

**Corporación de Fomento de la Producción  
CHILE**

**INNOVA CHILE**



**INNOVA CHILE**

**PROYECTO**

**“VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA COMO  
FACTOR DE COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO REGIONAL  
PARA EL SECTOR ALIMENTARIO”**

**“Resultados del diagnóstico  
Identificación de Brecha de  
Capacitación”**

## Índice

Índice .....	2
Caracterización del Sector productivo.....	3
Proceso de Innovación .....	5
Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.....	12
Conclusiones Generales .....	22
Anexo.....	23

## Caracterización del Sector productivo

El estudio del diagnóstico consistió en la elaboración de una serie de preguntas, resumidas en una encuesta, la cual fue elaborada por IALE Tecnología. Esta se encuentra en el Anexo.

La encuesta se realizó vía Web, abarcando a empresas relacionadas con el sector agroalimentario. Este cuestionario fue respondido por un total 29 empresas.

### Caracterización de las empresas participantes en el diagnóstico:

Empresa	Subsector
Agrocomercial Chile S.A.	Deshidratados
Alfredo Scholz	Cultivos industriales
Alonso Vera	Cultivos, Lechería
Biofrut Ltda.	Frutales, Hortalizas, Apicultura
Bioleche Ltda.	Insumos agrícolas, Producción de alimentos para animales
Carlos Lagos Ferrada	Cultivos industriales
Cesar Sandoval	Cultivos industriales
Comercial Frutícola S.A.	Congelados
Cultivos Pacfish	Acuícola
Daniel Riquelme Jara	Agrícola
Ditzler Chile Ltda.	Congelados
Edgardo de la Jara	Lechería
Eduardo Krumm V.	Lechería
FoodCorp Chile	Industria Pesquera
Frutícola Olmué S.A.	Congelados
Hernán Soto Horta	Cultivos, Lechería
Horacio Contreras C.	Frutales, Cultivos industriales
José Lagos	Cultivos industriales
Juan Cruz Hernández	Ganadería, Cultivos
Juan Zurita e Hijos	Agrícola, Forestal
Julio Moreno	Cultivos industriales
Mario Ríos Santander	Frutales
Pacific SeaFoods	Industria Pesquera
Prado Mann y Cía Ltda.	Frutales
Riego Chile Ltda.	Agricultura de Precisión
Roberto Ruff G	Cultivos, Lechería
Tomas Henderson	Cultivos
VitalBerry Marketing	Frutales
Walmart Westermeyer	Cultivos industriales

Tabla 1: Empresas participantes del diagnóstico de identificación de brechas en capital humano.

---

De las 29 empresas encuestadas, 9 de ellas son exportadoras, lo cual representa un 31% del total. Los principales mercados destinos que tienen las exportadoras, en orden del volumen de exportación son: Estados Unidos, Europa, Australia, Canadá, Asia, Alemania, Corea, México, Costa Rica, Costa Marfil, Venezuela, Perú y Argentina.

## Proceso de Innovación

En esta sección se evaluó el grado de conocimiento de los conceptos: Innovación, Transferencia tecnológica y Competitividad. Además, se consultó por la importancia que se le da a los procesos y prácticas de innovación, recursos dedicados y la regularidad con que se aplican dichos procesos.

### a) Concepto de Innovación.

Referente al concepto de INNOVACIÓN, el 65,5% de las empresas encuestadas reconoce saber su significado, en tanto el 34,5% dice desconocerlo.

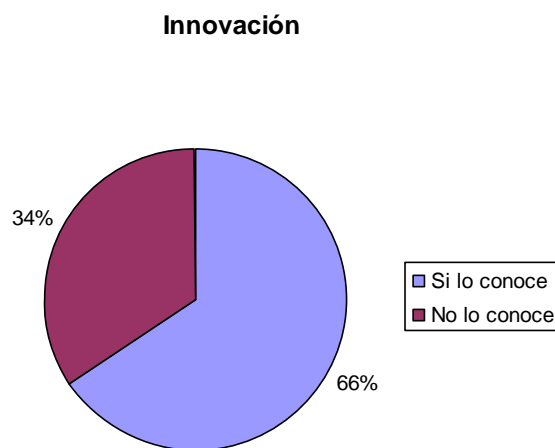


Grafico 1: Conocimiento del concepto "Innovación".

**b) Concepto de Transferencia Tecnológica.**

En cuanto al concepto de Transferencia Tecnológica, el 69% de las empresas dice conocer dicho concepto, en tanto, el 31% no sabe su significado.

**Transferencia Tecnológica**

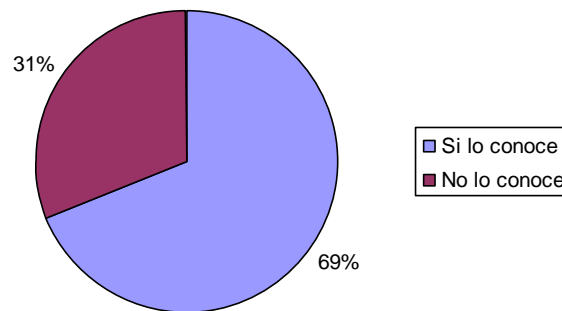


Gráfico 2: Conocimiento del concepto "Transferencia tecnológica"

**c) Concepto de Competitividad.**

En lo que respecta al término Competitividad, 79,3% dice conocer dicho término, en tanto el 20,7% desconoce su significado.

