

Código Proyecto	208-7259
Título del Proyecto	Nodo Tecnológico Gestión Patagonia
Persona Jurídica Beneficiaria	Gestión Patagonia y Cía. Ltda
R.U.T. Entidad Proponente	78.872.070-K
Tipo de Informe	Informe Final
Fecha de Presentación	24 de Enero de 2010

A.	INDICE DEL CONTENIDO DEL INFORME	1
B.	RESUMEN EJECUTIVO	2
1.	Antecedentes de la persona jurídica beneficiaria	2
2.	Síntesis del Proyecto	3
3.	Principales resultados del Proyecto	7
4.	Impacto del Proyecto	18
C.	EXPOSICION DEL PROBLEMA	20
D.	METODOLOGIA Y PLAN DE TRABAJO	48
1.	Plan de Trabajo	48
2.	Resumen de actividades desarrolladas en formato carta Gantt	92
3.	Análisis comparativo entre la ejecución técnica teórica y la ejec.planificada del proyecto 94	
E.	RESULTADOS OBTENIDOS	105
F.	IMPACTOS DEL PROYECTO	116
G.	CONCLUSIONES	118
	ANEXO 1, ASISTENCIA TALLERES	122
	ANEXO 2, INFORMES DE PARTICIPACIÓN EN SEMINARIO DE ALFARO Y MACARENA PEÑA.	123
	ANEXO 3, FOTOGRAFIAS ACTIVIDADES NODO	124

B. Resumen Ejecutivo

1. Antecedentes de la persona jurídica beneficiaria

Gestión Patagonia y Cía. Ltda. es una Empresa Consultora Regional, constituida el año 1996, con experiencia en múltiples áreas. En su trayectoria se ha especializado en la formulación de Estudios de Factibilidad Técnica Económica, Proyectos de Innovación (FONTEC, FIA), formulación de Proyectos a fuentes públicas (FNDR, Fondo de Desarrollo de Magallanes, FONDEMA, Inversiones Menores), Asesorías en instrumentos de fomento y uso de Legislación vigente (Ley Austral, Ley Navarino), Evaluaciones de Impacto Ambiental y desarrollo de Estudios y Estrategias para diversas instituciones públicas y Privadas, cuyo detalle se presenta.

En el transcurso del año 2003, se definió consolidar el ámbito de la consultoría incorporando las asesorías en ISO-9000 y capacitación de la empresa, desarrollando una importante cantidad de programas de capacitación en los últimos años.

2. Síntesis del Proyecto

2.1. Objetivos

2.1.1 Generales

La Propuesta de Gestión Patagonia y Cía. Ltda. pretendía profundizar la tarea desarrollada el año 2007, en cuanto a solucionar la falta de información que afecta a las MIPES y PYMES, sobre las variadas posibilidades que existen para incorporar innovación a sus empresas, consolidando la red experta y facilitadora generada entre el pequeño empresario y el abanico de instrumentos que se encuentran disponibles, que en definitiva permita a la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, incorporar procesos innovativos, tarea que dará continuidad al trabajo desarrollado en la Primera Fase.

En segundo término, se pretendió mejorar la competitividad de las empresas en los 5 sectores priorizados, mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas.

2.1.2 Objetivos Específicos de continuidad a la Fase 1 Nodo Tecnológico

- i. Consolidar la red experta y facilitadora establecida el año 2007 en torno al Nodo de difusión y transferencia tecnológica Gestión Patagonia, que permita a la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, incorporar procesos innovativos.
- ii. Difundir el uso de los instrumentos de innovación disponibles en la CORFO y otros servicios públicos
- iii. Fomentar la incorporación de innovaciones y transferencia tecnológica, mediante el uso de los instrumentos disponibles
- iv. Facilitar el acceso a redes, de la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes
- v. Mejorar la competitividad de las empresas definidas, mediante el fortalecimiento de capacidades de pequeños empresarios, por medio de Asistencia Técnica.

- vi. Fortalecer competencias y habilidades en los microempresarios y pequeños empresarios de la Región de Magallanes, basadas en la “*metodología de liderazgo emprendedor*”, como consecución y apoyo al proceso iniciado durante el año 2007 en el Nodo Tecnológico de Gestión Patagonia

2.1.3 Objetivos Específicos Fase 2 Nodo Tecnológico

- i. Mejorar la competitividad de las empresas definidas, mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas, particularmente en los 5 sectores priorizados:

a. Sector Forestal/ Industria secundaria de la madera

- 1 Construir una visión común de Diseño para el desarrollo de la identidad del mueble en la región de Magallanes
- 2 Difundir nuevas técnicas productivas en construcción del mueble
- 3 Mejorar estándares de calidad de la industria secundaria de la madera
- 4 Contribuir a fortalecer el vínculo empresarios - Centro Tecnológico del Bosque Nativo Sustentable de la Universidad de Magallanes.

b. Sector Agrícola

- 1 Introducir en productores regionales el concepto de seguridad alimentaria, producción limpia e incorporación de elementos innovativos que permitan asegurar la sustentabilidad ambiental
- 2 Vincular la producción hortícola con el sector turismo y en particular con el sector gastronómico local, en cuanto a incremento de estándares de calidad, higiene, empaque, entre otros
- 3 Contribuir a fortalecer el vínculo productores-Institutos de investigación (INIA), especialmente en cuanto a la transferencia de nuevas prácticas agrícolas e investigación en ámbitos requeridos en la Región (Diseño de nuevos modelos de cortavientos artificiales; programa de berries nativos, entre otros)
- 4 Promover la innovación en comercialización de hortalizas, en base a experiencias exitosas del norte del país

c. Sector Artesanía

- 1 Introducir los contenidos identitarios como fundamento del diseño y de la puesta en valor de la artesanía regional
- 2 Estimular la manufacturación de objetos que posean la doble condición de, por una parte, valer por si mismos en cuanto la virtud de su factura y por otra, valer por lo que representan manifestando el patrimonio cultural y natural del territorio
- 3 Dar cuenta de las materialidades posibles y originarias del territorio y de su pertinencia y preferencia frente a polímeros, epóxicos, plásticos, fibras sintéticas, tejidos y procesos industriales.
- 4 Desarrollo de nuevos productos
- 5 Contribuir a fortalecer el vínculo artesanos, artistas, con Profesionales del mundo de la historia (Instituto de la Patagonia-UMAG, Museo Regional, entre otros)

d. Sector Turismo

1. Aumentar la calidad y promover la estandarización de servicios turísticos en alojamientos y alimentación
2. Mejorar condiciones de higiene y manipulación de alimentos en establecimientos turísticos especialmente de alojamientos y alimentación
3. Introducir los contenidos identitarios dentro de la oferta turística local, especialmente de alojamientos y alimentación
4. Promover el desarrollo de nuevos productos

e. Sector Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos

1. Aumentar la calidad y promover la estandarización de productos y servicios orientados al mercado antártico

2.2 Características de las empresas atendidas

Del análisis de los empresarios atendidos¹, se puede apreciar que mayoritariamente se pueden catalogar de micro y mipyme. Desde el punto de vista del sector en que se insertan, de manera coherente con la Propuesta efectuada, existe una amplia multisectorialidad, pero predomina el Sector Artesanía 47%, Otros 21.4% (Servicios públicos, Universidades, etc.), Turismo 12%, Madera – Mueble 10.3 % y en menor escala Agricultura 4.3%, Servicios 2.6% y Marítimo-Acuicultura y Diseño con 0.9%.

¹ Se considera atendidos a aquellos empresarios que fueron visitados, accedieron a las oficinas del Nodo Tecnológico y aquellos que participaron en Talleres.

3. Principales resultados del Proyecto

Cumplido el período de ejecución del Programa, existió una total coherencia entre la Propuesta Teórica y la Ejecución efectiva del mismo.

Sin embargo, debe destacarse que el atraso inicial en las actividades del Nodo, generadas principalmente por el tiempo transcurrido entre la postulación al Programa en el mes de mayo, hasta la aprobación en el mes de julio, hasta la firma del contrato en el mes de Septiembre, generó un desfase de 2 meses respecto a la programación inicial de la ejecución de las actividades propuestas, desfase que se ha mantenido en general en la ejecución correspondiente al año 2009..

De igual manera, factor fundamental que algunas actividades fueran pospuestas y reprogramadas, es el que la profesional principal del Nodo, Ingeniero Pesquero María Soledad Acuña, debió salir con pre-natal, retardándose y finalmente descartándose su reincorporación por problemas de salud de su hijo recién nacido, motivo por el cuál las actividades fueron reprogramadas para los meses finales del año 2010.

Cabe consignar, que a fines de marzo se solicitó a INNOVA efectuar leves modificaciones al Proyecto, que permitieran optimizar la gestión del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia en particular y los recursos INNOVA en general, reemplazando algunas actividades contempladas en los Términos de Referencia, por otras más pertinentes, que se ajustan a la realidad en la que se desenvolvía el Nodo y que no existían al momento de efectuar la propuesta, ni al momento de suscribir el contrato.

En efecto, se solicitó el reemplazo de 8 actividades – mayoritariamente vinculadas al sector hortícola - por 10 nuevas actividades mayoritariamente relacionadas con el sector de la Artesanía.

Escenario Original

- La Propuesta pretendía profundizar la tarea desarrollada el año 2007, en cuanto a solucionar la falta de información que afecta a las MIPYMES y PYMES, sobre las variadas

posibilidades que existen para incorporar innovación a sus empresas, consolidando la red experta y facilitadora generada entre el pequeño empresario y el abanico de instrumentos que se encuentran disponibles y mejorar la competitividad de las empresas - mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas - en 5 sectores priorizados: Forestal/ Industria secundaria de la madera; Agrícola; Artesanía; Turismo y Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos, es decir, se conservaba el carácter multisectorial de la Fase 1 del Nodo, por cuanto en la Región de Magallanes, sólo se contaba con el Nodo Pecuario y el Nodo Pesquero.

- En dicha Línea, se establecieron redes de trabajo con diversas instituciones, como el Programa Magallanes Emprende; Seremi de Agricultura (Mesa del Mueble y Estrategia de Desarrollo Territorial, EDT²); Instituto de Investigación Agropecuaria, INIA; Universidad de Magallanes (Centro Tecnológico del Bosque Nativo Sustentable), Universidad Tecnológica de Chile – INACAP (Carrera de Diseño) y Seremi de Economía, con las que se definieron las actividades establecidas en la propuesta de la Segunda Etapa del Nodo Tecnológico.

Escenario Actual

- El atraso en el comienzo de la Segunda Fase del Nodo, obligó a re-programar varias actividades debido a que a contar del mes de octubre, tanto la actividad turística como la agrícola (donde están la mayor parte de nuestro público objetivo), comienzan a subir en sus niveles de actividad, por lo que la mayoría de los empresarios dedica todo su tiempo y energía a las actividades propias a sus negocios y deja muy poco de su tiempo a otras a que no tengan directa relación con su actividad productiva.
- Al igual que en el lanzamiento en el año 2007, se pretendía dar inicio oficial del Nodo con la presencia de la Intendenta Sra. María Eugenia Mansilla; se esperó hasta el mes de Octubre respuesta por parte de su gabinete respecto de la fecha tentativa en la que la primera autoridad regional tuviera disponibilidad de agenda para poder asistir al lanzamiento del Nodo. Lamentablemente, no pudo concretarse la asistencia de la

² Hace algunos años, el Ministerio de Agricultura estableció la Estrategia de Desarrollo Territorial, para desarrollar un trabajo integral en 100 Comunas pobres; en Magallanes se incluyó Natales y Cabo de Hornos.

Intendenta para el lanzamiento del Nodo, por lo demás ella renunció a su cargo quedando vacante su puesto por algunas semanas.

- Por otro lado, se había considerado realizar el lanzamiento del Nodo cuando visitase la Región el Ministro Vice-Presidente de CORFO a comienzos del mes de diciembre, sin embargo, debido al gran número de actividades programado, fue imposible asegurar su asistencia a este evento y considerando que prácticamente todas las instituciones públicas están realizando actividades de cierre del año, no se pudo definir una fecha disponible para realizar el lanzamiento.
- Por lo antes expuesto y por lo extemporáneo de realizar una Jornada de “*Lanzamiento*” transcurridos 6 meses de iniciado el Programa, se sustituyó dicha actividad por una de cierre del Nodo.
- De igual manera, a fines del año 2008, se aprobaron diversos Nodos para operar en la región de Magallanes, Nodo Hortofrutícola – INIA; Nodo de Turismo – INACAP; Nodo Pecuario – CODESSER; Nodo – UMAG, que vinieron a complementar y profundizar el trabajo que realizaba nuestro Nodo en dichos sectores. En tal sentido, al igual que durante el año 2007-2008, se ha trabajado de manera coordinada con CODESSER y ha existido una fluida relación con INIA, en el marco de las actividades que han desarrollado.
- En tal sentido, se detectó que algunas actividades contempladas en los Programas de dichos Nodos, eran equivalentes a las planteadas en nuestra Propuesta original y que - a nuestro juicio - no tenía sentido repetirlas por tratarse de los mismos beneficiarios. Más bien podían ser desarrolladas por el Nodo que presenta las mayores competencias técnicas en cada temática, el que puede ser potenciado y apoyado en la convocatoria por los restantes Nodos. Es el caso de lo ocurrido en diciembre de 2008, donde hicimos de puente entre el Nodo del INIA y el Programa Servicio País, en relación a un Día de campo organizado por el Nodo-INIA, que permitió la participación de un importante número de microempresarios del agro que no trabajan usualmente bajo el amparo de la institucionalidad pública, vinculados a nuestro Nodo. Cabe consignar que dicha actividad, correspondía a nuestra actividad 6.3, *Talleres con productores de Punta Arenas*, que

precisamente impartiría el INIA, en el marco del acuerdo establecido a comienzos del año 2008, cuando se formuló nuestro Nodo.

- Así como en el caso anterior, es evidente que el INIA tiene las competencias y los equipos profesionales (que tenían comprometidos *ad-honorem* para varias de nuestras actividades) para el desarrollo de las actividades equivalentes que se ejecutarían en el ámbito hortícola, entre las que se cuentan las siguientes:
 - *6.2, Seminario Hortícola, sobre seguridad alimentaria*
 - *6.3, Talleres con productores de Punta Arenas,*
 - *6.4 Días de campo con productores de Natales y Punta Arenas*

- En este mismo ámbito, debe consignarse que el año 2008 la EDT del Ministerio de Agricultura dejó de funcionar; en tal sentido, la calendarización de la *Actividad 6.5, Talleres con productores de Puerto Williams,* que estaba sujeta a dicho programa y contaba con el respaldo de la Seremi de Agricultura, finalmente no fue posible programarla.

- Por otro lado, uno de los aspectos esenciales que abordará el Nodo de INACAP, es el fortalecimiento de redes con el sector Gastronómico; en efecto, el Sr. Italo Montoya nos confirmó que efectivamente el Nodo Gastronómico y de Turismo tiene contemplado encuentros entre empresarios del sector gastronómico y el agrícola junto con otras actividades que vinculan a ambos sectores, por lo que el hecho de desarrollar la *Actividad 6.6 : Talleres con sector gastronómico local,* constituiría una duplicidad de esfuerzos por parte de ambos Nodos. Debido a lo anterior, se solicitó suspender la ejecución de esta actividad.

- Dentro de la Propuesta, se contempló la *Actividad 5.1.4: Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital,* con el objetivo de efectuar una nivelación en materia digital, en especial en uso de Internet como nuevo espacio para las comunicaciones. Sin embargo, se constató una amplia oferta de cursos gratuitos de alfabetización digital promovido por

diversas instituciones públicas lo que constituiría una duplicidad de esfuerzos³. Debido a lo anterior, se suspendió la ejecución de esta actividad.

- El sector de Artesanía fue el que generó la mayor convocatoria en la primera etapa del Nodo, generándose un impacto directo con el desarrollo de nuevos productos y el fortalecimiento de alianzas entre privados y público-privadas. En efecto, se contó con la participación de más de 55 personas vinculadas al sector artesanía, lo que constituyó el 47% del total de micro y mipyme atendidos, lográndose que 11 de ellos generaran nuevos productos, como consecuencia de las actividades del Nodo, a saber:

Artesano	Producto
1. Leonor Luis	Collar y aros, realizados en nudos de lenga y plata
2. Cecilia Duran	Tapices de lana y coirón (telar)
3. Bernardita y Marta Andrade	Vestido y chaqueta realizados en telar con lana de oveja y motivos étnicos
4. Cecilia Vargas	Individuales con sus respectivo porta vaso y porta servilletas realizados en telar y lana de oveja con colores del Hain
5. María Inés Sánchez	Boinas y zapatillas realizadas en lana de oveja, realizadas a crochet y telar. Separa hojas realizadas en papel con flores regionales.
6. Natasha Bahamonde	Mascaras realizadas en yeso del Hain
7. Pamela Saldivia	Libretas de campo realizadas en papel reciclado con algas regionales
8. Carlos Speake	Ñirres a escala realizados con fierro reciclado
9. Flor Sánchez	Pergaminos, llaveros y cinturones realizados en telar con lana regional y con motivos de las etnias regionales.
10. Eliana Ibacache	Juguetes de madera para niños con motivos de los selknam y del hain
11. Marcela Gaete	Carteras y accesorios en cuero de salmón

- Por otro lado, de la Primera Fase había quedado pendiente la *Actividad 6.8.3: Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Abierto – Porvenir)*. En efecto, después de realizar algunos sondeos en relación al número de artesanos activos en Porvenir, y después de conversar con Gastón Pérez (artesano) y

³ DIBAM, INJUV, SENCE, SERNAM.

con profesionales de Prodemu, Servicio País, Municipio y del Sernam, de la Comuna, se pudo constatar que en Porvenir:

- No hay más de tres artesanos activos
 - Hay un número no menor de mujeres (principalmente dueñas de casa) que han recibido capacitaciones en diversos tipos de manualidades como una forma de darles una herramienta para aumentar su ingreso familiar. Este grupo de señoras no son artesanas, por lo que no pueden ser consideradas como el público objetivo del taller.
- Debido a lo anterior, es que se solicitó no realizar el Taller de Contenidos Identitarios e invitar a 2 de los artesanos que viven en Porvenir (y con mejor manufactura y contenido identitario en sus trabajos) a los talleres a realizar en Punta Arenas.
 - Por otro lado, debido a la importante respuesta del sector artesanía, sumado al interés manifestado por un importante grupo de artesanos y artistas regionales que deseando participar en las actividades programadas no pudieron hacerlo, por las actividades propias de la temporada alta, existe la necesidad de profundizar en aspectos que se abordaron en los Talleres de Contenidos Identitarios, para los artesanos de Punta Arenas, para lo que se plantearon Talleres de Nivelación.
 - De igual manera, se requería extender el programa definido originalmente para los artesanos de Puerto Natales y por último generar una instancia de diálogo regional, que contemple como Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Instituto de la Patagonia, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontifica Universidad Católica y como asistentes, contar con la participación de artesanos, agrupaciones, profesionales técnicos, académicos e investigadores, representantes del sector público y privado, para lo que se propuso la realización de un Seminario Regional de Artesanía.

Modificación y reprogramación de Actividades solicitadas Marzo 2009

Omisión de Actividades: En virtud de lo expuesto se solicitó y fue aprobado, omitir el desarrollo las siguientes actividades:

Actividad 2.2	:	Eventos de lanzamiento de Segunda Fase Nodo Tecnológico
Actividad 5.1.4	:	Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital
Actividad 6.2	:	Seminario Hortícola, sobre seguridad alimentaria
Actividad 6.3	:	Talleres con productores de de Natales y Punta Arenas
Actividad 6.4	:	Días de campo con productores de Natales y Punta Arenas
Actividad 6.5	:	Talleres con productores de Puerto Williams
Actividad 6.6	:	Talleres con sector gastronómico local
Actividad 6.83:		Taller de contenidos identitarios Porvenir (Abierto)

Incorporación de nuevas Actividades: Considerando lo expuesto, se solicitó y fue aprobado sustituir las actividades omitidas, por el desarrollo las siguientes nuevas actividades:

1. Exposición -Testeo Museo M. Borgatello, Punta Arenas
2. Talleres de nivelación Contenidos Identitarios, Punta Arenas
3. Talleres de Contenidos Identitarios Artesanos, Natales
4. Salida Terreno Talleres de Contenidos Identitarios, Natales
5. Talleres Etapa 2, Iconografía, Estética, Punta Arenas
6. Seminario de la Artesanía Regional
7. Talleres Seminario Artesanía Regional
8. Exposición Cierre, Artesanía Regional
9. Taller Microempresario – Agrícola de Inicio Actividades y otros
10. Evento de Cierre de Segunda Fase Nodo Tecnológico

De igual manera, en el mes de Julio de 2009, se solicitó y obtuvo aprobación para prorrogar en tres meses el calendario de actividades del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia y se permita modificar levemente el desarrollo de algunas actividades, de acuerdo a lo estipulado en la cláusula Quinta del Contrato suscrito con INNOVA CHILE con fecha 9 de Septiembre de 2008

Modificación y reprogramación de Actividades solicitadas Noviembre 2009

Finalmente, en el mes de noviembre de 2009, se solicitó efectuar leves modificaciones al Proyecto, que permitían optimizar la gestión del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia en particular y los recursos INNOVA en general, reemplazando algunas actividades contempladas en los Términos de Referencia, por otras más pertinentes, que se ajustaban a la realidad actual en la que se desenvuelve el Nodo.

Omisión de Actividades

Se solicitó formalmente la suspensión de la *Actividad 6.11.4: Taller de Higiene y Manipulación de alimentos /Turismo, Pto. Williams*, fundamentalmente basado en el hecho que microempresarios de Puerto Williams a quienes estaba orientada la capacitación, la habían recibido en el marco del programa de Desarrollo de Proveedores de Lakutaia.

Modificación de Actividades

De igual manera y de acuerdo a la solicitud presentada el 9 de noviembre, debido a la extensión del Post Natal de la encargada del Nodo, Sra. María Soledad Acuña, se solicitó reemplazarla por los Profesionales José L. Oyarzún y Nelson Alvarado, radicados en Natales y Punta Arenas, respectivamente. Lo anterior, implica respecto a la *Actividad 5.2 Talleres de Formulación de Proyectos*, que impartiría María Soledad Acuña, fueron efectuados en Natales *Actividad 5.2.2* por José L. Oyarzún y en P. Arenas, *Actividad 5.2.1* por Nelson Alvarado; en el caso del Taller a desarrollarse en Porvenir y Puerto Williams *Actividades 5.2.3 y 5.2.4 respectivamente*, se solicitará lo desarrolle al Profesional Leonardo Rivera, con vasta experiencia en trabajo con Microempresarios (Se adjunta Currículum).

Por igual razón, el *Taller Microempresario – Agrícola de Inicio Actividades* y otros, incorporado en modificación solicitada y aprobada el mes de marzo pasado, que sería igualmente impartido por María Soledad Acuña, será relatado por el Ingeniero Comercial y Contador, Christian Javier Ramírez (Se adjunta Currículum).

