


Datos del Proyecto

	Código:	08MTEC-3025
	Proyecto:	NUEVAS TECNICAS Y APLICACIONES EN EL DESARROLLO DE LAS TECNOLOGIAS MOVILES
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	MISIONES TECNOLOGICAS
	Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	MULTINET S.A, MAPCITY.COM CHILE S.A., NETWORK COMMUNICATION SOLUTIONS AMERICAS S.A, SERVICIOS Y PRODUCTOS TECNOLOGICOS 3G MOTION S A, AXONAXIS S.A., SOC. DE REINGENIERIA DE SISTEMAS LTDA., ANTICA S.A, KFK SOLUTION CHILE S.A., DIGEVOGROUP S.A, SERVICIOS INTERACTIVOS TIAXA CHILE LIMITADA, ATALA Y CIA. LTDA.

Número Resolución:	0127	Fecha Resolución:	11-02-2009
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	TECNOLOGIAS DE INFORMACION	Duración (meses):	1 meses (30 días)
Aporte Innova (\$):	29.917.665	Costo Total (\$):	42.739.521

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El sector de comunicaciones es uno de los sectores con crecimiento más dinámico, tiene una participación del 2% del PIB. El impulso en la economía ha estado dado por las telecomunicaciones y en especial por la telefonía móvil.

Esta Misión Tecnológica a España, en especial a Barcelona tuvo como objetivo asistir al congreso Mundial GSMA Móvil, la exhibición más grande del mundo de tecnologías móviles. Además, la gira contempló la visita a empresas creadoras de contenidos y tecnologías para dispositivos móviles.

Las empresas participantes de la misión fueron trece, las cuales son parte de las más importantes del sector en desarrollo de contenidos y tecnologías para contenidos digitales en Chile.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Viaje Santiago de Chile a Barcelona.
 2. Visita a Feria Congreso World Mobile: Se visitó la feria, que es el principal encuentro del sector de telefonía móvil y profesionales de este sector. En ella se planificaron e identificaron elementos tecnológicos y operativos expuestos.
 3. Visita Empresa Mobile Dreams Factory: Esta visita permitió conocer como el diseño de estrategias, creatividad, integración del móvil con otros medios de comunicación, ejecución de campañas, desarrollo de aplicaciones, videoportales, contenidos y campañas wap, entre otros, se han convertido en un socio estratégico en el mundo de las tecnologías móviles
 4. Visita a empresa Mobext: Esta visita permitió a las empresas conocer el trabajo que realizan, de que forman logran crear estrategias diferentes con cada cliente, cual es la visión de enfrentar esto como empresa consultora y que posibilidades de capacitar a especialistas chilenos existen y por último como es el trabajo asociativo que realizan en las campañas más importantes.
 5. Visita Empresa Shakelton: Empresa que crea productos o inventan nuevas formas y maneras de decir las cosas y así multiplicar el impacto que esperan los clientes y la eficacia de lo que practican. Desarrollan una estrategia, creatividad y ejecución para conseguir objetivos que van desde crear percepciones hasta provocar una acción inmediata. Campañas de publicidad, Programas de marketing Directo y desarrollo de eventos que resumen lo que hacen y describen cómo lo hacen.
 6. Visita Empresa Google: Se vio como Google para alcanzar sus actuales meta, persigue incansablemente la innovación negándose a aceptar los límites de los modelos actuales. Aprenderán las empresas visitantes de de las tecnologías PageRank, la tecnología de Google y del Análisis de concordancia de hipertexto.
 7. Regreso a Santiago de Chile.
-

DIF.- PROYECCIONES

- Desarrollar nuevos productos y servicios, para apoyar el crecimiento económico de este sector en Chile y ayudar a mantener el liderazgo a nivel latinoamericano.
 - Potenciar el conocimiento del estado del arte con fabricantes a nivel mundial. Ver que están haciendo los operadores y las grandes empresas en temas de TIC.
 - Ampliar las tecnologías y estándares que ayudan a administrar plataformas para que la industria internacional pueda relacionarse efectivamente.
 - Lograr un conocimiento estratégico acerca de la tecnología que no existe en Chile, con la finalidad de diseñar servicios de soporte más específicos y adaptados a las necesidades actuales y futuras.
 - Identificar nuevas claves y beneficios de incorporar tecnologías móviles en los procesos de negocios, apoyando la innovación en la gestión empresarial.
 - Adquirir conocimientos necesarios, o conocer las fuentes, para ampliar y administrar plataformas que permitan a la industria relacionarse efectivamente través de un aprendizaje colectivo, implementando lo último en servicios de mensajería móvil.
 - Aplicar una buena metodología para mantener capacitados a los trabajadores.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“El objetivo general que llevó a asociarse a estas 13 empresas, fue conocer de fuentes directas y de líderes a nivel mundial en soluciones de avanzada en temáticas de tecnología móvil y tendencias innovadoras de sello único, que han sido o serán lanzados al mercado internacional, impulsando y fomentando en este grupo el desarrollo de nuevos productos y servicios, apoyando al crecimiento económico de este sector en Chile y a mantener su liderazgo a nivel latinoamericano”.

MARCOS ILLESCA C.

Encargado Misión Tecnológica.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
