


## Datos del Proyecto

	Código:	08PCS-0128
	Proyecto:	TURISMO VOLUNTARIO EN COMUNIDADES LOCALES E INDÍGENAS Y APRENDIZAJE EN COMERCIO JUSTO
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	PERFILES CAPITAL SEMILLA - L1
	Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA ESTUDIOS DE PREINVERSIÓN
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	JULIE REDDING
	Patrocinador:	Fundación Empresarial Comunidad Europea Chile
Asociados:	No Informado	

Número Resolución:	959	Fecha Resolución:	20-11-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	DE PRODUCTOS O SERVICIOS
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	VI O'HIGGINS
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	5 meses (150 días)
Aporte Innova (\$):	6.000.000	Costo Total (\$):	7.500.000

## Observaciones de Difusión

### DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto se basa en la confección y promoción de paquetes turísticos dirigidos, principalmente, a grupos de jóvenes extranjeros de Estados Unidos, Europa y Australia los cuales tienen como actividad principal, un proyecto de "voluntariado" en un lugar específico de Chile, impactando positivamente la zona a visitar.

Este proyecto está orientado a brindar al turista-voluntario la posibilidad de una experiencia única educativa y de intercambio cultural realizando un tipo de turismo "activo" y participativo, con la finalidad de apoyar una iniciativa, la que impulse, ya sea el desarrollo social o productivo de una comunidad, y/o la conservación del medio ambiente enmarcado en el concepto de turismo rural sustentable y ético.

Para llevar a cabo una oferta de este tipo de programas de viaje, además de la planificación de actividades turísticas, es necesaria la asociación con organizaciones y/o programas sociales y educativos que estén desarrollando o llevando a cabo un proyecto en los que los voluntarios puedan participar y hacer un aporte significativo y positivo.

El rol de Voluntary Horizons es ser el nexo entre los turistas-voluntarios, y las organizaciones o impulsores de proyectos, consiguiendo voluntarios, programando la logística de su estadía, apoyo de idioma, aseguramiento de su seguridad y comodidad en la locación del proyecto, orientación en cuanto a la cultura con la cual van a interactuar, y que comprendan y logren una experiencia educativa que aporte a su desarrollo personal.

## DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes actividades:

1. Estudio de mercado: estudio para la investigación del mercado tendiente a identificar los principales medios de comercialización y difusión. Incluye un análisis del comportamiento comercial de los turistas y la identificación de operadores especializados para establecer relaciones comerciales.
  2. Fortalecimiento plan de negocios: consultoría destinada a afinar los productos a comercializar, los costos de detalle y los costos de promoción y comercialización. Se destinan gastos para la realización de la consultoría y estudio.
  3. Validación comercial: prueba del producto o servicio. Tres viajes con las mismas características del servicio ofrecido, con grupos distintos de cuatro personas, donde se realizan demostraciones al mercado objetivo, ya sea tanto cliente final como operadores turísticos, lo que permite validar el producto, rediseñar y/o modificar el servicio ofrecido.
  4. Estudio de prospección del servicio: se realizaron visitas, reuniones y contacto con proveedores, agencias y potenciales clientes.
  5. Inicio formal de la empresa.
- 

## DIF.- PROYECCIONES

El proyecto ha cumplido con todas sus actividades y se encuentra finalizado. Sin embargo, la organización Voluntary Horizons sigue creciendo y abarcando nuevas localidades.

Actualmente trabajan con cinco comunidades rurales en distintas zonas del país: Atacama, Chillán, Putre, Parinacota y Curicó. Han logrado beneficiar alrededor de 300 familias directa e indirectamente. Como es el caso de una localidad de Atacama, donde un grupo de estudiantes norteamericanos realizó un trabajo comunitario consistente en formalizar la oferta turística de museo abierto. Gracias a esto se apoyaron a 12 familias, con un total de 50 personas de manera directa, pero también a toda la comunidad.

Entre las proyecciones destacan:

- Existirá la posibilidad de ofrecer a estos grupos productos adicionales, tales como extensiones para realizar actividades turísticas a otros lugares, visitas enfocadas siempre en el aspecto educativo, cultural, turístico y de desafío físico (turismo aventura) valiosas para los participantes. Un ejemplo de un viaje con una extensión de más actividades turísticas, y un proyecto más largo, es un itinerario de un mes.
  - Oferta del mismo tipo de paquetes a personas de 50 años, elevando el nivel de comodidad y adecuando las actividades turísticas al interés y la capacidad de personas mayores.
  - Corporate volunteering: Oferta a grandes empresas internacionales que consideran como estrategia contratar una experiencia que involucre a sus empleados en una realización de un servicio a la comunidad, para dar una imagen de conciencia social y / o medioambiental. Esto se puede combinar, ya sea con actividades turísticas como las mencionadas, o actividades de desafío físico con enseñanza de liderazgo y trabajo en equipo.
  - Viajes a otros destinos de Sudamérica, como Argentina, donde ya se ha realizado un viaje experimental con una escuela de Estados Unidos obteniendo resultados muy positivos en lo que respecta a la satisfacción para el grupo de turistas-voluntarios y para una comunidad indígena wichi, así como importantes ganancias económicas.
-

#### DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"La participación en un proyecto voluntariado, facilitará la inmersión con una cultura totalmente distinta, en un ambiente genuino que permitirá experimentar momentos especiales y únicos que ocurren en un intercambio cultural".

MIGUEL GARCÍA

Director de Turismo

Fundación Empresarial Eurochile

"Esta iniciativa espera poder educar a través de estos viajes, apoyar y cooperar en el desarrollo sustentable de comunidades e iniciativas medioambientales en América Latina y abrir el horizonte en la gente"

JULIE REDDING

Gerente General

Voluntary Horizons

---

#### DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

[www.voluntaryhorizons.com](http://www.voluntaryhorizons.com)

---