**Competitividad**

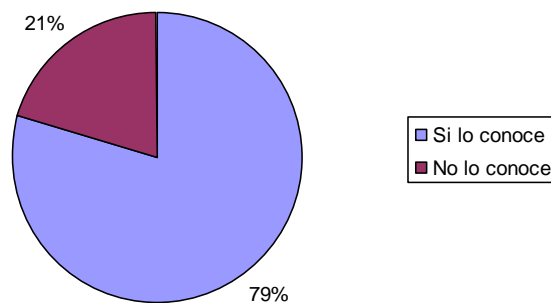


Gráfico 3: Conocimiento del concepto "Competitividad"

**d) Importancia de la innovación como estrategia de crecimiento en la empresa.**

En este ítem, se consultó por el grado de Importancia que tiene la Innovación dentro de la estrategia de crecimiento de la empresa. Se evaluó con nota de 1 a 5 el grado de importancia del rol de la Innovación, donde 1 corresponde al nivel de apreciación más bajo, 5 al nivel máximo de apreciación de importancia y N, no conoce sobre el tema.

**Innovación en la estrategia de crecimiento**

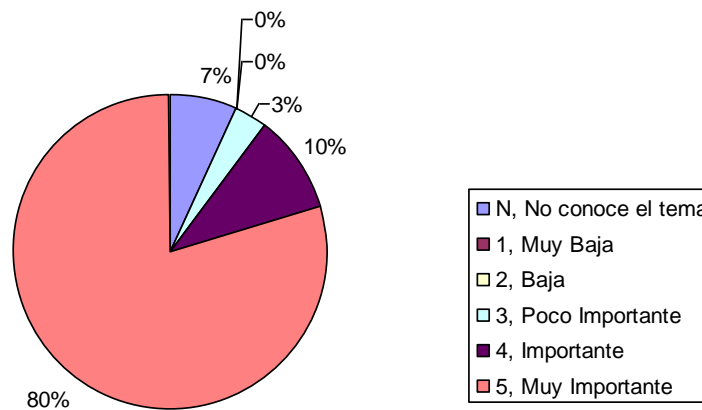


Gráfico 4: Conocimiento del concepto “Competitividad”

Se observa que el 80% de las empresas otorga el grado máximo de importancia a la Innovación dentro de la estrategia de crecimiento. En tanto el promedio de calificación de apreciación fue de 4.48.

**Observaciones:**

Referente al conocimiento de conceptos como los son Innovación, Transferencia Tecnológica y competitividad, estos son conocidos en un 66%, 69% y 79% respectivamente.

Es importante destacar que si bien es cierto el **80% de las empresas calificó con nota máxima** la importancia de la innovación dentro de la estrategia de crecimiento, tan solo un 66% de las empresas conoce el concepto de Innovación.

A pesar de que el porcentaje de respuestas se podrían considerar como altas, existe una gran brecha de conocimiento al respecto. Al considerar que se trata de ejecutivos que toman decisiones, el conocimiento de dichos conceptos debería ser fundamental, ya que son claves para la productividad y el crecimiento.

### e) Prácticas de Innovación comúnmente utilizadas:

Entre las prácticas de innovación más aplicadas se encuentran:

Practica de Innovación	Porcentaje de aplicación en las empresas
Disponer de una cartera de proyectos	31%
Aplicación, actualización de nuevas tecnologías	10,3%
Disponer de un plan de inversión en innovación	3,4%
Evaluación de productos.	3,4%
Estudios de líneas de proceso.	3,4%
Prueba de nuevas variedades de berries.	3,4%

Tabla 2: Prácticas de innovación comúnmente utilizadas

Sólo un 31% de las empresas cuentan con cartera de proyectos, donde sólo el 33% de estas la aplican esta práctica de forma sistemática y el 67% de estas las aplica regularmente.

Salvo la aplicación de cartera de proyectos, ninguna empresa aplica otro tipo de prácticas de innovación de forma sistemática.

En cuanto a otras prácticas de Innovación se encuentra que un 10,3% de las empresas, aplican nuevas tecnologías, realizan cursos y/o actualizaciones de nuevas tecnologías. De estas empresas, sólo un 66,7% (2) aplica esta práctica de forma regular y un 33,3% (1) lo realiza de forma aislada.

Solo 2 empresas aplican más de una práctica de innovación. Esto es, en la primera empresa se aplican de forma regularmente, y en la segunda empresa se aplican de forma aislada.

**Observación:** Se aprecia una muy baja aplicación de prácticas de innovación. Tan solo, un 41,3% (12) del total de las empresas, aplica algún tipo de practica de innovación, con alguna regularidad.



**f) Sistemas de gestión de innovación en las empresas.**

Empresas que cuentan con sistemas de gestión.

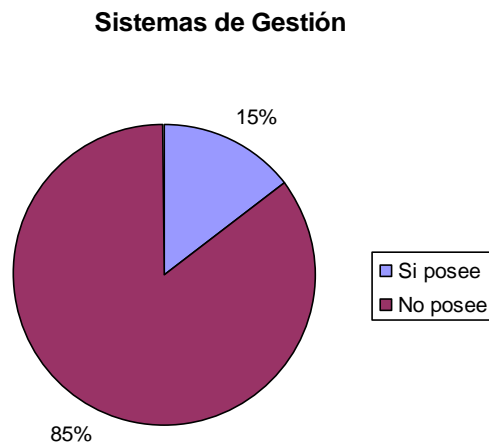


Gráfico 5: Empresas que cuentan con sistemas de gestión.