Así mismo, de acuerdo a la experiencia recogida en distintas actividades, se solicitó omitir el ítem “*almuerzos*” de las Actividades aún pendientes que lo incorporan, a saber:

- Actividad 5.1.2 Talleres en Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor
- Actividad 5.2.4 Talleres de Formulación de Proyectos P. Williams
- Actividad 6.12 Taller Principales Impactos que genera la actividad Turística en el medio ambiente (P. Arenas y Natales)

Finalmente, respecto a la actividad *Seminario de la Artesanía Regional*, incorporado en modificación aprobada del mes de marzo pasado, se estimó importante incluir en éste a Macarena Peña, dueña de una de las tiendas más importantes en el tema a nivel nacional (ver www.nuestro.cl/notas/rescate/tienda_ona1.htm), en cuya participación se presentaron temas de importancia, en materia de comercialización artesanía y que fue un extraordinario aporte, según expresado por artesanos asistentes.

Incorporación de nuevas Actividades

En virtud de lo expuesto anteriormente, con los recursos liberados de las actividades omitidas y modificadas, así como de los generados por el menor costo de actividades programadas, se solicitó reemplazarlas por el desarrollo de las siguientes nuevas actividades:

- Desarrollo 3 nuevas Jornadas de Innovación Tecnológica en Punta Arenas, orientada a Pequeños empresarios de distintos sectores, entre ellos artesanos.
- Efectuar 6 Talleres de Diseño a Artesanos de Punta Arenas, impartidos por el destacado Diseñador Jorge Caballero.
- Incorporar – en el marco del Seminario de Artesanía – un recorrido urbano guiado por el Arquitecto Mauricio Quercia, en el que participen Artesanos y Relatora Sra. Elena Alfaro, tendiente a identificar el patrimonio Arquitectónico y cultural de la ciudad de Punta Arenas, como fuente de inspiración de nuevas obras.

- Diseño e impresión de Catálogo Final, que sintetice los principales instrumentos de innovación, así como los principales resultados del Nodo Tecnológico.

Contenidos de Nuevas Actividades

i. Actividades de Continuidad

Jornadas de Innovación: Orientada a microempresarios, especialmente artesanos, con el objetivo identificar proyectos de Innovación Tecnológica factibles de ser cofinanciados a través de los instrumentos de CORFO; las Jornadas tendrán como externalidad el generar una red de contactos entre oferentes y demandantes de innovación.

Relator	:	Nelson Alvarado/José Ruiz
Número de Talleres	:	3
Duración	:	Se espera desarrollar jornadas de 2-3 hrs.
Lugar	:	Centro de Eventos Patagonia

ii. Nuevas Actividades

Talleres de *Diseño Punta Arenas*: Orientada a artesanos y artistas de la Punta Arenas, que permita en primer término efectuar un diagnóstico respecto a la calidad de sus trabajos y material acompañante y además reforzar elementos de diseño que permita el desarrollo de nuevos productos.

Relator	:	Jorge Caballero
Número de Talleres	:	6
Duración	:	Se espera desarrollar jornadas de 2-3 hrs.
Lugar	:	Centro de Eventos Patagonia

Recorrido Urbano - Punta Arenas: Recorrido urbano guiado por el Arquitecto Mauricio Quercia, en el que participen Artesanos y Relatora Sra. Elena Alfaro, tendiente

a identificar el patrimonio Arquitectónico y cultural de la ciudad de Punta Arenas, como fuente de inspiración de nuevas obras.

Guía : Arquitecto Mauricio Quercia
Duración : Se espera desarrollar en jornada de 3 hrs.
Lugar : Barrios Tradicionales, centro histórico, cementerio, Museos Ciudad de Punta Arenas

En tal sentido, se cumplió con lo establecido en el Contrato suscrito, en orden a que los cambios, “... *no alteran los elementos esenciales del Proyecto, tales como el beneficiario, objeto, plazos y montos del subsidio...*” y por el contrario, al articularse con las actividades de otros Nodos, coadyuva a optimizar los recursos del Programa y ampliar la cobertura de atención del Nodo Tecnológico, razón por lo que las modificaciones solicitadas fueron aprobadas por el Comité INNOVA.

4. Impacto del Proyecto

De las 44 actividades previstas originalmente en el Programa, por el nuevo escenario imperante algunas fueron eliminadas y reemplazadas por otras y finalmente se ejecutaron hasta diciembre de 2009, un total de 46, desarrollándose la totalidad de lo programado.

En consecuencia, se ha cumplido plenamente el programa, la oficina está operativa y abierta a los empresarios; los profesionales del Nodo han cubierto toda la Región, se cuenta con y material promocional que ya ha sido distribuido, se efectuó evento de cierre, el Programa ha tenido difusión en Medios de Comunicación Regionales, alcanzándose plenamente el objetivo de *Difundir el uso de los instrumentos de innovación que dispone el Estado*.

Las actividades coadyuvantes al Objetivo de *Fomentar la incorporación de transferencia tecnológica*, se desarrollaron plenamente, efectuándose talleres en Punta Arenas y Natales, superándose la meta establecida en cuanto a número de asistentes.

De igual manera, se efectuó Asesorías Técnicas en Fortalecimiento de capacidades de los empresarios de la Región, mediante la ejecución de Talleres de Emprendimiento, Gestión empresarial y Manejo de Conflictos (especialmente orientado a los requerimientos de los beneficiarios del Magallanes Emprende), además de las asesorías y capacitaciones entregadas individualmente a microempresarios las que les permitieron postular a diversas fuentes de financiamiento, cumpliéndose en consecuencia el objetivo de *Mejorar la competitividad de las empresas definidas*.

Como hito relevante, debe mencionarse el apoyo entregado a microempresarios que permitió que éstos participaran y se adjudicaran el Capital Semilla de SERCOTEC, obteniéndose una importante mejora en su competitividad; no puede dejar de mencionarse la Articulación de redes de trabajo entre empresarios y el mundo académico, especialmente artesanos con el Instituto de la Patagonia y el apoyo dado al Programa Magallanes Emprende, sirviendo el Nodo de punto de encuentro a pequeños empresarios que participan de su programa de actividades y contribuyendo en la identificación de algunas propuestas que requieren instrumentos de innovación.

En relación al sector artesanía (ámbito en el que el nodo concentró sus acciones finales), se realizaron todas las actividades tendientes a entregar contenidos identitarios al diseño y la creación de artesanías y souvenir (selectivo), incluyéndose los nuevos Talleres incorporados, respecto a Iconografía y Estética en Punta Arenas, así como el Seminario de Artesanía Regional, que tuvo un alto impacto entre los artesanos y que permitió generar una instancia de diálogo regional, contemplando como Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontificia Universidad Católica, representantes de las principales tienda en Chile en materia de Artesanía y un gran número de asistentes de Punta Arenas, Natales y Porvenir, el que concluyó con una exposición con los trabajos desarrollados a partir de los talleres y talleres de trabajo con un grupo de artesanos.

Como resultado de las acciones anteriores, se identificaron más de **10 ideas de iniciativas** que requieren instrumentos de innovación, de la cuáles 7 se pudieron materializar en cuanto a Proyectos Formulados, 4 de las cuáles se han presentado a postulación por distintas vías (3 INNOVA) y 3 fueron aprobadas (2 INNOVA, varios Proyectos Capital Semilla SERCOTEC).

Empero, el mayor impacto del Proyecto, ha sido la consolidación de un equipo y la conformación de una red de trabajo en torno al patrimonio y la cultura, como fuente para el desarrollo de nuevas oportunidades negocios.

C. EXPOSICION DEL PROBLEMA

1. Problema a resolver

De acuerdo a los antecedentes entregados por el Catastro y diagnóstico de las MIPÉ's de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, se identificaron 6.889 MIPÉ's, de las cuales un 86.2% corresponden a Microempresas y un 13.8% a Pequeñas empresas, esencialmente Urbanas (77.5%).

En cuanto a la distribución por subsectores productivos, en la Microempresa corresponde a un 39.6% en comercio, un 35.4% en servicio, un 11.3% en industria manufacturera, un 6.3% en turismo y 7.4% en transporte; todos subsectores de MIPÉs Urbanas. La Pequeña Empresa se distribuye por subsectores en el estrato MIPÉ's Urbanas, con un 49.7% en comercio, 23.8% en servicio, un 13.6% en industria manufacturera, un 11.6% en turismo y un 1.3% en transporte. Es útil destacar además, que la participación de las MIPÉ's en las exportaciones es de sólo un 3.7%, que se concentran principalmente en la Pequeña empresa.

Por otro lado, en los más de 10 años de trabajo de nuestra Consultora, hemos apreciado que por lo general las micro y mipyme de la Región de Magallanes, no se enteran de las posibilidades que ofrece el estado a través de diversos instrumentos de apoyo, por lo que no participan de éstos y pese a que desearían la tan anhelada innovación, en la mayoría de los casos, no cuentan con el know how necesario, la capacidad, ni los conocimientos, que les permitan emprender iniciativas tecnológicas, como factor estratégico de diferenciación y sustentación comercial y en consecuencia mejorar sus capacidades para generar valor.

Por este motivo, la Propuesta de Gestión Patagonia Consultores, se orientó especialmente a dichos segmentos empresariales de la Región, constituyéndose Alianzas Estratégicas con el Servicio de Cooperación Técnica, SERCOTEC; Programa Magallanes Emprende (En los 2 territorios que abarca en la Región, Punta Arenas y Natales); Corporación de Desarrollo de Magallanes; Asociación Gremial de Industriales y Artesanos de Magallanes, AGIA; Agrupación de Hostales de Punta Arenas; Agrupación de Hostales de Natales; Cámara de Turismo de Natales; Asociación Gremial Lengua A.G. Sin perjuicio de lo anterior, se trabajó con empresas regionales de otros segmentos, con varias de las cuales se ha trabajado en los últimos 10 años

2. Ámbito geográfico, sectorial y segmento de las empresas que se buscó apoyar.

2.1 Ámbito geográfico

La propuesta de trabajo de Gestión Patagonia y Cía. Ltda. para la Segunda Etapa del Programa, comprendió actividades en todas las Provincias de la Región de Magallanes, aún cuando el eje de operaciones se centrará en la Capital Regional, Punta Arenas y de acuerdo a los requerimientos de cada actividad, un equipo de profesionales se trasladará para las actividades a realizar en cada localidad.

Lo anterior, en función de la amplia y diversa cobertura territorial de empresarios atendidos en la fase 1 del Programa; en efecto, en la citada etapa, un 8% pertenecía a la Provincia Antártica, 5% a la de Tierra del Fuego, 24% a Última Esperanza y el 63% a la de Magallanes, lográndose romper de manera parcial el "*centralismo regional*".

2.2 Ámbito Sectorial

De acuerdo al comportamiento de la economía regional, a los lineamientos definidos en la Estrategia de Desarrollo Regional y a los sectores que presentan las principales oportunidades de negocio en la Región de Magallanes, durante el desarrollo del Programa Programa Multisectorial de Fortalecimiento de la Capacidad de Difusión y Transferencia Tecnológica, Gestión Patagonia orientó su acción – de manera prioritaria - a los siguientes sectores de la actividad económica:

- Turismo
- Artesanía
- Industria secundaria de la madera
- Agricultura (Floricultura)

Sin embargo, igualmente se integraron en las actividades a representantes de diversos sectores, que imprimió una amplia multisectorialidad al Nodo, como se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1: Distribución Sectorial de Empresarios atendidos

Sector	n	%
Acuicultura	2	1%
Agricultura	43	11%
Artesanía	14	4%
Asoc. Gremial	4	1%
Comercio	2	1%
Industria	27	7%
Marítimo	2	1%
Minería	3	1%
ONG	2	1%
Servicio Público	24	6%
Servicios	73	19%
Turismo	180	48%
Total	376	100%

Fuente: Informe Final Nodo Tecnológico Gestión Patagonia, Enero 2008

ii. Sectores a atender preferentemente

En virtud a la experiencia obtenida con los grupos trabajados, del conocimiento preciso de su realidad, a la existencia de redes construidas y consolidadas, se propus trabajar en la siguiente etapa del Programa en los siguientes sectores de la actividad económica:

- Forestal/Industria secundaria de la madera
- Agricultura
- Artesanía
- Turismo
- Servicios logísticos y apoyo Antártico

Empero, al igual que la experiencia pasada, se pretende conservar la multisectorialidad del Nodo, e integrar en algunas de las actividades programadas a representantes de distintos sectores, entre ellos:

- Industria Pesquera⁴
- Acuicultura⁵
- Ganadería⁶

iii. Segmentos Prioritarios

De acuerdo a los antecedentes entregados por el Catastro y diagnóstico de las MIPE´s de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, se identificaron 6.889 MIPE´s, de las cuales un 86.2% corresponden a Microempresas y un 13.8% a Pequeñas empresas, esencialmente Urbanas (77.5%).

En cuanto a la distribución por subsectores productivos, en la Microempresa corresponde a un 39.6% en comercio, un 35.4% en servicio, un 11.3% en industria manufacturera, un 6.3% en turismo y 7.4% en transporte; todos subsectores de MIPes Urbanas. La Pequeña Empresa se distribuye por subsectores en el estrato MIPE´s Urbanas, con un 49.7% en comercio, 23.8% en servicio, un 13.6% en industria manufacturera, un 11.6% en turismo y un 1.3% en transporte.

Es útil destacar además, que la participación de las MIPE´s en las exportaciones es de sólo un 3.7%, que se concentran principalmente en la Pequeña empresa.

Por otro lado, en los más de 11 años de trabajo de nuestra Consultora, hemos apreciado que por lo general las micro y mipyme de la Región de Magallanes, no se enteran de las posibilidades que ofrece el estado a través de diversos instrumentos de apoyo, por lo que no participan de éstos y pese a que desearían la tan anhelada innovación, en la mayoría de los casos, no cuentan con el know how necesario, la capacidad, ni los conocimientos, que les permitan emprender iniciativas tecnológicas, como factor estratégico de diferenciación y sustentación comercial y en consecuencia mejorar sus capacidades para generar valor.

En tal sentido, el Programa Multisectorial de Fortalecimiento de la Capacidad de Difusión y Transferencia Tecnológica desarrollado en el transcurso del año 2007, permitió

⁴ Se incluye dicho sector, puesto que el Nodo Mares Chile, enfoca el Programa a la Pesca Artesanal.

⁵ Se incluye dicho sector, puesto que el Nodo Mares Chile, enfoca el Programa a la Pesca Artesanal.

⁶ Se incluye dicho sector, atendiendo el hecho que de acuerdo a lo manifestado por el Nodo que operó dicho sector – CODESSER - no postulará a la nueva fase del Programa.

superar de manera efectiva la mencionada brecha, posibilitando el conocimiento de las micro y mipyme de la Región de Magallanes de instrumentos vigentes por medio de profusa difusión; el vínculo de dichas empresas con los generadores de conocimiento científico y tecnológico — radicados principalmente en las universidades e institutos tecnológicos de la Región de Magallanes, promoviéndose reuniones tripartitas (Empresario - universidades e institutos tecnológicos – Nodo Tecnológico-Gestión Patagonia); finalmente, a través de rondas de trabajo con empresarios y especialistas de diversos servicios e instituciones, se han determinado posibles soluciones tecnológicas y se han prospectado los sitios dónde es posible acceder a dichas soluciones, incluyendo a pequeños y microempresarios, que anteriormente no habían tenido esta oportunidad.

En esta línea debe destacarse el trabajo conjunto desarrollado con los Programas de los territorios de la Región del Chile-Emprende, con la Cámara de Turismo de Natales, la Asociación Gremial Lenga A.G, Asociación Gremial de Industriales y Artesanos de Magallanes, AGIA, entre otros.

Por este motivo, la Propuesta de Gestión Patagonia Consultores, pretendió continuar orientada a dichos segmentos empresariales de la Región. Sin perjuicio de lo anterior, se trabajó con empresas regionales de otros segmentos, con varias de las cuales se ha trabajado en los últimos 14 años.

iv Redes de Trabajo

Nuestra Consultora ha desarrollado y participa en una vasta red de trabajo con diversas instituciones, entre las que se pueden mencionar Programa Magallanes Emprende (En los 2 territorios que abarca en la Región, Punta Arenas y Natales); Seremi de Agricultura (Mesa del Mueble y EDT); Instituto de Investigación Agropecuaria, INIA; Universidad de Magallanes (Centro Tecnológico del Bosque Nativo Sustentable), Universidad Tecnológica de Chile – INACAP (Carrera de Diseño), Instituto de la Patagonia, Museo Regional, Dpto. Artesanía PUC, Seremi de Economía, entre las principales, las que han participado en las actividades a de la Segunda Etapa del Programa Multisectorial de Fortalecimiento de la Capacidad de Difusión y Transferencia Tecnológica.

3 Brechas tecnológicas de sectores priorizados

Como resultado del diagnóstico del primer año de trabajo desarrollado durante el primer año de funcionamiento del Nodo, se detectaron una serie de brechas prioritarias en los sectores abordados, las que se presentan a continuación para los siguientes sectores:

- Forestal/Industria secundaria de la madera
- Agricultura
- Artesanía
- Turismo
- Servicios logísticos y apoyo Antártico

3.1 Sector Forestal/ Industria secundaria de la madera

3.1.1 Antecedentes Generales

La Región de Magallanes y Antártica Chilena cuenta con una superficie de 2.625.478 hectáreas de bosque nativo, la que representa el 26,2% del total del país. Los tipos forestales presentes son: Ciprés de las Guaitecas con 418.318 hectáreas (16%), Siempreverde con 50.636 hectáreas (2%), Lenga con 1.124.562 hectáreas (43%), y Coigue de Magallanes con 1.031.962 hectáreas (39%). Una de las principales características de los bosques continentales de la Región, y que se aprecian en las cifras indicadas, es que las especies predominantes son el Coigue y la Lenga, los cuales se pueden encontrar de forma pura o mixta.

La industria de la madera se puede clasificar en dos categorías según el nivel de incorporación de valor agregado: la primaria (asociada a productos tales como astillas, madera aserrada, tableros, chapas, embalajes y pulpa) y la secundaria (productos que usan como insumo los derivados de la industria primaria, por ejemplo: puertas, ventanas, muebles, juguetes, accesorios, entre otros).

En relación a la base empresarial, ésta cuenta con 105 empresas, de las cuales 36 pertenecen a la industria primaria y 69 a la industria secundaria. La industria forestal permite

una gran actividad económica dentro de otros sectores como lo son el transporte y el comercio, que en conjunto generan una importante absorción de mano de obra.

La industria primaria, generó en el año 2002, 355 empleos directos en un total de 39 aserraderos presentes en la Región, siendo los más importantes: Forestal Russfin, Ganadera y Forestal Monte Alto, y Maderas San Vicente. Por otro lado, la industria secundaria durante el mismo año, generó 389 empleos directos, los cuales pertenecen principalmente a la confección de barracas (177) y muebles (159).

Por otro lado, es necesario establecer que el "producto consolidado" dentro del sector forestal de la región de Magallanes, es la lenga y sus derivados. Los principales mercados para la madera de lenga proveniente de la Región de Magallanes, son E.E.U.U. con productos como madera aserrada, y partes y piezas de muebles, equivalentes a MUS\$ 1.004,8 FOB, Italia con iguales productos equivalentes a MUS\$ 929,8 FOB, seguido por Corea del Sur con MUS\$ 467,1 FOB de Madera aserrada y China con MUS\$ 363,4 mayoritariamente de madera aserrada y un bajo porcentaje de madera cepillada

En relación a la venta de madera verde, simplemente aserrada, que es utilizada estructuralmente para la construcción de viviendas, el abanico regional es bastante amplio, puesto que solo en la Provincia de Magallanes existen 5 aserraderos trabajando, contando con puntos de venta. Cada uno de ellos ofrece maderas estructurales, constituyendo un producto casi genérico, diferenciándose exclusivamente por sus clasificaciones de madera de 1ª o 2ª, y por sus dimensiones que condicionan su precio de venta.

La producción de manufactura de muebles presentó una evolución positiva y creciente a principio de la década de los noventa, sin embargo, a mediados de la misma y hasta el año 2002, ha presentado tanto fluctuaciones positivas como negativas en su crecimiento. Sin embargo, a contar del año 2002, tanto la producción como las ventas de muebles ha presentado un importante incremento, sobresaliendo en ambos casos, de las fluctuaciones globales del sector manufacturero.

Actualmente, la mayor parte de la industria del mueble se ubica en la Región Metropolitana y se orienta fundamentalmente al mercado interno, no obstante existe un

mercado externo en desarrollo orientado fundamentalmente a la producción de partes y piezas de muebles, preferentemente de pino y lenga.

La industria del mueble tiene interesantes perspectivas de desarrollo a nivel nacional e internacional, sin embargo, competir en este mercado requiere un importante desarrollo tanto tecnológico, como de la gestión estratégica para establecer relaciones con la industria de manera tal, que les permita penetrar adecuadamente los mercados a los cuales quieren orientar su producción.

A nivel regional se presentan importantes ventajas para desarrollar esta industria, como lo son la existencia de un significativo remanente entre la cantidad explotada de bosque y el crecimiento anual del mismo, la demanda internacional por muebles y paneles fabricados de lenga y la introducción de tecnología de punta en el proceso y elaboración de la madera

El territorio de Punta Arenas cuenta con un grupo de empresas que han desarrollado diversos proyectos con aporte de financiamiento de SERCOTEC; adicionalmente se tiene catastrado a un importante grupo de microempresarios informales que se encuentra en vías de formalización y han postulado a herramientas del Municipio de apoyo a pequeños emprendedores, sin embargo dicho sector no podrá surgir en tanto no cambien su esquema productivo, lo cual pasa por la asociatividad para lograr mejoras en la eficiencia y en su capacidad de gestión. Las alianzas, por lo tanto, son fundamentales para ganar mercados.

Bajo el amparo de la Seremi de Agricultura, opera la mesa del mueble que aglutina a representantes del sector público, privado y universidades y que tiene como objetivo posicionar la madera de lenga regional, mesa en la que participa Gestión Patagonia y que ha posibilitado establecer importantes vínculos con la institucionalidad pública, sector privado, universidades y entidades gremiales del sector.

3.1.2 Brechas del sector Forestal/ Industria secundaria de la madera

Aún cuando el sector posee importantes potenciales, en general, existen una serie de factores que limitan su desarrollo y hacen necesario el apoyo público-privado, es decir,

brechas que deben superarse para lograr implementar medidas de desarrollo competitivo, entre las que se pueden mencionar:

- Ausencia de líderes dentro del sector forestal.
- Se detecta la ausencia de una estrategia de comunicación con todos los protagonistas involucrados en el manejo de los recursos forestales para establecer una visión de futuro en forma conjunta.
- En el sector Madera y muebles existe una insuficiencia de compromiso de parte de los actores privados para realizar los cambios en el sector.
- Se detecta la falta de desarrollo de capacidades empresariales, en términos de innovación, desarrollo de producto y mejora de procesos. Asimismo falta la integración de sectores técnicos capaces de cooperar con el desarrollo de productos (muebles y artefactos) y diseños regionales usando la lenga.
- Se debe apuntar a que la madera sea la materia prima de una industria especializada en productos de alto valor agregado, para lo cual es fundamental modernizar el sector madera muebles. La madera seguirá siendo el producto más importante de los bosques y por ello, es imprescindible establecer una estrategia para lograr que la industria forestal se concentre en agregar valor para ofertar la madera y los productos forestales tanto en el mercado nacional como en el internacional.
- Se debe generar información sobre la comercialización de la madera y de los productos elaborados con ésta en la región e identificar las barreras que existen para el libre comercio de estos bienes elaborados.
- Se debe apuntar a la transferencia de tecnología de países líderes en el tema

Adicionalmente, se detecta un importante segmento de microempresarios⁷, de baja escolaridad, alto grado de informalidad, que mayoritariamente no accede a instrumentos de

⁷ Caracterización Empresarios Madera, Nodo Tecnológico Gestión Patagonia, Noviembre 07

fomento ni innovación y que pese a reconocer la Calidad como un aspecto clave para el desarrollo del negocio, no tienen mayor información, ni conocimiento del tema.

