

**Segundo Informe de Avance
01 de agosto de 2013 al 31 de enero de 2014**

BIENES PÚBLICOS PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL

PROYECTO " ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE BARRIOS: EL CASO DE YUNGAY COMO REFERENTE TURÍSTICO, CULTURAL, PATRIMONIAL, GASTRONÓMICO Y DE INDUSTRIAS CREATIVAS PARA CHILE"

Código de Proyecto: 12BPCR-16624

Institución Ejecutora: Corporación Santiago Innova

----- Santiago, Febrero 28 de 2014 -----



I. INDICE

I.	INDICE	2
II.	INTRODUCCIÓN	4
III.	FECHA INICIO / TÉRMINO DE LAS ACTIVIDADES.....	5
1.	Etapa I Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay.....	5
2.	Etapa II Transferencia e Implementación del Modelo de Gestión Turística	5
3.	Etapa III Difusión del Modelo de Gestión a empresarios e instituciones culturales del Barrio Yungay.....	6
IV.	GRADO DE CUMPLIMIENTO Y AVANCE DEL PLAN DE TRABAJO PLANIFICADO.....	6
1.	Coordinación con asociados mandantes:.....	6
2.	Trabajo continuo de Comunicaciones:	7
2.1.	Actividades desarrolladas:.....	7
2.1.1.	Reestructuración foco Comunicacional.....	7
2.1.2.	Informe de Prensa Semanal.....	8
2.1.3.	Social Media.....	8
2.1.4.	Eventos	12
2.1.5.	Creación de Piezas Gráficas	14
2.1.6.	Edición de Documentos.....	14
3.	Avance en las actividades planificadas:.....	15
3.1.	Etapa I Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay.....	15
3.1.1.	Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores.....	15
3.1.2.	Generar informe de Capacidad de Carga Turística de Hitos Referenciales del Barrio.	15
3.1.3.	Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados.....	22
3.1.4.	Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas.....	23
3.2.	Etapa II Transferencia e Implementación del Modelo de Gestión Turística	25
3.2.1.	Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes.....	25
3.2.2.	Diseño de metodología de transferencia.	27
3.2.3.	Diseño y desarrollo de circuitos turísticos.....	27
3.2.4.	Elaboración de materiales de apoyo.	27



3.2.5.	Formación de equipos a cargo de la transferencia del Modelo.	28
3.2.6.	Evaluación del equipo capacitado	28
3.3.	Etapa III Difusión del Modelo de Gestión a empresarios e instituciones culturales	29
3.3.1.	Desarrollo de plan de implementación del Modelo.....	29
3.3.2.	Elaboración de una estrategia de comercialización y Definir e implementar acciones de marketing para mejorar el posicionamiento del Barrio.	29
V.	CARTA GANTT	31
VI.	IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDADES QUE PARTICIPARON DE LAS ACTIVIDADES	35
VII.	LOGROS DESTACABLES CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	44
VIII.	AVANCE EN LOS INDICADORES.....	45
IX.	RESULTADOS Y CONCLUSIONES	48



II. INTRODUCCIÓN

El presente documento corresponde al informe de avance de la etapa II del proyecto “Elaboración de un Modelo de Gestión Integral de Barrios: El caso de Yungay como referente de Desarrollo Económico, Turístico, Cultural, Patrimonial, Gastronómico y de Industrias Creativas para Chile”, a cargo del beneficiario Corporación Santiago Innova y contando con los asociados mandantes SERNATUR Región Metropolitana, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Región Metropolitana e Ilustre Municipalidad de Santiago. Este reporte presenta los avances detallados y globales logrados entre el 01 de agosto 2013 y el 31 de enero 2014.

El proyecto en su ejecución global presenta un avance estimado del 95%, considerando las actividades planificadas inicialmente y completadas de la etapa I y II.

Entre los logros más importantes que cabe destacar de esta fase; en primer lugar, se cuenta la realización del encuentro de reflexión e intercambio, del tipo seminario, denominado “Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable: Oportunidades y Desafíos”, realizado durante el mes de septiembre 2013 y que contó con gran participación de una diversidad de actores sociales e institucionales. En segundo término cabe resaltar, el trabajo con el equipo de expertos en turismo, que en los meses de octubre a enero ha sido riguroso y participativo, a la vez que de gran utilidad para el avance técnico del proyecto. Finalmente y también destacables, son los procesos de sensibilización y crecimiento en el apoyo y la validación del proyecto en general, y específicamente del modelo de visitación por parte de diversos actores de la sociedad civil como institucionales, lo que se ha conseguido tanto por el encuentro/seminario como por la metodología participativa solicitada y empleada por el equipo de expertos que desarrolló los estudios.

A continuación y para una mejor comprensión de la información aportada, primero se presentan las actividades desarrolladas y sus fechas, organizadas por etapa. Luego se da cuenta del grado de avance/logro de las mismas en la ejecución real. En una tercera sección se aporta la base; a la vez que se identifican personas y entidades participantes en las actividades; luego se precisan los logros alcanzados; el avance en los indicadores y se cierra el informe con una sección de resultados y conclusiones de las actividades desarrolladas durante la etapa.

III. FECHA INICIO / TÉRMINO DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades ejecutadas en el período informado, del 01/08/2013 al 31/01/2014, comprenden las labores que se extendieron de la etapa I hacia la actual; las acciones previstas para la etapa II, y también avances en la primera actividad programada para la etapa III; como también algunas otras actividades de la etapa III donde se pudo lograr avances parciales.

1. Etapa I Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay

Fecha reprogramada aprobada	Actividades
01/07/13 -31/10/13	1. Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para evaluar el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de visitas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.
01/07/13 -31/10/13	2. Generar informe de capacidad de carga turística de hitos referenciales del Barrio
01/07/13 -31/12/13	3. Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados
01/07/13 -31/10/13	4. Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas

2. Etapa II Transferencia e Implementación del Modelo de Gestión Turística

Fecha reprogramada aprobada	Actividades
01/11/13 -31/12/13	1. Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes
01/11/13 -31/12/13	2. Diseño de metodología de transferencia a través de diferentes instrumentos: talleres de capacitación, aplicaciones web, instructivos, etc.
01/11/13 -31/01/14	3. Diseño y desarrollo de circuitos turísticos integrando elementos culturales, patrimoniales y gastronómicos
01/11/13 -31/01/14	4. Elaboración de materiales de apoyo (folletería, aplicaciones para smartphones, etc.) para la transferencia del Modelo al usuario final



01/12/13 -31/01/14	5. Formación de equipos a cargo de la transferencia del Modelo en SERNATUR, Dirección de Turismo de la Municipalidad, Profesionales de Santiago Innova
01/01/14 -31/01/14	6. Evaluación de equipo capacitado

3. Etapa III Difusión del Modelo de Gestión a empresarios e instituciones culturales del Barrio Yungay

Fecha reprogramada aprobada	Actividades
01/01/14 -28/02/14	1. Desarrollo de plan de implementación del Modelo

IV. GRADO DE CUMPLIMIENTO Y AVANCE DEL PLAN DE TRABAJO PLANIFICADO

El proyecto en su ejecución global presenta un avance estimado del 95%, considerando las actividades realizadas y completadas de la etapa I, II y adelanto de III. El detalle del trabajo realizado se entrega a continuación:

1. Coordinación con asociados mandantes:

Se organiza mensualmente una reunión sobre los avances y la planificación del proyecto. (ver Anexo N° 1, listados de asistencia, ppt, informes y convocatorias).

El detalle de los encuentros es:

09/08/2013	Avances y planificación proyecto (seminario)	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Paula Villa IMS: Isabel Borquez, Marilyn Masbernát, Mireya Danilo CNCA: Daniela Mahana Sernatur: Bernardita Bas CORFO: Edelmira Dote
05/09/2013	Avances y planificación proyecto (seminario)	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Paula Villa IMS: Mireya Danilo Sernatur: Bernardita Bas
24/10/2013	Avances y planificación proyecto (asesoría turismo)	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Paula Villa, Sandra Chicao (periodista), estudiante comunicación

		CNCA: Daniela Mahana BS&G: Carolina Casals
02/12/2013	Avances y planificación proyecto (asesoría turismo)	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Pamela Betancourt Sernatur: Nicolás Blanco, Bernardita Bas CNCA: Daniela Mahana, Ariel Fuhrer BS&G: Carolina Casals, Pablo Soriano
08/01/2013	Avances y planificación proyecto (asesoría turismo)	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Pamela Betancourt, Ignacio Salas, Constanza Villalobos, Sandra Chicao Sernatur: Bernardita Bas CNCA: Daniela Mahana, Ariel Fühler IMS: Isabel Bórquez BS&G: Miguel García, Carolina Casals, Pablo Soriano

2. Trabajo continuo de Comunicaciones:

Para potenciar la visibilidad del proyecto, tanto entre los actores vinculados al proyecto (públicos y privados) como a nivel barrial, sigue trabajando para el proyecto la consultora de profesión periodista, Sandra Chicao Peralta, cuya gestión se orienta al desarrollo de una serie de herramientas comunicacionales, de creación, desarrollo y mantención de contenidos actuales y de interés para los diversos actores.

2.1. Actividades desarrolladas:

2.1.1. Reestructuración foco Comunicacional (acorde a las observaciones del Informe de la Etapa I)

Dado el carácter de bien público del proyecto, se reorienta la línea editorial de todas las herramientas en desarrollo, priorizando los contenidos en el siguiente orden:

- Notas del proyecto (cuando proceda).
- Notas sobre desarrollo turístico (en el barrio /atingentes al barrio).
- Noticias del barrio.
- Noticias de actores del barrio vinculados al proyecto, tipo CCBY, CCSP y entidades sociales (actividades, eventos, temas).
- Noticias del Municipio de Santiago (actividades, eventos, temas), preferiblemente temas de patrimonio, turismo, cultura.
- Noticias de otras instituciones vinculadas al proyecto, como Sernatur RM, CNCA RM, MINVU (solo programa recuperación barrios patrimoniales y preferentemente Barrio Yungay).

De esta manera todos los medios del proyecto, como se detalla en Anexo N° 2 Minuta Reunión



Comunicaciones, tienen cambios en su foco informativo, y en el uso de imagen priorizando la del Barrio.

2.1.2. Informe de Prensa Semanal

Con el objetivo de contar con un medio de comunicación y difusión del proyecto se continúa con el desarrollo del informe de prensa semanal, que contiene acorde al nuevo foco informativo definido las principales noticias de: turismo, patrimonio, cultura, actividades, eventos, fondos y novedades de interés, para el desarrollo de la cultura, el patrimonio y la vida de barrio.

Entre agosto 2013 y enero 2014 se han desarrollado un total de 27 informes, que desde octubre 2013 en su diseño contemplan la priorización de uso de la imagen de Barrio, quedando la Corporación Cultural de Yungay como un actor más dentro del escenario de organizaciones territoriales, acorde a como se presentan en Anexo N° 3.

El informe se despacha a una base de datos de 317 actores vinculados al Barrio Yungay, entre emprendedores, entidades culturales, agencias de turismo, y organizaciones civiles.

El medio se envía además a una base de datos de medios de comunicación de cultura, gastronomía y espectáculos, con un total de 350 contactos.

Cabe destacar que el informe se re-diseña y sistematiza para su envío a través de la plataforma para despachos MailChimp, lo que permitirá a partir de febrero 2014 tener reporte de efectividad del instrumento.

En Anexo N° 3 se adjuntan los informes de prensa del periodo.

