



**Primer Informe de Avance**  
**18 de diciembre 2012 al 31 de julio de 2013**

**CORRECCIÓN**

**BIENES PUBLICOS COMPETITIVIDAD REGIONAL**

**PROYECTO " ELABORACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE BARRIOS: EL CASO DE YUNGAY COMO REFERENTE TURÍSTICO, CULTURAL, PATRIMONIAL, GASTRONÓMICO Y DE INDUSTRIAS CREATIVAS PARA CHILE"**

**Código de Proyecto: 12BPCR-16624**

Institución Ejecutora : Corporación Santiago Innova

**CORRECCIÓN**

----- Santiago, Octubre 15 de 2013 -----



## Índice

Introducción	p.4
I. Fecha inicio / término de las actividades	p.5
II. Grado de cumplimiento del programa	p.6
0. Conformación de equipo del proyecto y planificación técnica y financiera para la ejecución del proyecto	p.7
1. Catastro y adecuación de estudios e información (Estudios de instituciones y actores relevantes como SERNATUR, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA, Municipio de Santiago en todas sus reparticiones, y Entidades del Circuito Cultural Santiago Poniente, entre otras). Levantamiento de información y formación de línea base de trabajo	p.7
2. Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos	p.9
a. Asesoría Comunicacional	p.10
b. Desarrollo de imagen corporativa y de web del barrio	p.11
3. Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del barrio y a los encargados de los atractivos del sector	p.12
3.1 Corporación Cultural barrio Yungay (CCBY)	p.12
3.2 Circuito Cultural Santiago Poniente (CCSP)	p.14
3.3 Coordinación con actores institucionales implicados y relacionados al proyecto	p.14
3.4 Otros actores de la sociedad civil del barrio Yungay	p.15
3.5 Actores académicos	p.16
3.6 Otros proyectos con enfoques relacionados	p.16
3.7 Participación seminarios	p.17
4. Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para medir el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de vistas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.	p.17
5. Generar informe de capacidad de carga del barrio	p.17
6. Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados	p.18
7. Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas y realización de Seminario	p.19
8. Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes	p.21
CARTA GANTT ACTUALIZADA	p.22
III. Identificación de las entidades que participaron en las distintas actividades	p.24
IV. Logros destacables con la ejecución del Programa	p.27
V. AVANCE DE INDICADORES	p.30



VI. Resultados y conclusiones

p.32



## **Introducción**

El presente informe de avance de la etapa I del proyecto “Elaboración de un Modelo de Gestión Integral de Barrios: El caso de Yungay como referente de Desarrollo Económico, Turístico, Cultural, Patrimonial, Gastronómico y de Industrias Creativas para Chile” del beneficiario Corporación Santiago Innova y los asociados mandantes Sernatur Región Metropolitana, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes Región Metropolitana e Ilustre Municipalidad de Santiago, presenta los avances detallados y globales logrados entre el 18 de diciembre 2012 y el 31 de julio 2013.

El proyecto en su ejecución global presenta un avance estimado del 40%, considerando tanto las actividades completadas de la etapa I, aquellas de la fase II adelantadas, y las actividades de la etapa I avanzadas, que se encuentran en proceso al momento del presente informe. A pesar de algunas dificultades encontradas, el retraso inicial del proyecto y la existencia de muchas expectativas en torno al proyecto, consideramos que el proyecto y su equipo han logrado resultados y avances considerables, sobre todo en los ámbitos de comunicaciones, desarrollo de imagen, levantamiento de información, y activación y articulación de actores.

A continuación presentamos las fechas de la etapa y de cada actividad; el grado de cumplimiento del proyecto y de cada actividad; la identificación de las entidades participantes en las actividades; los logros destacables; el avance en los indicadores; y los resultados y conclusiones.



## VII. Fecha inicio / término de las actividades

Etapa I: 18/12/2012 – 31/07/2013.