Como resultado del cuestionario aplicado, se puede concluir que además de falencias en aspectos administrativos y contables, la principal brecha que se aprecia es la de emprendimiento e innovación.

3.2 Sector Agrícola

3.2.1 Antecedentes Generales

La oferta de productos hortofrutícola regional está compuesta por lo que se produce internamente y lo que llega desde el exterior; principalmente del norte del país y algunos productos desde Argentina. Respecto a la distribución comunal de los productores hortofrutícola corresponde a un 61,4% en Punta Arenas, 38,3% en Natales y un 0,3% en Río Verde. A continuación, se presenta la distribución de los productores hortofrutícolas de las principales capitales provinciales de la región.

Tabla 3: Distribución y Caracterización de los Productores Hortofrutícolas de las principales capitales provinciales

Provincia	Nº de Productores	Nº de Productores que	Nº de Productores que <u>No</u>
Ultima Esperanza	117	63	35
Magallanes	189	137	15
Río Verde	1	1	0
Total	307	201	50

Fuente: Estudio Básico Socioeconómico y de Mercado Sector Hortofrutícola 2007

A diferencia de lo que ocurre en el norte del país, donde cerca del 70% de los productos hortofrutícolas son comercializados a través ferias libres y sólo el 30% a través de las tiendas tradicionales (verdulerías) y supermercados (aunque la penetración de éstos es mayor en los estratos socioeconómicos más altos), en la Región de Magallanes, las ferias

libres tienen una participación considerablemente menor; de hecho en Punta Arenas funcionan actualmente en forma itinerante dos, ubicadas en la Población Alfredo Lorca y en el Barrio 18, respectivamente. Hasta el mes de mayo funcionó otra en el gimnasio del Club de Pesca y Caza, con el apoyo del Magallanes Emprende y SERCOTEC.

Los canales de comercialización utilizados por los productores de la ciudad de Punta Arenas, son preferentemente: 28% calle, 15% almacenes, 13% Puesto Fijo, 12% almacenes, 11% Supermercados, 10% Distribuidoras y un 14% otros. En cuanto a la comuna de Puerto Natales existe una mayor participación de los almacenes (41%) y una considerable menor participación de los supermercado (5%), esto debido en gran parte a que no existen aún las grandes cadenas de supermercados que se encuentran en Punta Arenas.

La oferta interna de productos hortofrutícolas, se compone de aquellos 201 productores que comercializan sus cultivos en la Región de Magallanes; de los cuales cerca del 68%, se encuentra ubicado en la provincia de Magallanes, el 31% en la provincia de Última Esperanza y sólo un 1% en la provincia de Río Verde.

Respecto a la superficie predial total que disponen estos 201 productores hortofrutícolas, ésta es de 1.076,5 hectáreas, distribuidas en 312,9 hectáreas en Punta Arenas, 343,6 hectáreas en Puerto Natales y 420 hectáreas en Río Verde. La superficie predial se encuentra distribuida en 218 predios entre las Provincias de Última Esperanza y Magallanes, específicamente con 156 predios en Punta Arenas, 61 predios en Natales y 1 en Río Verde. Los cultivos bajo plástico (en invernadero), en general son lechugas, acelgas, espinacas, cilantro, perejil y tomate. Al aire libre, repollo, zanahoria, papa, arvejas verdes y habas.

Sector Agrícola Cabo de Hornos⁸

En la comuna existen alrededor de cuatro productores y productoras en el rubro hortícola que tienen cierta capacidad de producción con destino comercial, específicamente para mercado interno.

⁸ Se presenta dicho sector, por cuanto será incorporado en la nueva fase del Programa, en virtud de la Alianza de trabajo generada con la Seremi de Agricultura y por la importancia de éste como actor relevante de la cadena de valor del sector turismo.

Referente al manejo y en términos generales, los productores y productoras han recibido subsidios para la obtención de invernaderos y otros implementos básicos, a través de INDAP, dedicándose a la producción de hortalizas en pequeña escala, con escasa inclusión de tecnología y manejo. Por lo anterior la mayor parte del trabajo agrícola ocurre bajo invernadero y es para autoconsumo. La superficie de producción a intemperie es muy baja y orientada principalmente para el abastecimiento local en época de verano.

Por otro lado, y de acuerdo a prospecciones de mercado realizadas en la zona por INDAP, existen pequeños nichos de mercado interno, receptivos a la producción de berries, específicamente, zarzaparrilla, frutillas o grosellas, posibles de ser desarrollados.

En la actualidad no se detectan posibilidades ciertas de exportar producción hortícola desde la Isla a Ushuaia (Argentina), específicamente por motivos técnico - administrativos.

Finalmente, junto a los cuatro productores y productoras mencionadas anteriormente, existen 10 – 12 familias que poseen huertas caseras, que utilizan su producción para autoabastecimiento y los remanente para la venta personalizada.

3.2.2 Brechas del sector agrícola regional

Las posibilidades del sector, pasan fundamentalmente por superar las actuales condiciones de producción, en cuanto a incorporar tecnología, valor agregado, extender la temporada y de esta manera aumentar los volúmenes en condiciones que permitan competir con productos que provienen de fuera de la región.

Según lo establecido en la Agenda Estratégica presentada por la Agencia de Regional de Desarrollo Productivo⁹, este sector productivo posee diversas potencialidades, pero existen una serie de problemáticas que limitan su desarrollo y hacen necesario el apoyo público-privado, entre las que se pueden mencionar:

- Existen requerimientos directos de competitividad técnico-productiva, comercial, financiera y de capital humano, partiendo de los canales de comercialización. Los mayores

⁹ En el marco del Programa de Mejoramiento de Competitividad y en la que Gestión Patagonia actuó como Consultoría Regional.

requerimientos son planteados por los Supermercados y los mercados institucionales; éstos exigen elevados niveles de calidad, formalidad en el negocio (iniciación de actividades, resoluciones sanitarias, etc.), entrega permanente y programada, altos requerimientos de volúmenes, uniformidad del producto y en algunos casos empaçado especial, entre otros, los que los pequeños empresarios no están aun en condiciones de cumplir. La complejidad de estos requerimientos, impide que los productores hortofrutícola individualmente puedan acceder a este canal.

- Las variaciones de los precios entre canales de comercialización difieren de manera importante. No existen estadísticas de precios de transacciones de hortalizas en la región, ni menos datos sistematizados de precios a productores. Solo es posible estimar estos últimos, de acuerdo a los precios en que se transan estas hortalizas al consumidor. Los mayores precios a los productores se logran en las ventas directas, cuando la comercialización la realizan los propios productores.
- Existe claramente una brecha de capital humano especializado en agricultura en el Zonas frías, se detecta el uso de técnicas de cultivos poco eficientes para la época, tales como prácticas agrícolas inadecuadas; mala aplicación de herbicidas y fertilizantes; inadecuadas mallas cortavientos.
- Se detecta además en los productores, carencia de conciencia de la importancia de productos orgánicos, especialmente aquel segmento orientado al sector turismo, a través de la gastronomía. Reconexión entre sector agrícola y gastronómico.
- Existe una carencia de conexión entre los agricultores y las instituciones donde se desarrollan las tecnologías e investigaciones de la agricultura. Es necesaria una mayor articulación y coordinación entre los centros de técnicas como universidades o institutos y los agricultores, y el sector público.
- Igualmente existe una brecha de infraestructura básica y saneamiento básico, agua potable, electrificación, conectividad vial, propiedad, disponibilidad de agua para las actividades productivas y para el consumo humano.

- Otro factor importante es la baja en la productividad y calidad de los productos, debido a causas tales como: las condiciones ambientales limitantes (heladas, sequía, plagas, enfermedades, etc.), incremento en los costos de producción, falta de infraestructura hidroagrícola.
- Los canales de comercialización no son los más adecuados, además de la competencia desigual que genera la importación de productos agropecuarios de otras regiones.
- Poca o deficiente conducción técnica del organismo encargado de apoyar técnicamente a los productores regionales.

Además, durante el mes de agosto del año recién pasado, se realizó un Taller de emprendimiento a los productores hortícolas del Magallanes Emprende- Punta Arenas, en el cual se pudieron detectar las siguientes debilidades en los empresarios:

- Poseen un deficitario sistema de gestión de sus procesos claves, relacionado a sus clientes y desarrollo del negocio.
- Aunque los asistentes tenían conocimiento de buenas practicas agrícolas, eran bastante débiles en lo concerniente a **Liderazgo**, gestión de clientes o calidad de sus procesos.
- Escaso o nulo conocimiento y manejo en Sistemas de Gestión de Calidad

Finalmente, a través de conversaciones con la Gerente del Magallanes Emprende – Punta Arenas, Srta. Heidy Hofman, se pudo establecer otras debilidades del sector, como son:

- La falta de asociatividad por parte de los empresarios, sobre todo al momento de concretar un negocio que les exige un volumen determinado, que por si solo un empresario no puede asumir, pero que en forma grupal si podría hacerlo.
- Escasa confianza entre pares, la que genera la falta de asociatividad ya señalada
- Lo anterior se traduce en que no puedan acceder a nuevas vías de comercialización

- Falta de herramientas técnicas al momento de comercializar los productos, además de las evidentes desigualdades de calidad y cantidad de productos entre los empresarios.
- Caso aparte, es la brecha tecnológica que existe con las TICs que les impide por ejemplo poder participar en licitaciones en el Portal Chile Compra u obtener información de diferentes fuentes de financiamiento disponibles para el sector.

3.3 Sector Artesanía

3.3.1 Antecedentes Generales

El desarrollo de este sector productivo esta íntimamente ligado al crecimiento del Turismo de la Región, ya que los principales clientes, de tanto artesanías como souvenirs, son los turistas que visitan la Región buscando sus atractivos naturales. En Magallanes, se puede establecer que el crecimiento promedio anual en el ingreso de turistas entre el 2000 y 2006 fue del 17%, visitas, especialmente de visitantes procedentes de Estados Unidos y Europa. (SERNATUR, Cuenta de Satélite del Turismo y la Agenda de Desarrollo Productivo).

Por otro lado, durante el primer trimestre del 2006, el gasto promedio individual durante la permanencia en el país fue de US\$474,9 desglosándose de la siguiente manera: hotel 26,4%; arriendo de casa o departamento 3,7%; alimentación 22,3%; transporte local 8,7%; compras 21,1%; compras de servicios en agencias de viajes 2,3%; arriendo de autos 2,4%; **artesanía 2,4%**; diversión 7,4% y otros 3,4%. El mayor gasto en artesanía, durante este período, lo realizaron turistas provenientes de China, Japón, Bélgica, Italia, Suiza, Holanda, Brasil, Inglaterra, Alemania y Estados Unidos.

La actual demanda mundial por productos de turismo que conjugan belleza natural, ubicación estratégica y que ponen de relieve los valores naturales, históricos y culturales, están claramente diferenciados por el turista culto, quien tiene una mayor capacidad de gasto, interés y valoración por visitar estos productos.

3.3.2 Brechas en el sector Artesanía

En la actualidad la Región no cuenta con una oferta de productos turísticos necesarios para satisfacer las particulares exigencias de la demanda internacional; en este ámbito se insertan las artesanías y souvenirs, puesto que no es posible encontrar expresiones de las culturas de los pueblos autóctonos de la Patagonia a través de artesanías, aspectos que son altamente requeridos por los turistas que visitan la zona.

Magallanes, desde que es accedido por la cultura europea, en tiempos del descubrimiento, colonización y establecimientos humanos históricos, ha exportado una gran cantidad de objetos patrimoniales-culturales, cubriendo la demanda interesada en los objetos –exóticos- existentes en estos territorios.

En una primera etapa, esta demanda se suplía con elementos que formaban parte de la vida cotidiana de los pueblos originarios, tales como canastos, arcos, flechas, quillangos, pieles, plumas, y otros no cotidianos pero sí raros o escasos, como restos arqueológicos, paleontológicos y fósiles.

Este universo de recursos se fue limitando por diferentes circunstancias, la extinción de las etnias y sus modos de vida, la transculturización y “civilización” de los aborígenes y finalmente su prácticamente total extinción terminó con el trueque acostumbrado y con ello la fuente de souvenirs.

Ello condujo a una segunda serie de objetos, replicas con mayor o menor grado de originalidad y posteriormente, por restricciones a la actividad pelágica a la desaparición de materia prima para elaborar dichos productos.

Un tercer aspecto es el apareamiento progresivo de elementos culturales-artísticos-artesanales que se integran a la demanda de la artesanía local, con escasa o nula participación en el contexto cultural o identitario. Este último aspecto sin duda está gatillado por fenómenos como el advenimiento de la industria turística como fuente importante de desarrollo y recursos que ejerce una fuerte demanda ante una oferta que debe nutrirse en un mercado de productos especializado y globalizado, que ofrece múltiples posibilidades, los más

diversos objetos y materialidades de también diferentes orígenes culturales, que incluso pueden contener algún signo-símbolo-imagen incorporado a la fabricación en serie industrial.

Un claro ejemplo es un tazón que indistintamente puede venderse en New York estampado con la estatua de la Libertad o en Punta Arenas con la stampa de un pingüino. Estos objetos utilitarios y muchos otros soportes gráficos como calendarios, gorros, llaveros, etc. de algún modo reemplazan la ausente artesanía con carácter y valor cultural regional.

Se puede distinguir un pequeño grupo de objetos de elaboración local, que mantiene réplicas y orfebrería basadas en temáticas históricas antropológicas, aunque en su mayoría se manifiestan de modo cada vez más estereotipados (por ejemplo: la reproducción de máscaras selknam, réplicas de canoas y arpones, y cestería). Además debe destacarse que un gran porcentaje de estas piezas de artesanía y souvenirs elaboradas bajo esta óptica de rescate, es de baja calidad, en relación a terminaciones, materiales, envase y diseño.

Por otra parte, el rescate cultural que se realiza hoy en día, es marginal frente a la real posibilidad de interpretación, relevamiento, puesta en valor e innovación de las temáticas objetuales, históricas, arqueológicas, antropológicas y ambientales existentes y patentes aún hoy en el concierto identitario regional. Evidentemente se debe considerar que existe una dificultad considerable en el traspaso de la realidad regional, prehistórica, histórica y moderna, a la manufactura de objetos que posean la doble condición de, por una parte, valer por si mismos en cuanto la virtud de su factura y por otra, valer por lo que representan manifestando el patrimonio cultural y natural del territorio.

Aun cuando se han realizado esfuerzos en esta temática, por parte de servicios públicos como SERCOTEC y FOSIS, no han sido suficientes. La idea es formar en el artesano un bagaje cultural en relación a la historia de la región es su totalidad, mejorar todo lo relacionado a técnicas, materiales y maquinaria, y teniendo estas dos partes ya resueltas trabajar recién el tema del diseño. El artesano o artista debería ser capaz de materializar lo aprendido en prototipos que realicen un rescate cultural identitario y que además cumplan con la calidad y exigencias del mercado. Esto va más allá de la reproducción simple de piezas, por ejemplo, utilizadas por las etnias, sino que apunta a que el artesano pueda abstraerse y sea capaz desarrollar líneas de productos que satisfagan una necesidad puntual del cliente y que

además rescate la identidad de la región, y que por ende este nuevo conocimiento le permita mantener su creatividad en la generación de nuevas líneas de productos con buenas perspectivas de comercialización.

Finalmente, debe consignarse que en la Región de Magallanes existe un número pequeño de artesanos y artistas, algunos con estudios universitarios en artes o afines, que están actualmente trabajando en rescatar el valor de la artesanía tradicional de Magallanes y agregándole toda un impronta personal que utiliza en el desarrollo de nuevas piezas y líneas de productos, la riqueza cultural de la historia regional. Trabajan lejos de los artesanos tradicionales de la Región, por lo general no participan de ninguna agrupación o sindicato de artesanos, y su propuesta de trabajo es diametralmente distinta dado su bagaje cultural¹⁰.

En síntesis las principales brechas de este sector tienen que ver con:

- Bajo nivel de rescate cultural, lo que se traduce en piezas con bajo o nulo nivel identitario.
- Débil diversidad temática elementos culturales-artísticos-artesanales en oferta de artesanía local
- Déficit en la calidad de las piezas realizadas, en relación a materiales, terminaciones, embalaje, presentación y diseño
- Desconocimiento por parte de los artesanos de los requerimientos del mercado, nacional e internacional, en relación a artesanías y souvenirs.
- No existe claridad de parte de la mayoría de los artesanos, sobre las diferencias conceptuales entre lo que son artesanías y manualidades, además se desconoce que tienen precios, mercados y clientes diferentes.
- En relación a la diversidad de productos o líneas de productos, es más bien escaso, baja renovación de las artesanías, en cuanto a materialidad, diseño y formas.

¹⁰ Un grupo de representantes de este segmento fue detectado durante el primer año de operación del Nodo Gestión Patagonia y participaron en la *Misión Tecnológica a Buenos Aires: Programa de capacitación en artesanía en vidrio y cerámica*.

- Bajo nivel de conocimientos sobre pre -historía , historia de la Región, flora y fauna representativa, entre otros
- Los canales de comercialización no son los más adecuados, además de la competencia desigual que genera la importación de productos artesanales de otras regiones y la venta de artesanías por revendedores que no son artesanos.
- La falta de redes adecuadas de comercialización muchas veces hace muy difícil que el artesano u artista pueda dedicarse en forma exclusiva a la creación de nuevas líneas de productos, lo que redundaría en que deba dedicarse a otras actividades económicas más rentables que le permitan vivir, y dejar sólo para tiempo libre el trabajo de artesano.
- La falta de asociatividad por parte de los empresarios, sobre todo al momento de traspasar técnicas a aprendices u a otros artesanos, ha hecho que muchas técnicas se hayan perdido en el tiempo, sobre todo en relación a los que se logró con el Instituto de la Patagonia.
- No existe en Magallanes un lugar o vitrina que permita mostrar a los turistas extranjeros, nacionales y a los mismos Magallánicos, las artesanías que se desarrollan en la región, y que serían un buen punto de comercialización y muestra para los artesanos y artistas de elite de la región.
- Escaso número de alianzas estratégicas que potencien el crecimiento del sector y que permitan que las acciones puntuales de los proyectos publico-privados se mantengan en el tiempo.

3.4 Sector Turismo

3.4.1 Antecedentes Generales

La Región de Magallanes presenta una amplia diversidad de escenarios geográficos, además de un riquísimo patrimonio natural y cultural que representa un potencial inconmensurable en materia de desarrollo turístico, que hasta el momento sólo ha sido explotado incipientemente, concentrándose la actividad turística en torno al Parque Nacional Torres del Paine y alrededores. Con los esfuerzos de promoción internacionales cofinanciados por el sector público y privado de Magallanes, que ha posibilitado presentar a la Región en los principales eventos internacionales, unido al fuerte impulso al desarrollo de nuevos productos turísticos en la Península de Brünswick (Cabo Froward, San Isidro), en la Isla Tierra del Fuego, Canal Beagle y alrededores, Cabo de Hornos y Antártica, se está generando un sustantivo cambio en el eje del desarrollo regional, que llevará a transformar en el mediano plazo a la actividad turística en la principal palanca de desarrollo regional y de la ciudad de Punta Arenas, puerta de entrada de la gran mayoría de visitantes que llegan a la Región.

En relación al número de turistas que visitan Magallanes, la tendencia ha sido al alza. En los últimos cinco años, el ingreso de "turistas" a la región ha crecido considerablemente, tanto para nacionales como para extranjeros. Mientras en el año 2000 ingresaron a Magallanes 207.421, en el año 2005 ingresaron un total de 480.427, lo que supone un crecimiento de un 131,6%. De acuerdo con proyecciones de SERNATUR, de continuar la tendencia de crecimiento para los años 2006, 2007 y 2008 la llegada de turistas debiera ser de 517.000, 557.000 y 600.000 turistas respectivamente.

Respecto a la oferta de servicios relacionados al sector turismo, según la "Cuenta Satélite 2005" el número total de camas de hoteles y similares asciende a 5.082, las cuales se encuentran mayoritariamente concentradas en Magallanes y Última Esperanza, tal como lo demuestra la siguiente tabla.

Tabla 2: Distribución de Empresas de Servicios Turísticos en Magallanes

Tipo de Empresa	Magallanes	U. Esperanza	Tierra del Fuego	Antártica	Total	%
Hotel	18	27	4	1	50	21,83%
Hostería	13	12	3	1	29	12,66%
Hostal	52	66	5	9	132	57,64%
Lodge	2	7	0	0	9	3,93%
Apart Hotel	2	6	0	1	9	3,93%
Total	87	118	12	12	229	100%

Fuente: Cuenta Satélite 2005

De acuerdo con el Informe Investigación y Creación de la Cuenta Satélite del Turismo, Región de Magallanes (2005), el gasto total de consumo del turismo receptor para el año 2004 fue de MM\$44.971 en total, dentro de la Región. El 65% del ingreso que percibe la región por concepto de turismo receptor es originado por los turistas extranjeros y tan solo el 29% por los turistas provenientes del resto del país. Con respecto al total de gastos realizados por los turistas, un 75% a servicios turísticos, tales como: hoteles y servicios de alojamiento (29%), restaurantes y servicios de alimentación (25%), transporte terrestre (9%) y servicios de esparcimiento (8%). En productos conexos, se destaca la compra de zona franca (9%), artesanía y souvenir (8%).

Respecto del aporte económico del sector turismo a la economía regional, éste sector ha presentado un constante crecimiento a través de los últimos años, promediando un crecimiento medio de un 17% anual (2000-2006), aumentado de 207.421 a 517.000 turistas. Visitas que generaron USD 88 millones, equivalentes al 7,2% del PIB total de Magallanes y permitieron la contratación de 7500 personas lo que significa 11% de la fuerza laboral de la XII Región trabajando en el sector turismo. Según lo anterior, desde el año 2003 al 2004 hubo un crecimiento del 10,7% en el consumo turístico interior.

