantienen sus tradiciones ligadas a la vida en medio de caudalosos ríos y frondosas selvas.

Para ello se torna imperativo contar con productos turísticos innovadores capaces de responder a las necesidades de los clientes, que demandan Turismo de Intereses Especiales. Los Productos Turísticos Prioritarios a nivel regional son: a nivel regional el producto SELVA VALDIVIANA; en el Destino Sietelagos es el producto WELLNESS (vida natural, salud y bienestar); en la Costa Valdiviana, convertirla en un Destino de CONGRESOS, CONVENCIONES Y EVENTOS CULTURALES y en la Cuenca del Lago Ranco, como destino de TURISMO RURAL y SLOW LIFE.

La construcción de estos Productos requiere una cartera de Proyectos Estratégicos que sean los pilares de su materialización y además se apoya en 5 soportes: un Programa de Infraestructura, de conectividad vial, fluvial y lacustre, aeroportuaria, de conectividad digital y de servicios básicos en los pueblos rurales de la región, que de sustento al desarrollo turístico, un completo Observatorio de la marcha del sector, que sea el sistema de inteligencia de mercado, un Centro de Investigación y Extensionismo en Turismo de Intereses Especiales, una o varias Operadoras de Turismo receptivo, especializadas en turismo de intereses especiales que sean el soporte comercial de la Agenda y el Consejo Regional de Turismo, estructura organizacional que cobije a todas las instancias públicas y privadas que apoyan el desarrollo del sector y que cumpla una función coordinadora y articuladora e impulsora de la Agenda de Innovación Turística.

Este proyecto, fue dirigido por el Director del Instituto de la Universidad Austral de Chile, Dr. Pablo Szmulewicz y se ejecuta en conjunto con la Escuela de Turismo de la Universidad de Queensald, Australia, y cuenta con la participación de Sernatur y las Cámaras de Turismo de Valdivia y Futrono, como instituciones asociadas.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes acciones:

1. Definición de los Productos Turísticos Prioritarios para la Región y por Destino.
 2. Determinación de la visión, imagen objetivo de los productos priorizados.
 3. Determinación y Validación del Sistema de Proyectos Estratégicos para los productos priorizados
 4. Determinación de la Agenda de compromisos, responsables, aspectos económicos de la implementación de los proyectos prioritarios y proyectos transversales.
 5. Difusión de la Agenda de Innovación turística regional
-

DIF.- PROYECCIONES

La Agenda de Innovación es un programa de acción que sirve de base para los acuerdos, tanto al interior del sector público y en especial para los organismos de fomento productivo, para los municipios y las organizaciones empresariales, así como para los acuerdos en el seno de los Consejos público privado de los 3 destinos, además de contribuir al desarrollo de productos distintivos, sustentables y de alta calidad, procurando la sinergia con los otros sectores productivos regionales.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“La creación de la región de los Ríos resulta ser, desde el punto de vista del desarrollo del sector turismo, una excelente oportunidad para desplegar todas las energías y el potencial socioeconómico con que cuenta la zona, tanto su capital natural y cultural centrado en los atributos diferenciadores que posee como su capital humano tanto en la tradición de hospitalidad y servicios de sus gentes, como en sus emprendedores, profesionales, técnicos y personal que gestionan el desarrollo de una variada oferta de facilidades y actividades turísticas. Puerta de entrada a la Patagonia es obligadamente una región turística abierta al mundo, que debe trabajar articulando los esfuerzos de regiones vecinas nacionales e internacionales para ofrecer productos innovadores y servicios de excelencia a los dinámicos mercados nacionales e internacionales”.

PABLO SZMULEWICZ E.
Dr. en Economía del Turismo
Universidad Austral de Chile

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.agendaturismolosrios.cl