**g) Cartera de proyectos de innovación, evaluada y priorizada.**

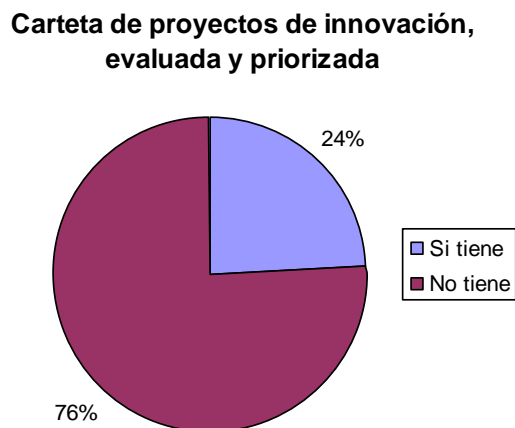


Gráfico 6: Existencia de proyectos de innovación, evaluada y priorizada.

### h) Profesionales dedicados a la Innovación.

Respecto a la cantidad de profesionales dedicados a la innovación en la empresa.



Gráfico 7: Cantidad de profesionales utilizados.

Se aprecia que gran porcentaje de las empresas (21%), no destinan recursos humanos a la innovación en la empresa. En tanto un 45% de las empresas destinan sólo 1 profesional dedicado a innovación.

En cuanto a las empresas que utilizan 4 o más profesionales, éstas solo alcanzan un 10% del total.

Respecto de la formación de los profesionales destinados a innovación en la empresa, del gráfico 8, se puede apreciar que en su mayoría tienen formación Universitaria (82%), en tanto el resto tiene formación técnica.

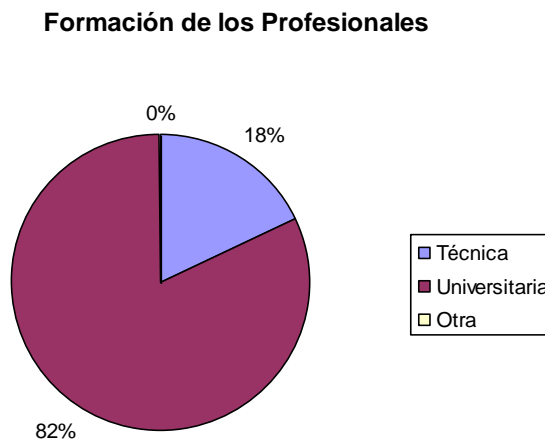


Gráfico 8: Formación de los profesionales dedicados a Innovación.

**i) Mecanismos de financiamiento público.**

En cuanto al conocimiento de mecanismos de financiamiento público, al cual las empresas pueden acceder para dar curso a iniciativas de Innovación, se tiene que:

Un 65,5% de las empresas encuestadas declara conocer mecanismos de financiamiento, en tanto un 34,5% de las empresas, dice no conocer ningún mecanismo de financiamiento para iniciativas de innovación.

Entre los mecanismos conocidos se encuentran:

<b>Institución de financiamiento</b>	<b>Nº de empresas</b>
CORFO	9
Innova Bío Bío	7
Innova Chile	2
Comisión Nacional de Riego	1
Banco del estado	1
Fontec	1
FAT	1
FIA	1

Tabla 3: Instituciones de Financiamientos conocidas por las empresas.

El mecanismo más conocido corresponde a CORFO, en el cual un 31% de las empresas (9), dice conocer alguno de los programas de financiamiento como: PDP, PROFO, FAT, PIR, FOCAL.

En segundo lugar se encuentra Innova Bío Bío, la cual es conocida por un 24,1% de las empresas (7).

En tanto, Innova Chile es conocida sólo por 2 empresas, es decir, por un 6,9%. El resto de instituciones sólo son conocidas por un 3,4% del total de las empresas.

## Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

Este apartado presenta las evaluaciones respecto de los conceptos relacionados con Vigilancia Tecnológica y la Inteligencia Competitiva. Además, se presentan las principales fuentes de información, las necesidades de información particulares, los países de interés, las áreas críticas identificadas y las temáticas de interés de las empresas.

### a) Conceptos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

Respecto de los conceptos de: Vigilancia Tecnológica, Inteligencia Competitiva, Patente y Propiedad intelectual.

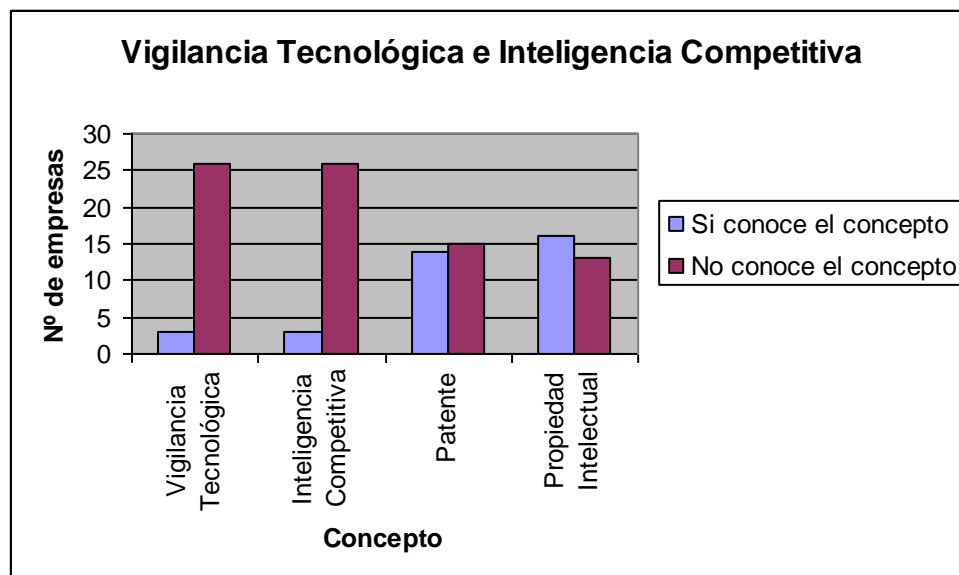


Gráfico 9: Conocimiento de los conceptos ligados a la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

Concepto	Lo conoce	No lo conoce
Vigilancia Tecnológica	10,3%	89,7%
Inteligencia Competitiva	10,3%	89,7%
Patente	48,3%	51,7%
Propiedad Intelectual	55,2%	44,8%

Tabla 4: Conocimiento de los conceptos ligados a la Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva.