3.4.2 Brechas del sector Turismo regional

Aunque el territorio de Magallanes posee enormes potenciales turísticos, existen una serie de problemas que limitan el desarrollo del turismo a nivel regional y hacen necesario, por tanto, el apoyo público - privado. Entre los que se pueden mencionar, están:

- Limitada oferta de infraestructura. Muchos lugares de la región carecen de servicios básicos para los turistas, como vías de comunicación, abastecimiento y depuración de agua, recogida y destrucción de residuos, suministro eléctrico, servicio telefónico, etc. y que garanticen la protección del medio natural.
- Bajo desarrollo de productos y programas de promoción y marketing turístico o carencia de datos estadísticos actualizados. La lentitud en el acceso a datos estadísticos recientes y homogéneos, dificulta el análisis de las necesidades, la planificación y la toma de decisiones.
- Las capacitaciones se orientan a los aspectos operativos o comerciales, a los pequeños y medianos empresarios del sector turismo con reducido apoyo en términos de desarrollo empresarial. Tanto las MIPES, como las PYMES, no suelen contar ni con el financiamiento ni con los conocimientos necesarios sobre el mercado, para poner en marcha iniciativas turísticas competitivas, que vayan más allá de la oferta de servicios básicos de alimentación y alojamiento.
- No se detecta integración en una misma oferta turística de elementos situados en una misma localización geográfica: Alojamiento, gastronomía, artesanía local, folklore y actividades complementarias (rutas guiadas, senderismo, actividades deportivas, turismo de aventura, etc.).
- Débil asociación entre pequeños empresarios con ofertas turísticas que presenten elementos comunes para la generación de sub-marcas (rutas gastronómicas, mercados artesanales, pequeños circuitos de naturaleza o culturales, entre otros).
- Los empresarios turísticos no detectan la formulación y puesta en práctica de mecanismos efectivos de promoción de inversiones para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Bajos estándares de calidad en la entrega de los diferentes servicios que prestan hostales, residenciales, servicios de alimentación y de guías.
- Desconocimiento por parte de los empresarios del impacto que genera la actividad turística en el medio ambiente

3.5 Sector Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos

3.5.1 Antecedentes Generales

A nivel regional, el año 2006 según datos de la CEPAL, el movimiento de carga ascendió a 1.201,18 Toneladas, cifra que representó un aumento de un 10% frente al año 2005. No se cuenta con proyecciones oficiales respecto del crecimiento del sector portuario. Debido a la escasez de información y la complejidad de abordar el tema Antártico como un tema regionalizado, se ha decidido describirlo de manera global, abarcando todas las perspectivas (mundial, nacional y regional) dentro de una descripción general. En materia económica el sector antártico debe dividirse en tres diferentes líneas temáticas, las cuales son:

- Turismo Antártico
- Científico
- Pesca Antártica

En materia de Turismo, el continente antártico los últimos años ha experimentado un constante aumento del flujo turístico, alcanzando su máximo histórico el año 2007 con 37.552 visitantes, lo que representó un aumento de un 26% en comparación al mismo período para el año 2006 (29.823 visitantes). Desde al año 2001 al 2007, se ha podido apreciar un aumento superior a un 200% en el flujo de turistas antárticos. Por otra parte, no se debe desconocer que la ciudad de Punta Arenas representa un polo importante de desarrollo de servicios para las dotaciones existentes en las bases de diferentes nacionalidades, situadas en el continente blanco.

Por otro lado, la región de Magallanes, cuenta con una sólida base empresarial dedicada a brindar servicios logísticos y de transporte. La región cuenta 2 terminales en la ciudad de Punta Arenas, 10 Compañías Navieras, 9 Agencias de Estiba, 3 Empresas de Remolcadores y 1 Astillero y Maestranzas.

Respecto de otras áreas de logística y transporte, la ciudad de Punta Arenas, cuenta con un Terminal Aéreo, 2 Empresas especializadas en expediciones Antárticas, 4 Empresas Logísticas Internacionales, 6 Empresas de Transporte Terrestre de Carga y 4 Empresas de

Buses Interurbanos. Además cuenta con una adecuada plataforma de servicios financieros, telecomunicaciones y una vasta red de proveedores.

Por otra parte, en la ciudad de Punta Arenas tiene su sede el Instituto Nacional Antártico Chileno, INACH y existen importantes instituciones académicas y de investigación como la Universidad de Magallanes, Instituto de la Patagonia y Centro de Estudios del Cuaternario entre otros.

3.5.2 Brechas del sector Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos

Según la Agencia regional de desarrollo productivo, las principales brechas de este sector son:

- Aunque existe la idea de Organizar un centro de gestión logística antártica, no se ve evidencia de acciones, ni políticas de desarrollo en esa dirección. No se detectó información referente o directamente de los operadores y empresarios sobre la oferta y demanda de productos y servicios.
- No se ve acciones para lograr la incorporación del tema antártico en la malla curricular estudiantil, y desarrollar la identidad antártica en la Región.
- La Infraestructura aeroportuaria no esta consolidada y sólo potenciada medianamente en la actualidad. Por ejemplo el aeropuerto no posee Internet Wife, considerando la existencia de un volumen importante de viajeros extranjeros; por otro lado, pese a requerimientos del sector privado para habilitar las antiguas dependencias del aeropuerto Pdte. Ibáñez exclusivamente para el movimiento antártico, con adecuadas salas de espera y habilitación ad-hoc, no existe en éste un sector exclusivo.
- Asimismo se detecta carencia de infraestructura portuaria de primer nivel en el territorio antártico.
- Se aprecia la carencia de un centro o universidad capaz de coordinarse con otros centros internacionales para desarrollar investigadores de carácter mundial, y captar recursos

hacia la región. Centros Estilos Alaska o Finlandia. Asimismo que sea capaz de proveer los liderazgos para el desarrollo del territorio antártico, tanto en publicaciones del tema, como en ordenamiento para evitar sobre posiciones de esfuerzos y recursos.

- Desconocimiento por parte de los empresarios de instrumentos disponibles que podrían ayudar a aumentar su productividad, la calidad de sus productos, o reducir sus carencias tecnológicas

Por otro lado, existe actualmente una alianza estratégica entre el INACH y SERCOTEC, la que apoya a los 18 empresarios que formarán el centro de negocios antárticos y se ha formado una mesa pública-privada que esta conformada por el INACH, SERCOTEC, CORFO, Prochile, Agencia regional de Desarrollo productivo, los 18 empresarios, entre otros; que busca potenciar el desarrollo de esta red antártica.

4. Objetivos Técnicos

4.1 Objetivos Generales

La Propuesta de Gestión Patagonia y Cía. Ltda. pretendió profundizar la tarea desarrollada el año 2007, en cuanto a solucionar la falta de información que afecta a las MIPES y PYMES, sobre las variadas posibilidades que existen para incorporar innovación a sus empresas, consolidando la red experta y facilitadora generada entre el pequeño empresario y el abanico de instrumentos que se encuentran disponibles, que en definitiva permita a la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, incorporar procesos innovativos, tarea que dará continuidad al trabajo desarrollado en la Primera Fase.

En segundo término, se pretendió mejorar la competitividad de las empresas en los 5 sectores priorizados, mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas.

4.2 Objetivos Específicos de continuidad a la Fase 1 Nodo Tecnológico

- i. Consolidar la red experta y facilitadora establecida el año 2007 en torno al Nodo de difusión y transferencia tecnológica Gestión Patagonia, que permita a la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes y Antártica Chilena, incorporar procesos innovativos.
- ii. Difundir el uso de los instrumentos de innovación disponibles en la CORFO y otros servicios públicos
- iii. Fomentar la incorporación de innovaciones y transferencia tecnológica, mediante el uso de los instrumentos disponibles
- iv. Facilitar el acceso a redes, de la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes
- v. Mejorar la competitividad de las empresas definidas, mediante el fortalecimiento de capacidades de pequeños empresarios, por medio de Asistencia Técnica.
- vi. Fortalecer competencias y habilidades en los microempresarios y pequeños empresarios de la Región de Magallanes, basadas en la "*metodología de liderazgo*

emprendedor", como consecución y apoyo al proceso iniciado durante el año 2007 en el Nodo Tecnológico de Gestión Patagonia

4.3 Objetivos Específicos Fase 2 Nodo Tecnológico

- i. Mejorar la competitividad de las empresas definidas, mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas, particularmente en los 5 sectores priorizados:

a. Sector Forestal/ Industria secundaria de la madera

- Construir una visión común de Diseño para el desarrollo de la identidad del mueble en la región de Magallanes
- Difundir nuevas técnicas productivas en construcción del mueble
- Mejorar estándares de calidad de la industria secundaria de la madera
- Contribuir a fortalecer el vínculo empresarios - Centro Tecnológico del Bosque Nativo Sustentable de la Universidad de Magallanes.

b. Sector Agrícola

- Introducir en productores regionales el concepto de seguridad alimentaria, producción limpia e incorporación de elementos innovativos que permitan asegurar la sustentabilidad ambiental
- Vincular la producción hortícola con el sector turismo y en particular con el sector gastronómico local, en cuanto a incremento de estándares de calidad, higiene, empaque, entre otros
- Contribuir a fortalecer el vínculo productores-Institutos de investigación (INIA), especialmente en cuanto a la transferencia de nuevas prácticas agrícolas e investigación en ámbitos requeridos en la Región (Diseño de nuevos modelos de cortavientos artificiales; programa de berries nativos, entre otros)
- Promover la innovación en comercialización de hortalizas, en base a experiencias exitosas del norte del país

c. Sector Artesanía

- Introducir los contenidos identitarios como fundamento del diseño y de la puesta en valor de la artesanía regional
- Estimular la manufacturación de objetos que posean la doble condición de, por una parte, valer por si mismos en cuanto la virtud de su factura y por otra, valer por lo que representan manifestando el patrimonio cultural y natural del territorio
- Dar cuenta de las materialidades posibles y originarias del territorio y de su pertinencia y preferencia frente a polímeros, epóxicos, plásticos, fibras sintéticas, tejidos y procesos industriales.
- Desarrollo de nuevos productos
- Contribuir a fortalecer el vínculo artesanos, artistas, con Profesionales del mundo de la historia (Instituto de la Patagonia-UMAG, Museo Regional, entre otros)

d. Sector Turismo

- Aumentar la calidad y promover la estandarización de servicios turísticos en alojamientos y alimentación
- Mejorar condiciones de higiene y manipulación de alimentos en establecimientos turísticos especialmente de alojamientos y alimentación
- Introducir los contenidos identitarios dentro de la oferta turística local, especialmente de alojamientos y alimentación
- Promover el desarrollo de nuevos productos

e. Sector Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos

- Aumentar la calidad y promover la estandarización de productos y servicios orientados al mercado antártico

D. METODOLOGIA Y PLAN DE TRABAJO

1. Plan de Trabajo

I. TAREAS DE CONTINUIDAD

Objetivo Específico N° 1 : Consolidar la red experta y facilitadora establecida el año 2007 en torno al Nodo de difusión y transferencia tecnológica Gestión Patagonia.

Actividad 1.3 : Reuniones Mensuales de evaluación técnica

Para evaluar el Estado de avance experimentado por el Proyecto, se efectuaron reuniones mensuales del equipo profesional, de acuerdo al siguiente detalle:

Reunión Seguimiento Técnico 1

Fecha : 10 de Septiembre de 2008
Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña, Maricel Vásquez, Adrián Almonacid

Temas abordados: Se presenta la profesional contratada para el Nodo al equipo de trabajo, y se planifican las actividades a realizar durante el mes.

Reunión Seguimiento Técnico 2

Fecha : 29 de Septiembre de 2008
Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se reestructura la planificación del Nodo, ya que se retrasó la presentación y aprobación del Comité y en consecuencia la formalización del contrato, por lo que las actividades del Nodo son modificadas en relación a sus fechas de realización, iniciándose de manera inmediata a la firma del contrato.

Se da cuenta de las reuniones de trabajo sostenidas en el Mes. Y además se analiza la programación de los talleres de contenidos identitarios selectivos, así como también la cantidad de horas asignadas por relator.

Resultado : Actividad cumplida

Reunión Seguimiento Técnico 3

Fecha : 31 de Octubre de 2008

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña,

Temas abordados: Se abordan las actividades desarrolladas durante el mes y se planifican las que serán realizadas durante el mes próximo, se delegan responsabilidades para las actividades planificadas para su mejor cumplimiento. Se reprograman aquellas actividades que no pudieron ser realizadas para los siguientes meses del Nodo. En relación a las salidas a terreno por parte de los artesanos, éstas son fijadas de modo de establecer fechas de realización, movilización requerida, colación, pago de entradas (museos), entre otros.

Reunión Seguimiento Técnico 4

Fecha : 28 de Noviembre de 2008

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se informan todas las actividades realizadas durante el mes, se planifican las que quedan pendientes para los meses siguientes, esto debido a que los empresarios que participan de estas actividades se encuentran en plena temporada de turismo y de cosecha, por lo que se debe concensuar con ellos días y horarios disponibles, por ello se reestructura la planificación del Nodo. Finalmente se da cuenta de las reuniones de trabajo sostenidas en el Mes, y en especifico se analiza la programación de los talleres de contenidos identitarios selectivos, así como las salidas a terreno pendientes, para ver el tema de movilización, colación, etc.

Reunión Seguimiento Técnico 5

Fecha : 30 de Diciembre de 2008

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se hace una revisión general de las actividades realizadas durante el mes y las que quedaron pendientes, de forma de poder darles una nueva fecha de ejecución. Se comienzan a dar los lineamientos para la construcción del segundo informe de avance. Se reprograman las actividades pendientes para los siguientes meses, es decir, enero, febrero y marzo.

Reunión Seguimiento Técnico 6

Fecha : 28 de Enero de 2008

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña,

Temas abordados: Se evalúan las actividades desarrolladas durante el mes y se planifican las que serán realizadas durante el mes próximo, especialmente la atención de la Muestra de Artesanía en el Museo Maggiorino Borgatello y los talleres de manipulación y alimentos en P. Arenas y Natales; al respecto se evalúan los lugares donde impartir las jornadas en Natales y los potenciales asistentes. En esta materia, se toma contacto con Gerente del Programa Natales Emprende y Profesionales de INDAP.

Se trabaja en la preparación del Informe de Avance 2, que comprende las actividades hasta el mes de diciembre de 2008

Reunión Seguimiento Técnico 7

Fecha : 27 de Febrero de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se informan todas las actividades realizadas durante el mes, se planifican las que quedan pendientes para los meses siguientes, esto debido a que los empresarios que participan de estas actividades se encuentran en plena temporada de turismo y de cosecha,

por lo que se debe concensuar con ellos días y horarios disponibles, por ello se reestructura la planificación del Nodo.

Finalmente se da cuenta de las reuniones de trabajo sostenidas en el Mes, y en específico se analiza la programación de los talleres de manipulación y alimentos a realizarse en Punta Arenas. M^a Soledad Acuña informa de los resultados obtenidos en Talleres de Natales y destaca la alta asistencia.

Se programan las actividades para el mes de marzo, especialmente el Taller de Coaching, por se asigna a Paola Pivcevic la tarea de reservar pasajes y estadía de Nahur Meléndez.

Se acuerda generar un ciclo de Talleres de Proyectos, para poyar a Microempresarios que postulan al programa Capital Semilla de SERCOTEC, que se han acercado a solicitar apoyo.

Finalmente, se acuerda efectuar una propuesta a INNOVA, para re-enfocar el eje del Nodo, enfatizando el tema Cultural e identitario, fortaleciendo en consecuencia las actividades con los Artesanos.

Se designa a M^a Soledad Acuña que elabore propuesta a presentar a INNOVA.

Reunión Seguimiento Técnico 8

Fecha : 30 de Marzo de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se hace una revisión general de las actividades realizadas durante el mes, especialmente el resultado y convocatoria del Taller de Coaching.

Se analiza la programación de los talleres de manipulación y alimentos a realizarse en abril.

Reunión Seguimiento Técnico 9

Fecha : 29 de Abril de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se informan todas las actividades realizadas durante el mes, se planifican las que quedan pendientes para los meses siguientes, esto debido a que María Soledad Acuña debiera dejar sus funciones a fines de Junio próximo, debido a su embarazo.

Se programan las actividades para el mes de mayo, especialmente las Salidas a Terreno; se asigna a Paola Pivcevic la tarea de cotizar medios de transporte y organización de la logística.

Reunión Seguimiento Técnico 10

Fecha : 28 de Mayo de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, María Soledad Acuña

Temas abordados: Se informan todas las actividades realizadas durante el mes; se programan las actividades para el mes de Junio, especialmente las Salidas a Terreno y el inicio del nuevo ciclo de Talleres Identitarios en Natales y Punta Arenas; se asigna a Paola Pivcevic la tarea de cotizar medios de transporte y organización de la logística en ambos casos. Se acuerda efectuar las actividades de Natales en "La Casa del profesor", por la excelente infraestructura y capacidad del recinto.

Reunión Seguimiento Técnico 11

Fecha : 26 de Junio de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic.

Temas abordados: Se informan todas las actividades realizadas durante el mes, dándose cuenta del avance en el trabajo con los Artesanos y del inicio de trabajo de formulación de Misión Tecnológica con sector gastronómico; se programan las actividades para el próximo mes; se define establecer contacto con representantes de Magallanes Emprende – que trabaja con grupo de artesanos – para coordinar acciones y evitar duplicidad de esfuerzos y se define inicio de segundo ciclo de Talleres identitarios .Se asigna a Paola Pivcevic para asumir tareas de contacto con artesanos y otras ante la próxima partida de María Soledad Acuña, en uso de su post natal.

Se acuerda solicitar prorroga en tres meses del calendario de actividades respecto de propuesta original, para poder cumplir adecuadamente las actividades comprometidas.

Reunión Seguimiento Técnico 12

Fecha : 7 de Agosto de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, Maricel Vásquez

Temas abordados: Se evalúa resultado de actividades realizadas particularmente con el Magallanes Emprende e inicio de segundo ciclo de Talleres identitarios; se programan las actividades para el próximo mes; se asigna a Paola Pivcevic para asumir tareas de contacto con artesanos y otras ante la partida de María Soledad Acuña, en uso de su post natal.

Reunión Seguimiento Técnico 13

Fecha : 30 de Septiembre de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, Maricel Vásquez

Temas abordados: Se evalúa resultado de actividades realizadas particularmente con el Magallanes Emprende e inicio de Talleres identitarios en Natales; se programan las actividades para los últimos meses de operación deNodo. Se acuerda solicitar la autorización para incorporar a 2 Profesionales - Nelson Julio Alvarado Contreras y José Luis Oyarzún - quienes

desarrollen actividades asumidas por María Soledad Acuña, quien no se reincorpora al Nodo y de esta manera asegurar la conclusión de la Segunda Fase del Nodo Gestión Patagonia.

Reunión Seguimiento Técnico 14

Fecha : 12 de Noviembre de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, Nelson Alvarado, Maricel Vásquez

Temas abordados: Se trabaja en la programación de las actividades finales del Nodo, especialmente las vinculadas al Cierre, Seminario y Talleres Finales con Artesanos. Se establece solicitar la autorización para reemplazar algunas actividades por otras de mayor pertinencia, atendiendo el escenario actual en que se desenvuelve el Nodo.

Reunión Seguimiento Técnico 15

Fecha : 11 de Diciembre de 2009

Participantes : José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic, Nelson Alvarado, Maricel Vásquez

Temas abordados : Se efectúa análisis final de tareas realizadas y definición de responsabilidades para preparar el Informe Final del Nodo.

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 1.4 : Revisión mensual de Estado Financiero del Proyecto

La evaluación del avance financiero, se sigue realizando vía Planillas de Control, las que detallan los gastos efectuados en el período. Esto ha ayudado a mantener un orden y ha

permitido detectar diferencias en relación a lo programado, en cada una de las fuentes (INNOVA, Gestión Patagonia, otros), y también para evaluar los cambios en valores de algunos ítems.

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 1.5 : Gestión Financiera del Proyecto

La Gestión Financiera del Nodo fue llevada a cabo por la oficina contable del Sr. Miguel Oyarzo, la que lleva una Contabilidad exclusiva para el Proyecto.

Resultado : Actividad cumplida

Objetivo Específico N° 2 : Difundir el uso de los instrumentos de innovación disponibles en la CORFO y otros servicios públicos

Actividad 2.1 : Edición de Material Promocional

Se ha contratado a la empresa Fotografika del Sr. Luis Alvarado para la realización de la edición y preparación del Material promocional (Pendones, trípticos y CD´s) en los que se utilizará como base el material disponible en CORFO e INNOVA, destacando de manera relevante a dichas instituciones.

Período : Septiembre- Octubre 2008

Sub Actividad: Se establecen contactos con empresas especializadas de Santiago (Kychenthal y KELSO) y de la Región (fotografía 2000), solicitándose muestras de elementos publicitarios (bolsos, lápices)
Se reciben modelos de bolsos y lápices y se definió Adquisición bolsos Kychenthal y Adquisición Lápices y confección de pendones fotografía 2000

Resultado : Actividad Cumplida

Actividad 2.2 : Eventos de lanzamiento de Segunda Fase Nodo Tecnológico

Al igual que en el lanzamiento en el año 2007, se pretendió dar inicio oficial del Nodo con la presencia de la Intendenta Sra. María Eugenia Mansilla; infructuosamente se esperó respuesta por parte de gabinete, por lo que finalmente se decidió suspender eventos de lanzamiento, por la extemporalidad de la actividad y fue reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Objetivo Específico N° 3 : Fomentar la incorporación de innovaciones y transferencia tecnológica, mediante el uso de los instrumentos disponibles

Actividad 3.1 : Apoyo técnico y especializado en Transferencia Tecnológica

Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	02.12.08	Artesanos	9
2	21.01.09	Industria Secundaria de la Madera	8
3	23.09.09	Artesanos (Magallanes Emprende)	19
Total			36
Estimado			30

Natales

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	18.11.09	Artesanos	11
Total			11
Estimado			15

Total Punta Arenas + Natales	47
Total Estimado Punta Arenas + Natales	45

Resultado : Actividad Cumplida

Actividad 3.2 Servicio de Tutoría e información permanente a empresas

La Difusión de los instrumentos de innovación disponibles en la CORFO y otros servicios públicos, se ha alcanzado de manera directa, a través de la oficina en Punta Arenas, para lo cuál el Nodo tecnológico - Gestión Patagonia, dispuso de manera permanente de una oficina con una Profesional de dedicación exclusiva.