Las actividades de la Etapa I, denominada “Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay”, según la Carta Gantt aprobada son las siguientes:

1. Catastro y adecuación de estudios e información (Estudios de instituciones y actores relevantes como Sernatur, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Municipio, etc.). Levantamiento de información y formación de línea base de trabajo.  
Fecha original aprobada: 18/12/2012-17/01/2013
2. Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos.  
Fecha aprobada: 01/04/2013-31/07/2013 (reprogramación aprobada en carta de 25/06/2013)
3. Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del Barrio y a los encargados de los atractivos del sector.  
Fecha aprobada: 01/04/2013-29/06/2013 (reprogramación aprobada en carta de 25/06/2013)
4. Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para medir el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de vistas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.  
Fecha original aprobada: 18/01/2013-14/02/2013
5. Generar informe de capacidad de carga del Barrio.  
Fecha original aprobada: 15/02/2013-17/03/2013
6. Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados.  
Fecha original aprobada: 17/04/2013-16/06/2013
7. Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas.  
Fecha aprobada: 17/04/2013-31/07/2013 (reprogramación aprobada en carta de 25/06/2013)
8. Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes.  
Fecha original aprobada: 18/06/2013-17/07/2013

Se podrá comprender, con los antecedentes aportados en el presente documento, que un grupo de las actividades enumeradas de la etapa I del proyecto, comenzó a realizarse durante este periodo y se concluyeron antes 31 de julio 2013, fecha de cierre del informe. No obstante otras



actividades fueron iniciadas en la fase I pero se encuentran aún en proceso de ejecución y por ende, sus productos y resultados finales se muestran con avance parcial.

En razón de lo expuesto, en el momento pertinente se dialogó y concordó con los ejecutivos técnico y financiero de InnovaChile para la debida reorganización y actualización de las fechas de las actividades que están en proceso. Dicha solicitud de organización de los tiempos, que se hará oficialmente a comienzos de la etapa II, propondrá una reprogramación a fin de poder cerrar todas las actividades de la etapa I durante la etapa II y solicitará a la vez una extensión para el cierre de la etapa II hasta el 31/01/2014, en reemplazo del 30/11/2013, pero manteniendo el plazo original de conclusión del proyecto.

También es importante destacar que dos actividades originalmente planificadas para las etapas II y III se adelantaron, contando para ello con la aprobación por InnovaChile, y se ejecutaron total o parcialmente en la etapa I. Se trata de las actividades “Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos” y de “Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del Barrio y a los encargados de los atractivos del sector.”

A parte de las actividades de la Carta Gantt, el equipo del proyecto se ha dedicado a actividades no planificadas originalmente pero de suma importancia para el buen desarrollo del proyecto. En diciembre 2012 se pagaron las garantías, se dio inicio a la planificación global del trabajo, se definieron los acciones prioritarias para el periodo de lanzamiento y se comenzaron las labores para la definición de perfiles, convocatoria, selección de miembros del equipo. El inicio de las actividades de terreno se comenzó en el mes enero 2013. Información más detallada de ese período inicial de preparación en el siguiente capítulo.

Asimismo, cabe agregar que se dedicó mucho tiempo a la activación y articulación de actores del barrio Yungay. Dentro de esa activación y articulación está por ejemplo el “Día del Patrimonio” (26 de mayo de 2013), evento de gran convocatoria, cobertura y difusión. No estaba considerada tal cual en el proyecto pero ha tenido impacto en el posicionamiento de los emprendedores, organismos socios y participantes del proyecto. En el presente documento se aportan los detalles necesarios de la mencionada actividad y sus relevantes alcances, que ya han permitido ir posicionando el barrio y sus actividades en la mirada de los clientes regionales y nacionales, así como internacionales, junta a las demás actividades de activación y articulación de actores detalladas más adelante.

## **VIII. Grado de cumplimiento del programa**

El proyecto en su ejecución global presenta un avance estimado del 40%, considerando tanto las actividades completadas de la etapa I, aquellas de la fase II adelantadas, y las actividades de la etapa I avanzadas que se encuentran en proceso al momento del presente informe. El detalle del trabajo realizado se entrega a continuación.



## **0. Conformación de equipo del proyecto y planificación técnica y financiera para la ejecución del proyecto**

Esta línea de trabajo se cumplió en 100%, contando actualmente con el equipo formado y plan de trabajo.