2.1.3. Social Media

a. Página Web

En el periodo se concluye el trabajo de desarrollo de la web del Barrio Yungay (www.barrioyungay.cl y www.barriopatrimonialyungay.cl), ejecutando importantes modificaciones acorde a la nueva línea editorial definida que consideran:

- Inclusión de logos de todas las entidades que participan del proyecto a pie de página, en todas las secciones del site.
- Contacto: se elimina logotipo de Corporación Cultural del Barrio Yungay y su dirección.
- Documentos: se genera nueva página para administrar "Documentos", lo que posibilita tener un canal para difusión de las publicaciones, presentaciones y estudios que se generen en el marco del proyecto.
- Estadísticas: implementación de Google Analytics en sitio web, que permitirá contar con métricas del web.
- Noticias: reordenamiento de la información y despliegue de las categorías, "Prensa", "Del Barrio" y "Eventos".
- Eventos: se implementa calendario para tener una proyección de las actividades del Barrio.

En detalle gráfico del web y Manuales de administración se adjuntan en Anexo N° 4.



b. Facebook

A la fecha existe una cuenta que es mantenida en el marco del proyecto: la **Fan Page del Barrio Patrimonial Yungay** (5.946 fans), implementada en enero 2014, de acuerdo al cambio realizado en la línea editorial del proyecto y contará con métricas desde febrero 2014.

Antes de esta modificación se administró paralelamente dos cuentas:

1) Fan Page de la **Corporación Cultural Barrio Yungay**: ésta fue creada al alero del proyecto, sin embargo no logró mayor evolución. El detalle de tráficos de ésta Fan Page se detalla a continuación y se adjuntan los posteos y Evolución Gráfica de tráficos en Anexo N° 5.

Métricas Fan Page Corporación Cultural Barrio Yungay

Actividad	Enero	Diciembre	Noviembre	Octubre	Septiembre	Agosto
Total de Me Gusta	623 (+3,3%)	605 (+3%)	603 (+3.6%)	582 (+3,9%)	557 (+13.4%)	486 (+ 6,3%)
Nuevos Me Gusta	21	5	26	26	77	35
Personas Hablando sobre esto	7 (+16,7%)	5 (-28,6%)	8 (-38.5%)	8 (-84.3%)	43 (+65.4%)	31 (+ 47,6%)
Alcance semanal	234 (-36%)	417 (-1%)	435 (-19,6)	527 (-75%)	1.891 (164.1%)	758 (+70.7%)

Nota: la Fan Page fue creada en abril 2013.



Perfil Personas **Barrio Patrimonial Yungay**

Al comienzo de la administración de la red se contaba con 1.750 amigos, llegando al límite de 4.992 en enero 2013.



Creación Fan Page del Barrio

Dado el nuevo foco informativo que prioriza el contexto Barrial, a partir de la página de amigos se crea una nueva Fan Page del Barrio (de lugar) que registra 5.946 fans.





c. Creación Red de Fotografías Flickr

Para la visibilidad gráfica del proyecto, se crea la cuenta del Barrio de esta red social, con el objetivo de compartir fotografías y contar con un banco de imágenes.



d. Creación Canal de Youtube del Barrio

La creación de esta plataforma digital se desarrolla para subir algunos videos desarrollados en el marco del proyecto, pensado más a futuro para el trabajo de posicionamiento de marca, con un trabajo más intenso en redes sociales.





e. Gestiones de Prensa

Éstas se orientan a la difusión de: temas del proyecto, sus eventos y de actividades del Barrio que constituyen potenciales hitos turísticos, que se incluirán entre los atractivos de Yungay.

En el periodo comprendido en el presente informe se han registrado un total de 95 salidas, con una valorización comercial de \$ 60.780.000 (equivalente al valor publicitario de cada aparición).

La cantidad de apariciones mensuales en el periodo se detallan a continuación, en tanto el clipping de prensa mensual y de los eventos, se adjuntan en Anexo N° 6.

Mes	Cantidad de Salidas por Mes	Valorización (*)
Agosto	2	\$60.000
Septiembre	8	\$ 720.000
Octubre	8	\$ 270.000
Noviembre	29	\$ 25 .010.00
Diciembre	-	--
Enero	48	\$ 34.720.000
TOTAL	95	\$ 60.780.000

(*) Valor publicitario de cada salida.

2.1.4.Eventos

a. Encuentro de Reflexión e intercambio internacional “Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable. Oportunidades y Desafíos”

En el marco del desarrollo del proyecto, en el periodo se efectúa el evento denominado: Encuentro de reflexión e intercambio internacional “Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable. Oportunidades y Desafíos”, el 24 y 25 de septiembre 2013, en el auditorio de la Biblioteca de Santiago, Matucana 151, Santiago, al que asistieron más de 300 personas.

El encuentro cerró la etapa 1 de levantamiento de información y activación y articulación de actores, siendo el primer paso en la elaboración participativa de un Modelo de Gestión en turismo sustentable y contó con la participación, como principal orador del seminario, del experto internacional Leo Orellana, Arquitecto franco-chileno con más de 25 años de experiencia en la conducción y realización de proyectos innovadores en las áreas de arquitectura, urbanismo y patrimonio cultural, que reside en Francia desde 1979, donde realizó estudios de postgrado.



El desarrollo de la actividad estuvo a cargo del Equipo del Proyecto, con las siguientes tareas, cuyos productos se adjuntan en los Anexo N° 7:

- Producción del evento: consecución de invitaciones, coordinación de presentaciones, contratación y coordinación de equipamiento para el evento y servicios de catering.
- Diseño de Materiales: invitaciones, pendones, credenciales, ppt, tarjetones.
- Desarrollo de web del evento: contenidos y diseño.
- Confirmación de asistencia público en general, con la consecución de 187 asistentes.
- Difusión: desarrollo de materiales para prensa y gestión de medios.
- Tomas de fotografías y Video.

A continuación se mencionan otros Eventos que cubrió el equipo, con el objetivo de lograr mayor integración con las organizaciones territoriales, y mayor cohesión y validación con los otros actores del Barrio, y que se enmarcan en hitos turísticos organizados desde las bases sociales.

Los eventos ejecutados y las actividades en las que participó el equipo del proyecto en conjunto con más de 100 organizaciones territoriales fueron:

b. Fiesta de la Primavera en Yungay (09 de noviembre de 2013)

Esta actividad busca fortalecer la defensa, desarrollo y protección del patrimonio cultural y la calidad de vida de la comunidad del Barrio Yungay, dando continuidad al "VI Festival del Barrio Yungay" realizado en 2012 por Vecinos por la Defensa del Barrio Yungay y a "Flor de Yungay" realizada en 2011 por la Corporación Cultural Barrio Yungay; que en esta oportunidad unió a más de 100 entidades y colectivos, tanto privados como públicos, que trabajaron unidos en su organización. Una fiesta que busca ser uno de los hitos de la zona.

Las tareas ejecutadas por el equipo del proyecto fueron:

- Apoyo en producción del evento.
- Diseños de piezas.
- Tomas de fotografías y videos.
- Difusión: desarrollo de materiales para prensa y gestión de medios.

En Anexo N° 8 se adjuntan los productos desarrollados en cada una de las actividades.

c. Fiesta del Roto Chileno (15 al 20 de enero de 2014)

Organizada por 101 organizaciones (colectivos e instituciones) que día a día dan vida a uno de los barrios más emblemáticos de la capital, se celebró la tradicional fiesta del Roto Chileno, que en esta oportunidad contó además con el apoyo de de la Municipalidad de Santiago a través de su Departamento de Cultura.

El objetivo de la fiesta este año fue mantener una tradición que es parte del patrimonio inmaterial del país y que uno de sus sellos es que está organizada en un 100% por la comunidad que habita el territorio y a amigos que defienden el Barrio Yungay, una zona patrimonial y una zona típica según la ley de Monumentos Nacionales.



Las actividades ejecutadas por el equipo del proyecto fueron:

- Organización y producción del Concierto de Gala del Roto, en el teatro Novedades.
- Diseños de piezas: para el concierto y otras.
- Tomas de fotografías y videos.
- Difusión: desarrollo de materiales para prensa y gestión de medios.

En Anexo N° 9 se adjuntan los productos desarrollados en cada una de las actividades.

2.1.5. Creación de Piezas Gráficas

Con el objeto de generar elementos gráficos para la promoción del Barrio Yungay, como soporte al Modelo en desarrollo, se desarrollaron los siguientes trabajos:

- Diseño de sistema de navegación por el Barrio: contempló la categorización de locales del barrio en cuatro tipos. Diseño de Manual y stickers de identificación para cada local, acorde a sus categorías.

En Anexo N° 10 se adjunta: categorización de locales, Informe de elaboración de sistema de navegación, Manual de uso de las piezas propuestas.

- Diseño Folleto Promocional de Paseos en el Barrio: acorde al modelo de paseos, establecidos en el estudio de carga desarrollado en esta fase, se diseñó un Folleto pensado en los visitantes, que presenta de manera gráfica y atractiva los principales atractivos de cada paseo. (Ver Anexo N° 11)

2.1.6. Edición de Documentos

En el periodo, se desarrollan documento, vinculados a hitos claves del proceso, tales como:

- Capitalización de Encuentro de reflexión e intercambio “Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable. Oportunidades y Desafíos”: este informe entrega un registro de los principales alcances del Seminario, acorde a las opiniones vertidas, tanto por los especialistas como por los asistentes.

Se adjunta versión completa en Anexos 12.

- Manual de Conceptos: a modo de guía para todos los actores corporativos que tienen relación con el proyecto, se desarrolla un manual de términos que entrega información sistematizada de conceptos claves para el desarrollo del Modelo de Turismo a implementar en el Barrio Yungay.

Ver documento en Anexo 13.



3. Avance en las actividades planificadas:

3.1. Etapa I Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay

3.1.1. Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para evaluar el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de visitas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.

Fecha reprogramada aprobada: 01/07/2013 - 31/10/2013

Para esta actividad, la coordinadora del proyecto contó con el apoyo del geógrafo Mario González que durante media jornada de septiembre y octubre trabajó tanto en los indicadores del proyecto como en la capitalización de la información del seminario.

Respecto de los indicadores del proyecto, se formularon indicadores que por un lado dan cuenta de impactos generados por el proyecto (que permiten establecer una relación más directa causa-efecto o atribuibles a otros factores y/o actores) y por otro lado, lo que el proyecto es capaz de medir.

Hasta esta etapa del proyecto se puede estimar, con mayor facilidad que al comienzo de este; sus posibles impactos y su real capacidad de gestión y medición de resultados.

Como Anexo N° 14 se entrega documento Excel con la propuesta de nuevos indicadores, con sus valores de inicio, de proyección para el final del proyecto y valores intermedios correspondientes al término de las etapas I y II.

3.1.2. Generar informe de Capacidad de Carga Turística de Hitos Referenciales del Barrio.

Fecha reprogramada aprobada: 01/07/2013 - 31/10/2013

Para esta actividad, y luego de una convocatoria privada, se contrató al equipo de expertos en turismo y patrimonio de la Consultora BS&G Taller de Innovación, que está compuesto por los siguientes profesionales:

- **Miguel García**, Ecólogo Paisajista, máster en Administración y Gestión Turística, con más de 15 años en el desarrollo de estudios y proyectos ligados al tema. Miembro del equipo desarrollador de la metodología de intensidad de uso turístico en áreas silvestres protegidas y de las aplicaciones en Torres del Paine, Isla de Pascua y San Pedro de Atacama, entre otras. Actualmente dirige el Instituto del Patrimonio Turístico de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central de Chile y la Consultora BS&G Taller de Innovación.
- **María Carolina Casals**, Licenciada en Historia, máster en Administración y Gestión Turística, ha desarrollado múltiples estudios vinculando los recursos patrimoniales y el turismo. Coordinó la aplicación de estudios de capacidad de carga en el Parque Nacional Lauca y desarrolló la investigación para el desarrollo de una metodología de capacidad de carga especializada en museos y sitios patrimoniales. Actualmente es jefa de proyecto del Instituto del Patrimonio Turístico de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central de Chile y consultora independiente.
- **Pablo Soriano**, Candidato a Doctor en Territorio, Patrimonio y Turismo, ha desarrollado diversas



investigaciones y estudios tanto en Chile como en el extranjero. Participó de la investigación Análisis Comparado de Impactos del Turismo, aplicado al Cerro Concepción de Valparaíso y al Barrio Yungay de Santiago. Actualmente es investigador asociado al Instituto del Patrimonio Turístico de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central de Chile y es socio de la Consultora BS&G Taller de Innovación.

