


Datos del Proyecto

	Código:	08NF2-7326	
	Proyecto:	NODO CHILOE - MULTISECTORIAL	
	Estado:	FINALIZADO	
	Evento:	FORTALECIMIENTO CAPACIDAD DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA	
	Línea de financiamiento:	LINEA DE APOYO AL EXTENSIONISMO (NODOS)	
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN	
	Beneficiaria:	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE	
	Patrocinador:	No Informado	
	Asociados:	No Informado	
	Número Resolución:	847	Fecha Resolución:
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	X LOS LAGOS	Región de Impacto:	X LOS LAGOS
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	21 meses (638 días)
Aporte Innova (\$):	58.966.188	Costo Total (\$):	75.495.330

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El Centro de Educación Continua de la Universidad Austral de Chile, ejecutó en el período enero 2007 a enero 2008, en la Provincia de Chiloé, el Nodo Turístico Chiloé. El objetivo general fue promover la innovación en las microempresas del sector turismo, enfocado principalmente al desarrollo del Turismo de Intereses Especiales (agroturismo - ganadero ovino-, turismo cultural, principalmente) de la Provincia de Chiloé, profundizando la identificación de las necesidades tecnológicas y mejoramiento de la competitividad, de manera tal de reconocer y articular fuentes de solución para favorecer los vínculos entre dichas empresas y tales soluciones.

Los sectores productivos en los cuales se focalizó el trabajo el Nodo 2008, se encuentran enmarcados en el plan operativo anual para la Isla de Chiloé, elaborado por la Agencia Provincial de Desarrollo Productivo de la Provincia.

Adicionalmente, la mantención del Centro de Atención Integral de Empresas, creada por el Nodo Chiloé durante el año 2007, actuará como articulador de las necesidades de los empresarios en innovación y a la entrega de información esencial para la resolución de problemáticas relativas al fomento productivo, coordinando acciones conjuntas con InnovaChile.

Junto con lo anterior, el Nodo Chiloé, en su fase II, espera contribuir al desarrollo de mejores prácticas de gestión empresarial, mejoras de la calidad y diversidad de productos, mejoramiento en la pertinencia del capital humano relacionado a los sectores turismo y principalmente Turismo de Intereses Especiales (TIE), promover la asociatividad y encadenamiento de productos y servicios necesarios para el desarrollo de un destino turístico que pretende posesionarse y llegar a mercados altamente competitivos.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se han realizado las siguientes actividades:

1. Creación de Agenda de Innovación con Responsabilidad Social Empresarial.
 2. Centro de atención de empresas.
 3. Ejecución de talleres de transferencia tecnológica.
 4. Ejecución de Seminarios Transversales.
 5. Asesoría en la postulación a Instrumentos de transferencia tecnológica.
 6. Publicación digital y difusión.
-

DIF.- PROYECCIONES

Este Nodo obtuvo importantes resultados:

- a. Creación de la Agenda de Innovación con Responsabilidad Social Empresarial.
 - b. Validación y red de colaboración del Nodo, la que se encuentra integrada por líderes del sector empresarial, personeros de organismos y programas públicos presentes en la Provincia, y representantes de los gobiernos comunales.
 - c. Ejecución de talleres de transferencia tecnológica, donde han asistido un total de 230 empresarios.
 - d. Ejecución de Seminarios
 - e. Ejecución de consultorías especializadas donde se realizó transferencia tecnológica en las áreas de asociatividad, enriquecimiento de la experiencia turística por parte del visitante a la zona y la creación y rentabilización de nuevos productos turísticos, relacionados con las actividades que realizan las empresas visitadas.
 - f. Asesoramiento y gestiones para que los empresarios postulen a instrumentos de transferencia tecnológica
 - g. Realización de encuesta de satisfacción turística, verano 2009, con el fin de medir la percepción de los visitantes en relación a elementos como la señalética turística, lugares visitados, estado de las caminos, calidad de la atención, entre otras.
 - h. Convenio I. Municipalidad de Castro - Nodo Chiloé, Archipiélago de Encantos, con el fin de promocionar Imagen destino "Chiloé, Archipiélago de Encantos", en el cual la municipalidad se compromete a difundir el logo Chiloé Archipiélago de Encantos, como imagen destino turística de la comuna de Castro y a incluirlo en la futura folletería turística que genere la Municipalidad. Adicionalmente, se incorporará la imagen destino, Chiloé Archipiélago de Encantos en la Guía turística de Chiloé.
 - i. Elaboración de una Publicación digital y difusión de las actividades realizadas por el Nodo.
 - j. Muestra de la biodiversidad Marina de Chiloé con una muestra fotográfica de realizada por estudiantes de la carrera de Biología Marina de la Universidad Austral de Chile y por estudiantes del Liceo Rayen Mapu de Quellón.
 - k. Verificación en terrenos de acciones innovadoras de empresarios.
 - l. Amplificación del impacto del proyecto al realizar actividades en zonas alejadas de los centros urbanos de la Provincia de Chiloé, amplifica el impacto de este tipo de proyectos hacia la comunidad, debido al tipo de empresarios y emprendedores presentes en la zona.
 - m. Creación del comité estratégico para el desarrollo de Chiloé, con el fin de aunar esfuerzos para potenciar la articulación de actividades, proyectos u/o programas de las distintas organizaciones que elaboran e implementan en el territorio.
 - n. Difusión del cordero Criollo y su potencialidad como producto turístico, ya que tiene los elementos necesarios para ser considerado un atractivo turístico interesante e importante en la actividad turística provincial y que los empresarios están conscientes de apropiarse de la utilización de este recurso al interior de sus organizaciones y/o empresas.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Aunque la experiencia de los Nodos Tecnológicos para el desarrollo de los sectores productivos en nuestro país es relativamente nueva, las primeras iniciativas apoyadas por la Corfo e Innova Chile están dando sus frutos como medios para promover la innovación y potenciar los distintos polos de desarrollo estratégicos del país".

Marcos Urra
Director Ejecutivo
Nodo Chiloé

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

www.nodochiloe.cl