A la fecha se han realizado asesoría y apoyo a los siguientes proyectos:

- Preparación y programación de la Misión Tecnológica a Valencia de Alcántara – España de Empresarios de rubro gastronómico y proveedores, con el fin de conocer el proceso productivo del Cerdo Ibérico- Jorge Luksic. Faltan antecedentes a proporcionar por empresarios.
- Diseño y formulación Proyecto Innova “Diseño de nuevo sistema de transporte bovino desde la región de Magallanes – José Iglesias.
- Diseño y formulación para Proyecto Innova “Diseño e implementación de un nuevo sistema de procesamiento de erizos, en Magallanes” – Jorge Gibbons.
- Asesoría en la búsqueda de fondos para lograr un mejoramiento en la gestión y promoción de la Expomagallanes - AGIA.
- Asesoría en la búsqueda de fondos para mejorar los niveles de productividad y calidad en empresarios pertenecientes a la Industria secundaria de la madera de Punta Arenas.
- Diseño y formulación Proyecto Innova “Diseño Prototipo Muebles Patagónico, Harley Benavente
- Diseño y formulación para Consultoría Especializada Optimización Explotación comercial de Turba, Peat Magallanes
- Diseño y formulación para Consultoría Especializada, para desarrollo de heliski en Isla Navarino. Turismo y Hoteles Navarino S.A.
- Diseño y formulación Consultoría Especializada de Experto Cecinero para transferencia de tecnología de la industria y desarrollo de nuevos productos cecineros a contar de insumos de la Región de Magallanes. Cecinas München
- Diseño y formulación Misión Tecnológica a Perú, Varios Empresarios Gastronómicos; 2 Presentaciones

- Diseño y formulación Proyecto Innova, Diseño Prototipos Joyas identitarias y Lay-out que incorpora participación de discapacitados. Marcela Alcaino
- Diseño y formulación Proyecto Innova, Diseño y Fabricación de Prototipo Barreras para el Combate de la Contaminación Marina. Servicios Marítimos Litoral Ltda.
- Se apoyó en la Formulación de Proyectos Capital Semilla de SERCOTEC, especialmente a microempresarios de sectores objetivo

Nombre Proyecto	Empresario	Breve Descripción	Resultado
Cerámica y Joyería con Identidad Cultural Regional	Lenka Guisande Díaz	Este proyecto está enfocado a cubrir la demanda de objetos de artesanía, en los rubros de cerámica y joyería en plata, por parte de los turistas extranjeros y nacionales que visitan la Región. El proyecto permite la compra de herramientas e insumos para la generación de estas dos líneas de productos, más la contratación de dos personas y actividades de difusión de los productos generados.	Aprobado
Artesanías en madera	Richard Yasic Israel	Este proyecto consiste en la generación de tres productos diferentes con identidad regional (portabotellas, mascarar del hain y platos) elaborados en lenga. El proyecto permite la compra de materia prima, contratación de personal, capital de trabajo y la elaboración de maquinaria que facilite la elaboración de algunos productos (pantógrafo).	Aprobado
Implementación de taller de artesanía	Rita Sierpe Guerrero	El proyecto consiste en la implementación y mejoramiento de un taller de artesanía e madera para la generación de tres líneas de productos	Rechazado

		con identidad regional y de madera de lenga: Línea utilitaria, relojes y souvenirs). Además se pretende la generación de una pagina web, más folletería a modo de promoción del taller y los productos. Permite además la contratación de mano de obra, compra de materias y herramientas y capital de trabajo.	
Elaboración de perfume con identidad regional	Jorge Espinoza Caballero	El proyecto consiste en la generación de un perfume en base a junco (pasto regional con el cual tanto Kawaskar como yaganes elaboraban sus canastos) además de la implementación de un taller, insumos, contratación de mano de obra y promoción.	Aprobado ¹¹
Aumento de Producción de Hortalizas "Doña Eliana"	Eliana Ampuero Ampuero	El proyecto consiste en fondos para la compra de insumos, herramientas, arriendo de tierra, contratación de mano de obra y capital de trabajo para aumentar la producción en hortalizas de la empresaria solicitante., a fin de aumentar sus ingresos y por ende mejorar su calidad de vida.	Rechazado
Implementación un restaurante con comida Patagónica más presentaciones en vivo.	Daniela Salles	El proyecto consiste en la implementación de un restaurante que rescate la comida patagónica, más la implementación de un salón que sirva para los comensales y además permita el desarrollo de espectáculos	Aprobado

Resultado : Actividad Cumplida

¹¹ Empresario renunció al Proyecto

Actividad 3.3 Servicio de Tutoría e información permanente a empresas en terreno

La Difusión de los instrumentos de innovación disponibles en la CORFO y otros servicios públicos, se realizó además de manera directa, para lo cuál los profesionales del Nodo tecnológico – Gestión Patagonia, visitaron a empresarios que requieren información y guía y que previamente se han contactado con la oficina en Punta Arenas. Las principales inquietudes presentadas por los empresarios, es en relación a los requisitos para postular a financiamiento para Misiones tecnológicas, consultorías especializadas, y fondos para innovación en sus procesos productivos.

Resultado : **Actividad Cumplida**

Objetivo Específico N° 4 : Facilitar el acceso a redes, de la micro, pequeña y mediana empresa de la Región de Magallanes

Actividad 4.1: Vincular la demanda y la oferta tecnológica

Unas de las formas de llevar a efecto esta actividad fue la de establecer contactos entre los generadores de conocimiento científico y tecnológico — radicados principalmente en las universidades e institutos tecnológicos de la Región de Magallanes — con los demandantes de éste —radicados en el sector privado, promoviendo reuniones tripartitas (Empresario - universidades e institutos tecnológicos – Nodo Tecnológico-Gestión Patagonia).

La actividad se llevó al plano práctico, con encuentros en el marco de salidas a terreno, a visitar experiencias de Carpintería de Ribera, recorridos urbanos y otros elementos del medio ambiente natural e histórico de la Región, como fuente inspiradora de objetos.

Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
Museo Regional de Magallanes, Punta Arenas	25.10.08	Artesanos	18
		Mauricio Quercia/Alfredo Prieto	2
San Juan, Puerto del Hambre, Península Santa Ana	08.11.08	Artesanos	12
		Mauricio Quercia/Alfredo Prieto/Jorge Caballero	3
Instituto de la Patagonia	15.11.08	Artesanos	17
		Alfredo Prieto	2
Total			54

Resultado : Actividad cumplida

Objetivo Específico N°5 : Mejorar la competitividad de las empresas definidas, mediante el fortalecimiento de capacidades de pequeños empresarios, por medio de Asistencia Técnica

Actividad 5.1 : Asesoría Técnica en Fortalecimiento de capacidades empresariales (Sistemas de Gestión, Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor, Gestión integrada de Calidad)

Actividad 5.1.1 : Talleres Sistemas de Gestión

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	15.12.09	Multisectorial	18
Total			18

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 5.1.2 : Talleres en Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor

Jornada	Fecha	Relator	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	17.11.08	Nahur Meléndez	Multisectorial	15
2	23.03.09	Nahur Meléndez	Multisectorial	13
3	18.12.09	Hery Segovia	Multisectorial	8
4	19.12.09	Hery Segovia	Multisectorial	7
Total				43

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 5.1.3 : Asesoría Técnica en Fortalecimiento de capacidades en Sistemas integrados de Gestión de Calidad Multisectorial

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	15.12.09	Multisectorial	13
2	16.12.09	Multisectorial	09
Total			22

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 5.1.4 : Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 5.2 : Asesoría Técnica en Formulación de Proyectos

Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	19.03.09	Artisanos/Horticultores	12
	21.03.09	Artisanos/Horticultores	9
	03.12.09	Multisectorial	11
Total			32

Natales

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	17.11.09	Multisectorial	15
Total			15

Porvenir

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	23.11.09	Multisectorial	19
Total			19

Puerto Williams

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	02.12.09	Multisectorial	20
Total			20

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 5.3 : Generación de Proyectos Innovativos

En encuentros con empresarios en el transcurso del Nodo, se han identificado diversos instrumentos de Innovación que permiten cubrir necesidades identificadas en ellos, algunos de los cuales han avanzado en la fase de formulación y otros no han prosperado, entre los que se pueden mencionar:

Nº	Empresa	Contacto	Resultado	Estado de Avance
1	Harley Benavente	Harley Benavente	Proyecto en Línea Innovación Empresarial, Diseño Prototipo Muebles Patagónico	En estudio
2	Patagonia Austral	Jorge Luksic	Preparación y programación de la Misión Tecnológica a Valencia de Alcántara – España de Empresarios de rubro gastronómico y proveedores, con el fin de conocer el proceso productivo del Cerdo Ibérico	Formulado; empresas desistieron
3	Peat Magallanes	Miguel Barros	Consultoría Especializada Optimización Explotación comercial de Turba	En etapa formulación; pospuesto
4	Turismo y Hoteles Navarino S.A.	Nicolás Pivcevic	Consultoría Especializada, para desarrollo de heliski en Isla Navarino	APROBADO
5	Cecinas München	Francisco Cresp	Consultoría Especializada de Experto Cecinero para transferencia de tecnología de la industria y desarrollo de nuevos productos cecineros a contar de insumos de la Región de Magallanes	APROBADO
6	Varios	Paola Milosevic	Misión Tecnológica a Perú	PRESENTADO
7	Tattersall/ NAVIMAG	José Iglesias	Proyecto Innovación: Diseño de nuevo sistema de transporte bovino desde la región de Magallanes	En etapa formulación; pospuesto
8	Pesquera Carlos Valladares	Jorge Gibbons	Diseño e implementación de un nuevo sistema de procesamiento de erizos, en Magallanes	Formulado; empresa desistió
9	Marcela Alcaino	Marcela Alcaino	Proyecto en Línea Innovación Empresarial, Diseño Prototipos Joyas identitarias y Layout que incorpora participación de discapacitados	En estudio
10	Servicios Marítimos Litoral Ltda.	Ricardo Pivcevic	Proyecto en Línea Innovación Empresarial, Diseño y Fabricación de Prototipo Barreras para el Combate de la Contaminación Marina	En etapa formulación
11	Randy Twyman	Randy Twyman	Capital Semilla, Desarrollo de Circuitos Urbanos Patrimoniales. Punta Arenas	En estudio
12	DAP	Andrés Pivcevic	Proyecto en Línea Innovación Empresarial, Diseño e implementación piloto Museo Marítimo.	En estudio
13	Fortaleza Expediciones	Cristian oyarzo	Capital Semilla, Desarrollo de Circuitos Náuticos de Exploración Golfo Alnte. Montt	En estudio

Resultado : Actividad Cumplida

II. TAREAS ESPECÍFICAS PARA SUPERAR BRECHAS IDENTIFICADAS

Objetivo Específico N° 6 : Mejorar la competitividad de las empresas definidas, mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas en sectores priorizados

SECTOR FORESTAL/ INDUSTRIA SECUNDARIA DE LA MADERA

Actividad 6.1 : Seminario-Taller de Diseño de muebles de madera - Magallanes

Aún cuando se había previsto desarrollarlo en el 4º mes de ejecución del Programa, durante los días 15, 16 y 17 de Octubre, se realizó el Seminario-Taller de Diseño de muebles de madera – Magallanes, actividad que se enmarcó dentro de las alianzas establecidas con el Consejo del Mueble de Magallanes y que tiene relación con la fase de participación hacia un trabajo de diseño asociado a la identidad del mueble regional.

El Seminario-Taller tuvo como objetivo, construir una visión común de Diseño para el desarrollo de la identidad del mueble en la región de Magallanes y sentar las primeras bases de una industria regional. Además, se compa

Lugar : Centro de Eventos Patagonia, Chiloé #1850, Punta Arenas

Relator: Marcos García y Francisco Zlatar, Docentes Escuela de Diseño de la Universidad de Los Lagos.

El Programa de Actividades desarrollado fue:

Día 15 de Octubre

10:00 Reunión en la Seremi de agricultura. Participan ambos docentes, mas Alfredo Iribarra coordinador de la Escuela de Arquitectura UMAG, Nodo Tecnológico y Seremi de agricultura, Sra. Elizabeth Muñoz.

Tema: Actividades del Nodo que son compatibles con la Mesa del mueble, así como actividades y proyectos que se pueden desarrollar en forma conjunta. Además se conversaron las tareas a realizar por los docentes en el Seminario – Taller, y además se conversaron algunos temas a incluir en el taller que eran de interés de la Seremi de agricultura.

15:00 horas Inauguración del Seminario Taller en dependencias de la consultora Gestión Patagonia. Participan empresarios del mueble, los Señores García y Zlatar de la U. de Los Lagos, el Sr. Alfredo Iribarra coordinador de la CTBNS y profesor de la UMAG, la seremi de agricultura, Señora Elizabeth Muñoz, la Sra. Soledad Acuña y don José Ruiz de Gestión Patagonia.

Temas:

- Presentación de temas de diseño e identidad,
- Enunciado de técnicas productivas y artesanales
- Actividades con empresarios para el Diseño de regalo corporativo

17:00 horas Inicio de la asesoría Técnica en dependencias del Taller del Sr. Carlos Nuñe. El curso consistió en abordar modificaciones de diseño a muestras de elementos ejecutados por los mueblistas introduciendo el proceso de encorvado de piezas cortas de madera a través de vapor, a nivel artesanal.

Día 16 de Octubre

09:00 - 13:00 Visita a Taller de artista regional Andrea Araneda en Río seco, para conocer el trabajo desarrollado en el ámbito del área textil fundamentalmente, en el rescate, conocimiento e interpretación de las etnias regionales, con el propósito

futuro de poder fusionar o incorporar más adelante al trabajo del mueble con identidad regional.

15:00 a 22:00 Continuación del taller de capacitación del mueble en las dependencias del empresario del mueble Sr. Nuñez , etapa 2.

Día 17 de Noviembre

09:00 a 13:00 Visita a dependencias de Famapal por parte de los diseñadores, Sr. Zaltar y García.

15:00 a 17:00 reunión de trabajo en dependencias de la consultora, en la que participaron Francisco Zlatar y Marco García, ambos docentes de la Universidad de Los Lagos, Don Mauricio Quercia (arquitecto) y Jorge Espinoza (diseñador), ambos relatores de los talleres de contenidos identitarios que se están desarrollando a través del Nodo con los artesanos de mejor nivel de Punta Arenas. Participaron además José Ruiz y Soledad Acuña, de Gestión Patagonia.

El objetivo de la reunión fue conversar sobre la realidad del diseño y la manufactura de los artesanos y las empresas del mueble, a fin de poder visualizar acciones en conjunto, que pueden traducirse en pasantías, misiones tecnológicas, alianzas estratégicas, entre otros.

17:00 a 20:30 Continuación y término del taller de capacitación del mueble en las dependencias del empresario del mueble Sr. Nuñez , Etapa 3.

20:30 horas Muestra de los productos realizados ejecutados por los empresarios del mueble, Cóctel de cierre, el que contó con la presencia de empresarios del mueble, la Seremi de Agricultura Sra. Elizabeth Muñoz, Alfredo Irribarra coordinador de la CTBNS y profesor de la UMAG, los señores García y Zlatar

(U. de Los Lagos) y José Ruiz, Paola Pivcevic, Maricel Vásquez, Adrián Almonacid, y Soledad Acuña de Gestión Patagonia.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	15-17 Octubre 08	Ind. Secund. Madera	13
Total			13

Resultado : Actividad cumplida

SECTOR AGRÍCOLA

Actividad 6.2 : Seminario Hortícola, sobre seguridad alimentaria

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 6.3 : Talleres con productores de Natales y Punta Arenas

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 6.4 : Días de campo con productores de Natales y Punta Arenas

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 6.5 : Talleres con productores de Puerto Williams

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 6.6 : Talleres con sector gastronómico local,

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

6.7 Taller de Higiene y Manipulación de alimentos, Agrícola

Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	27.01.09	Agricultores	6
2	28.01.09	Agricultores	6
3	21.04.09	Agricultores	5
4	22.04.09	Agricultores	5
Total			22

Natales

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	24.02.09	Agricultores	18
Total			18

Resultado : Actividad Cumplida

SECTOR ARTESANÍA

Actividad 6.8 : *Taller (Simposium) de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Abierto)*

Actividad 6.8.1: *Punta Arenas*

El día jueves 2 de octubre se realizó el Simposio sobre "Contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir" (Abierto) en la ciudad de Punta Arenas, en dependencias de la consultora Gestión Patagonia. Asistieron artesanos de los más variados rubros, como ser: lana, orfebrería, vitrales, cuero, etc.

Al comienzo del Simposio, el Sr. José Ruiz realizó una breve exposición sobre las características de Nodo y de cuales eran, en general para cualquier Nodo, sus lineamientos de trabajo. Además se hizo una breve reseña del trabajo realizado el primer año del Nodo de Gestión Patagonia, y de cuales eran los objetivos propuestos para este segundo año, y en específico con el sector de artesanías y souvenirs.

Se contó con la presencia de los siguientes profesionales como relatores:

- Alfredo Prieto, Arqueólogo cuyo tema fue: *"Que puede aportar el pasado al porvenir- la mirada de otros hombres sobre el territorio"*.
- Mauricio Quercia, Arquitecto que habló sobre: *"Territorio y cultura- Puesta en valor del universo objetual"*.
- Jorge Espinoza Caballero, Diseñador cuyo tema fue: *"Requerimientos de productos y diseños en el Mercado Nacional e Internacional"*.

Debe señalarse que se tenía contemplado contar con la asistencia de 30 personas vinculadas a la artesanía y los souvenirs al Simposium/Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Abierto), contando finalmente con la presencia de 38.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	02.10.08	Artesanos/Artistas	38
Total			38

Resultado : Actividad Cumplida

Actividad 6.8.2: Abierto – Natales

Debido a que los meses de noviembre a febrero constituyen los meses más fuertes de la temporada turística y que la artesanía en Puerto Natales gira y se potencia en torno al turismo, es que después de realizar un sondeo con algunos artesanos se decidió realizar esta actividad a contar de marzo, mes en el que la actividad turística de Natales baja ostensiblemente y por ende la de los artesanos. La modificación de la fecha, posibilitó una participación que superó las expectativas originales.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	04.06.09	Artesanos	32
Total			32

Resultado : Actividad Cumplida

Actividad 6.8.3: Abierto – Porvenir

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 6.9 : Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Selectivo)

En esta etapa se realizaron 5 talleres en el marco de los talleres de Contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenirs. A los talleres han asistido artesanos de variados rubros, pero con una manufactura y calidad de piezas que los deja como grupo de avanzada en relación al resto de los artesanos de la Región, Se hicieron invitaciones a artesanos de Punta Arenas, Natales y Porvenir. De estas dos ultimas comunas no ha asistido ningún artesano debido principalmente por falta de tiempo ya que están en plena temporada turística y de alta demanda de sus productos y por las malas condiciones climáticas que les ha impedido viajar, en el caso particular de Gastón Pérez, artesano de Porvenir.

Sin embargo, se debe destacar que la asistencia a los talleres, así como a las salidas a terreno han sido exitosas, promediando los talleres una asistencia de 20 personas y las salidas a terreno de 15 personas. Los artesanos en general estuvieron muy motivados de asistir a los talleres, así como de aprender al máximo los conocimientos y experticias que entregan en cada taller y salida los expositores, por lo que se visualiza un final de taller con éxito, ya que la gran mayoría verá mejorada la manufactura y calidad de sus productos.

El detalle de los talleres efectuados es el siguiente:

Taller 1

Fecha : 16 de Octubre de 2008

Lugar : Centro de Eventos Patagonia, Chiloé #1850, Punta Arenas

Módulo 1: *Empresas con Identidad*, presentación del diseñador Jorge Espinoza y

Módulo 2: *Traspaso Concepto- Idea- Materialidad- Objeto identitario*, presentación del arquitecto Sr. Mauricio Quercia.

Taller 2

Fecha : 23 de Octubre de 2008

Lugar : Centro de Eventos Patagonia, Chiloé #1850, Punta Arenas

Relatores:

Módulo 3: *Percepción del Patrimonio Etnográfico*

Módulo 4: *Identificación de Materialidades y técnicas prehistórico- Etnográfica*, con la presentación del antropólogo Sr. Alfredo Prieto.

Taller 3

Fecha : 30 de Octubre de 2008

Lugar : Centro de Eventos Patagonia, Chiloé #1850, Punta Arenas

Módulo 5: *Identificación Características de Mercado* presentación del diseñador Jorge Espinoza y,

Módulo 6: *Patrimonio –Concepto y Concepción*, presentación del arquitecto Sr. Mauricio Quercia.

Taller 4

Fecha : 3 de noviembre de 2008

Lugar : Centro de Eventos Patagonia, Chiloé #1850, Punta Arenas

Modulo 7: *Taller de prototipo* (productos por participantes), presentación del diseñador Jorge Espinoza y

Módulo 8: *Taller de Identificación Temática*, presentación del arquitecto Sr. Mauricio Quercia.

Taller 5

Fecha : 6 de noviembre de 2008

Lugar : Centro de Eventos Patagonia, Chiloé #1850, Punta Arenas

Módulo 9: *Taller de percepción del Patrimonio Etnográfico*, con la presentación del antropólogo Sr. Alfredo Prieto.

Módulo 10: *Taller de Identificación de materiales y técnicas prehistórico-etnográficas*. Relatores y guías: Mauricio Quercia, Alfredo Prieto y Jorge Espinoza.

Varios

El diseñador Jorge Espinoza y el arquitecto Sr. Mauricio Quercia, trabajaron con 12 artesanos en la elaboración de prototipos, en lo concerniente a diseño y manufactura, con rescate de la identidad regional.

Por último, hay que mencionar que inicialmente se tenía contemplado invitar a los Talleres selectivos a un máximo de 20 personas vinculadas a la artesanía y los souvenirs, pero debido al interés generado, se ha contado con la participación de alrededor de 30 personas.

Esta situación, así como la sinergia creada en el proceso, llevó al equipo responsable del Nodo, a reformular parcialmente el programa, incluyendo a una fase adicional a en torno al tema de la artesanía y souvenirs, que permitió desarrollar un trabajo específico con el grupo de artesanos que han estado a la vanguardia del proceso.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	16.10.08	Artesanos	26
2	23.10.08	Artesanos	26
3	30.10.08	Artesanos	23
4	03.11.08	Artesanos	17
5	06.11.08	Artesanos	25
Total			117

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 6.10 : Jornadas de Vinculación de investigadores expertos en patrimonio cultural con microempresarios

Los encuentros tienen por objetivo constituir un punto de encuentro para debatir con investigadores dispuestos a entregar conocimiento del patrimonio cultural de la región y fomentar el desarrollo conjunto de las buenas ideas.

Comprende el mismo ámbito de la Actrvidad 4.1: Vincular la demanda y la oferta tecnológica. La actividad se llevó al plano práctico, con encuentros en el marco de salidas a terreno, a visitar experiencias de Carpintería de Ribera, recorridos urbanos y otros elementos del medio ambiente natural e histórico de la Región, como fuente inspiradora de objetos

Debe indicarse que inicialmente se tenían contempladas sólo 2 salidas de terreno, pero ante la altísima participación de los asistentes y las posibilidades de prospectar nuevas temáticas, se efectuaron 3.

Resultado : Actividad Cumplida

SECTOR TURISMO

6.11 Taller de Higiene y Manipulación de alimentos, Turismo

Actividad 6.11.1 : Taller de Higiene y Manipulación de alimentos – Turismo Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	14.04.09	Sector Turismo	3
2	15.04.09	Sector Turismo	4
3	05.05.09	Sector Turismo	11
4	06.05.09	Sector Turismo	11
5	26.05.09	Sector Turismo	22
6	27.05.09	Sector Turismo	20
Total			71

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 6.11.2 : Taller de Higiene y Manipulación de alimentos – Turismo Natales

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	25.02.09	Sector Turismo	7
Total			7

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 6.11.3 : Taller de Higiene y Manipulación de alimentos – Turismo Porvenir

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	20.11.08	Multisectorial	8
Total			8

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 6.11.3 : Taller de Higiene y Manipulación de alimentos – Turismo Puerto Williams

Actividad suspendida y reemplazada de acuerdo a solicitud – aprobada - de modificación de TDR´s del 25 de marzo de 2009

Resultado : Actividad Suspendida y reemplazada

Actividad 6.12 : Taller Principales Impactos que genera la actividad Turística en el medio ambiente

Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	21.12.09	Multisectorial	11
Total			11

Natales

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	27.11.09	Multisectorial	12
Total			12

Resultado : Actividad cumplida

7. OTRAS ACTIVIDADES INCORPORADAS

Actividad 7.1 : Exposición -Testeo Museo M. Borgatello, Punta Arenas

En el mes de enero de 2009, se efectuó una Exposición -Testeo Museo M. Borgatello, Punta Arenas en cuyo lanzamiento participaron Alfredo Prieto, Mauricio Quercia y artesanos y artesanos de la Región.