- **Daniela Ceza G.**, Estudiante de último año de Arquitectura, durante la asesoría cumplió funciones de apoyo en el trabajo de terreno.

Con la orientación y coordinación continua del equipo a cargo del proyecto, los consultores realizaron un conjunto de 3 actividades previstas en el cronograma, que corresponden a: el estudio de capacidad de carga turística, el desarrollo del Modelo de Gestión/visitación y el diseño y desarrollo de circuitos turísticos.

Cabe destacar que los expertos hablan en su propuesta e informe de “modelo de visitación”, teniendo en cuenta la dificultad de llegar a un verdadero Modelo de Gestión en un período de 18 meses y con la complejidad social que caracteriza el Barrio Yungay.

Por otra parte, los consultores propusieron la “adecuación de experiencias turísticas” porque indican que resulta más funcional al tiempo disponible no crear nuevos productos, por lo que proponen adecuar productos existentes a las necesidades detectadas en el estudio e inspirándose en buenas prácticas actuales, adaptándolos al modelo de visitación elaborado y profesionalizándolos. Además, proponen hablar de *experiencias* más que de productos (connotación meramente comercial) o circuitos (interpretación limitada).

Objetivos del Estudio:

Objetivo General:

Proveer al Barrio Yungay de herramientas para la gestión turística, minimizando los impactos al patrimonio material e inmaterial que constituyen la esencia del barrio.

Objetivos Específicos:

- Determinar la capacidad de carga turística para el barrio y plantear las recomendaciones correspondientes.
- Identificar el valor de carga turística admisible para el Barrio Yungay.
- Proponer un modelo de gestión turística para el Barrio Yungay.
- Desarrollar un modelo de visitación turístico sustentable para el Barrio Yungay validado por la comunidad y los servicios públicos.
- Validar los productos turísticos, de acuerdo al modelo de visitación propuesto y capacidad de carga determinada.
- Plantear recomendaciones básicas de comercialización de los productos.



Resumen de los principales resultados del Estudio

En el presente documento se estimó pertinente aportar algunos elementos centrales entregados por los estudios; a saber:

- a. *De los resultados del estudio de capacidad de carga turística y las recomendaciones asociadas a este trabajo:*

La capacidad de carga turística es un indicador que da cuenta del número de visitantes que pueden acceder a un determinado territorio, sin alterar, dañar o perder los recursos naturales, culturales o escénicos presentes. Para esto fue necesario definir previamente el modelo de visitación y utilizar productos generados en la etapa 1 del proyecto como fue el levantamiento de información in situ, la caracterización del espacio y la identificación de los recursos limitantes.

La capacidad de carga fue calculada en base a los principales atractivos del turismo local; denominados “imperdibles”, ya que congregan un gran número de visitantes y constituyen iconos e imágenes del barrio. Se consideraron además aquellos sitios que, luego de ser caracterizados, son considerados críticos para el desarrollo de la actividad turística que propone este modelo de gestión.

Para estimar la capacidad de carga turística se debe considerar el uso propuesto, las limitantes asociadas a la fragilidad, y las restricciones de manejo existente. El cálculo se realizará para cada sitio de visita, en función de las variables que correspondan a cada paso (CCF, CCR y CCE) (ver Anexo N° 19, página 21). Además, para aplicar el modelo de visitación y estimando que un turista ocupa una superficie de 1m², se estimó trabajar con grupos de 10 personas que realicen recorridos en un rango de 2 a 4 horas.

De esta forma el cálculo de la capacidad de carga física, considera que el área disponible es aquella que excluye áreas verdes, juegos infantiles, calzada y equipamiento; y que da cuenta de la cantidad de grupos que pueden circular simultáneamente en el área disponible.

Para el cálculo de la capacidad carga real (CCR), se identificaron y describieron cuáles son las demandas en el espacio que emergen de los valores sociales (y que sustentan el patrimonio inmaterial) y se manifiestan en actos y usos con una **expresión temporal y espacial**. En este paso se realizó una reducción del tiempo en la CCF (por ejemplo utilizar la plaza uno o dos días a la semana), considerando los sectores residenciales, los de uso público y recreación y los de usos múltiples.

Finalmente, para calcular la capacidad de carga efectiva (CCE), se incluyen restricciones derivadas de las instituciones públicas con competencias en el barrio. Estas restricciones aplicadas efectivamente reducen la capacidad de visitación de estas áreas atractivas para el turismo.

Con los resultados obtenidos del cálculo de capacidad de carga turística, se puede concluir que frente al aumento en la demanda de turismo cultural, y aplicando modelos de visitación organizados (idealmente en manos de los vecinos), la capacidad de carga efectiva proyectada para el barrio, pasando por los principales imperdibles que este ofrece, es de alrededor de 100 personas diarias. De igual forma, si se mejoran las



condiciones de gestión, control y regulación sobre el barrio este valor puede triplicarse llegando a los treinta grupos al día.

b. Del modelo de visitación propuesto y su retroalimentación en los talleres

Se entiende por modelo de visitación turística, al conjunto de medidas que permiten un control o manejo del número de visitantes, tiempo de duración de la visita, horarios de visitación, restricciones y actividades que se desarrollan en un determinado sitio de visita turística.

A modo de síntesis, este cuadro muestra las principales variables que caracterizan el modelo de visitación propuesto:

Variable	Descripción
Espacio	Se realizará la actividad turística en una superficie con vocación turística validada por los vecinos del barrio Yungay.
Volumen visitantes	Se desea un volumen de visitantes que no genere impactos sociales, culturales, económicos y ambientales en el barrio y que no modifique las dinámicas cotidianas y los ritos locales de los vecinos.
Acceso al barrio	Idealmente se espera que los visitantes accedan al barrio en transporte público, taxis o bicicletas.
Rotación visita	Para no saturar el barrio se propone una duración media de la visita, de medio día (entre 2 a 4 horas), y en horarios cotidianos (ni muy temprano, ni muy tarde) previo acuerdo con la comunidad.
Actividades turísticas	Se fomentará el desarrollo de paseos turísticos no invasivos en grupos reducidos conducidos por guías locales.

De este modelo quedan excluidos grupos colectivos tales como colegios, iniciativas ciudadanas masivas, clientes regulares de las ferias u otras actividades. Partiendo de la premisa que los turistas desarrollan sus actividades motivados por intereses propios, los asistentes a actividades escolares no necesariamente participan en forma voluntaria. Por otra parte, la dinámica barrial cotidiana no es capaz de acoger de forma cómoda y segura a grupos mayores de diez personas. En cuanto a las actividades ciudadanas masivas y ferias, responden a una demanda motivada por el acto en sí y no por las características patrimoniales del barrio.

c. De la propuesta de estructura de Modelo de Gestión turística y recomendaciones para su futuro proceso de validación.

A partir de la investigación y recolección de experiencias, se concluye que los modelos de gestión a nivel internacional mantienen una estructura pública privada, la que favorece la competitividad en el territorio y aumenta las ganancias sin perder de vista el bienestar de la población; y tienen una cobertura metropolitana e incluso regional. En cuanto a la escala, el barrio se muestra como parte del destino turístico de Santiago y requiere posicionarse como una oferta diferenciada, pero sería inoficioso desarrollar una organización de gestión turística exclusiva para el barrio, lo que no se contrapone con avanzar en un “modelo de gestión para barrios patrimoniales”.

Un modelo de gestión es necesario porque involucra a varios actores del territorio tanto en los problemas como en las soluciones, dinamizando el compromiso público y el cumplimiento de metas en función de



objetivos comunes. Por esto se discutió con ellos el modelo que se quiere dar al territorio y, además de adherir a un “modelo de desarrollo patrimonial y turístico”, se gestionó la imagen consensuada del barrio que quieren.

d. Recomendaciones de transferencia del modelo de visitación / gestión a la comunidad

Con el informe entregado por la consultora, y luego de los talleres de validación con la comunidad, se propuso generar una estructura que considere: un liderazgo organizacional en un grupo directivo público-privado o directorio, el desarrollo de instrumentos de planificación generados en forma participativa y, la consolidación de una estructura de gestión profesionalizada. En este sentido los beneficios de la implementación se visualizarán en el aumento de la competitividad turística, el desarrollo e integración de empresas, en la integración del turismo al desarrollo local, entre otros.

e. De los productos turísticos propuestos y de la retroalimentación en los talleres

De la revisión de buenas prácticas desarrolladas en otros países (ver anexo 19, página 52), se sabe que en general las actividades barriales son apoyadas por instituciones públicas sectoriales, permitiendo resolver problemas de equipamiento y diversificación económica. Generalmente se comienza con el diseño de circuitos turísticos en los barrios y se acompañan de proyectos de dinamización económica e instalación de hitos turísticos que aseguran de alguna forma una demanda al barrio.

Para este proyecto se entiende por paseo turístico una distancia corta que puede recorrerse paseando, y que responde al perfil del visitante descrito anteriormente.

La propuesta de paseos considera que sean desarrollados en un espacio con vocación turística (y no en todo el barrio), con una cantidad acotada de visitantes y en un tiempo que no supere las 4 horas. Del mismo modo la modalidad de ejecución de los paseos no debe ser invasiva y los guías patrimoniales y empresas deben ser locales.

Los paseos propuestos, además de atender a los puntos expuestos; en su construcción resultaron fundamentales tanto los talleres de retroalimentación, como los de validación con la comunidad. A continuación la propuesta de paseos turísticos:

1. El barrio de los museos.
2. Fotografía la arquitectura del barrio Yungay.
3. Memoria, resistencia y derechos humanos.
4. Yungay imperdible.

Cada paseo considera las siguientes variables:

- *Disponibilidad de visitación*
- *Existencia de un relato para la interpretación turística*
- *Concentración temática de los sitios en zona urbana*

Durante el recorrido se sugiere como tema transversal la transferencia del concepto de “vida de barrio” (autenticidad del barrio), sustentándose en prácticas culturales particulares.



Es importante mencionar que los paseos no hacen distinción según mercado étéreo ni socioeconómico, por el contrario responden a un perfil de turista cultural con interés en conocer espacios comunitarios barriales.

f. De las Recomendaciones básicas de comercialización de los productos

Para la operación y comercialización de los paseos turísticos propuestos se realizan las siguientes sugerencias:

Que la institución a cargo agrupe a guías patrimoniales locales, que cada paseo cuente con un referente de cada organización barrial, que para el financiamiento se postule a fondos públicos, entre otras. Así también se plantea realizar paseos de no más de 10 personas, estableciendo horarios de verano e invierno y que para la difusión se establezcan puntos, acuerdos con instituciones, acuerdos comerciales, diseño de página web, y otros.

Sobre la gestión turística para el barrio en el mediano (agosto 2015) y largo plazo (2017-2018), se propone para el primer período una dinamización empresarial, como lo realizado en el modelo Quito Turismo, que prioriza las prácticas culturales auténticas sustentadas en la historia y lo contemporáneo del barrio; para el segundo periodo se propone la implementación de un tranvía que recorra el barrio.