De la tabla 4, se puede apreciar que existe un muy bajo conocimiento de los conceptos de Inteligencia competitiva y Vigilancia Tecnológica, alcanzando un 10,3% del total de las empresas, es decir, sólo 3 empresas.

Referente a los conceptos de Patente y Propiedad Intelectual, los porcentajes de conocimientos de estos términos, si bien suben, siguen siendo relativamente bajos.

#### b) Captura y tratamiento y análisis de la información científica, tecnológica y de mercado.

Se consultó si las empresas siguen regularmente las evoluciones de la ciencia y de la tecnología en el sector de actividad que se desenvuelven.

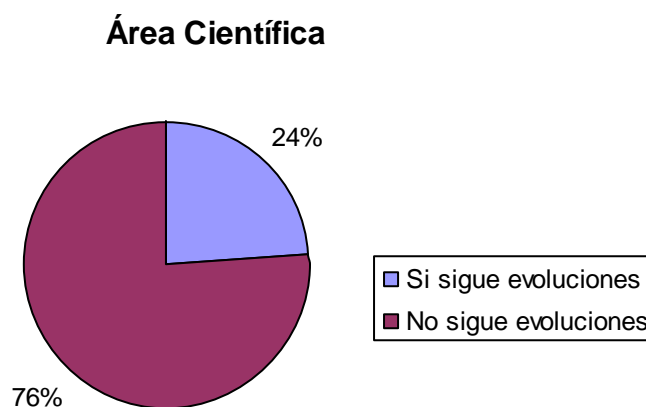


Gráfico 10: Seguimiento de la evoluciones de la tecnología por parte de las empresas

## Área Tecnológica

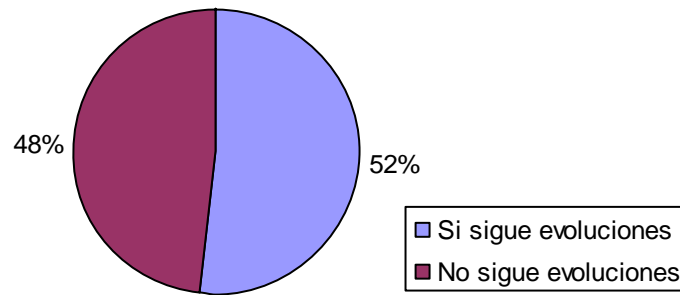


Gráfico 11: Seguimiento de la evoluciones de la ciencia por parte de las empresas

Se aprecia que el seguimiento de la evolución en el área de las ciencias tiene un seguimiento muy bajo, ya que tan sólo el 24% de las empresas lo realiza. En el caso del seguimiento de las evoluciones de las tecnologías mejora a un 52%, sin embargo sigue siendo bajo.

### e) De la información que se desea obtener sobre las tendencias internacionales.

Al preguntar por si se encuentra formalizada de forma explícita (plan escrito de I+D, Documentos que defina temas claves, prioridades, otros) la información que se desea obtener sobre las tendencias internacionales, las empresas contestaron:

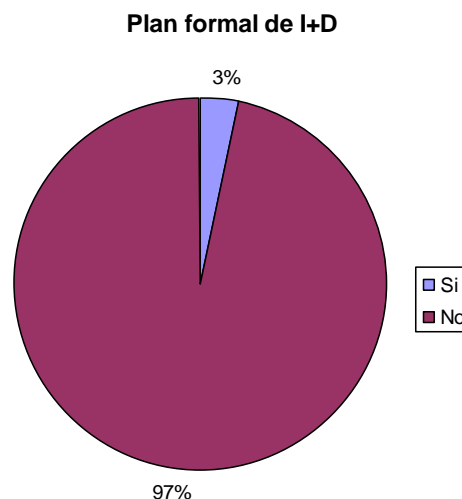


Gráfico 12: Empresas que tienen un plan formal de forma explicita, para la información que se desea obtener.

**Observaciones:** Tan solo un 3% (1) del total de las empresas llevan de forma explícita un plan que contenga la información que se desea obtener sobre las tendencias internacionales.

**f) Las fuentes de información que actualmente utilizan las empresas.**

Respecto de las principales fuentes de información utilizadas para informarse sobre las tendencias en ciencia, tecnología y mercado, se encuentra que los cuatro principales medios corresponde a: Suscripción a revistas especializadas (79,3%), vía Web (79,3%) y, misiones tecnológicas (62,1%) y sitios especializados con un 62,1%.