En dicho contexto se aplicó un cuestionario a visitantes extranjeros que visitaban el Museo, a objeto de testear las piezas desarrolladas. Se adjunta Cuestionario.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	28.01.09	Artesanos	21
Total			21

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.2 : Talleres de nivelación Contenidos Identitarios, Punta Arenas

Taller contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Nivelación, ARTISTAS y otros), Punta Arenas

Orientada a artesanos y artistas de la Punta Arenas, que no participaron en las actividades del año 2008, en los cuales se abordaron los siguientes aspectos:

- ⇒ Taller de introducción temática
- ⇒ Taller de identificación de características del mercado
- ⇒ Taller de Percepción del Patrimonio
- ⇒ Taller de diseño
- ⇒ Taller de Identificación de Materialidades y técnicas
- ⇒ Taller de diseño de piezas

Se realizó el 26 de junio y el 17 de julio de 2009 y participaron un importante número de artesanos y actuaron como relatores el Arqueólogo y Docente de la Universidad de Magallanes, Sr. Alfredo Prieto I. y el Arquitecto y Director del Museo Regional, Sr. Mauricio Quercia M.

En la jornada del 17 de julio, se presentó una exposición incluyendo los resultados del Proyecto Quillango, Proyecto de Innovación vinculado al rescate del patrimonio cultural.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	26.06.09	Artesanos	6
2	17.07.09	Artesanos	23
Total			29

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.3 : Talleres **ADICIONALES** de Contenidos Identitarios Artesanos, Natales

Actividad no incluida en Propuesta original, que se incorporó en modificación solicitada en marzo de 2009. Se realizaron el 12 de junio. Se desarrollaron en la Casa del profesor y actuó como relator el Arqueólogo y Docente de la Universidad de Magallanes, Sr. Alfredo Prieto I. y el Arquitecto y Director del Museo Regional, Sr. Mauricio Quercia M.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	12.06.09	Artesanos	29
2	10.09.09	Artesanos	13
3	30.10.09	Artesanos	12
Total			54

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.4 : Salida Terreno Talleres de Contenidos Identitarios, Natales

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
Salida Sector de Cerro Benítez (Cueva del Milodón)	13.06.09	Artesanos	18
		Mauricio Quercia/Alfredo Prieto	2
Total			20

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.5 : Talleres Etapa 2, Iconografía, Estética, Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	06.11.09	Artesanos	15
2	19.11.09	Artesanos	12
33	27.11.09	Artesanos	13
Total			40

Actividad 7.6 : Seminario de la Artesanía Regional

Esta nueva actividad – incorporada en la reprogramación de marzo - estaba planificada para ser realizada durante el mes de junio. Sin embargo, la ausencia de la profesional encargada del Nodo, afectó la programación y el establecimiento de contactos con potenciales invitados de Santiago, por lo que se realizó en diciembre.

La instancia, sirvió para generar una instancia de debate y contó con la participación de Elena Alfaro de la PUC, Macarena Peña de la Tienda Ona – Santiago, el destacado Diseñador Jorge Caballero, un representante del Consejo de la Cultura, además del Director del Museo Regional, Sr. Mauricio Quercia Martinic.

La instancia sirvió además, para el lanzamiento del Proyecto Fondart 2009, Jorge Caballero: *Vestuario: "PAMPA"* y significó establecer un vínculo de potencial trabajo conjunto con el dpto. Artesanía de la PUC y Tienda Ona. Se adjunta en Anexo 2 Informes de Participación en Seminario de Alfaro y Macarena Peña.

Programa Seminario

- 15.00 hrs Inscripciones
- 15.10 hrs. Bienvenida, José Ruiz, Nodo Tecnológico
- 15.20 hrs Jorge Caballero. Tema : ***Diseño + artesanía, una experiencia exitosa***
- 15.55 hrs Macarena Peña. Tema : ***Calidad y Comercialización***
- 16.40 hrs. Representante Consejo de la Cultura: ***La artesanía, una expresión clara y versátil de nuestra cultura***
- 17.05 hrs Café
- 17.30 hrs Elena Alfaro. Tema : ***Artesanía e identidad***
- 18.15 hrs. Mesa Redonda: ***Elementos para el desarrollo de la Artesanía Magallánica.***
Panelistas : Jorge Caballero, Macarena Peña, Elena Alfaro, Representante Consejo de la Cultura; Modera : Mauricio Quercia Martinic
- 19.00 hrs Palabras de cierre Director Regional CORFO, Sr. Bernardo Troncoso
- 19.15 hrs Inauguración Exposición Proyecto Fondart 2009, Jorge Caballero: *Vestuario: "PAMPA".*
- 19.30 Hrs: Coktaille Cierre

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	10.12.09	Artesanos/otros	35
Total			35

En Anexo 1 se adjuntan listados de Asistencia.

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 7.7 : Recorrido urbano Guiado, Artesanos Seminario

Se efectuó un recorrido urbano guiado por el Arquitecto Mauricio Quercia, en el que participaron Artesanos y Elena Alfaro de la PUC, Macarena Peña de la Tienda Ona, tendiente a identificar el patrimonio Arquitectónico y cultural de la ciudad de Punta Arenas, como fuente de inspiración de nuevas obras. Comprenderá recorrido por **Barrios Tradicionales**, centro histórico, cementerio, Museos Ciudad de Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	10.12.09	Artesanos/otros	16
Total			16

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.8 : Talleres Seminario Artesanía Regional

Actividad desarrollada en paralelo al Seminario Artesanía Regional, que permitió establecer un vínculo directo entre los panelistas asistentes al Seminario y los artesanos de la Región de Magallanes. Se efectuaron presentaciones de Análisis de Macarena Peña, Elena Alfaro y Jorge Caballero y luego se evaluaron trabajos de artesanos locales; se destacó el Proyecto Quillango, la colección de Gastón Pérez y el trabajo en fierro de Carlos Speake.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	11.12.09	Artesanos/otros	21
Total			21

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.9 : Exposición Cierre, Artesanía Regional

La actividad se desarrolló en el marco del Evento de clausura del Nodo Tecnológico.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	22.12.09	Artisanos/otros	19
Total			19

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.10 : Taller Microempresario – Agrícola de Inicio Actividades y otros

La actividad tuvo una baja convocatoria, derivada fundamentalmente de la fecha de realización.

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	21.12.09	Multisectorial	7
Total			7

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.11 : 3 nuevas Jornadas de Innovación Tecnológica en Punta Arenas

Punta Arenas

Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	16.12.09	Multisectorial	7
2	17.12.09	Multisectorial	10
3	18.12.09	Multisectorial	11
Total			28

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.12 : Efectuar 6 Talleres de Diseño a Artesanos de Punta Arenas

Se realizó un ciclo de talleres en el que se trabajó individualmente con 6 artesanos, que han manifestado su disposición de desarrollar nuevos productos y líneas y se han destacado por la calidad de sus piezas y originalidad en su producción .

La actividad contempló efectuar transferencias en cuanto a diseño; Concepto- Idea- Materialidad- Objeto identitario; diseño de nuevas líneas de productos, contenedores y material acompañante y eventualmente Taller de desarrollo de prototipos a Natasha Bahamonde, Marcela Gaete, Cecilia Vargas, Pamela Saldivia, Carlos Speake y Eliana Ibacache.

Resultado : **Actividad cumplida**

Actividad 7.13 : Diseño e impresión de Catálogo Final, que sintetice los principales instrumentos de innovación, así como los principales resultados del Nodo Tecnológico.

Se diseñó y edito Catálogo a distribuir en futuros eventos de difusión.

Resultado : Actividad cumplida

Actividad 7.14 : Evento de Cierre de Segunda Fase Nodo Tecnológico

Se efectuó a fines de Diciembre de 2009 y contó con la asistencia del Director de CORFO y fundamentalmente Artesanos que participaron en las distintas actividades del Nodo.

Programa

19.00 hrs Inscripciones

19.10 hrs. José Ruiz. Bienvenida, Cuenta Gestión Nodo Tecnológico

19.30 hrs Palabras Director Regional CORFO, Sr. Bernardo Troncoso

19.45 hrs Cristian Kubota. : **Consultoría Especializada Desarrollo Heliski en Isla Navarino**

20.00 hrs Mauricio Quercia Martinic: **Puesta en valor del Patrimonio Cultura de Magallanes**

20.15 hrs. Muestra Artesanal - Coktaile Cierre




Jornada	Fecha	Ambito Asistentes	Nº Asistentes
1	22.12.09	Artesanos/otros	19
Total			19

Resultado : Actividad cumplida

2. Se presenta un resumen de actividades desarrolladas en formato carta Gantt, de acuerdo a lo especificado en los Términos de Referencia del proyecto.

Se efectúa una comparación entre las actividades planificadas y las efectivamente realizadas a la fecha de entrega del informe Final

De las 44 actividades previstas originalmente en el Programa, por el nuevo escenario imperante algunas fueron eliminadas y reemplazadas por otras y finalmente se ejecutaron hasta diciembre de 2009, un total de 46, desarrollándose la totalidad de lo programado.

En la siguiente Carta Gantt se puede apreciar el desfase en las actividades, en la que se presenta con una , el momento estimado para el desarrollo de las actividades efectuadas en la Propuesta; con una  el período que se desarrolló efectivamente la actividad y , las actividades que finalmente fueron Suspendidas y reemplazadas.

Nº	Actividad	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09	abr-09	may-09	jun-09	jul-09	ago-09	sep-09	oct-09	nov-09	dic-09	
I.	TAREAS DE CONTINUIDAD	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Mes 13	Mes 14	Mes 15	Mes 16	
1.1	Organizar Garantía para obtención de anticipo	✓																
1.2	Suscribir Contrato con INNNOVA	✓																
1.3	Reuniones Mensuales de evaluación técnica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.4	Revisión mensual de Estado Financiero del Proyecto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.5	Gestión Financiera del Proyecto	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.1	Edición de Material Promocional	✓	supersuado															
2.2	Eventos de Inauguración Segunda Fase Nodo Tecnológico																	
3.1	Conferencias de Prensa	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.2	Apoyo técnico y especializado en Transferencia Tecnológica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3.3	Servicio de Tutoría e información permanente a empresas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.1	Servicio de Tutoría e información permanente a empresas en terreno	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.1	Vincular la demanda y la oferta tecnológica	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4.1	Asesoría técnica en fortalecimiento de capacidades empresariales (Sistemas de Gestión, Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor, Gestión Integrada de Calidad, Alfabetización Digital)																	
5.1	Asesoría Técnica en Fortalecimiento de Capacidades en Sistemas de Gestión		X						X									
5.1.1	Asesoría Técnica en Fortalecimiento de Capacidades en Sistemas de Gestión		X						X									
5.1.2	Talleres en Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor				✓													
5.1.3	Asesoría Técnica en Fortalecimiento de Capacidades en Sistemas Integrados de Gestión de Calidad Multisectorial		X										✓					
5.1.4	Calidad Multisectorial		X															
5.2	Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital		supersuado															
5.2.1	Asesoría Técnica en Formulación de Proyectos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.2.2	Punta Arenas			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
5.2.3	Natales																	
5.2.3	Porvenir																	
5.2.4	Puerto Williams																	
5.3	Generación de Proyectos Innovativos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.4	Servicio de Soporte Técnico e información permanente a empresas	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5.5	Servicio de Soporte Técnico e información permanente a empresas en terreno	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
II.	TAREAS ESPECÍFICAS PARA SUPERAR BRECHAS IDENTIFICADAS																	
6.1	Seminario: Taller de Diseño de muebles de madera - Megallanes				✓													
6.2	Seminario: Taller de Diseño de muebles de madera - Megallanes																	
6.3	Seminario: Taller de Diseño de muebles de madera - Megallanes																	
6.4	Talleres con productores de Natales y Punta Arenas																	
6.5	Días de campo con productores de Natales y Punt																	
6.6	Talleres con productores de Puerto Williams																	
6.7	Talleres con sector gastronómico local.																	
6.7	Taller de Higiene y Manipulación de alimentos, Agrícola																	
6.7.1	Punta Arenas	X	X	X														
6.7.2	Natales																	
6.8	Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (abierto)																	
6.8.1	Punta Arenas	✓																
6.8.2	Natales																	
6.8.3	Porvenir																	
6.9	Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (selectivo)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6.10	Jornadas de Vinculación de investigadores expertos en patrimonio cultural con microempresarios	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6.11	Taller de Higiene y Manipulación de alimentos, Turismo																	
6.11.1	Punta Arenas	X	X	X														
6.11.2	Natales																	
6.11.3	Porvenir																	
6.11.4	Puerto Williams																	
6.12	Taller Principales Impactos que genera la actividad Turística en el medio ambiente																	
6.12.1	Punta Arenas				X	X												
6.12.2	Natales				X	X												
III.	OTRAS ACTIVIDADES INCORPORADAS																	
7.1	Exposición -Festeo Museo M. Borgatello, Punta Arenas																	
7.2	Talleres de actualización de contenidos Identitarios, Punta Arenas																	
7.3	Talleres ADICIONALES de contenidos Identitarios Artesanos, Natales																	
7.4	Salida Terreno Talleres de contenidos Identitarios, Natales																	
7.5	Talleres Etapa 2, Iconografía, Estética, Punta Arenas																	
7.6	Seminario de la Artesanía Regional																	
7.7	Recorrido urbano Guiado, Artesanos Seminario																	
7.8	Talleres Seminario Artesanía Regional																	
7.9	Exposición Cierre, Artesanía Regional																	
7.10	Taller Microempresario - Agrícola de Inicio Actividades y otros																	
7.11	Desarrollo 3 nuevas Jornadas de Innovación Tecnológica en Punta Arenas																	
7.12	Ejecutar 6 Talleres de Diseño a Artesanos de Punta Arenas																	
7.13	Diseño e impresión de Catálogo Final, que sintetice los principales instrumentos de innovación, así como los principales resultados del Nodo Tecnológico																	
7.14	Evento de Cierre de Segunda Fase Nodo Tecnológico																	

3. Análisis comparativo entre la ejecución técnica teórica del proyecto, y la ejecución planificada del mismo.

Por lo general se dio una alta coherencia entre la Propuesta Teórica del Programa y la Ejecución efectiva del mismo.

Sin embargo, en el inicio del proyecto se generó un leve desfase en relación a la Carta Gantt establecida en los Términos de Referencia, fundamentalmente debido a que siendo el Programa aprobado por parte del Comité en el mes de julio del mismo año, el contrato finalmente se firmó en el mes de Septiembre, lo que generó un desfase de 2 meses respecto a la programación inicial de la ejecución de las actividades propuestas. El atraso en el comienzo de la Segunda Fase del Nodo, obligó a re-programar varias actividades debido a que a contar del mes de octubre, tanto la actividad turística como la agrícola (donde estaba la mayor parte de nuestro público objetivo), comienzan a subir en sus niveles de actividad, por lo que la mayoría de los empresarios dedica todo su tiempo y energía a las actividades propias a sus negocios y deja muy poco de su tiempo a otras a que no tengan directa relación con su actividad productiva.

Por otro lado, en nuestra propuesta de *Proyecto de Fortalecimiento de la capacidad de difusión y transferencia tecnológica*, se consideró un equipo profesional compuesto por José Ruiz dos Santos, Paola Pivcevic Bayer, María Soledad Acuña, Patricio Pastorelli A. y Maricel Vásquez Escalona, que hasta el momento se ha desempeñado de acuerdo a lo estipulado.

Sin embargo, en el inicio del segundo semestre del presente año, el Programa se ha visto afectado de manera relevante por cuanto la profesional principal del Nodo, Ingeniero Pesquero, María Soledad Acuña, salió con pre-natal, esperándose inicialmente su reincorporación en algunos meses, razón por la que se solicitó extender el período del Programa en 3 meses, permitiendo la ejecución de las actividades con los profesionales actuales del Nodo y la posterior incorporación de María Soledad Acuña, extensión que fue aprobada por el Comité.

Sin embargo, complicaciones en el estado de salud del hijo recién nacido de María Soledad Acuña, impidieron que se reintegre con dedicación total a prestar servicios profesionales en la última fase del Nodo.

Para superar el problema presentado, se evaluó - y finalmente materializó - la posibilidad de contratar los servicios de profesionales que tienen experiencia en trabajo con microempresarios y en Programas CORFO, radicados en Punta Arenas y Natales, para coordinar el desarrollo de las tareas pendientes por desarrollar. Para ello, se contrataron los siguientes profesionales:

- Nelson Julio Alvarado Contreras, Ingeniero Mecánico, con experiencia en trabajo con Microempresarios y experiencia docente en INACAP.
- José Luis Oyarzún, Profesor, Diplomado Superior en Ciencias Sociales; Asesor de Proyectos Productivos y Profesional apoyo empresas, Prov. U Esperanza, Relator Talleres, Prov. U. Esperanza, Radicado en Natales. Se desempeñó como profesional de apoyo del Nodo Tecnológico Fase 1, en Puerto Natales.

De igual manera, fue necesario reprogramar algunas actividades; en efecto, al igual que en el lanzamiento en el año 2007, se pretendía dar inicio oficial del Nodo con la presencia de la Intendente Sra. María Eugenia Mansilla; lamentablemente, no pudo concretarse la asistencia de la Intendente para el lanzamiento del Nodo, por lo demás ella renunció a su cargo quedando vacante su puesto por algunas semanas. En esta línea, se había considerado realizar el lanzamiento del Nodo cuando visitase la Región el Ministro Vice-Presidente de CORFO a comienzos del mes de diciembre de 2008, sin embargo, debido al gran número de actividades programado, fue imposible asegurar su asistencia a este evento y considerando que prácticamente todas las instituciones públicas realizaban actividades de cierre del año, no se pudo encontrar una fecha disponible para realizar el lanzamiento.

Por lo antes expuesto y por lo extemporáneo de realizar una Jornada de "Lanzamiento" transcurridos 6 meses de iniciado el Programa, se solicitó sustituir dicha actividad por una de cierre del Nodo.

A fines del año 2008 cambió el escenario para el Nodo Multisectorial Gestión Patagonia, pues se aprobaron diversos Nodos para operar en la región de Magallanes, Nodo Hortofrutícola – INIA; Nodo de Turismo – INACAP; Nodo Pecuario – CODESSER; Nodo – UMAG, que vinieron a complementar y profundizar el trabajo que realizaba nuestro Nodo en dichos sectores. En tal sentido, al igual que durante el año 2007-2008, se ha trabajado de

manera coordinada con CODESSER y ha existió una fluida relación con INIA, en el marco de las actividades que han desarrollado.

En tal sentido, existieron algunas actividades contempladas en los Programas de dichos Nodos, que eran equivalentes a las planteadas en nuestra Propuesta original y que no tenía sentido repetirlas por tratarse de los mismos beneficiarios. Estimábamos que era más adecuado fueran ser desarrolladas por los Nodos que presentaban las mayores competencias técnicas en cada temática, el que podía ser potenciado y apoyado en la convocatoria por los restantes Nodos. Es el caso de lo ocurrido en diciembre de 2008, donde hicimos de puente entre el Nodo del INIA y el Programa Servicio País, en relación a un Día de campo organizado por el Nodo-INIA, que permitió la participación de un importante número de microempresarios del agro que no trabajan usualmente bajo el amparo de la institucionalidad pública, vinculados a nuestro Nodo. Cabe consignar que dicha actividad, correspondía a nuestra actividad 6.3, Talleres con productores de Punta Arenas, que precisamente impartiría el INIA, en el marco del acuerdo establecido a comienzos del año 2008, cuando se formuló nuestro Nodo.

Así como en el caso anterior, es evidente que el INIA tiene las competencias y los equipos profesionales (que tenían comprometidos ad-honorem para varias de nuestras actividades) para el desarrollo de las actividades equivalentes que se materialicen en el ámbito hortícola, entre las que se cuentan las siguientes:

- 6.2, Seminario Hortícola, sobre seguridad alimentaria
- 6.3, Talleres con productores de Punta Arenas,
- 6.4 Días de campo con productores de Natales y Punta Arenas

En este mismo ámbito, debe consignarse que el año 2008 la EDT del Ministerio de Agricultura dejó de funcionar; en tal sentido, la calendarización de la Actividad 6.5, Talleres con productores de Puerto Williams, que estaba sujeta a dicho programa y contaba con el respaldo de la Seremi de Agricultura, finalmente no fue posible programarla.

Por otro lado, uno de los aspectos esenciales que abordará el Nodo de INACAP, es el fortalecimiento de redes con el sector Gastronómico; en efecto, el Sr. Italo Montoya nos confirmó que efectivamente el Nodo Gastronómico y de Turismo tenía contemplado

encuentros entre empresarios del sector gastronómico y el agrícola junto con otras actividades que vinculan a ambos sectores, por lo que el hecho de desarrollar la Actividad 6.6 : Talleres con sector gastronómico local, constituía una duplicidad de esfuerzos por parte de ambos Nodos. Debido a lo anterior, se solicitó suspender la ejecución de esta actividad.

Además, debe destacarse la amplia oferta pública de actividades de capacitación a emprendedores desde distintas instituciones públicas, Programas Sociales SENCE, SENAME, etc, en materia de Alfabetización Digital, lo que motivó la solicitud y aprobación posterior de la suspensión de la *Actividad 5.1.4: Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital*.

Una de las actividades que se alteraron, fue la de las Conferencias de Prensa; en efecto, en la Propuesta original se definieron éstas como uno de los medios de difusión del Nodo Tecnológico. Sin embargo, atendiendo la realidad de la Prensa local, se concordó con los medios el difundir las diversas actividades del Nodo a través de Comunicados de Prensa, los que de hecho permitieron tener una amplia cobertura de las actividades desarrolladas tanto en Punta Arenas como en Natales.

Las actividades coadyuvantes al Objetivo de *Fomentar la incorporación de transferencia tecnológica*, se desarrollaron plenamente, efectuándose talleres en Punta Arenas y Natales; de igual manera, se efectuó Asesorías Técnicas en Fortalecimiento de capacidades de los empresarios de la Región, mediante la ejecución de Talleres de Emprendimiento, Gestión empresarial y Manejo de Conflictos (especialmente orientado a los requerimientos de los beneficiarios del Magallanes Emprende), además de las asesorías y capacitaciones entregadas individualmente a microempresarios las que les permitieron postular a diversas fuentes de financiamiento, cumpliéndose en consecuencia el objetivo de *Mejorar la competitividad de las empresas definidas* .

Como hito relevante, debe mencionarse el apoyo entregado a microempresarios que permitió que éstos participaran y se adjudicaran el Capital Semilla de SERCOTEC, obteniéndose una importante mejora en su competitividad; no puede dejar de mencionarse la Articulación de redes de trabajo entre empresarios y el mundo académico, especialmente artesanos con el Instituto de la Patagonia y el apoyo dado al Programa Magallanes Emprende, sirviendo el Nodo de punto de encuentro a pequeños empresarios que participan de su

programa de actividades y contribuyendo en la identificación de algunas propuestas que requieren instrumentos de innovación

El sector de Artesanía fue el que generó la mayor convocatoria en la primera etapa del Nodo, generándose un impacto directo con el desarrollo de nuevos productos y el fortalecimiento de alianzas entre privados y público-privadas. En efecto, se contó con la participación de más de 55 personas vinculadas al sector artesanía, lo que constituyó el 47% del total de micro y mipyme atendidos, lográndose que 11 de ellos generaran nuevos productos, como consecuencia de las actividades del Nodo.