El calendario de trabajo y coordinación con el equipo de Santiago Innova fue el siguiente:

Fecha	Reunión	Participantes
30/09/2013	Reunión de coordinación asesores-equipo (preparación contrato)	Santiago Innova: Els Lauriks, Bernardita Bas (Sernatur), Marilyn Masbernat (Plan Capital) BS&G: Miguel García, Pablo Soriano
24/10/2013	Asistencia a reunión de coordinación del proyecto con asociados mandantes	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Paula Villa BS&G: Carolina Casals
05/11/2013	Reunión de coordinación asesores-equipo (información modelo visitación y perfil turista preliminar e intercambio)	Santiago Innova: Els Lauriks BS&G: Miguel García, Carolina Casals
14/11/2013	Reunión de coordinación asesores-equipo (preparación taller 18/11)	Santiago Innova: Els Lauriks BS&G: Miguel García, Carolina Casals
18/11/2013	1° Taller con la	Santiago Innova: Els Lauriks, periodista, estudiante práctica

	comunidad	comunicación, 18 participantes comunidad (Verificadores en Anexo N° 15) BS&G: Miguel García, Carolina Casals, Pablo Soriano, Daniela
29/11/2013	Reunión de coordinación asesores-equipo (preparación talleres y reuniones, calendario de trabajo)	Santiago Innova: Els Lauriks, Pamela Betancourt BS&G: Miguel García
02/12/2013	Asistencia a reunión de coordinación del proyecto con asociados mandantes	Santiago Innova: Els Lauriks, Pamela Betancourt, Álvaro Bustos, asociados mandantes BS&G: Carolina Casals, Pablo Soriano
09/12/2013	Reunión de información/taller con autoridades y proyectos	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Pamela Betancourt BS&G: Miguel García, Pablo Soriano (Verificadores en Anexo N° 16)
12/12/2013	2° Taller con comunidad	Santiago Innova: Els Lauriks, Pamela Betancourt BS&G: Miguel García, Pablo Soriano (Verificadores en Anexo N° 17)
08/01/2014	Reunión de coordinación asesores-equipo. Feedback al pre-informe final por equipo Santiago Innova y asociados mandantes	Santiago Innova: Els Lauriks, Álvaro Bustos, Pamela Betancourt, Ignacio Salas, Constanza Villalobos, Sandra Chicao Sernatur: Bernardita Bas CNCA: Daniela Mahana, Ariel Führer IMS: Isabel Bórquez BS&G: Miguel García, Carolina Casals, Pablo Soriano
29/01/2014	Reunión de presentación y retroalimentación de los estudios con representantes del Circuito Cultural Santiago Poniente.	Planetario USACH: Haydeé Domic Planetario USACH: Carolina Díaz Soler Museo de la Educación Gabriela Mistral: María Isabel Orellana Duoc UC: Rodrigo Medina Balmaceda Arte Joven: Oscar Vásquez BS&G: Miguel García Santiago Innova: Alvaro Bustos, Fernanda Huaracán. Circuito Cultural Santiago Poniente: Jacqueline Morey. Biblioteca de Santiago: Marcela Valdés
30/01/2014	Reunión de presentación y retroalimentación de los estudios con representantes de organizaciones de la	Corporación Cultural Barrio Yungay: Claudia Sabat, Roberto Baltra Escuela Guías del Patrimonio: Claudia Manzur Patrimonio Nuestro: Rosario Carvajal Junta de Vecinos Barrio Yungay: José Osorio Bicipaseos: Nicolás Aguayo



	sociedad civil del Barrio.	BS&G: Miguel García Santiago Innova: Alvaro Bustos, Fernanda Huaracán, Sandra Chicao, Pamela Betancourt, Ma. Fernanda Castillo.
--	----------------------------	--

Análisis y Conclusiones del trabajo realizado:

En el curso de la asesoría se planificaron y fijaron amplios espacios de intercambio, preguntas, sugerencias y correcciones. Los asesores estaban abiertos e incorporaron las propuestas del equipo de Santiago Innova, como también de la retroalimentación generada en las distintas instancias organizadas por el equipo ejecutor del proyecto, que buscaban integrar las visiones de todos los actores relevantes, tanto los asociados mandantes, como la comunidad y autoridades. Esa escucha, sumada a la seriedad y solidez del trabajo de investigación, se refleja en los resultados del estudio de capacidad de carga turística, en la definición del perfil del visitante, el modelo de visitación y en los productos turísticos; así como las propuestas para un Modelo de Gestión.

En el esfuerzo por hacer de este estudio una experiencia participativa, se convoca a un primer taller con la comunidad, en el que se hace evidente algún grado de desinformación y cautela respecto del proyecto y sus objetivos, pese a los esfuerzos anteriores, en la etapa I del proyecto y durante el encuentro en septiembre. Los participantes de este primer taller, centraron sus observaciones en aspectos generales de la compleja realidad del barrio, sin lograr avanzar en el objetivo de la actividad convocada. Frente a esta situación, el equipo a cargo de la coordinación del proyecto, se hace a la tarea de lograr una mayor integración con las organizaciones territoriales, entendiendo que ellas son un actor clave para el éxito en la ejecución del proyecto.

Como primera medida, se realiza un intenso trabajo de validación, tanto del proyecto como del modelo que se estaba elaborando; realizando visitas y conversaciones profundas y de análisis con cada uno de los diversos líderes de la comunidad participantes en el taller. Luego de ello, se decide generar una segunda instancia colectiva de participación.

Se convoca un segundo taller con la comunidad, realizado el día 12 de diciembre, de acuerdo a lo planificado y con un trabajo más cercano a la comunidad, utilizando una metodología participativa que resultó mucho más eficaz y enfocado, llegando a resultados útiles; tanto para la validación del proyecto, como para el contenido del trabajo que estaban realizando los expertos. La participación y contenido arrojó un buen resultado del taller, el que se complementó con una consulta por correo a los invitados que disculparon su asistencia. (ver Anexo N° 18)

3.1.3.Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados.
Fecha Reprogramada aprobada: 01/07/2013 - 31/12/2013

La información está contenida en el punto c. *Una propuesta de estructura de Modelo de Gestión turística y recomendaciones para su futuro proceso de validación* (página 17 del presente informe)



3.1.4. Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas.

Fecha reprogramada aprobada: 01/07/2013 - 31 /10/2013

En el curso del mes de septiembre 2013, el proyecto organizó el Encuentro de reflexión e intercambio “*Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable. Oportunidades y Desafíos*”.

Los objetivos fueron los siguientes:

Objetivo General:

- Diseñar y realizar un conjunto de actividades de diálogo (coloquios, seminario y talleres), en que participen los actores públicos y privados interesados en la calidad de vida y el buen desarrollo del Barrio Yungay, para dar a conocer y poner en común todas las informaciones que colaboren a establecer una lectura de línea base -lo más completa posible- de la realidad del sector, que sirva como material para la elaboración de propuestas que promuevan el desarrollo turístico sustentable de la zona y sus habitantes.

Objetivos Específicos:

- Conocer, analizar y concertar distintas miradas y diversos diagnósticos de la realidad del Barrio Yungay y el desarrollo humano e integral de barrios desde los campos de la sociedad civil del barrio (residentes, emprendedores, migrantes), de las entidades culturales y autoridades públicas implicadas en el barrio y del mundo académico investigativo.
- Ratificar que el desarrollo turístico que se quiere para el Barrio Yungay tiene que ser sustentable y con respeto para la vocación e identidad del barrio, protegiendo las variables clave siguientes:
 - o La calidad de vida para los residentes y la vida de barrio;
 - o La diversidad social (migrantes, locatarios, niveles socioeconómicos más bajo);
 - o El patrimonio material e inmaterial;
 - o El desarrollo de la economía y el empleo locales.
- Desarrollar diálogos acerca de caminos o estrategias para lograr el desarrollo de un turismo sustentable en el Barrio Yungay para que sea un factor de desarrollo para el barrio en su totalidad.

Los días 06, 09 y 10 de septiembre se organizaron reuniones de información, sociabilización e intercambio sobre los resultados de la línea base, respectivamente con distintos departamentos de la I. Municipalidad de Santiago, con organizaciones de la sociedad civil y con las instituciones que son miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente. Estas reuniones eran preparatorias al encuentro, con el objetivo de difundir la información de la línea base y los objetivos del proyecto para públicos separados y limitados para llegar a un intercambio real.

En las tres instancias se logró una participación activa y colaborativa que ayudó al equipo de sociabilizar y complementar la información de la línea base con miras al seminario, de invitar a las actividades a venir del seminario y de aumentar la información sobre el proyecto y el apoyo al mismo.

El día 23 se organizó un recorrido por el Barrio Yungay seguido por una mesa de conversación. El objetivo del recorrido era invitar a los expertos y las autoridades a conocer el barrio antes de opinar sobre él durante los días de seminario, a través de sus habitantes, recorrer sus calles, conversar con los líderes de distintas



organizaciones sociales. Ese día los expertos eran los invitados y los residentes del barrio los anfitriones.

El recorrido fue una experiencia atractiva y novedosa, en un día soleado, bien interesante para muchos invitados, entre los cuales se encontraban el experto Chileno-Francés Leo Orellana, estudiantes de distintas universidades, personas de instituciones públicas asociados al proyecto como Sernatur y el CNCA, entre otros.

La guía fue Rosario Carvajal, Historiadora, residente del barrio y presidenta de la organización Vecinos para la Defensa del Barrio Yungay, con años de experiencia realizar recorridos en el barrio, su historia, su patrimonio material e inmaterial y el trabajo de sus organizaciones sociales.

En la instancia de conversación y compartir después del recorrido, se mostró el video “Voces de Yungay” con los testimonios de distintos vecinos del barrio y se abrió un diálogo comenzando por la intervención del artista y vecino Mauricio Redolés.

Los días 24 y 25 fueron los días de seminario en el auditorio de la Biblioteca de Santiago. Se organizaron 4 paneles-debates en dos tardes con exposiciones de expertos y opiniones del público compuesto por la sociedad civil, autoridades, e interesados del sector.

La temática de la primera tarde, después de la apertura y los saludos protocolares, era el enfoque histórico y el desarrollo humano e integral de barrios. Expusieron académicos (historiadores, antropólogos, arquitectos-urbanistas) de distintas universidades y hubo un intercambio interesante en base a diversas interpelaciones desde el público.

El segundo día se concentró en el tema del turismo sustentable con un panel de expertos y una comparación con experiencias en otros barrios.

Los días 24 y 25 acudieron un total de 189 personas entre autoridades interesadas e implicadas, académicos y estudiantes de distintas universidades, profesionales del sector turísticos y sobre todo una gran diversidad de actores del barrio, entre representantes de juntas de vecinos, emprendedores, centros culturales, entre otros.

El trabajo se cerró el día 26 con un taller en las oficinas de la Corporación Santiago Innova liderado por Leo Orellana, experto Chileno-Francés, que ayudó con la ideación, preparación, ejecución y evaluación de todas las actividades. Esa última actividad se realizó con la participación de las autoridades que son asociados mandantes al proyecto (I. Municipalidad de Santiago, Sernatur y CNCA RM) y proyectos públicos relacionados (Programa de Recuperación Barrios Patrimoniales MINVU – Barrio Yungay).

El programa detallado y las listas de asistencia del total de las actividades se encuentran en anexo a este informe. (ver Anexo N° 7)

La preparación al seminario se inició ya en el mes de julio, con distintas reuniones con académicos, actores del barrio y en la mesa de coordinación con los asociados mandantes al proyecto definiendo objetivos, contenido, metodología y formato.