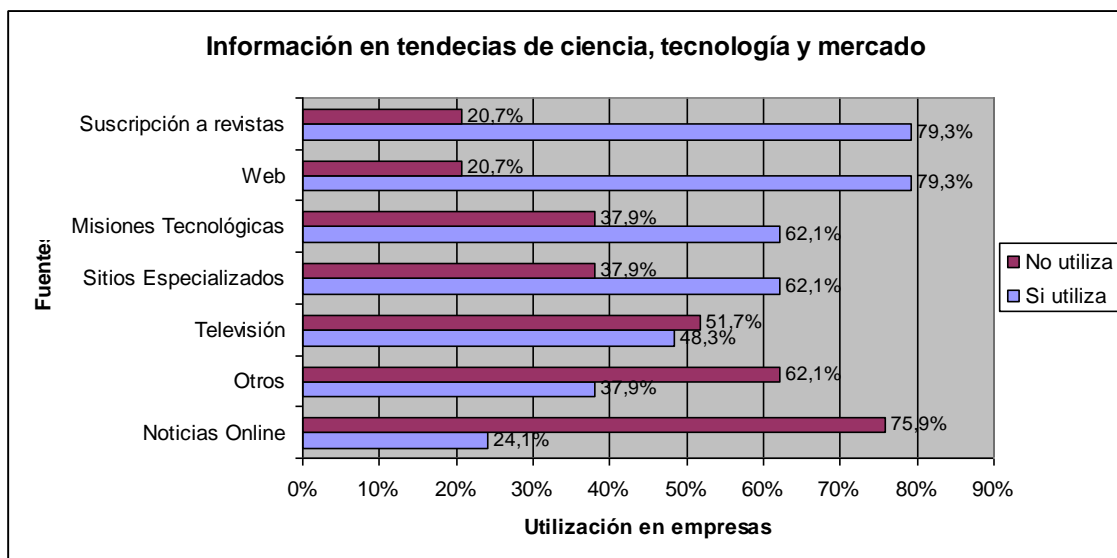


Gráfico 13: Principales fuentes de información utilizadas por las empresas

### g) Áreas críticas y prioritarias

Se identificaron las áreas de información referentes a ciencia, tecnología y mercado. Se consultó, por cuales de las áreas les parecen más importantes (críticas) para las actividades de sus sectores productivos. A estas áreas se les otorgo prioridad 1, prioridad 2 y prioridad 3.

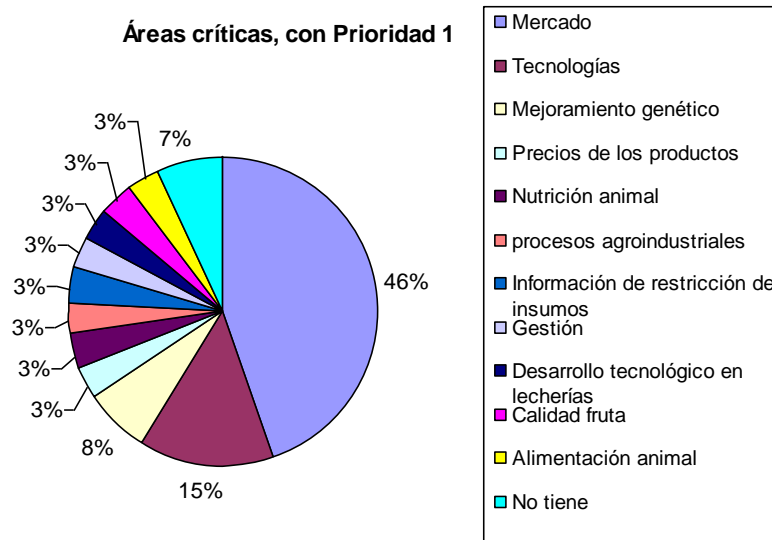


Gráfico 14: Áreas críticas identificadas y calificadas con prioridad 1 para las empresas.

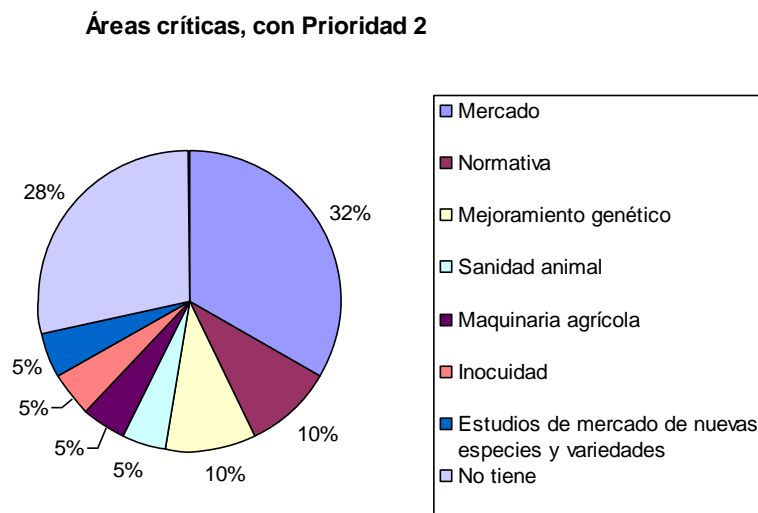


Gráfico 15: Áreas críticas identificadas y calificadas con prioridad 2 para las empresas.



### Áreas críticas, con Prioridad 3

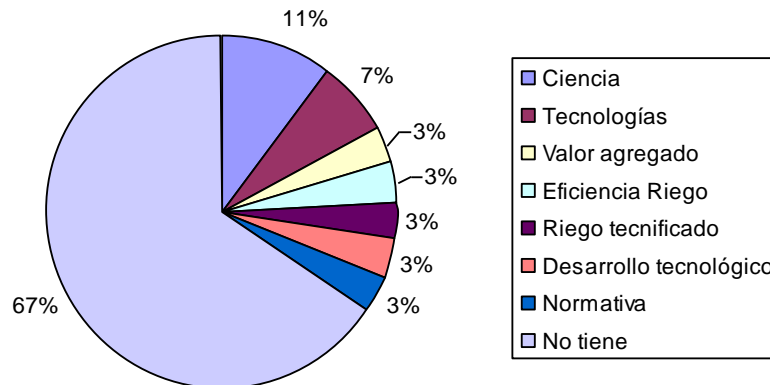


Gráfico 16: Áreas críticas identificadas y calificadas con prioridad 3 para las empresas.