Las primeras labores realizadas para la puesta en marcha de la iniciativa se orientaron a:

1. La formación del equipo profesional a cargo del proyecto<sup>1</sup>: Esto consideró la definición de perfiles y labores; la convocatoria a interesados, entrevistas técnicas, la conformación de terna de candidatos, la entrevista psicológica, la elección, contratación y el inicio de labores. Cabe destacar que en el proceso participaron más de 15 profesionales y que el rol de coordinación debió ser renovado en 2 ocasiones, debido a la partida de las personas por motivos personales y de desempeño. En ambos casos e informando a la ejecutiva de InnovaChile, el reemplazo del profesional se hizo en tiempos ágiles y favorables para el trabajo, pese a la complejidad del perfil necesario para la persona a cargo de la coordinación. Por otra parte, se convocó a la prestación de servicios en el área de comunicaciones, como también de los prestadores de servicios para la realización del estudio externo de línea base. En todos los casos, se elaboraron y formalizaron los instrumentos contractuales correspondientes. Asimismo, para el caso de prestaciones de servicios de estudios, se elaboraron los términos de referencias para la prestación del servicio.
2. Planificación técnica y financiera del proyecto: Se desarrolló un plan de trabajo adaptado a las fechas reales de aprobación, se formuló una Carta Gantt correspondiente y se efectuó una priorización de actividades. Asimismo y en el plano financiero, se programó el sistema de gestión de proyectos (SGP), así como el centro de costos en la contabilidad para la ejecución financiera, a la vez que los correspondientes sistemas de control, a la vez que coordinación con los asociados del proyecto para las debidas rendiciones de aportes. Tanto en lo técnico como en lo financiero se coordinó con los responsables de las instituciones asociadas al proyecto.

### **1. Catastro y adecuación de estudios e información (Estudios de instituciones y actores relevantes como SERNATUR, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes CNCA, Municipio de Santiago en todas sus reparticiones, y Entidades del Circuito Cultural Santiago Poniente, entre otras). Levantamiento de información y formación de línea base de trabajo**

Esta actividad se ha logrado en un 100% durante la primera etapa del proyecto, aunque en un tiempo más extendido que el previsto inicialmente, atendiendo a las complejidades la

---

<sup>1</sup> Anexo 1: CV y contratos equipo del proyecto.



recopilación de información de distintas fuentes y de distintos tipos de las mismas, todo ello en el contexto del retraso del CENSO 2012, que no permitió contar con la información desde la Ilustre Municipalidad de Santiago como estaba planificado originalmente, ya que por los problemas ampliamente conocidos, la información comunal actualizada no logró ser entregada.

El trabajo para este objetivo se logró con la labor del equipo profesional y el aporte del estudiante de geografía en práctica final para titulación, Felipe González, quienes levantaron todo tipo de información en base a, entre otras fuentes, el censo 2002 del INE, datos de patentes comerciales y SII del departamento de catastro, el plan regulador comunal sector Santiago Poniente de la Ilustre Municipalidad de Santiago, y los expedientes técnicos para la declaración de las zonas típicas del barrio de la Ilustre Municipalidad de Santiago. El informe de práctica contenía la siguiente información:

1. Área de estudio y localización
2. Instrumentos de planificación territorial
3. Dimensión demográfica
4. Aspectos sociales de importancia
5. Dimensión del medio construido y económica
6. Uso de suelo predominante
7. Conclusiones y recomendaciones

La información fue analizada y se hicieron mapas geo-referenciados.<sup>2</sup>

El trabajo de caracterización del barrio iniciado por el equipo fue continuado por el consultor Álvaro Jorquera, cientista político, quien se dedicó a elaborar la línea base propiamente tal. EL primer informe entregado y correspondiente la primera parte del trabajo contenía la siguiente información:

1. La historia del barrio Yungay
2. Área de estudio
3. Descripción general de información social del barrio Yungay
4. Análisis de la dinámica socio económica del barrio Yungay
5. Perfil del visitante: edad, procedencia, sexo, nivel de estudio, interés y destino, frecuencia de visita, compañía, percepción de seguridad, problemas y atributos del barrio.
6. Análisis FODA
7. Identificación de limitantes para el desarrollo turístico del Barrio Yungay: suciedad y malos olores, deterioro de edificaciones y fachadas, horario apertura servicios, percepción de inseguridad, falta de planificación emprendimientos, migrantes, inexistencia plan de gestión turística, falta de regulación ferias libres.