El experto Chileno-Francés Leo Orellana, consultor internacional y director del Programa Interministerial SIRCHAL (Seminarios internacionales sobre la revitalización de centro históricos en las ciudades de América Latina y el Caribe) a partir de la Dirección de Arquitectura y Patrimonio del ministerio de Cultura de Francia y



especialista en la problemática del patrimonio, el desarrollo urbano y la revitalización de los centros históricos (UNESCO, Unión Europea, Banco Interamericano de Desarrollo, Universidad Sorbonne París) ayudó al equipo del proyecto desde inicios del mes de agosto desde Francia gracias a conversaciones skype en la preparación del programa, la afinación de objetivos, formatos y metodología. Acompañó el equipo físicamente en todas las actividades del 21 al 26 de septiembre, expuso el día 25 en el seminario y ayudó todos los días y al finalizar las actividades en la capitalización de la información y la evaluación de las actividades.

Santiago Innova también contó durante los días 23 a 26 con tres estudiantes de la Universidad Diego Portales (1 sicóloga y 2 sociólogos) que ayudaron todos los días con la evaluación de la actividad, recogiendo impresiones y comentarios de los asistentes.

Se contrató durante el mes de octubre a Mario González, geógrafo titulado de la UC quien hizo su práctica durante la primera etapa del proyecto. El redactó un documento de capitalización de los aprendizajes del seminario en base a las recomendaciones de la línea base por un lado y por otro lado en base a los informes de los estudiantes, la grabación de los días 24 y 25 y las impresiones y apreciaciones del equipo. Este informe ha sido compartido con el equipo de expertos que trabajan en las actividades 2, 3 y 7, con los asociados mandantes del proyecto. Y fue subido al sitio web del proyecto disponible al público.

En el mismo sitio web también están disponibles para el público todas las ponencias del seminario, junto a videos y fotos del evento. Los participantes a todas las actividades recibieron un agradecimiento con el enlace a la página con la información.

3.2. Etapa II Transferencia e Implementación del Modelo de Gestión Turística

3.2.1. Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes.

Fecha reprogramada aprobada: 01/11/2013-31/12/2013

Como se explica en la actividad 2 (desarrollada en este informe bajo el punto 3.1.2. Generar informe de capacidad de carga turística de hitos referenciales del Barrio), el primer taller con la comunidad organizado por el equipo de Santiago Innova y apoyado técnicamente por los asesores en turismo dejó clara la necesidad de validar, no tanto el modelo de visitación propuesta -ya que en los contenidos tomó bastante en cuenta deseos y temores de la comunidad y por lo tanto generó poco o ningún rechazo- pero sí la necesidad de validar la importancia, objetivos y metodología del proyecto.

Los discursos y reacciones en el primer taller se centraron en reflexiones que se citan a continuación: “no deberíamos hablar de turismo, no es un problema urgente e importante para el barrio” o “me invitan a estas instancias pero nunca me hicieron la pregunta al inicio si queremos turismo o no”.

Por consiguiente, el equipo del proyecto planificó un segundo taller y en las tres semanas entre taller 1 y 2 recorrió el barrio para encuentros y conversaciones sobre el proyecto, sus objetivos, su metodología, su pasado y futuro, sobre el perfil del visitante deseado, el modelo de visitación y buenas prácticas con las personas siguientes:

20/12/2013: Rosario Carvajal, vecina, representante de Vecinos para la Defensa del Barrio Yungay;



21/12/2013: Antonio Kadima, vecino, representante de Taller Sol;

27/12/2013: Pamela Baeza, vecina, representante de Corporación Cultural Barrio Yungay y Comité Adelanto
Adriana Cousiño;

28/12/2013: Claudia Manzur, vecina, representante de Escuela de Guías Patrimoniales;

02/12/2013: Corporación Cultural Barrio Yungay, directiva y socios;

04/12/2013: Jorge Aguirre, vecino, representante de Comité de Adelanto;

10/12/2013: Nicolás Aguayo, vecino, representante de Cultura Mapocho y Bicipaseos Patrimoniales.

En esas conversaciones la invitación propuesta a la comunidad es “aprovechar” la oportunidad que brindan los fondos del proyecto para incidir en el diseño de las propuestas de gestión turística, ya que el turismo se llevará a cabo de uno u otro modo, y es mejor que sea con la participación directa e incidente de los actores locales.

Lo que se busca lograr con el proyecto, es ofrecer una respuesta y visión sólida, basada en un trabajo serio de expertos en la temática, consensuada y validada por la comunidad, frente al turismo, para poder gestionar e influir en la gestión del proceso de desarrollo turístico. Las herramientas de gestión a primer plazo, son el mismo informe de estudio de capacidad de carga, como instrumento de incidencia hacia autoridades como el Municipio, además de las estrategias y herramientas de comunicación, comercialización y posicionamiento para atraer el perfil del visitante deseado y no otro tipo de turista. Además, la misma reflexión generó conciencia entre los vecinos que quizás algunas de sus actividades de uso público/político/cultural genera a través de la atracción masiva de visitantes, efectos no deseados para el barrio.

Otro foco donde se concentraron esfuerzos para la Validación del Proyecto, fue en la comunidad y sus vecinos. Habitantes del territorio, que no participan necesariamente de organizaciones territoriales y que se han identificado con parte del cliente interno del proyecto.

Con este objetivo, el proyecto dispuso un stand en una de las actividades colectivas en las que participó el equipo, organizada por la comunidad (Concierto de la Orquesta Clásica de la USACH, en el Teatro Novedades, en el marco de las festividades del Día del Roto Chileno), donde se entregó información del proyecto, sus objetivos y alcances, además de contar con la participación de todo el equipo, el que conversó con los vecinos, aclarando dudas y compartiendo experiencias. (ver Anexo N° 20)

Otro actor relevante, fue el Circuito Cultural Santiago Poniente, con el que se espera trabajar en la Etapa III del proyecto, por lo que la validación del Estudio de Capacidad de Carga y del Modelo de visitación propuesto fue una de las actividades claves de esta Etapa.

Para socializar los resultados del estudio y lograr la validación del mismo, se realizó una reunión informativa, que reunió a los directores de las instituciones que conforman el Circuito Cultural Santiago Poniente. Esta instancia que fue apoyada técnicamente por los asesores en turismo a cargo de la realización del estudio y se plantearon inquietudes y resolvieron dudas respecto a la puesta en marcha de la iniciativa, proyectándose algunas actividades y colaboraciones.



Se piensa que este trabajo de validación del modelo y del proyecto en general ha sido muy útil para el proceso futuro en el proyecto, generando mayor comprensión, apoyo y colaboración que supera las diferencias en visiones e intereses de los distintos actores en el barrio y las resistencias iniciales de participación.

3.2.2. Diseño de metodología de transferencia a través de diferentes instrumentos: talleres de capacitación, aplicaciones web, instructivos, entre otros.

Fecha reprogramada aprobada: 01/11/2013-31/12/2013

La metodología de transferencia ha sido desarrollada de manera participativa y colectivamente. A través de reuniones de trabajo, las que se han realizado en todas las fases del Estudio de Capacidad de Carga y Modelo de Visitación.

La transferencia al equipo de la Corporación Santiago Innova y sus asociados mandantes Sernatur, Consejo de la Cultura y las Artes y la Ilustre Municipalidad de Santiago, fue realizada en reuniones de trabajo, con la socialización y validación del Modelo de Visitación.

La transferencia a los usuarios finales se realizará a partir del mes de marzo, en cuanto se inicien las actividades correspondientes a lograr la creación de una estructura de gestión comunitaria que convoque a los actores con motivaciones particulares en temas de turismo y patrimonio. Como la validación de modelo se realizó en el mes de enero de 2014 con la comunidad, el proyecto iniciará la Etapa III, con la transferencia de herramientas de gestión y estructuras legales.

3.2.3. Diseño y desarrollo de circuitos turísticos integrando elementos culturales, patrimoniales y gastronómicos.

Fecha reprogramada aprobada: 01/11/2013-31/01/2014

Ver información contenida en el punto e. *Los productos turísticos propuestos y retroalimentados en los talleres* (en la página 18 del presente informe)

3.2.4. Elaboración de materiales de apoyo (folletería, aplicaciones para smartphones, etc.) para la transferencia del Modelo al usuario final.

Fecha reprogramada aprobada: 01/11/2013-31/01/2014

La elaboración de material gráfico, se ha desarrollado en distintos formatos, a la espera de su validación final por parte de los vecinos y organizaciones territoriales, en la tercera etapa del proyecto.

José Espinoza Sánchez: Alumno de último año de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica, quien realizó su práctica en el equipo, del 24 de septiembre al 20 de diciembre 2013, las tardes de martes y jueves. La práctica se inició a través del programa Puentes UC. (Documentos administrativos en Anexo N° 21)



El estudiante colaboró con el grupo ampliado de actores sociales y culturales del Barrio Yungay en la preparación de la Fiesta Primavera en Yungay (noviembre), diseñando pendón, afiche y programa. Se impregnó del Barrio Yungay, recorriendo sus calles, conversando con su gente, en acompañamiento del equipo o solo, leyendo la línea base del proyecto y revisando el material turístico disponible. Para luego pasar al diseño de una estrategia de navegación, con diagnóstico, propuesta conceptual y la elaboración de un producto final. Su trabajo fue revisado y retroalimentado semanalmente por el equipo.

La práctica de José fue un aporte valioso para el proyecto. Además de insertarse de forma fluida y profesional en el equipo y contar con una actitud colaboradora y de aprendizaje, preparó un trabajo importante de comunicación/comercialización de los productos turísticos que se operarán en la tercera etapa del proyecto.

Constanza Villalobos Canobra: Estudiante de la carrera de Diseño de la Universidad del Desarrollo Concepción, quien realiza su práctica a jornada completa de 02/01 a 05/02 de 2014, desarrollando como focos de trabajo el diseño de material de promoción productos turísticos. (Documentos administrativos e Informe Final en Anexo N° 22)

La estudiante se integra al equipo del proyecto, insertándose en todas las reuniones y actividades, tanto del proyecto como de validación del mismo en el territorio, colaborando con material gráfico en todas las instancias comunitarias en las que el proyecto participa.

Junto al trabajo de los alumnos en práctica, y con la supervisión directa de la periodista del equipo, la señora Sandra Chicao Peralta, se crea un tríptico que apoyará gráficamente los paseos turísticos por el Barrio. Se crearon las maquetas, las que serán validadas con la comunidad cuando se inicie el trabajo de la tercera etapa en el mes de marzo.

3.2.5. Formación de equipos a cargo de la transferencia del Modelo en Sernatur, Dirección de Turismo de la Municipalidad, Profesionales de Santiago Innova.
Fecha reprogramada aprobada: 01/12/2013-31/01/2014

El proceso de formación ha sido una instancia dinámica y participativa, considerando que durante todo el levantamiento de información y posterior redacción del informe, se han mantenido reuniones de reflexión, generando de manera constante el intercambio de visiones y aportes relativos al tema.

El equipo de Santiago Innova como de los asociados mandantes, han incorporado conceptos y han comprendido dinámicas propias de la interacción social, muchas veces compleja, que nos presenta desafíos en la ejecución de proyectos.

La transferencia, a través de una metodología participativa, va incorporando a los actores en todas las fases del estudio, llegando finalmente a un resultado compartido, en donde su contenido toma sentido en distintos ámbitos de intervención. Respecto a las dinámicas sociales y cómo ellas toman un rol propositivo o crítico, serán la base a la hora de hablar el turismo sustentable.

3.2.6. Evaluación del equipo capacitado
Fecha reprogramada aprobada: 01/11/2013-31/01/2014



Se programa la evaluación por medio un instrumento que se aplicará en la última sesión de transferencia, en el que participen todos los asociados mandantes, la que no se pudo realizar considerando la fecha de entrega del Informe Final del Estudio de Capacidad de Carga y Modelo de Visitación y el período de vacaciones, tanto de las instituciones que participan del proyecto como del equipo de expertos.

Este instrumento de evaluación, considera variables como grado de comprensión de la información entregada, satisfacción del contenido y proyección en su uso y replicación.