Debido a la importante respuesta del sector artesanía, sumado al interés manifestado por un importante grupo de artesanos y artistas regionales que deseando participar en las actividades programadas no pudieron hacerlo, por las actividades propias de la temporada alta, se profundizó aspectos que se abordaron en los Talleres de Contenidos Identitarios, para los artesanos de Punta Arenas en nuevas jornadas que reemplazaron actividades suspendidas menos pertinentes.

De igual manera, debido a la alta participación y a solicitud de artesanos de Puerto Natales, se extendió el programa definido originalmente para los artesanos de dicha localidad, incorporándose nuevos talleres y una salida a terreno, los que tuvieron altísima concurrencia.

En la medida que la acción del Nodo fue especializándose en torno al trabajo con artesanos, se buscó generar redes de trabajo con los actores del sector, estrechando vínculos con éstos y dando facilidades programa Magallanes Emprende que trabaja con un grupo de artesanos, facilitando dependencias para reuniones, efectuando jornadas de innovación al grupo.

En este sentido se determinó generar una instancia de diálogo regional, que contempló como Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Instituto de la Patagonia, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontificia Universidad Católica y como asistentes, contar con la participación de artesanos, agrupaciones, profesionales técnicos, académicos e investigadores, representantes del sector público y privado, que se desarrolló a fines de diciembre de 2009 y en el que en paralelo se efectuaron talleres, salidas urbanas y que junto

con tener una altísima convocatoria, permitió fortalecer vínculos con el Departamento de Artesanía de la Universidad Católica de Santiago, con la cual se pretende continuar desarrollando actividades.

Como resultado de las acciones anteriores, se identificaron más de **10 ideas de iniciativas** que requieren instrumentos de innovación, de la cuáles 7 se pudieron materializar en cuanto a Proyectos Formulados, 4 de las cuáles se han presentado a postulación por distintas vías (3 INNOVA) y 3 fueron aprobadas (2 INNOVA, varios Proyectos Capital Semilla SERCOTEC).

Empero, el mayor impacto del Proyecto, ha sido la consolidación de un equipo y la conformación de una red de trabajo en torno al patrimonio y la cultura, como fuente para el desarrollo de nuevas oportunidades negocios.

4. Evaluación Cumplimiento Actividades comprometidas:

	Actividad	Objetivo	Descripción	Cant. Empresas TDR	Cant. Empresas REALES	Resultado Actividad
1	Tareas Administrativas de Inicio y Puesta En Marcha de Segunda Fase Nodo Tecnológico	Tareas administrativas tendientes a constituir garantías requeridas, estructurar equipos de trabajo	Contempla gestiones ante la Banca para obtener Garantías; ante CORFO para suscripción de contratos; evaluación y selección de profesionales, etc.	No aplica	No aplica	Cumplida
2	Reuniones Mensuales de evaluación técnica	Evaluar el Estado de avance experimentado por el Proyecto	Se estableció un calendario de reuniones mensuales del equipo profesional, que permita detectar el cumplimiento de las actividades definidas para el período y eventualmente, tomar medidas correctivas y de ajuste.	No aplica	No aplica	Cumplida
3	Revisión mensual de Estado Financiero del Proyecto	Evaluar el Estado de avance Financiero del Proyecto	La evaluación del avance financiero, se efectuará mediante Planillas de Control, que detallen los gastos efectuados en el período y permitan detectar las diferencias en relación a lo programado, en cada una de las fuentes (INNOVA, Gestión Patagonia, otros).	No aplica	No aplica	Cumplida
4	Gestión Financiera del Proyecto	Asegurar el correcto uso de los recursos asignados, de acuerdo a Presupuesto.	La Gestión Financiera, es responsabilidad de una Oficina Contable externa, la que llevará una Contabilidad exclusiva para el Proyecto	No aplica	No aplica	Cumplida
5	Edición de Material Promocional	Difusión de Instrumentos INNOVA y Servicios del Nodo	Preparar Material promocional especialmente, trípticos y CD´s en los que se utilizará como base el material disponible en CORFO e INNOVA, destacando de manera relevante a dichas instituciones. Así mismo, se adquirirán Lápicos y Bolsos Impresos, que se distribuirán en las distintas actividades de difusión que se desarrollen	No aplica	No aplica	Cumplida
6	Conferencias de Prensa	Difundir el uso de los instrumentos de innovación disponibles en la CORFO y otros servicios públicos	Se emiten u difunden Comunicados de Prensa.	No aplica	No aplica	Cumplida
	Apoyo técnico y especializado en Transferencia Tecnológica	Fomentar la incorporación de innovaciones y transferencia tecnológica, mediante el uso de los instrumentos disponibles , en Jornadas de Innovación Tecnológica				Cumplida
7	Punta Arenas		Se efectuarán 3 jornadas en Punta Arenas, con el objetivo identificar proyectos de Innovación Tecnológica factibles de ser cofinanciados a través de los instrumentos de CORFO; las Jornadas tendrán como externalidad el generar una red de contactos entre oferentes y demandantes de innovación	35	17	Cumplida
8	Natales		Se efectuará una jornada en Natales, con el objetivo identificar proyectos de Innovación Tecnológica factibles de ser cofinanciados a través de los instrumentos de CORFO;.	15	15	Cumplida

9	Servicio de Tutoría e información permanente a empresas	Difusión de Instrumentos INNOVA y Servicios del Nodo	Se dispondrá de manera permanente de una oficina con un Profesional de dedicación exclusiva en la ciudad de Punta Arenas, quién orientará y despejará dudas de empresarios que busquen desarrollar ideas de proyectos. Se dispondrá además, de una estación de trabajo con conexión a Internet, donde el empresario pueda recabar mayor información sobre su idea específica de proyecto y se contactará a eventuales proveedores de la tecnología requerida, siempre con la guía del personal del Nodo tecnológico - Gestión Patagonia.	50	116	Cumplida
10	Servicio de Tutoría e información permanente a empresas en terreno	Difusión de Instrumentos INNOVA y Servicios del Nodo	En determinados casos – por las características del empresario, emplazamiento de emprendimiento, etc. - los profesionales del Nodo tecnológico - Gestión Patagonia, visitarán a los empresarios en sus negocios y les entregarán el Servicio de Consejería e información permanente a empresas en terreno, tanto en Punta Arenas, como en otras localidades de la Región.	36	27	Cumplida
11	Vincular la demanda y la oferta tecnológica	Establecer un nexo permanente y redes de trabajo entre generadores de conocimiento científico y tecnológico —radicados principalmente en las universidades e institutos tecnológicos de la Región de Magallanes — con los demandantes de éste — radicados en el sector privado, promoviendo reuniones tripartitas (Empresario - universidades e institutos tecnológicos – Nodo Tecnológico-Gestión Patagonia).	Con posterioridad a las Jornadas de Innovación se realizarán 3 Encuentros de trabajo con académicos de distintas universidades e Institutos que hayan participado, para analizar y evaluar el resultado de las ideas de proyectos emanadas de las Jornadas.	15	15	Cumplida
12	Asesoría Técnica en Fortalecimiento de capacidades en Sistemas de Gestión de Calidad	Un sector importante de los pequeños y microempresarios con quienes se trabajará, requieren Asistencia Técnica que les permita mejorar y/o adecuar sus actuales sistemas administrativos, así como desarrollar una actitud empresarial que les permitan mejorar sus niveles de gestión al interior de la empresa y también con los agentes externos. Por tal razón, se efectuarán Asesorías Técnicas aplicadas de Desarrollo Empresarial, bajo la modalidad de Talleres, así como en Asesorías individuales.	Corresponde a Asesorías Técnicas en Sistemas de Gestión de Calidad, bajo la modalidad de Talleres, así como en Asesorías individuales en que se inducirá a los empresarios en el concepto de la excelencia en la Calidad de Servicio y en la importancia en los mercados actuales de los Sistema de Gestión de Calidad	40	27	Cumplida
13	Talleres en Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor	Generar la introducción de la cultura de emprendimiento en los emprendedores del territorio Magallanes	Se efectuarán talleres donde se aplicará la metodología de liderazgo emprendedor, que les permita percibir, visualizar y comportarse de	30	31	Cumplida

			un nuevo modo en su entorno.			
	Asesoría Técnica en Formulación de Proyectos	Contribuir a formular Proyectos Innovativos a emprendedores locales	Se efectuarán talleres donde se prestará asesoría directa y personalizada en Formulación de Proyectos			
14	Punta Arenas			35	32	Cumplida
15	Natales			15	15	Cumplida
16	Porvenir			10	19	Cumplida
17	Puerto Williams			10	20	Cumplida
18	Generación de Proyectos Innovativos	Superar brechas competitivas de empresas locales a través del uso de instrumentos de innovación.	Algunos de los Perfiles identificados durante la Asesoría Técnica, serán desarrollados, formulados y postulados a financiamiento. Se identificarán a lo menos 5 Proyectos Innovativos, de los cuáles al menos 2 serán formulados y postulados a financiamiento	5	7	Cumplida
19	Seminario-Taller de Diseño de muebles de madera - Magallanes	Construir una visión común de Diseño para el desarrollo de la identidad del mueble en la región de Magallanes y sentar las primeras bases de una industria regional	Seminario con participación de empresarios de la industria de la madera y expertos de la Universidad de los Lagos	40	13	Cumplida
	Taller de Higiene y Manipulación de alimentos, Turismo	Elevar estándares de calidad, higiene establecimientos turísticos	El Taller contempla estará orientado a empresarios gastronómicos y aquellos servicios de alojamiento que ofrezcan alimentación			Suspendido
20	Punta Arenas			30	37	Cumplida
21	Natales			15	7	Cumplida
22	Porvenir			8	8	Cumplida
23	Puerto Williams		El Taller contempla estará orientado a empresarios gastronómicos y aquellos servicios de alojamiento que ofrezcan alimentación,	8	-	Suspendido.
	Taller de Higiene y Manipulación de alimentos, Agrícola	Elevar los estándares de calidad hortícola y rentabilidad de los rubros establecidos	Talleres donde se genere la transferencia a productores de buenas prácticas agrícolas, control de malezas, manejo de suelos, incorporación de nuevos diseños de mallas cortavientos, entre otros, con el objetivo de Mejorar la productividad y calidad de la horticultura local.			
24	Punta Arenas			30	6	Cumplida
25	Natales			12	18	Cumplida
	Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Abierto)		conceptualizar modelos de expresión de las realidades culturales y ambientales que mayor reconocimiento y reflejo identitario posean para su identificación regional y en base a esos resultados se realizará una segunda etapa de investigación formal, objetual, de volumetría, forma y adaptabilidad considerando el universo			
26	Punta Arenas			30	38	Cumplida
27	Natales			10	26	Cumplida
28	Salida Terreno Talleres de Contenidos Identitarios, Natales	Profundizar en terreno aspectos teóricos impartidos en Talleres	Jornada a realizar en sector de Cerro Benítez, que además contribuyan a vincular Investigadores Expertos En Patrimonio Cultural Con Microempresarios	15	29	Cumplida
29	Talleres de Nivelación Contenidos Identitarios, Punta Arenas	Nivelar a artesanos y artistas de la Punta Arenas, que no participaron en las actividades del año 2008, a	Talleres en los cuales se abordarán los siguientes aspectos: 1. Taller de introducción temática 2. Taller de identificación de	15	6	Cumplida

		objeto que puedan integrarse en el segundo ciclo de Talleres	3. características del mercado 4. Taller de Percepción del Patrimonio 5. Taller de diseño 6. Taller de Identificación de Materialidades y técnicas 7. Taller de diseño de piezas			
30	Jornadas de Vinculación de Investigadores Expertos en Patrimonio Cultural con Microempresarios	Constituir un punto de encuentro para debatir con investigadores dispuestos a entregar conocimiento del patrimonio cultural de la región y fomentar el desarrollo conjunto de las buenas ideas	Se efectuarán 2 jornadas donde se vinculan investigadores expertos en patrimonio cultural con microempresarios	10	21	Cumplida
31	Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Selectivo)	Conceptualizar modelos de expresión de las realidades culturales y ambientales que mayor reconocimiento y reflejo identitario posean para su identificación regional .	Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Selectivo)	20	25	Cumplida
	Taller Principales Impactos que genera la actividad Turística en el medio ambiente	Identificar Impacto en el paisaje ocasionado por el turismo	Se efectuará un Taller donde se presentará el manejo de residuos y líquidos en zonas turísticas ¿qué encontramos en el patio de atrás; Capacidad de carga v/s fragilidad de los sistemas; caminos para mitigar el impacto de la industria turística en el Medio Ambiente	8		Cumplida
32	Punta Arenas			30	11	Cumplida
33	Natales			20	12	Cumplida
34	Exposición Cierre, Artesanía Regional	Presentar los trabajos de los artesanos participantes en las actividades del Nodo Tecnológico.	Actividad a desarrollar en paralelo al Seminario Artesanía Regional y contempla la presentación y de productos desarrollados por artesanos participantes en el segundo ciclo de Talleres de Contenidos identitarios	15	23	Cumplida
35	Taller Microempresario – Agrícola de Inicio Actividades y Otros	Propender a la formalización de microempresarios informales que se hayan acercado al Nodo.	Taller orientado a Microempresarios Agrícola informales, respecto a trámites de de Inicio Actividades y otros aspectos legales y tributarios,	10	7	Cumplida
36	Jornadas ADICIONALES Innovación Tecnológica		Se efectuarán 3 jornadas en Punta Arenas, con el objetivo identificar proyectos de Innovación Tecnológica factibles de ser cofinanciados a través de los instrumentos de CORFO.	35	28	Cumplida
37	Exposición -Testeo Museo M. Borgatello, Punta Arenas	Testeo ante visitantes extranjeros de productos desarrollados por Artesanos, en primer ciclo de Talleres Identitarios	Contempla la presentación y de productos desarrollados por artesanos participantes en Talleres de Contenidos identitarios	15	110 (Lanzamiento) 50 Visitantes Encuestados	Cumplida
38	Taller ADICIONALES de Contenidos Identitarios como Fundamento del Diseño y la Creación de Artesanías y Souvenir Fase 2. P. Arenas	Profundizar conceptos entregados en Primer Ciclo de Talleres desarrollados	Se conceptualizarán modelos de expresión de las realidades culturales y ambientales que mayor reconocimiento y reflejo identitario posean para su identificación regional y en base a esos resultados se realizará una segunda etapa de investigación formal, objetiva, de volumetría , forma y adaptabilidad considerando el universo. Se incluirán y profundizará en aspectos de iconografía y estética	15	40	Cumplida
39	Taller ADICIONALES de Contenidos Identitarios como Fundamento del Diseño y la	Idem Anterior	dem Anterior		54	Cumplida

	Creación de Artesanías y Souvenir Fase 2. Natales					
40	Seminario de la Artesanía Regional	Generar una instancia de diálogo regional en torno a la Artesanía Regional	Seminario contemplará participación de Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Instituto de la Patagonia, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontificia Universidad Católica y como asistentes, contar con la participación de artesanos, agrupaciones, profesionales técnicos, académicos e investigadores, representantes del sector público y privado.	30	35	Cumplida
41	Talleres Seminario Artesanía Regional	Establecer un vínculo directo entre los panelistas asistentes al Seminario y los artesanos de la Región de Magallanes	Actividad a desarrollar en paralelo al Seminario Artesanía Regional.	25	21	Cumplida
42	Circuito Urbano: Ciudad y Cultura	Identificar el patrimonio Arquitectónico y cultural de la ciudad de Punta Arenas, como fuente de inspiración de nuevas obras	Recorrido urbano de 3 horas, guiado por el Arquitecto Mauricio Quercia, en el que participen Artesanos y Relatora Sra. Elena Alfaro y Macarena Peña. Visita barrios tradicionales (San Miguel, Cerro de la Cruz, Barrio Sur, Croata) y cementerio de Punta Arenas.	20	16	Cumplida
43	Exposición Cierre, Artesanía Regional	Presentar los trabajos de los artesanos participantes en las actividades del Nodo Tecnológico.	Actividad a desarrollar en paralelo al Seminario Artesanía Regional,	15	19	Cumplida
44	Talleres de Diseño Punta Arenas	Talleres a Artesanos seleccionados	Efectuar un diagnóstico respecto a la calidad de sus trabajos y material acompañante y además reforzar elementos de diseño que permita el desarrollo de nuevos productos.	6	6	Cumplida
45	Cierre Nodo Tecnológico	Dar cuenta de las actividades desarrolladas por el Nodo y los resultados obtenidos	Por lo extemporáneo de realizar una Jornada de "Lanzamiento" transcurridos 6 meses de iniciado el Programa, se solicitó aprobación para reemplazar dicha actividad por un Cierre del Nodo.	70	22	Cumplida
46	Diseño e impresión de Catálogo Final, que sintetice los principales instrumentos de innovación, así como los principales resultados del Nodo Tecnológico			No aplica	No aplica	Cumplida

Síntesis de Estado de Avance de Actividades comprometidas

	Nº	%
Cumplida	46	100 %
Total	46	100 %

E. RESULTADOS OBTENIDOS

Cumplido el período de ejecución del Programa, existió una total coherencia entre la Propuesta Teórica y la Ejecución efectiva del mismo.

Sin embargo, debe destacarse que el atraso inicial en las actividades del Nodo, generadas principalmente por el tiempo transcurrido entre la postulación al Programa en el mes de mayo, hasta la aprobación en el mes de julio, hasta la firma del contrato en el mes de Septiembre, generó un desfase de 2 meses respecto a la programación inicial de la ejecución de las actividades propuestas, desfase que se ha mantenido en general en la ejecución correspondiente al año 2009..

De igual manera, factor fundamental que algunas actividades fueran pospuestas y reprogramadas, es el que la profesional principal del Nodo, Ingeniero Pesquero María Soledad Acuña, debió salir con pre-natal, retardándose y finalmente descartándose su reincorporación por problemas de salud de su hijo recién nacido, motivo por el cuál las actividades fueron reprogramadas para los meses finales del año 2010.

Cabe consignar, que a fines de marzo se solicitó a INNOVA efectuar leves modificaciones al Proyecto, que permitieran optimizar la gestión del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia en particular y los recursos INNOVA en general, reemplazando algunas actividades contempladas en los Términos de Referencia, por otras más pertinentes, que se ajustan a la realidad en la que se desenvolvía el Nodo y que no existían al momento de efectuar la propuesta, ni al momento de suscribir el contrato.

En efecto, se solicitó el reemplazo de 8 actividades – mayoritariamente vinculadas al sector hortícola - por 10 nuevas actividades mayoritariamente relacionadas con el sector de la Artesanía.

Escenario Original

- La Propuesta pretendía profundizar la tarea desarrollada el año 2007, en cuanto a solucionar la falta de información que afecta a las MIPYMES y PYMES, sobre las variadas

posibilidades que existen para incorporar innovación a sus empresas, consolidando la red experta y facilitadora generada entre el pequeño empresario y el abanico de instrumentos que se encuentran disponibles y mejorar la competitividad de las empresas - mediante apoyo técnico especializado en transferencia tecnológica para superación de brechas detectadas - en 5 sectores priorizados: Forestal/ Industria secundaria de la madera; Agrícola; Artesanía; Turismo y Servicios Logísticos-Portuarios-Antárticos, es decir, se conservaba el carácter multisectorial de la Fase 1 del Nodo, por cuanto en la Región de Magallanes, sólo se contaba con el Nodo Pecuario y el Nodo Pesquero.

- En dicha Línea, se establecieron redes de trabajo con diversas instituciones, como el Programa Magallanes Emprende; Seremi de Agricultura (Mesa del Mueble y Estrategia de Desarrollo Territorial, EDT¹²); Instituto de Investigación Agropecuaria, INIA; Universidad de Magallanes (Centro Tecnológico del Bosque Nativo Sustentable), Universidad Tecnológica de Chile – INACAP (Carrera de Diseño) y Seremi de Economía, con las que se definieron las actividades establecidas en la propuesta de la Segunda Etapa del Nodo Tecnológico.

Escenario Actual

- El atraso en el comienzo de la Segunda Fase del Nodo, obligó a re-programar varias actividades debido a que a contar del mes de octubre, tanto la actividad turística como la agrícola (donde están la mayor parte de nuestro público objetivo), comienzan a subir en sus niveles de actividad, por lo que la mayoría de los empresarios dedica todo su tiempo y energía a las actividades propias a sus negocios y deja muy poco de su tiempo a otras a que no tengan directa relación con su actividad productiva.
- Al igual que en el lanzamiento en el año 2007, se pretendía dar inicio oficial del Nodo con la presencia de la Intendenta Sra. María Eugenia Mansilla; se esperó hasta el mes de Octubre respuesta por parte de su gabinete respecto de la fecha tentativa en la que la primera autoridad regional tuviera disponibilidad de agenda para poder asistir al lanzamiento del Nodo. Lamentablemente, no pudo concretarse la asistencia de la

¹² Hace algunos años, el Ministerio de Agricultura estableció la Estrategia de Desarrollo Territorial, para desarrollar un trabajo integral en 100 Comunas pobres; en Magallanes se incluyó Natales y Cabo de Hornos.

Intendenta para el lanzamiento del Nodo, por lo demás ella renunció a su cargo quedando vacante su puesto por algunas semanas.

- Por otro lado, se había considerado realizar el lanzamiento del Nodo cuando visitase la Región el Ministro Vice-Presidente de CORFO a comienzos del mes de diciembre, sin embargo, debido al gran número de actividades programado, fue imposible asegurar su asistencia a este evento y considerando que prácticamente todas las instituciones públicas están realizando actividades de cierre del año, no se pudo definir una fecha disponible para realizar el lanzamiento.
- Por lo antes expuesto y por lo extemporáneo de realizar una Jornada de “*Lanzamiento*” transcurridos 6 meses de iniciado el Programa, se sustituyó dicha actividad por una de cierre del Nodo.
- De igual manera, a fines del año 2008, se aprobaron diversos Nodos para operar en la región de Magallanes, Nodo Hortofrutícola – INIA; Nodo de Turismo – INACAP; Nodo Pecuario – CODESSER; Nodo – UMAG, que vinieron a complementar y profundizar el trabajo que realizaba nuestro Nodo en dichos sectores. En tal sentido, al igual que durante el año 2007-2008, se ha trabajado de manera coordinada con CODESSER y ha existido una fluida relación con INIA, en el marco de las actividades que han desarrollado.
- En tal sentido, se detectó que algunas actividades contempladas en los Programas de dichos Nodos, eran equivalentes a las planteadas en nuestra Propuesta original y que - a nuestro juicio - no tenía sentido repetirlas por tratarse de los mismos beneficiarios. Más bien podían ser desarrolladas por el Nodo que presenta las mayores competencias técnicas en cada temática, el que puede ser potenciado y apoyado en la convocatoria por los restantes Nodos. Es el caso de lo ocurrido en diciembre de 2008, donde hicimos de puente entre el Nodo del INIA y el Programa Servicio País, en relación a un Día de campo organizado por el Nodo-INIA, que permitió la participación de un importante número de microempresarios del agro que no trabajan usualmente bajo el amparo de la institucionalidad pública, vinculados a nuestro Nodo. Cabe consignar que dicha actividad, correspondía a nuestra actividad 6.3, *Talleres con productores de Punta Arenas*, que

precisamente impartiría el INIA, en el marco del acuerdo establecido a comienzos del año 2008, cuando se formuló nuestro Nodo.