#### Observaciones:

Se desprende que para las empresas, la mayor prioridad (*prioridad 1*) la tienen las áreas críticas referentes a Mercados, con 46% identificación por parte de las empresas, tecnologías con un 15%, mejoramiento genético con 8%.

El 3% de las empresas calificó con prioridad 1 las áreas de: valor agregado, eficiencia en el riego, riego tecnificado, desarrollo tecnológico y el área normativa. Un 7% de las empresas declara no presentar áreas críticas prioritarias.

En cuanto a la calificación de segunda prioridad, el 32% de las empresas consideraron el área de mercado, un 10% consideró el mejoramiento genético y el área de normativas. En tanto un 28% de las empresas no considero áreas críticas.

Como tercera prioridad, el 11% de las empresas considera el área de la ciencia y el 7% de las empresas considera el área de las tecnologías. El 67% de las empresas no tiene áreas críticas consideradas en tercera prioridad.

## h) Otras necesidades particulares de información.

Según las áreas de investigación científica y tecnológica nacional e internacional, las empresas identificaron las siguientes necesidades particulares de información:

<b>Términos claves identificados</b>
Precio de productos*
Tendencia de mercado productos agrícola*
Riego tecnificado*
Tendencias de precios*
Maquinaria agrícola especializada*
Mercados*
Nuevas tecnologías en procesos de productos frutícola*
Alimentos funcionales
Análisis de mercados internacionales
Avances tecnológicos en producción de leche
Buenas practicas ganaderas
Cambios normativos en el sector acuícola
Cambios normativos en los mercados de destino
Conocer nuevos procesos productivos
Conocer temas de almacenamiento de productos congelados
Cosecha mecanizada
Crecimiento de nuestros competidores
Cultivos industriales
Demanda de productos agrícola
Desarrollos tecnológicos en el ámbito de los cultivo y producción de leche
Envases y empaques
Equipos de riego
Estrategia en tiempos de crisis
Evolución comercial y tecnológica de nuestros competidores
Evolución de los mercados
Evolución de los mercados en productos como la remolacha, achicoria, trigo y otros
Evolución de precios de frutas y miel
Evolución del mercado de mejillones en el mundo
Evolución precios productos e insumos agrícolas
Fertilidad de suelos
Forrajes
Genética
Innovación tecnológica
Innovaciones en maquinarias y equipos.
Manejo de residuos
Maquinarias para preparación de suelo
Maquinarias y equipos para labores de suelo, fertilización y riego
Maquinas y equipamiento para procesos de cultivo
Mecanización agrícola
Mercado de la fruta
Necesidades propias al interior de las compañías
Normativa de los mercados
Nuevas alternativas alimenticias para ganado de leche y carne
Nuevas tecnologías vinculadas al proceso de enlatado y congelado de peces

Nuevas variedades
Nuevos requerimiento normativos en los mercados de destino
Nuevos sistemas de riego y sus innovaciones
Nutrición animal
Post cosecha
Precios insumos agrícolas
Precios internacionales
Riego
Sanidad animal
Satisfacción del cliente en aplicaciones tecnológicas (problemas y sugerencias de solución)
Tecnologías agrícolas
Tecnologías de los alimento en animales
Tecnologías en riego y preparación de suelo
Tecnologías para el proceso de alimentos de ganado
Tecnologías vinculadas a la industrialización de peces
Tecnologías vinculadas a la producción acuícola de mejillones
Tendencia de precios productos e insumos
Tendencias de precios en fruta
Trazabilidad
Valor agregado

**Observación:** Los términos que finalizan con \*, fueron identificados por una o más empresas.

**i) Fuentes de información habitualmente utilizadas para la información de tendencias internacionales.**

El gráfico 17, muestra que los medios Web (periódicos electrónicos, portales, sitios especializados, etc.) son los que las empresas en su mayoría utilizan a la hora de obtener información sobre tendencias internacionales.

En segundo lugar, se acude a información que puedan obtener desde sus clientes y proveedores, y como tercera fuente de importancia se encuentran los Grupos de Transferencia Tecnológica (GTT).