3.3. Etapa III Difusión del Modelo de Gestión a empresarios e instituciones culturales del Barrio Yungay

3.3.1. Desarrollo de plan de implementación del Modelo.

Fecha reprogramada aprobada: 01/01/2014-28/02/2014

A partir de la última reunión con la comunidad, donde se dio a conocer el resultado del Estudio de Capacidad de carga y Modelo del Visitación, se generó espontáneamente, la estructura de trabajo a desarrollar a partir de la tercera etapa del proyecto. (Ver Anexo N° 23)

Analizados los resultados y las posibilidades de implementación del modelo, surgen propuestas de estructurar el trabajo de manera colectiva a través de una estructura que albergue a una comunidad de intereses, agrupando a vecinos y agrupaciones que tengan sensibilidad por el tema del turismo y la gestión comunitaria.

Se acuerda evaluar, a partir de marzo (considerando el período de vacaciones que mucho de ellos tomarán en el mes de febrero) de la formación de una estructura legal, tipo Cooperativa, que de cuerpo a la iniciativa y puesta en marcha de los productos turísticos y dé sustentabilidad a la iniciativa.

Del resultado del Estudio, la comunidad compartió y validó cada uno de los puntos, centrándose principalmente en implementar el Modelo de Gestión local para el turismo, implementado por guías patrimoniales locales, la postulación a nuevos fondos públicos, realizando paseos de no más de 10 personas, estableciendo horarios de verano e invierno y que para la difusión se establezcan puntos, acuerdos con instituciones, acuerdos comerciales, apoyo en la página web, entre otros.

3.3.2. Elaboración de una estrategia de comercialización del “producto” Yungay con los empresarios turísticos de la región y Definir e implementar acciones de marketing para mejorar el posicionamiento del Barrio.

Las actividades de comercialización y marketing previstas en la etapa III, se han preparado en esta segunda etapa trabajando con la periodista del equipo que ha seguido de cerca el trabajo de los expertos en turismo y el trabajo participativo con la comunidad, en base al cual se determinarán los productos turísticos y por ende la estrategia de comunicación y comercialización correspondiente. El trabajo del grupo de 5 estudiantes del Magíster de Comunicación Estratégica, de la Pontificia Universidad Católica de Chile, que desarrollaron una campaña pública comunicacional, también se considera como una reflexión preparatoria a ambas actividades (ver Anexo N° 24).



Además, el informe final del equipo de asesores en turismo (actividades 2, 3 y 7) contiene recomendaciones básicas de comercialización.

Para la operación y comercialización de los paseos turísticos propuestos se realizan las siguientes sugerencias: Que la institución a cargo agrupe a guías patrimoniales locales, que cada paseo cuente con un referente de cada organización barrial, que para el financiamiento se postule a fondos públicos, entre otras. Así también se plantea realizar paseos de no más de 10 personas, estableciendo horarios de verano e invierno y que para la difusión se establezcan puntos, acuerdos con instituciones, acuerdos comerciales, diseño de página web, y otros.

Sobre la gestión turística para el barrio en el mediano (agosto 2015) y largo plazo (2017-2018), se propone para el primer período una dinamización empresarial, como lo realizado en el modelo Quito Turismo, que prioriza las prácticas culturales auténticas sustentadas en la historia y lo contemporáneo del barrio; para el segundo periodo se propone la implementación de un tranvía que recorra el barrio.

V. CARTA GANTT

A continuación, se presenta la Carta Gantt vigente según reprogramación aprobada en noviembre 2013 y el estado actual de ejecución de actividades.

	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may14	jun-14	jul-14	% de avance
Etapa I	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20	
Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay														
Catastro y adecuación de estudios e información (Estudios de instituciones y actores relevantes como Sernatur, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Municipio, etc.). Levantamiento de información y formación de línea base de trabajo.														100%
Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos.														100%
Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del Barrio y a los encargados de los atractivos del sector.														100%
Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para medir el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de vistas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.														100%
Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas.														100%
Generar informe de capacidad de carga del Barrio.														100%
Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados.														100%
	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may14	jun-14	jul-14	% de avance
Etapa II	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20	
Transferencia e Implementación del Modelo de Gestión Turística														
Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes.														100%
Diseño de metodología de transferencia a través de diferentes instrumentos: talleres de capacitación, aplicaciones web, instructivos, etc.														100%



Diseño y desarrollo de circuitos turísticos integrando elementos culturales, patrimoniales y gastronómicos.															95%
Elaboración de materiales de apoyo (folletería, aplicaciones para smartphones, etc.) para la transferencia del Modelo al usuario final.															90%
Formación de equipos a cargo de la transferencia del Modelo en Sernatur, Dirección de Turismo de la Municipalidad, Profesionales de Santiago Innova.															90%
Evaluación de equipo capacitado.															65%
	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may14	jun-14	jul-14	% de avance	
Etapa III	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20		
Difusión del Modelo de Gestión a empresarios e instituciones culturales del Barrio Yungay															
Desarrollo de plan de implementación del Modelo.															40%
Evento de lanzamiento del Modelo de gestión.															0%
Traída de experto para taller de trabajo con empresas en temáticas que aborden las brechas específicas detectadas.															0%
Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del Barrio y a los encargados de los atractivos del sector.															0%
Elaboración de una estrategia de comercialización del “producto” Yungay con los empresarios turísticos de la región.															20%
Definir e implementar acciones de marketing para mejorar el posicionamiento del Barrio.															20%
Medición del impacto de la implementación del proyecto.															0%
Realizar publicación final con los resultados del proyecto.															0%



CARTA GANTT PROPUESTA DE REPROGRAMACIÓN

En esta sección se presenta la reprogramación propuesta para completar actividades de Etapa II y Etapa III.

	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may14	jun-14	jul-14	% de avance
Etapa I	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20	
Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay														
Catastro y adecuación de estudios e información (Estudios de instituciones y actores relevantes como Sernatur, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Municipio, etc.). Levantamiento de información y formación de línea base de trabajo.														100%
Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos.														100%
Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del Barrio y a los encargados de los atractivos del sector.														100%
Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para medir el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de vistas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.														100%
Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas.														100%
Generar informe de capacidad de carga del Barrio.														100%
Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados.														100%
	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may14	jun-14	jul-14	% de avance
Etapa II	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20	
Transferencia e Implementación del Modelo de Gestión Turística														
Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes.														100%
Diseño de metodología de transferencia a través de diferentes instrumentos: talleres de capacitación, aplicaciones, instructivos, et														100%

VI. IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDADES QUE PARTICIPARON DE LAS ACTIVIDADES

- Sernatur RM: Bernardita Bas (encargada turismo cultural), Nicolás Blanco (director turismo cultural).
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes RM: Daniela Mahana (coordinadora área ciudadanía y arte) y Ariel Führer (encargado Red Cultura, circulación).
- MINVU: Daniela Aguirre (Coordinadora Barrios Patrimoniales MINVU), Daniela Gómez (socióloga equipo barrio IMS), David Soto (arquitecto equipo barrio IMS).
- Ilustre Municipalidad de Santiago: Isabel Bórquez (turismo), Mireya Danilo (Patrimonio), Jaime Puyol (Patrimonio).
- Cordesan: Claudio Maggi (Director Ejecutivo), Marilyn Masbernat (coordinadora Plan Capital).

En el encuentro se invita y colabora con distintas entidades según la actividad. Acá se copian solamente los presentes. La lista completa de invitaciones y presentes por actividad se encuentra en Anexo N° 25.

Difusión línea base Ilustre Municipalidad de Santiago, 06/09/2013:

Institución	Nombre
IMS SECPLAN sectorialista urbano	Alejandro Plaza
IMS Asesoría urbana (plan regulador)	Sandra Gysling
IMS desarrollo económico local	María Angélica Vega
IMS Patrimonio	Mireya Danilo
IMS Patrimonio	María Inés Pizarro
IMS Patrimonio	Jaime Puyol
IMS social	Rodrigo Salazar
Cordesán Plan Capital	Marilyn Masbernat
Cordesán gestión urbana	Samuel Pavez
MINVU-IMS	Daniela Aguirre
MINVU-IMS	Daniela Gómez
MINVU-IMS	David Soto



Difusión línea base comunidad 09/09/2013:

Institución	Nombre
Corporación Cultural Barrio Yungay	Claudia Sabat
Corporación Cultural Barrio Yungay	Claudio Bello
Corporación Cultural Barrio Yungay	Pamela Baeza
Corporación Cultural Barrio Yungay	Roberto Baltra
Migrantes	Angélica Romero
Comité de Adelanto Barrio Yungay	Jorge Aguirre
J.J.V.V. Barrio Yungay	José Osorio
Vecinos por la defensa del Barrio Yungay	Rosario Carvajal
Taller Sol	Antonio Kadima
Centro Cultural Manuel Rojas	Cecilia Muñoz

Difusión línea base Circuito Cultural Santiago Poniente 10/09/2013:

Institución	Nombre
Centro Cultural Matucana 100	Cristóbal Gumucio Aninat
Circuito Cultural Santiago Poniente	Jacqueline Morey
Museo de la Educación Gabriela Mistral	María Isabel Orellana
Planetario USACH	María del Pilar Limonado
Universidad Católica, Arquitectura	Nicolás Avellano

Recorrido barrio y conversatorio 23/09/2013:

Institución	Nombre
Académico/a y/o Expositor	Francisca Márquez
Académico/a y/o Expositor	Leo Orellana

Académico/a y/o Expositor	Pablo Soriano
Académico/a y/o Expositor	Camilo Arriagada
Corporación Cultural Barrio Yungay	Alejandra Nuñez
Corporación Cultural Barrio Yungay	Andrés Valenzuela
Corporación Cultural Barrio Yungay	Pamela Baeza
Museo de la Memoria y los DDHH	Rodrigo Cabello
Museo de la Memoria y los DDHH	Claudio Canales
Museo de la Educación Gabriela Mistral	María Isabel Orellana
Planetario USACH	María del Pilar Limonado
Circuitos Patrimoniales	Jacqueline Morey
Difran	Pía Daroch
Turismo Santiago	Claudia Tapia
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Diego Jiménez
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	María Jesús Rodríguez
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Paula Troncoso
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Nathaly Rojas
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Romina Bassali
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Maria José Sasso
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Francisca Sotoliccio
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Rodrigo Gálvez
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de	Alejandro Vallina



Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	
Estudiante Instituto Patrimonio Turístico Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje U. Central de Chile.	Pablo Jaramillo
Municipalidad de Santiago	Margaret Urrutia Sepúlveda
Municipalidad de Santiago	Mireya Danilo
Municipalidad de Santiago	Morgana Rodríguez Larraín
Servicio Nacional de Turismo	Bernardita Bas
Servicio Nacional de Turismo	Emilia de la Fuente
Taller El Sol	Antonio Kadima
Vecinos por la defensa del Barrio Yungay	Rosario Carvajal
Travolutions, turismo comunitario	Jose Gerstle
Universidad Central	Alex Maluenda
Turismo Chile	Andrea Wolleter
Municipalidad de Santiago	Gabriela Elgueta Poblete
Santiago Innova	Blanca Velasco

Seminario días 24 y 25 de septiembre de 2013

En anexo 26 se encuentra la lista completa de invitaciones y presentes que por su extensión no la copiamos entera. En resumen el día 24, hubo 108 asistentes y el día 25 se contó con 81 personas. Los presentes provenían del mundo académico, de autoridades, del sector turístico, de distintas organizaciones de la sociedad civil o eran simplemente vecinos sin pertenecer a una organización.