- Así como en el caso anterior, es evidente que el INIA tiene las competencias y los equipos profesionales (que tenían comprometidos *ad-honorem* para varias de nuestras actividades) para el desarrollo de las actividades equivalentes que se ejecutarían en el ámbito hortícola, entre las que se cuentan las siguientes:
 - *6.2, Seminario Hortícola, sobre seguridad alimentaria*
 - *6.3, Talleres con productores de Punta Arenas,*
 - *6.4 Días de campo con productores de Natales y Punta Arenas*

- En este mismo ámbito, debe consignarse que el año 2008 la EDT del Ministerio de Agricultura dejó de funcionar; en tal sentido, la calendarización de la *Actividad 6.5, Talleres con productores de Puerto Williams,* que estaba sujeta a dicho programa y contaba con el respaldo de la Seremi de Agricultura, finalmente no fue posible programarla.

- Por otro lado, uno de los aspectos esenciales que abordará el Nodo de INACAP, es el fortalecimiento de redes con el sector Gastronómico; en efecto, el Sr. Italo Montoya nos confirmó que efectivamente el Nodo Gastronómico y de Turismo tiene contemplado encuentros entre empresarios del sector gastronómico y el agrícola junto con otras actividades que vinculan a ambos sectores, por lo que el hecho de desarrollar la *Actividad 6.6 : Talleres con sector gastronómico local,* constituiría una duplicidad de esfuerzos por parte de ambos Nodos. Debido a lo anterior, se solicitó suspender la ejecución de esta actividad.

- Dentro de la Propuesta, se contempló la *Actividad 5.1.4: Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital,* con el objetivo de efectuar una nivelación en materia digital, en especial en uso de Internet como nuevo espacio para las comunicaciones. Sin embargo, se constató una amplia oferta de cursos gratuitos de alfabetización digital promovido por

diversas instituciones públicas lo que constituiría una duplicidad de esfuerzos¹³. Debido a lo anterior, se suspendió la ejecución de esta actividad.

- El sector de Artesanía fue el que generó la mayor convocatoria en la primera etapa del Nodo, generándose un impacto directo con el desarrollo de nuevos productos y el fortalecimiento de alianzas entre privados y público-privadas. En efecto, se contó con la participación de más de 55 personas vinculadas al sector artesanía, lo que constituyó el 47% del total de micro y mipyme atendidos, lográndose que 11 de ellos generaran nuevos productos, como consecuencia de las actividades del Nodo, a saber:

Artesano	Producto
1. Leonor Luis	Collar y aros, realizados en nudos de lenga y plata
2. Cecilia Duran	Tapices de lana y coirón (telar)
3. Bernardita y Marta Andrade	Vestido y chaqueta realizados en telar con lana de oveja y motivos étnicos
4. Cecilia Vargas	Individuales con sus respectivo porta vaso y porta servilletas realizados en telar y lana de oveja con colores del Hain
5. María Inés Sánchez	Boinas y zapatillas realizadas en lana de oveja, realizadas a crochet y telar. Separa hojas realizadas en papel con flores regionales.
6. Natasha Bahamonde	Mascaras realizadas en yeso del Hain
7. Pamela Saldivia	Libretas de campo realizadas en papel reciclado con algas regionales
8. Carlos Speake	Ñirres a escala realizados con fierro reciclado
9. Flor Sánchez	Pergaminos, llaveros y cinturones realizados en telar con lana regional y con motivos de las etnias regionales.
10. Eliana Ibacache	Juguetes de madera para niños con motivos de los selknam y del hain
11. Marcela Gaete	Carteras y accesorios en cuero de salmón

- Por otro lado, de la Primera Fase había quedado pendiente la *Actividad 6.8.3: Taller de contenidos identitarios como fundamento del diseño y la creación de artesanías y souvenir (Abierto – Porvenir)*. En efecto, después de realizar algunos sondeos en relación al número de artesanos activos en Porvenir, y después de conversar con Gastón Pérez (artesano) y

¹³ DIBAM, INJUV, SENCE, SERNAM.

con profesionales de Prodemu, Servicio País, Municipio y del Sernam, de la Comuna, se pudo constatar que en Porvenir:

- No hay más de tres artesanos activos
 - Hay un número no menor de mujeres (principalmente dueñas de casa) que han recibido capacitaciones en diversos tipos de manualidades como una forma de darles una herramienta para aumentar su ingreso familiar. Este grupo de señoras no son artesanas, por lo que no pueden ser consideradas como el público objetivo del taller.
- Debido a lo anterior, es que se solicitó no realizar el Taller de Contenidos Identitarios e invitar a 2 de los artesanos que viven en Porvenir (y con mejor manufactura y contenido identitario en sus trabajos) a los talleres a realizar en Punta Arenas.
 - Por otro lado, debido a la importante respuesta del sector artesanía, sumado al interés manifestado por un importante grupo de artesanos y artistas regionales que deseando participar en las actividades programadas no pudieron hacerlo, por las actividades propias de la temporada alta, existe la necesidad de profundizar en aspectos que se abordaron en los Talleres de Contenidos Identitarios, para los artesanos de Punta Arenas, para lo que se plantearon Talleres de Nivelación.
 - De igual manera, se requería extender el programa definido originalmente para los artesanos de Puerto Natales y por último generar una instancia de diálogo regional, que contemple como Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Instituto de la Patagonia, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontifica Universidad Católica y como asistentes, contar con la participación de artesanos, agrupaciones, profesionales técnicos, académicos e investigadores, representantes del sector público y privado, para lo que se propuso la realización de un Seminario Regional de Artesanía.

Modificación y reprogramación de Actividades solicitadas Marzo 2009

Omisión de Actividades: En virtud de lo expuesto se solicitó y fue aprobado, omitir el desarrollo las siguientes actividades:

Actividad 2.2	:	Eventos de lanzamiento de Segunda Fase Nodo Tecnológico
Actividad 5.1.4	:	Asesoría Técnica en Fortalecimiento Digital
Actividad 6.2	:	Seminario Hortícola, sobre seguridad alimentaria
Actividad 6.3	:	Talleres con productores de de Natales y Punta Arenas
Actividad 6.4	:	Días de campo con productores de Natales y Punta Arenas
Actividad 6.5	:	Talleres con productores de Puerto Williams
Actividad 6.6	:	Talleres con sector gastronómico local
Actividad 6.83:		Taller de contenidos identitarios Porvenir (Abierto)

Incorporación de nuevas Actividades: Considerando lo expuesto, se solicitó y fue aprobado sustituir las actividades omitidas, por el desarrollo las siguientes nuevas actividades:

1. Exposición -Testeo Museo M. Borgatello, Punta Arenas
2. Talleres de nivelación Contenidos Identitarios, Punta Arenas
3. Talleres de Contenidos Identitarios Artesanos, Natales
4. Salida Terreno Talleres de Contenidos Identitarios, Natales
5. Talleres Etapa 2, Iconografía, Estética, Punta Arenas
6. Seminario de la Artesanía Regional
7. Talleres Seminario Artesanía Regional
8. Exposición Cierre, Artesanía Regional
9. Taller Microempresario – Agrícola de Inicio Actividades y otros
10. Evento de Cierre de Segunda Fase Nodo Tecnológico

De igual manera, en el mes de Julio de 2009, se solicitó y obtuvo aprobación para prorrogar en tres meses el calendario de actividades del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia y se permita modificar levemente el desarrollo de algunas actividades, de acuerdo a lo estipulado en la cláusula Quinta del Contrato suscrito con INNOVA CHILE con fecha 9 de Septiembre de 2008

Modificación y reprogramación de Actividades solicitadas Noviembre 2009

Finalmente, en el mes de noviembre de 2009, se solicitó efectuar leves modificaciones al Proyecto, que permitían optimizar la gestión del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia en particular y los recursos INNOVA en general, reemplazando algunas actividades contempladas en los Términos de Referencia, por otras más pertinentes, que se ajustaban a la realidad actual en la que se desenvuelve el Nodo.

Omisión de Actividades

Se solicitó formalmente la suspensión de la *Actividad 6.11.4: Taller de Higiene y Manipulación de alimentos /Turismo, Pto. Williams*, fundamentalmente basado en el hecho que microempresarios de Puerto Williams a quienes estaba orientada la capacitación, la habían recibido en el marco del programa de Desarrollo de Proveedores de Lakutaia.

Modificación de Actividades

De igual manera y de acuerdo a la solicitud presentada el 9 de noviembre, debido a la extensión del Post Natal de la encargada del Nodo, Sra. María Soledad Acuña, se solicitó reemplazarla por los Profesionales José L. Oyarzún y Nelson Alvarado, radicados en Natales y Punta Arenas, respectivamente. Lo anterior, implica respecto a la *Actividad 5.2 Talleres de Formulación de Proyectos*, que impartiría María Soledad Acuña, fueron efectuados en Natales *Actividad 5.2.2* por José L. Oyarzún y en P. Arenas, *Actividad 5.2.1* por Nelson Alvarado; en el caso del Taller a desarrollarse en Porvenir y Puerto Williams *Actividades 5.2.3 y 5.2.4 respectivamente*, se solicitará lo desarrolle al Profesional Leonardo Rivera, con vasta experiencia en trabajo con Microempresarios (Se adjunta Currículum).

Por igual razón, el *Taller Microempresario – Agrícola de Inicio Actividades* y otros, incorporado en modificación solicitada y aprobada el mes de marzo pasado, que sería igualmente impartido por María Soledad Acuña, será relatado por el Ingeniero Comercial y Contador, Christian Javier Ramírez (Se adjunta Currículum).

Así mismo, de acuerdo a la experiencia recogida en distintas actividades, se solicitó omitir el ítem “almuerzos” de las Actividades aún pendientes que lo incorporan, a saber:

- Actividad 5.1.2 Talleres en Coaching para emprendedores: Liderazgo emprendedor
- Actividad 5.2.4 Talleres de Formulación de Proyectos P. Williams
- Actividad 6.12 Taller Principales Impactos que genera la actividad Turística en el medio ambiente (P. Arenas y Natales)

Finalmente, respecto a la actividad *Seminario de la Artesanía Regional*, incorporado en modificación aprobada del mes de marzo pasado, se estimó importante incluir en éste a Macarena Peña, dueña de una de las tiendas más importantes en el tema a nivel nacional (ver www.nuestro.cl/notas/rescate/tienda_ona1.htm), en cuya participación se presentaron temas de importancia, en materia de comercialización artesanía y que fue un extraordinario aporte, según expresado por artesanos asistentes.

Incorporación de nuevas Actividades

En virtud de lo expuesto anteriormente, con los recursos liberados de las actividades omitidas y modificadas, así como de los generados por el menor costo de actividades programadas, se solicitó reemplazarlas por el desarrollo de las siguientes nuevas actividades:

- Desarrollo 3 nuevas Jornadas de Innovación Tecnológica en Punta Arenas, orientada a Pequeños empresarios de distintos sectores, entre ellos artesanos.
- Efectuar 6 Talleres de Diseño a Artesanos de Punta Arenas, impartidos por el destacado Diseñador Jorge Caballero.
- Incorporar – en el marco del Seminario de Artesanía – un recorrido urbano guiado por el Arquitecto Mauricio Quercia, en el que participen Artesanos y Relatora Sra. Elena Alfaro, tendiente a identificar el patrimonio Arquitectónico y cultural de la ciudad de Punta Arenas, como fuente de inspiración de nuevas obras.

- Diseño e impresión de Catálogo Final, que sintetice los principales instrumentos de innovación, así como los principales resultados del Nodo Tecnológico.

Contenidos de Nuevas Actividades

i. Actividades de Continuidad

Jornadas de Innovación: Orientada a microempresarios, especialmente artesanos, con el objetivo identificar proyectos de Innovación Tecnológica factibles de ser cofinanciados a través de los instrumentos de CORFO; las Jornadas tendrán como externalidad el generar una red de contactos entre oferentes y demandantes de innovación.

Relator	:	Nelson Alvarado/José Ruiz
Número de Talleres	:	3
Duración	:	Se espera desarrollar jornadas de 2-3 hrs.
Lugar	:	Centro de Eventos Patagonia

ii. Nuevas Actividades

Talleres de *Diseño Punta Arenas*: Orientada a artesanos y artistas de la Punta Arenas, que permita en primer término efectuar un diagnóstico respecto a la calidad de sus trabajos y material acompañante y además reforzar elementos de diseño que permita el desarrollo de nuevos productos.

Relator	:	Jorge Caballero
Número de Talleres	:	6
Duración	:	Se espera desarrollar jornadas de 2-3 hrs.
Lugar	:	Centro de Eventos Patagonia

Recorrido Urbano - Punta Arenas: Recorrido urbano guiado por el Arquitecto Mauricio Quercia, en el que participen Artesanos y Relatora Sra. Elena Alfaro, tendiente

a identificar el patrimonio Arquitectónico y cultural de la ciudad de Punta Arenas, como fuente de inspiración de nuevas obras.

Guía	:	Arquitecto Mauricio Quercia
Duración	:	Se espera desarrollar en jornada de 3 hrs.
Lugar	:	Barrios Tradicionales, centro histórico, cementerio, Museos Ciudad de Punta Arenas

En tal sentido, se cumplió con lo establecido en el Contrato suscrito, en orden a que los cambios, “... *no alteran los elementos esenciales del Proyecto, tales como el beneficiario, objeto, plazos y montos del subsidio...*” y por el contrario, al articularse con las actividades de otros Nodos, coadyuva a optimizar los recursos del Programa y ampliar la cobertura de atención del Nodo Tecnológico, razón por lo que las modificaciones solicitadas fueron aprobadas por el Comité INNOVA.

F. IMPACTOS DEL PROYECTO

De las 44 actividades previstas originalmente en el Programa, por el nuevo escenario imperante algunas fueron eliminadas y reemplazadas por otras y finalmente se ejecutaron hasta diciembre de 2009, un total de 46, desarrollándose la totalidad de lo programado.

En consecuencia, se ha cumplido plenamente el programa, la oficina está operativa y abierta a los empresarios; los profesionales del Nodo han cubierto toda la Región, se cuenta con y material promocional que ya ha sido distribuido, se efectuó evento de cierre, el Programa ha tenido difusión en Medios de Comunicación Regionales, alcanzándose plenamente el objetivo de *Difundir el uso de los instrumentos de innovación que dispone el Estado.*

Las actividades coadyuvantes al Objetivo de *Fomentar la incorporación de transferencia tecnológica*, se desarrollaron plenamente, efectuándose talleres en Punta Arenas y Natales, superándose la meta establecida en cuanto a número de asistentes.

De igual manera, se efectuó Asesorías Técnicas en Fortalecimiento de capacidades de los empresarios de la Región, mediante la ejecución de Talleres de Emprendimiento, Gestión empresarial y Manejo de Conflictos (especialmente orientado a los requerimientos de los beneficiarios del Magallanes Emprende), además de las asesorías y capacitaciones entregadas individualmente a microempresarios las que les permitieron postular a diversas fuentes de financiamiento, cumpliéndose en consecuencia el objetivo de *Mejorar la competitividad de las empresas definidas*.

Como hito relevante, debe mencionarse el apoyo entregado a microempresarios que permitió que éstos participaran y se adjudicaran el Capital Semilla de SERCOTEC, obteniéndose una importante mejora en su competitividad; no puede dejar de mencionarse la Articulación de redes de trabajo entre empresarios y el mundo académico, especialmente artesanos con el Instituto de la Patagonia y el apoyo dado al Programa Magallanes Emprende, sirviendo el Nodo de punto de encuentro a pequeños empresarios que participan de su programa de actividades y contribuyendo en la identificación de algunas propuestas que requieren instrumentos de innovación.

En relación al sector artesanía (ámbito en el que el nodo concentró sus acciones finales), se realizaron todas las actividades tendientes a entregar contenidos identitarios al diseño y la creación de artesanías y souvenir (selectivo), incluyéndose los nuevos Talleres incorporados, respecto a Iconografía y Estética en Punta Arenas, así como el Seminario de Artesanía Regional, que tuvo un alto impacto entre los artesanos y que permitió generar una instancia de diálogo regional, contemplando como Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontifica Universidad Católica, representantes de las principales tienda en Chile en materia de Artesanía y un gran número de asistentes de Punta Arenas, Natales y Porvenir, el que concluyó con una exposición con los trabajos desarrollados a partir de los talleres y talleres de trabajo con un grupo de artesanos.

Como resultado de las acciones anteriores, se identificaron más de **10 ideas de iniciativas** que requieren instrumentos de innovación, de la cuáles 7 se pudieron materializar en cuanto a Proyectos Formulados, 4 de las cuáles se han presentado a postulación por distintas vías (3 INNOVA) y 3 fueron aprobadas (2 INNOVA, varios Proyectos Capital Semilla SERCOTEC).

Empero, el mayor impacto del Proyecto, ha sido la consolidación de un equipo y la conformación de una red de trabajo en torno al patrimonio y la cultura, como fuente para el desarrollo de nuevas oportunidades negocios.

G. CONCLUSION

Al cierre de una nueva fase del Nodo Tecnológico Gestión Patagonia, el resultado del programa supera ampliamente las expectativas establecidas al inicio y dan cuenta del éxito del Programa de Difusión diseñado por INNOVA hace algunos años.

La experiencia obtenida en la administración del programa en años anteriores y pese a la necesaria recomposición del equipo profesional, permitió realizar oportunas modificaciones y solicitar la sustitución de algunas actividades y de esta manera cumplir con el 100% de las actividades aprobadas.

Como hito relevante, debe mencionarse el apoyo entregado a microempresarios que permitió que éstos participaran y se adjudicaran el Capital Semilla de SERCOTEC, obteniéndose una importante mejora en su competitividad; no puede dejar de mencionarse la Articulación de redes de trabajo entre empresarios y el mundo académico, especialmente artesanos con el Instituto de la Patagonia y el apoyo dado al Programa Magallanes Emprende, sirviendo el Nodo de punto de encuentro a pequeños empresarios que participan de su programa de actividades y contribuyendo en la identificación de algunas propuestas que requieren instrumentos de innovación

De igual manera, el Nodo fue capaz de adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno; en efecto, se debe considerar que a fines del año 2008 cambió el escenario para el Nodo Multisectorial Gestión Patagonia, pues se aprobaron diversos Nodos para operar en la región de Magallanes, Nodo Hortofrutícola – INIA; Nodo de Turismo – INACAP; Nodo Pecuario – CODESSER; Nodo – UMAG, que vinieron a complementar y profundizar el trabajo que realizaba nuestro Nodo en dichos sectores. Sin embargo y al igual que en años anteriores, se trabajó de manera coordinada con CODESSER y existió una fluida relación con INIA, en el marco de las actividades que han desarrollado, contribuyendo en lo fundamental a promover y difundir sus actividades.

Por ello, como algunas actividades contempladas en los Programas de dichos Nodos, eran equivalentes a las planteadas en nuestra Propuesta original y que no tenía sentido repetirlas por tratarse de los mismos beneficiarios, solicitamos el reemplazo de varias de ellas.

Estimamos que era más adecuado fueran ser desarrolladas por los Nodos que presentaban las mayores competencias técnicas en cada temática, el que podía ser potenciado y apoyado en la convocatoria por los restantes Nodos.

El cambio de escenario y la incorporación de nuevos Nodos, finalmente se transformó en una oportunidad para el Nodo Gestión Patagonia, pues permitió concentrar el eje de trabajo y consolidarlo como entidad que promueve el trabajo en torno a la identidad y el patrimonio cultural, como fuente para el desarrollo de nuevas oportunidades negocios.

El cambio de escenario, unido a la importante respuesta del sector artesanía y al interés manifestado por un importante grupo de artesanos y artistas regionales que deseando participar en las actividades programadas no pudieron hacerlo, por las actividades propias de la temporada alta, se profundizó aspectos que se abordaron en los Talleres de Contenidos Identitarios para los artesanos de Punta Arenas en nuevas jornadas que reemplazaron actividades suspendidas menos pertinentes.

De igual manera, debido a la alta participación y a solicitud de artesanos de Puerto Natales, se extendió el programa definido originalmente para los artesanos de dicha localidad, incorporándose nuevos talleres y una salida a terreno, los que tuvieron altísima concurrencia.

En la medida que la acción del Nodo fue especializándose en torno al trabajo con artesanos, se buscó generar redes de trabajo con los actores del sector, estrechando vínculos con éstos y dando facilidades programa Magallanes Emprende que trabaja con un grupo de artesanos, facilitando dependencias para reuniones, efectuando jornadas de innovación al grupo.

En este contexto se determinó generar una instancia de diálogo regional, que contempló como Panelistas a representantes del Consejo de la Cultura, Instituto de la Patagonia, Museo Regional, Programa de Artesanía Pontifica Universidad Católica y como asistentes, contar con la participación de artesanos, agrupaciones, profesionales técnicos, académicos e investigadores, representantes del sector público y privado, que se desarrolló a fines de diciembre de 2009 y en el que en paralelo se efectuaron talleres, salidas urbanas y que junto con tener una altísima convocatoria, permitió fortalecer vínculos con el

Departamento de Artesanía de la Universidad Católica de Santiago, con la cual se pretende continuar desarrollando actividades.

Como resultado de las acciones anteriores, se identificaron más de **10 ideas de iniciativas** que requieren instrumentos de innovación, de la cuáles 7 se pudieron materializar en cuanto a Proyectos Formulados, 4 de las cuáles se han presentado a postulación por distintas vías (3 INNOVA) y 3 fueron aprobadas (2 INNOVA, varios Proyectos Capital Semilla SERCOTEC).

Empero, el mayor impacto del Proyecto, ha sido la consolidación de un equipo y la conformación de una red de trabajo en torno al patrimonio y la cultura, como fuente para el desarrollo de nuevas oportunidades negocios.

El compromiso y entusiasmo de parte de los artesanos y el vínculo con otros actores del mundo de la cultura (Imago Mundio, Jorge Caballero, Lenka Guisande, Paola Vezzani, Cristian Matheson, Harley Benavente, Randy Twyman, Otros), que prospectan el desarrollo de diversos emprendimientos plantean el desafío de continuar trabajando como Nodo Tecnológico especializado en en torno a patrimonio y cultura.

En efecto, se vislumbran trabajos en torno a la Artesanía diferenciado según segmentos de artesanos; se vislumbran nítidas opciones de trabajo conjunto con el Programa de Artesanía de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la posibilidad real de trabajar en la puesta en valor del Patrimonio Urbano, por lo que en el transcurso de las próximas semanas se ingresará a INNOVA una propuesta de trabajo en dicha dirección.

José Ruiz dos Santos

Nodo Gestión Patagonia

Punta Arenas, 24 de enero de 2010.

ANEXO 1

ASISTENCIA TALLERES

ANEXO 2

INFORMES DE PARTICIPACIÓN EN SEMINARIO DE ALFARO Y MACARENA PEÑA.

ANEXO 3

FOTOGRAFIAS ACTIVIDADES NODO