

## Datos del Proyecto



<b>Código:</b>	08NF2-7230
<b>Proyecto:</b>	NODO SECTORIAL TURISMO OHIGGINS SEGUNDA FASE
<b>Estado:</b>	FINALIZADO
<b>Evento:</b>	FORTALECIMIENTO CAPACIDAD DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA
<b>Línea de financiamiento:</b>	LINEA DE APOYO AL EXTENSIONISMO (NODOS)
<b>Area de Negocios:</b>	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
<b>Beneficiaria:</b>	CORPORACION DE DESARROLLO SOCIAL DEL SECTOR RURAL
<b>Patrocinador:</b>	No Informado
<b>Asociados:</b>	No Informado

<b>Número Resolución:</b>	735	<b>Fecha Resolución:</b>	02-10-2008
<b>Tipo de resolución:</b>	Resolución Exenta	<b>Fecha Toma Razón:</b>	No Informado
<b>Clúster:</b>	TURISMO	<b>Tipo de Innovación:</b>	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
<b>Región de Ejecución:</b>	VI O"HIGGINS	<b>Región de Impacto:</b>	VI O"HIGGINS
<b>Sector Económico:</b>	TURISMO	<b>Duración (meses):</b>	12 meses (364 días)
<b>Aporte Innova (\$):</b>	59.558.746	<b>Costo Total (\$):</b>	74.487.874

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto consistió en un programa de difusión y transferencia tecnológica, que significó apoyar el mejoramiento productivo de las empresas turísticas regionales, mediante la disminución de las brechas tecnológicas (identificadas por el Nodo durante el primer año de funcionamiento), la búsqueda de sus posibles soluciones y la aplicación de las mejores prácticas disponibles en el país y en el extranjero en este ámbito, posicionando esta instancia como un referente regional y nacional en materias de índole tecnológica y de generación de redes de colaboración público privada.

## DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Curso "Creación de plataformas de gestión integrada de destinos turísticos, promoción y venta".
  2. Taller teórico "Redes de innovación e instrumentos de innovación en Chile".
  3. Taller teórico "Tecnología de la Información y comunicación aplicadas al turismo".
  4. Seminario Internacional "Gestión Integrada de Destinos Turísticos".
  5. Taller teórico "Asociatividad como elemento de competitividad para la industria turística".
  6. Curso "Manejo y mantención de plataformas tecnológicas".
  7. Taller teórico "Gestión de destinos turísticos".
  8. Seminario Internacional "Modelos de venta integrada mediante TICs"
  9. Taller teórico "Normas de calidad de Alojamiento".
  10. Taller teórico "Normas de calidad de Agencias de viaje, Guías de Turismo y Operadores turísticos".
  11. Taller teórico "Autodiagnóstico para la implementación de Normas de Calidad de Alojamiento".
  12. Taller teórico "Autodiagnóstico para implementación de "Normas de calidad de Agencias de viaje, Guías de Turismo y operadores turísticos".
- 

## DIF.- PROYECCIONES

De acuerdo a la estrategia para el desarrollo del Turismo en Chile, definida por Sernatur, referente al desarrollo de la industria en torno al turismo de intereses especiales y el gerenciamiento de destinos en torno a Modelos de Gestión Turística para mejorar su competitividad, es que el Nodo continuará orientando el énfasis de su gestión y actividades en torno a la difusión y posterior implementación de modelos para mejorar la gestión turística del territorio, sobre la base del fortalecimiento de la asociatividad empresarial regional.

---

## DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Gracias a este Nodo se pudo efectuar un traspaso de conocimientos a un importante número de beneficiarios del programa en materia de gestión de destinos, asociatividad, instrumentos y redes de innovación, y sobre aspectos relevantes para la estandarización y normalización de la calidad de los servicios turísticos".

ALICIA ORTÍZ

Coordinadora del proyecto

---

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

[www.nodoturismo.cl](http://www.nodoturismo.cl)

---