A continuación se detallan los expositores:

Leo Orellana: Arquitecto franco-chileno con más de 25 años de experiencia en la conducción y realización de proyectos innovadores en las áreas de arquitectura, urbanismo y patrimonio cultural, llega a Francia en 1979, donde realiza estudios de postgrado. Trabaja para la ACA (Agence Coopération et Aménagement) en Rwanda, Burundi, Mali y Costa de Marfil y después en París, durante 14 años en la realización del Parque de la Villette. Creador y desarrollador del programa interministerial SIRCHAL (Seminarios internacionales sobre la revitalización de centro históricos en las ciudades de América Latina y el Caribe) a partir de la Dirección de Arquitectura y Patrimonio del ministerio de Cultura y Comunicación de Francia, que comprende más de 20 ciudades y cuenta con la participación de más de 300 actores y responsables latinoamericanos y europeos. Realmente comprometido con la promoción de la arquitectura y el patrimonio, así como con el desarrollo de



proyectos de cooperación bilateral entre Francia y América Latina, Leo Orellana es nombrado Chevalier des Arts et des Lettres el 14 de julio del 2000.

Rafael Chavarría:

Profesor de Historia y Magister en Gestión Cultural, Gestor Cultural en la Biblioteca de Santiago; Coordinador Académico de la Mención en Gestión y Administración Socio Cultural de la Licenciatura en Historia de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Santiago de Chile.

Genaro Cuadros:

Arquitecto ULARE. MSc. Urbanismo y Desarrollo Territorial. Académico y coordinador de urbanismo en la Escuela de Arquitectura de la Universidad Diego Portales. Ha sido profesor de urbanismo y aula de título de taller de arquitectura, profesor invitado de diversos programas de postgrado de universidades nacionales. Asesor urbano de políticas públicas en materias como patrimonio urbano, regeneración de barrios, proyectos urbanos y coordinación multisectorial en materias de ciudad y territorio. Consultor internacional en materias de seguridad pública y planificación urbana.

María Elena Ducci:

Arquitecta, PUC.Ch., Doctora en Urbanismo. Profesora Investigadora de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile desde el año 1991 y estando vinculada al Programa de Medio Ambiente de la misma universidad. También es profesora de la facultad de Arquitectura, Diseño y Arte de la Universidad Andrés Bello desde el 2009. Sus líneas de investigación se relacionan con temas como vivienda y calidad de vida; participación ciudadana y salud; y hábitat. Es responsable del Programa de Estudios del Medio Ambiente Urbano. Actualmente es profesora adjunta del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, enseñando en sus programas de Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente y Magíster en Desarrollo Urbano.

Francisca Márquez:

Licenciada en Antropología, Decana Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Alberto Hurtado, fue profesora e Investigadora de la Escuela de Antropología, Universidad Academia Humanismo Cristiano, y del Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales de la PUC. Fue también presidenta del Colegio de Antropólogos de Chile. Desde hace años, se dedica a investigar las identidades y los imaginarios urbanos entre los habitantes de ciudades de Chile y América Latina.

Camilo Arriagada:

Sociólogo U. de Chile, Mg desarrollo Urbano PUC y Doctor en Cs Sociales de FLACSO Argentina. Académico Jornada Completa Depto. Urbanismo FAU de la Universidad de Chile, experto en temas de barrios, segregación y políticas públicas de vivienda. Profesor Asociado de la Universidad de Chile desde el 2008, antes fue Jefe Depto. Estudios del MINVU y Director Unidad de Asistencia técnica del mismo ministerio. Ha sido consultor de CEPAL ONU, Lincoln Institute of land Policy en temas de vivienda, pobreza y población; profesor invitado a universidades de Italia y Latinoamérica; Becario del Gobierno de Canadá, entre otras.

María Luisa Méndez:

Doctora en Sociología, Directora de la Escuela de Sociología y Profesora asociada de la Universidad Diego Portales. Entre sus temas de interés están las demandas de autenticidad en procesos de cambio sociocultural y el estudio del capital cultural e identidades territoriales. Sus líneas de investigación actuales persiguen los aspectos subjetivos de la movilidad y estratificación social y la construcción de pertenencia en barrios urbanos.



Rosario Carvajal:

Historiadora, Vocera de la Red de Vecinos por la de Defensa del Barrio Yungay, y es presidenta de la Fundación Patrimonio Nuestro y la Asociación Chilena de Barrios y Zona Patrimoniales.

Claudio Maggi:

Director Ejecutivo de la Corporación de Desarrollo de Santiago, CORDESAN. Ingeniero Civil Industrial Universidad de Chile, Magister en Ciencias de Ingeniería, mención Economía, Universidad de Chile, Diploma en Gestión Territorial de Proyectos para Países en Desarrollo Politécnico de Milán, Italia.

Inti Nuñez:

Ingeniero agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, y MSc en Políticas Públicas de Ciencia, Tecnología e Innovación, Profesor asistente de la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez. Sus campos de especialización son: Estrategias de desarrollo territorial; diseño y aplicación de políticas públicas de innovación y emprendimiento (Sistemas nacionales y regionales de innovación); y Universidad y creación de empresas en base a Ciencia y Tecnología; ha sido consultor y asesor de instituciones nacionales e internacionales, e importantes empresas en Chile.

Pablo Soriano:

Candidato a Doctor Universidad de Barcelona, especializado en Territorio, Patrimonio y Turismo. Ha desarrollado diversas investigaciones y estudios tanto en Chile como en el extranjero, participó de la investigación Análisis Comparado de Impactos del Turismo, aplicado al Cerro Concepción de Valparaíso y al Barrio Yungay de Santiago. Actualmente es investigador asociado al Instituto del Patrimonio Turístico de la Facultad de Arquitectura Urbanismo y Paisaje de la Universidad Central de Chile y es socio de la Consultora BS&G Taller de Innovación.

Pablo Osses:

Geógrafo de la Universidad Católica de Chile. Magíster en Economía Agraria, mención recursos naturales y medio ambiente, Jefe de Proyectos Geografía PUC. Ha trabajado desde 1996 en planificación y desarrollo del turismo en Chile, especialmente en sectores remotos como el desierto de Atacama, la cordillera de los Andes, la Patagonia y Tierra del Fuego.

Blanca Velasco:

Economista por la Universidad de París VIII y urbanista por la Universidad Católica de Chile. Socia fundadora y Directora en Plataforma 360 Consultores en Innovación, profesional especializada en diseño de procesos y prácticas de innovaciones en ámbito público y privado. Su tesis en urbanismo refirió a los Sistemas de Governance y toma de decisiones en los gobiernos de regiones/ciudades metropolitanas, con el caso de Santiago. Coach organizacional, miembro de AVONNI y profesora/trainer en Innovación en la U. de Chile y USACH. Miembro del Directorio de Santiago Innova.

Raúl Besoain:

Arquitecto, socio propietario de Bahía Patrimonial Arquitecto, integrantes de Plan Cerro una agrupación de oficinas de arquitectura que diseñan, gestionan y construyen proyectos de rehabilitación y renovación urbana en Valparaíso, rescatando espacios en desuso y poniéndolos en valor.



Fernanda Lizana:

Periodista, dueña de la tienda de muebles italianos Composit, Presidenta de la Corporación Barrio Italia.

Alejandra Rosas:

Periodista, gestora cultural y licenciada en Literatura, Coordinadora Barrio Esmeralda.

Roberto Baltra:

Dueño Espacio Gárgola, diseñador de muebles, músico, gestor cultural, emprendedor, Presidente Corporación Cultural Barrio Yungay.

José Osorio:

Presidente Junta de Vecinos del Barrio Yungay; Director Escuela Taller Fermín Vivaceta.

Taller de cierre 26/09/2013

Nombre	Institución
Els Lauriks	Santiago Innova
Daniela Aguirre	MINVU
Irene Tapia	MINVU
Bernardita Bas	SERNATUR
Daniela Mahana	CNCARM
Ariel Fuhrer	CNCARM
Blanca Velasco	Santiago Innova
Nicolás Pietrasanta	Santiago Innova
Pamela Ruiz	Santiago Innova
Alicia Rodriguez	Santiago Innova
Loreto Bravo	Equipo Barrio Yungay
Francisco san Martin	Municipalidad de Santiago
Maria Cecilia Gutiérrez	Municipalidad de Santiago
Daniella Gómez Penna	Equipo Barrio Yungay
David Soto	Equipo Barrio Yungay
Álvaro Bustos Torreblanca	Santiago Innova



Taller 1 con la comunidad, 18/11/2013:

Nombre	Organización/institución
Pamela Baeza	Miembro CCBY (emprendedores) y vecina pasaje Adriana Cousiño
Francisco de Toro	Miembro CCBY (emprendedores) y vecino pasaje Lucrecia Valdés
Marcelo Díaz	Miembro CCBY (emprendedores) y vecino pasaje Lucrecia Valdés
José Osorio	Junta de vecinos Barrio Yungay, Escuela Taller Fermín Vivaceta, vecino pasaje Hurtado Rodríguez
Antonio Kadima	Organización cultural local: Taller sol
Norma	Vecina de origen peruana, miembro de comité de vivienda
Rosario Carvajal	Vecinos por la defensa del Barrio Yungay, fundación patrimonio nuestro, etc., vecina pasaje Hurtado Rodríguez
Jorge Aguirre	Comité Adelanto, presidente
Miriam Álvarez	Comité Vivienda
Claudia Manzur	Escuela Guías del patrimonio, vecina
Nicolás Aguayo	Cultura Mapocho, bicipaseos patrimoniales, vecino

Taller con autoridades y proyectos institucionales relacionados, 09/12/2013:

Nombre	Organización/institución
Sandra Gysling	IMS Asesoría urbana (plan regulador)
María Inés Pizarro	IMS Patrimonio
Isabel Bórquez	IMS Turismo
Bernardita Bas	Sernatur RM
Daniela Gómez	MINVU



2° Taller con la comunidad, 12/12/2013:

Nombre	Organización/institución
José Osorio	Junta de vecinos Barrio Yungay, Escuela Taller Fermín Vivaceta, vecino pasaje Hurtado Rodríguez
Antonio Kadima	Organización cultural local: Taller sol
Claudia Manzur	Escuela Guías del patrimonio, vecina
Nicolás Aguayo	Cultura Mapocho, bicipaseos patrimoniales, vecino

Consulta por correo comunidad, 18/12/2013:

Nombre	Organización/institución
Pamela Baeza	Miembro CCBY (emprendedores) y vecina pasaje Adriana Cousinho
Francisco de Toro	Miembro CCBY (emprendedores) y vecino pasaje Lucrecia Valdés
Cristian Lavaud	Miembro CCBY (emprendedores) y vecino esquina peluquería/Mardoqueo/Plaza
Roberto Baltra	Miembro CCBY
Alejandra Núñez	Miembro CCBY
Claudia Sabat	Miembro CCBY
Camilo Araya	Miembro CCBY
José Osorio	Junta de vecinos Barrio Yungay, Escuela Taller Fermín Vivaceta, vecino pasaje Hurtado Rodríguez
Antonio Kadima	Organización cultural local: Taller sol
Rosario Carvajal	Vecinos por la defensa del Barrio Yungay, fundación patrimonio nuestro, etc., vecina pasaje Hurtado Rodríguez
Jorge Aguirre	Comité Adelanto, presidente
Miriam Álvarez	Comité Vivienda
Claudia Manzur	Escuela Guías del patrimonio, vecina
Nicolás Aguayo	Cultura Mapocho, bicipaseos patrimoniales, vecino



VII. LOGROS DESTACABLES CON LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Durante la etapa II el equipo del proyecto hizo un gran esfuerzo, ya que junto a las labores propias de esta fase, logró recuperar el atraso de la etapa I. Se consiguió ejecutar tanto las actividades no completamente realizadas de la etapa I (1.- Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores, 2.- Estudio e Informe de capacidad de carga, 3.- Modelo de Gestión y 4.- Traída del experto internacional), como todas las actividades previstas de la etapa II y además de logró avanzar en algunas actividades planificadas para la etapa III.