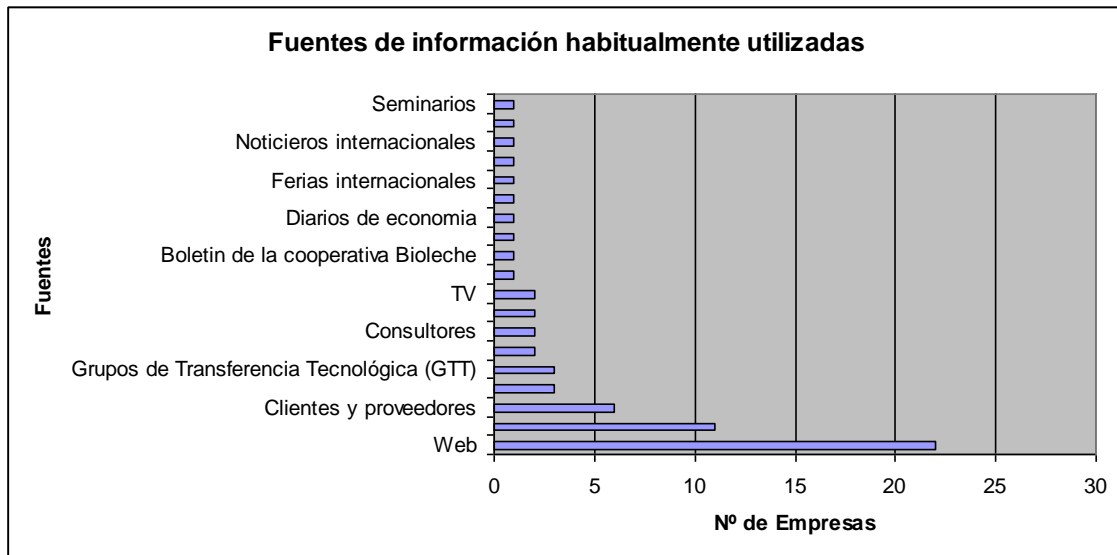


Gráfico 17: Fuentes de información habitualmente utilizadas, para la información de tendencias de mercado.

**j) Países de interés en los ámbitos científicos, tecnológicos y de mercados actuales.**

Se aprecia que el principal país en interés corresponde a Estados Unidos, pues, el 82,8% de las empresas lo indica de interés.

Con un 40% del total de las empresas, se refleja que estas, presenta interés por los países miembros de la Comunidad Europea.

Luego, el 31% de las empresas, presenta interés en Argentina y un 24% de ellas en Nueva Zelanda.

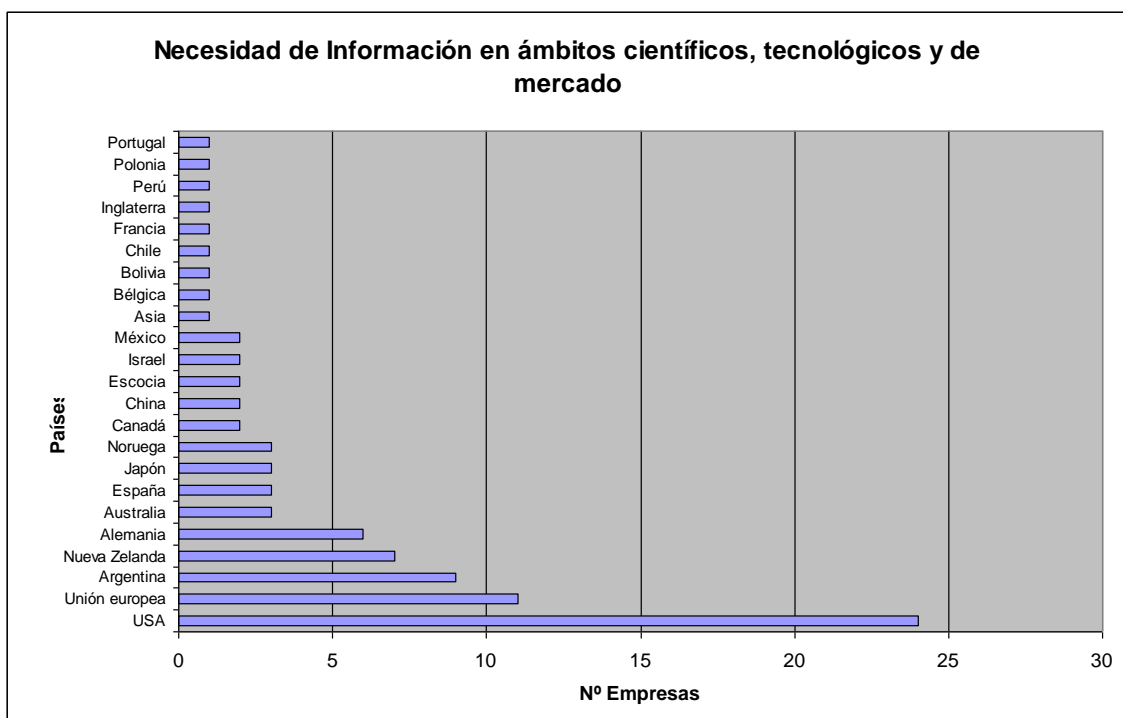


Gráfico 18: Países de interés en ámbitos científicos, tecnológicos y de mercados actuales.

## Conclusiones Generales

Los resultados del diagnóstico reflejan que hay un nivel bajo de conocimientos referente a conceptos como Innovación y aplicación de procesos de Innovación.

Conceptos como Innovación, Transferencia Tecnológica y Competitividad deberían ser familiares para los responsables tomadores de decisiones, pues, estos son fundamentales para el éxito de la empresa. Es así como la innovación se considera clave para la generación de valor con mayor efectividad. Así mismo la Innovación es un factor estratégico para la toma de decisiones a nivel macro.

En cuanto a Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva, se aprecia que son temas casi desconocidos, pues tan solo el 10,3% de las empresas dice conocer estos términos.

La vigilancia tecnológica tiene como características: anticiparse a los competidores, conocer las líneas de investigación, conocer el trabajo de los competidores, saber cuales son las empresas líderes en cierta área o rubro.

Es así como la vigilancia Tecnológica realiza un análisis y explotación de información técnica que permite identificar cambios y tendencias futuras en tecnologías, oportunidades de colaboración, oportunidades de inversión, y permite la supervivencia y el crecimiento de las empresas.

Los resultados entregados demuestran una clara necesidad de satisfacer áreas de información de sumo interés para las empresas como lo son: la tendencia de precios, tendencias de mercado, nuevas tecnologías y procesos que se apliquen en agricultura, nuevos procesos productivos, entre otros.

