

Datos del Proyecto



Código:	08PCS-0127
Proyecto:	NUCLEOTUR - NÚCLEO DE INFORMACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS
Estado:	FINALIZADO
Evento:	PERFILES CAPITAL SEMILLA - L1
Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN
Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
Beneficiaria:	EDUARDO BÁEZ FAÚNDEZ
Patrocinador:	Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	904	Fecha Resolución:	10-11-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	3 meses (119 días)
Aporte Innova (\$):	6.000.000	Costo Total (\$):	7.500.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Núcleotur es un servicio de información turística de alta calidad orientado a organizar, destacar y difundir la oferta y el patrimonio turístico y cultural del país.

Consiste en una red de 4 Centros de Información emplazados en sitios patrimoniales cuya característica principal es la de constituir un espacio real y virtual idóneo para la publicidad de las empresas de la creciente industria del turismo. De esta forma se plantea como un lugar de contacto entre empresas y los turistas, para quienes se procurará entregar una experiencia de información y planificación de viaje inédita en el contexto local porque se combinan una serie de servicios que, hasta ahora sólo se encuentra en forma aislada.

En Núcleotur se ofrecen los siguientes servicios:

1. Terminales de información turística con pantalla táctil donde se presentará una página de fácil acceso y buen diseño con toda la información necesaria para el turista (alojamiento, gastronomía, destinos, transporte, tours y actividades turísticas en general para cada región y comuna del país), además de contar con puerto USB e impresora para facilitar el registro de la información. En esta página las empresas podrán publicitar sus servicios.
 2. Dispensadores de folletería turística de país organizada zonalmente.
 3. Internet.
 4. Telefonía IP.
 5. Mapas, Publicaciones, Diarios y Revistas.
 6. Gift Shop donde habrá productos turísticos como artesanía fina, delicatessen autóctona, vinos, libros, música y merchandising.
 7. Cafetería.
 8. Servicios Culturales Complementarios como exposiciones de arte o reseñas turístico-patrimoniales del país.
-

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de innovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Estudio de mercado.
 2. Fortalecimiento del Plan de Negocios.
 3. Inicio de la empresa.
 4. Validación comercial.
 5. Prospección.
-

DIF.- PROYECCIONES

Núcleotur genera, sobre la base de conocimientos, una experiencia de consumo inédita en Chile, que resulta de la combinación de una serie de servicios y la incorporación de tecnologías hasta ahora no utilizadas en la industria turística nacional; ello con el objeto de crear un espacio real y virtual de contacto publicitario directo entre las empresas turísticas y sus clientes.

Con este proyecto se busca constituir una plataforma turística que ayude a la consolidación del país como un destino atractivo para los turistas, además de potenciar la industria turística cultural de Santiago.

Núcleotur es además una iniciativa que podrá ser replicada en diversos emplazamientos a nivel nacional y/o franquiciarse, como también es posible replicar la iniciativa de los terminales turísticos en forma independiente situándolos en diversos lugares estratégicos (aeropuertos, terminales, hoteles, bombas de bencina, entre otros) a lo largo del país.

Otro de los proyectos de Núcleotur es asociarse a alguna de las empresas de transporte turístico que han surgido en el corto plazo (Cityrama, Turistik y Santiagovisión), de manera que exista un beneficio recíproco, ya que Núcleotur podrá ofrecer nuevos destinos y servicios a sus clientes y, a su vez, la empresa de transporte proveerá de visitantes. Por otra parte, la asociatividad también puede darse con los proveedores como viñas, tiendas de artesanía fina, delicatessen, entre otros.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Este proyecto contribuye a fortalecer el carácter de destino turístico-cultural de Santiago y el de destino turístico-natural del país en general. Núcleotur es además una iniciativa que podrá ser replicada en diversos emplazamientos a nivel nacional y/o franquiciarse".

MATIAS BINCHINI
Coordinador de Proyectos
Dirección de Turismo
EUROCHILE

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