Entre los logros más importantes se puede destacar en primer lugar la realización del encuentro de reflexión e intercambio “Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable. Oportunidades y Desafíos” durante el mes de septiembre.

Como equipo se consideró que la organización del encuentro fue muy exitosa y que los grandes esfuerzos en armar un programa interesante y en convocatoria tuvieron su efecto. Se consiguió la activa participación de una amplia variedad de actores sociales e institucionales y las distintas instancias respondieron a las necesidades de difusión de la información de la línea base, al objetivo de difundir y validar los objetivos y avances del proyecto y a iniciar una reflexión en torno a la pregunta “¿Qué turismo de quiere para el Barrio Yungay?”.

En segundo lugar, resalta el trabajo de desarrollo de los términos de referencia, selección, supervisión, ejecución y retroalimentación -en conjunto con el equipo de expertos en turismo elegidos- para la elaboración de los estudios de carga turística, modelo de visitación, modelo de gestión y propuesta de productos turísticos efectuados entre los meses de octubre 2013 y enero 2014. Esta labor significó un paso importante, tanto en el contenido del proyecto por la rigurosidad técnica, la información aportada, la transferencia de conocimientos, conciencia y habilidades al equipo y todos los implicados (representantes de asociados mandantes y participantes de la sociedad civil en los talleres), como en el proceso de validación del proyecto por una diversidad de actores sociales del barrio.

Fruto de ambas actividades, el encuentro y los talleres con el equipo de expertos, junto a los continuos esfuerzos del equipo en comunicación y presencia en el terreno, han sido muy significativos los procesos de sensibilización y crecimiento en el apoyo y la validación al proyecto y al modelo de visitación por parte de diversos actores de la sociedad civil.

Por último, se logró avanzar parcialmente en tareas de la etapa III como son:

- Desarrollo de plan de implementación del Modelo.
- Elaboración de una estrategia de comercialización del “producto” Yungay con los empresarios turísticos de la región.
- Definir e implementar acciones de marketing para mejorar el posicionamiento del Barrio.

VIII. AVANCE EN LOS INDICADORES

Indicador propuesto	Fórmula	Meta comprometida %	Plazo meses	Medios de verificación	Estado de avance	Análisis
Indicadores relacionados con cierre de Brechas						
Aumento del N° de Productos turísticos, culturales y patrimoniales creados	$(N^{\circ} \text{ de nuevos productos} - N^{\circ} \text{ de productos existentes}) / N^{\circ} \text{ de productos existentes}$	40%	7	Presentación de productos creados y material promocional	95%	Al crear folletería como material de apoyo de los paseos turísticos identificados en el Estudio de Capacidad de Carga y Modelo de Visitación, se logra el objetivo. La brecha aún pendiente se conseguirá cubrir al 100% cuando se complete con la comunidad las imágenes a incluir, e imprima el tiraje necesario.
Grado de vinculación de actores del Barrio	$N^{\circ} \text{ de participantes en redes y medios de vinculación} / N^{\circ} \text{ de actores identificados}$	50%	7	Presentación de informe de acuerdo a los registros efectuados.	95%	Al finalizar la Etapa II, se evalúa positivamente la evolución de la vinculación con el proyecto. El equipo logra participar de actividades comunitarias autogestionadas, siendo un actor más dentro del territorio, en donde la vinculación entre los actores ha sido un factor relevante desde el inicio del proyecto. Se espera aumentar la vinculación con la puesta en marcha de los paseos turísticos y la creación de una estructura de gestión.
Indicadores de Cobertura						
Porcentaje de participación en el proyecto de	$N^{\circ} \text{ de actores participantes} / N^{\circ} \text{ total de actores identificados}$	80%	12	Registro de participantes en talleres	95%	Se ha aumentado la asistencia de los participantes a reuniones y encuentros, logrando que dirigentes y representantes de organizaciones territoriales

los actores involucrados				de trabajo y otros eventos de difusión.		identifiquen el proyecto y estén dispuestos a participar activamente en éste. Actividades como el Seminario (septiembre) y las múltiples reuniones sostenidas durante toda la etapa II han reforzado esta participación. Se espera lograr el 100% de vinculación, con la puesta en marcha de los paseos en el Barrio y la creación de una estructura de gestión.
Indicadores de Producto						
Modelo de Gestión de Barrios	N/A	N/A	12	Presentación de Modelo en evento de lanzamiento	80%	Si bien se presentan los resultados del Estudio de Capacidad de Carga y Modelo de Visitación a todos los actores relevantes y se la logrado la validación de éste en todos ellos, el evento lanzamiento del modelo se ha reprogramado para la etapa III.
Método de transferencia de Modelo	N° de personas capacitadas	5	12	Equipo capacitado	95%	Se transfiere el modelo durante sesiones de trabajo realizadas durante toda la etapa II. Se completará el porcentaje de cumplimiento cuando se aplique el instrumento de evaluación durante el mes de marzo.
Asistencia a eventos de difusión	N° de asistentes a eventos de difusión	100	20	Registro de asistentes	100%	Se registran 187 asistentes al Seminario (septiembre) y un total de 64 participantes en todas las reuniones informativas y de validación (listas de asistencia en anexos), Se difunde el proyecto en el Concierto de la Orquesta de la Usach en el Teatro Novedades, logrando una cobertura de 500 personas.
Indicadores Impacto Económico						

Aumento de visitas al Barrio	(N° de visitantes al final del proyecto - N° visitantes al inicio del proyecto) / N° visitantes al inicio del proyecto	30%	20	Registro de visitantes a museos, centros culturales y locales comerciales.	NA	Este indicador se medirá al final del proyecto.
Aumento de ventas de los oferentes de los productos creados	(Ventas al final del proyecto – Ventas al inicio del proyecto) / Ventas al inicio del proyecto.	15%	20	Informe realizado en base a la información entregada por las empresas.	NA	Este indicador se medirá luego de la puesta en marcha de los paseos por el Barrio, organizado por los representantes y dirigentes de las organizaciones territoriales y vecinos con interés particular en temas de turismo.



IX. RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Como ya se señaló, los resultados principales del proyecto para la etapa II están relacionados a la realización del encuentro/seminario, el trabajo de los expertos en turismo, en estudios y propuestas de modelos, y la creciente validación del proyecto y del modelo de visitación.

Por otra parte, los problemas más destacados a los cuales se ha visto enfrentado el proyecto, han sido principalmente la persistencia en los temores y resistencias respecto al desarrollo turístico en el Barrio Yungay, las distintas motivaciones de los actores de la sociedad civil del Barrio y las tensiones existentes entre ellos.

A pesar que durante la etapa I se había hecho un trabajo importante de activación y articulación de actores, durante el encuentro y en los talleres con el equipo de expertos en turismo se visibilizó especial integración de nuevos actores implicándose en el proyecto. Si bien, al iniciar la etapa aún existía mucha resistencia al desarrollo del turismo, porque lo asocian con un modelo depredador que no quieren para su Barrio. El trabajo de esta etapa, estimuló la comprensión y aceptación que se puede desarrollar un turismo sustentable, que constituye unos de los focos de aporte beneficioso del proyecto.

El equipo del proyecto ha hecho una gran labor de comunicación con esos actores identificados, para tomar en cuenta los temores y demostrar que se toman en consideración en el desarrollo del proyecto. Existe el convencimiento que el trabajo ha dado fruto y que se ha logrado un crecimiento significativo en la sensibilización en torno al turismo sustentable, en la comprensión del proyecto y sus objetivos y en el apoyo al equipo y las actividades del proyecto. No obstante se cree que es muy importante seguir con esos esfuerzos de forma continua y que las actividades de comunicación al cliente interno y la presencia en terreno tendrán un rol indispensable al respecto.

Otra realidad social del barrio a la cual se ha visto enfrentado el equipo del proyecto y que ha ido descifrando de a poco, tiene que ver con las distintas motivaciones de los distintos grupos sociales. Además de hablar desde su propia perspectiva, algunas organizaciones y líderes tienen un discurso motivado por intereses que no expresan necesariamente. Pueden ser motivaciones políticas, comerciales, etc. que son subyacentes y a veces contradictorias a su discurso "políticamente correcto". Se piensa que la estrategia más importante es que el equipo esté consciente de ese tipo de procesos y que el trabajo tenga como centro, la participación de los actores en todas las actividades. En algunos casos, cuando dificulta el trabajo del proyecto, puede ser necesario intentar visibilizar incoherencias con cada actor por separado, en un trabajo de terreno, de modo de encontrar y potenciar los temas en que hay consenso.

El último aspecto y de largo plazo que se reconoce como dificultad, tiene que ver con conflictos latentes y visibles entre los actores sociales del barrio. En el proceso de construcción del Consejo Vecinal de Desarrollo del programa de Recuperación de Barrios Patrimoniales del Ministerio de Vivienda y Urbanismo y la I. Municipalidad de Santiago, quizás por los intereses económicos (montos importantes de inversión en obras públicas) y alta visibilidad del proyecto, se han exacerbado divisiones latentes entre distintas organizaciones de la sociedad civil. Este resultó en dos bloques de organizaciones que no quieren participar en actividades donde esté presente el otro bloque, lo que obviamente ha entorpecido el proceso participativo.



La estrategia del equipo hasta la fecha, ha sido de trabajar con la mayor diversidad de organizaciones de un bloque y de integrar vecinos independientes que no han tomado partido por uno u otro bloque, además de estar en contacto continuo con el equipo en terreno del proyecto MINVU-IMS para intercambiar los contenidos e ideas que van surgiendo dentro de un proyecto y pueden servir al otro.

A este respecto, es importante mencionar que en diciembre se inició un proceso de reflexión entre ambas instituciones MINVU-IMS y Santiago Innova, para encontrar nuevas metodologías y superar la división entre las organizaciones. Este trabajo conjunto de los equipos de ambos proyectos, cada uno de los cuales tiene un vínculo cercano a cada sector en conflicto, ha permitido desarrollar acciones estratégicas coordinadas que permitan, poco a poco, ir consiguiendo avances en la búsqueda de elementos en que hay acuerdo para los distintos campos de trabajo.

En general se puede decir que lo más importante para superar los problemas identificados, es la conciencia de ellos por parte del equipo y la voluntad de buscar caminos de superación, que residen principalmente en la continuación del trabajo en terreno de validación del proyecto y del modelo a través de la comunicación y participación genuinas, proceso en el cual se han realizado avances significativos en la etapa II y se quiere seguir concentrando los esfuerzos.

Al finalizar la etapa II en el mes de enero, el proyecto se encuentra con algunos de los actores relevantes en el desarrollo de las actividades, con su período de vacaciones, lo que ha obligado a cumplir parcialmente con las últimas actividades planificadas. Se espera concluir el pequeño porcentaje pendiente durante el mes de febrero, para avanzar plenamente en el desarrollo de las actividades de la etapa III.

Durante la última fase del proyecto, se espera contar con la participación de actores que en una etapa inicial se manifestaron críticamente frente al proyecto, por tanto, esta participación será un gran avance para el correcto desarrollo de las actividades, volviendo el proyecto a responder a su espíritu inicial, de ser una instancia inclusiva y de participación colectiva, en donde cada uno, con su motivación personal, nos entregará una visión particular y que en consenso con el conjunto de organizaciones territoriales y de vecinos, logrará resultados coherentes con lo que esperamos del turismo en este Barrio.

Con la entrega de este informe y la planificación de las actividades de la etapa III, se considera oportuno anunciar la necesidad de reprogramar formalmente el término de las actividades de la etapa II y la reasignación de recursos, redistribuyendo los saldos de las etapas anteriores y asignarlos a ítems que se proyectan con mayores gastos para la Etapa III.

Estas solicitudes se formalizarán los primeros días del mes de marzo, una vez auditada la segunda rendición financiera y recepcionado el presente Informe Técnico.