En cuanto a las Patentes y la propiedad Intelectual, tan sólo el 48,3% de las empresas conoce acerca de Patentes y el 55,2% de las empresas manejan el concepto de Propiedad Intelectual.

El saber sobre patentes y propiedad intelectual, permite el conocer fuentes de información de calidad donde buscar soluciones. Esto permite saber como y donde buscar una patente, que puedan ser útiles para conocer procesos y técnicas de vanguardia que ayuden a mejorar procesos productivos de la empresa, entre otros.

## Anexo

### AUTODIAGNÓSTICO DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

Todas las empresas desarrollan actividades de vigilancia o análisis de su entorno, pero cual es el nivel de eficacia. Con objeto de responder a estas preguntas, mediante este modulo de autodiagnóstico se dispondrá de información que permitirá identificar las principales variables de una actividad de vigilancia de la empresa.

#### I. Aclaraciones Iniciales

Se consideran los aspectos científicos como temáticas en etapa de investigación y desarrollo que no tienen todavía aplicación en la industria.

Se consideran los aspectos tecnológicos como las aplicaciones en curso de implementación en la industria.

#### II. Sector productivo

RAZON SOCIAL DE LA EMPRESA:			
GIRO O ACTIVIDAD:			RUT:
DIRECCIÓN:		CIUDAD:	COMUNA:
FONO:	FAX:	SITIO WEB:	EMAIL:
FECHA ENTREVISTA:	NOMBRE(S) ENCUESTADO(S):	CARGO ENCUESTADO(S):	
SUBSECTOR AL QUE PERTENECE LA EMPRESA (congelados, conserva, jugos, deshidratados, Lácteos, logística, etc.):			
AÑO CREACIÓN EMPRESA:		MERCADOS A LOS QUE EXPORTA Y VOLÚMEN DE EXPORTACIÓN (País / Volumen):  Venta anual aproximadas 2008: M\$	
EMPRESA EXPORTADORA (Si / No):			
EXPORTACIÓN RESPECTO PRODUCCIÓN TOTAL (%):			

### III. Proceso de Innovación

1) ¿Sabe usted qué es INNOVACIÓN? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

2) ¿Sabe qué significa TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

3) ¿Sabe qué es COMPETITIVIDAD? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

4) ¿Qué tan importante es la innovación dentro de la estrategia de crecimiento de la empresa? Evaluar con una escala de 1 a 5, donde 1 es la apreciación más baja, 5 es la apreciación más alta y N es No conoce.

Importancia (Marcar con una X solo una opción)					
5	4	3	2	1	N

5) Mencionar a lo menos 4 prácticas de innovación realizadas en la empresa e indicar la regularidad con que se aplican.

Ejemplo de prácticas de innovación: tener una cartera de proyectos, hacer evaluación ex - ante, evaluación ex - post

Prácticas de innovación	Relación (Marcar con una X solo una opción)			
	Sistemáticamente	Regularmente	En forma aislada	Relación informal
1.				
2.				
3.				
4.				

6) ¿La empresa cuenta con algún SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN?

Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

7) ¿Existe en la empresa una cartera de proyectos de innovación, evaluada y priorizada?

Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_



8) ¿Cuántos profesionales estima dedicados a la innovación en la empresa?

Cantidad de profesionales	Formación Principal			Dedicación (Indicar % de horas dedicadas a innovación del total de horas dedicadas a la empresa)
	Técnica	Universitaria	Otros	

9) ¿Conoce algún mecanismo de financiamiento público al cual su sector o empresa puede acceder para dar curso a iniciativas de innovación?

Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

¿Cuáles?

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

#### IV. Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva

1) ¿Sabe que es la VIGILANCIA TECNOLÓGICA? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

2) ¿Sabe que es la INTELIGENCIA COMPETITIVA? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

3) ¿Conoce el concepto de PATENTE? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

4) ¿Conoce el concepto de PROPIEDAD INDUSTRIAL? Si\_\_\_\_; No\_\_\_\_

5) Para la captura, tratamiento y análisis de Información científica, tecnológica y de mercado, ¿Sigue regularmente las evoluciones de la ciencia y de la tecnología en su sector de actividad?

\* Marcar con una X sus respuestas

	SI	No
Científica		
Tecnológica		

6) ¿Se encuentra formalizada de forma explícita (Plan escrito de I+D, Documentos que defina temas claves, prioridades, otros) la información que se desea obtener sobre las tendencias internacionales?

Si \_\_\_\_; No \_\_\_\_

7) ¿Cómo se informan actualmente de las tendencias internacionales en ciencia, tecnología y mercado?

Fuentes	Marcar con una X sus respuestas
Web	
Suscripción a revistas	
Televisión	
Noticias Online	
Sitios Especializados	
Misiones Tecnológicas	
Otros	

8) Respecto de los tipos y necesidades de información referentes a ciencia, tecnología y mercado, ¿Qué áreas le parecen más importantes (crítica) para las actividades de su sector productivo o empresa? (enumere de 1 a 3, siendo 1 la más prioritaria)

Prioridad	Área Crítica
1	
2	
3	

9) ¿Dados las áreas de investigación científica y aplicación tecnológica nacionales e internacionales mencionadas anteriormente, identifique otras necesidades particulares de información?

**Términos Claves**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

10) ¿Qué fuentes de información utilizan habitualmente para la obtención de información de tendencias internacionales?

**Fuentes de Información**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_

11) ¿De qué país o países le interesa estar informado de los ámbitos científicos, tecnológicos y de mercado actuales?

**Países**

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
7. \_\_\_\_\_
8. \_\_\_\_\_
9. \_\_\_\_\_
10. \_\_\_\_\_