


Datos del Proyecto

	Código:	08NF2-7259
	Proyecto:	SEGUNDA FASE PROGRAMA MULTISECTORIAL DE FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA Y TECNOLOGICA
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	FORTALECIMIENTO CAPACIDAD DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA
	Línea de financiamiento:	LINEA DE APOYO AL EXTENSIONISMO (NODOS)
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	GESTION PATAGONIA Y CIA LTDA.
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	692	Fecha Resolución:	24-09-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	XII MAGALLANES	Región de Impacto:	XII MAGALLANES
Sector Económico:	MULTISECTORIAL	Duración (meses):	15 meses (456 días)
Aporte Innova (\$):	60.000.000	Costo Total (\$):	77.127.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

La ejecución de este proyecto busca profundizar la tarea desarrollada el año 2007, que consiste en incorporar procesos innovadores y crear soluciones que respondan a la falta de información que afecta a las MIPES y PYMES, sobre las posibilidades que existen para generar innovación en sus empresas.

Con NODO Gestión Patagonia, se busca consolidar una red de expertos, generada entre el pequeño empresario y los diversos instrumentos disponibles y generar un vínculo entre empresarios y fuentes de soluciones tecnológicas, como investigadores, universidades, centros de formación, centros tecnológicos, etc. para la micro, mediana, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes y Antártica chilena.

Además, se pretende mejorar la competitividad de las empresas en los cinco sectores priorizados, mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para la superación de brechas detectadas.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO, se realizaron las siguientes actividades:

1. Talleres de coaching para emprendedores. Liderazgo emprendedor.
 2. Talleres de difusión de los instrumentos de innovación y fomento a la incorporación de transferencia tecnológica.
 3. Apoyo en la formación de proyectos. Jornadas para evaluar mejoras productivas.
 4. Misión tecnológica Horticultores a Temuco.
 5. Días de campo con productores de Natales y Puerto Williams.
 6. Talleres de alfabetización digital.
 7. Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías.
 8. Taller de higiene y manipulación de los alimentos.
 9. Talleres de postulación y evaluación de proyectos.
-

DIF.- PROYECCIONES

Con este NODO se espera:

1. Sector Forestal: que los empresarios puedan formar capacidades de liderazgo y emprendimiento que les permitan primero empoderarse del funcionamiento y desarrollo de su empresa, y segundo mejorar su postura frente a otros empresarios y las instituciones que tienen pertinencia técnica con su rubro.
 2. Sector Artesanía: que los artesanos puedan en general poder unir conocimientos de historia de la región con la manufactura de piezas. Que tengan carácter identitario, calidad en materiales, terminaciones, envases, etc. Que haya una mejora sustancial en el diseño de los prototipos y que estos así como las nuevas líneas de productos diseñadas, respondan a los que actualmente el mercado espera y necesita.
 3. Sector turismo: formar conciencia de la importancia del medio ambiente en su actividad productiva y de los graves impactos que se pueden generar en éste y que muchas veces significan un costo económico y ambiental altísimo, que podrían evitarse con simples medidas de prevención.
 4. Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos: posibilitar que los empresarios puedan conocer las diferentes alternativas y/o instrumentos de fomento a la innovación de las empresas que posee CORFO, y que están disponibles para las necesidades que ellos tengan para mejorar infraestructura, mejora de sus herramientas y procesos productivos que finalmente ayude a aumentar sus oportunidades de negocios con los diferentes operadores antárticos. En Resumen, este nodo se pondrá al servicio de este sector que está pronto a ser PMC.
 5. Sector Agrícola: mejorar las actuales técnicas de cultivo agrícola, de manipulación y embalaje de sus productos, que redundará en hortalizas de mejor calidad y presentación, respetando las exigencias sanitarias existentes en el país.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“La Propuesta de Gestión Patagonia pretende profundizar la tarea desarrollada el año 2007, en cuanto a solucionar la falta de información que afecta a las MIPES y PYMES, sobre las variadas posibilidades que existen para incorporar innovación a sus empresas, consolidando la red experta y facilitadora generada entre el pequeño empresario y el abanico de instrumentos que se encuentran disponibles, que en definitiva permita a la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, incorporar procesos innovativos, tarea que dará continuidad al trabajo desarrollado en la Primera Fase”.

JOSÉ ANTONIO RUIZ DOS SANTOS
Director de Proyecto Gestión Patagonia

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