---

<sup>2</sup> Anexo 2: CV, Contrato e Informe de Práctica Felipe González.





Al entregar el primer informe de avance, el consultor nos comunicó que por razones de estudio y trabajo no podría continuar dedicando el tiempo necesario para terminar con sus servicios por lo que con acuerdo de ambas partes se decidió poner fin al contrato.<sup>3</sup>

En razón del término del servicio y faltando la segunda parte del trabajo de línea base, el equipo convocó a nuevos profesionales y definió la contratación de otra consultora, Sra. Javiera Bustamante, antropóloga, quien empleando el material ya elaborado por el equipo, Felipe González, Álvaro Jorquera y varias otras fuentes secundarias (estudios de departamentos de la I. Municipalidad de Santiago, Corporación de Desarrollo de Santiago CORDESAN (plan capital), MINVU (Programa de recuperación de barrios, barrio patrimoniales, barrio Yungay) y todo tipo de oferta turística que se pudo encontrar sobre el barrio Yungay profundizó y completó de forma óptima el trabajo anterior y se concentró principalmente en la oferta turística, ajustándose al enfoque del proyecto<sup>4</sup>. El informe se tiene que finalizar antes del 01/09/2013 y se están cerrando actualmente las últimas revisiones. El informe hasta la fecha contiene la siguiente información:

1. CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DEL ÁREA DE ESTUDIO
2. CAPÍTULO II. "LO QUE HAY"
  - a. Caracterización económica y socio demográfica población
  - b. Caracterización actividad económica área de estudio
  - c. Caracterización socio espacial del área de estudio
  - d. Caracterización de servicios turísticos, culturales y patrimoniales en el área de estudio.
3. CAPÍTULO III. ANÁLISIS FODA Y SUGERENCIAS
4. CAPÍTULO IV: MODELOS DE GESTIÓN DE TURISMO SUSTENTABLE

Se ha decidido abrir nuevas convocatorias a prácticas profesionales de alumnos de sociología, geografía y arquitectura, tomando contacto con las Universidades Católica, de Chile, Diego Portales y Alberto Hurtado, para ofertar la iniciativa como experiencia que permita formar nuevos recursos humanos y hacer parte del equipo aportando en tareas complementarias a lo ya realizado, como:

1. Levantamiento de información de terreno sobre oferta y demanda turística.
2. Sistematización de información existente, creación de base de datos.
3. Revisión, adaptación y/o creación de indicadores para medición de avance del proyecto, medición de valores de inicio, avance y término.
4. Elaboración de mapas, entre otros de oferta de valor turístico y acceso a los mismos.

## **2.Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos**

<sup>3</sup> Anexo 3: CV, propuesta de trabajo, contrato, finiquito del contrato e informe de avance Álvaro Jorquera.

<sup>4</sup> Anexo 4: CV, contrato e informe Javiera Bustamante.



En la presente área de trabajo, el avance logrado es de un 80%, atendiendo a que tanto la labor realizada por la periodista como por el diseñador contratados para el caso y en permanente diálogo con los emprendedores del barrio y los actores locales, se ha alcanzado casi por completo, no obstante que esta labor no estaba considerada inicialmente para esta fase.

Los logros conseguidos por los profesionales implicados en este campo y sus productos se detallan a continuación:

### 2.1. Asesoría Comunicacional<sup>5</sup>

Para potenciar la visibilidad del proyecto, tanto entre los actores vinculados al proyecto (tanto públicos, como privados) y como a nivel barrial, se ha contratado una consultora de profesión periodista, Sandra Chicao Peralta, cuya gestión se orienta al desarrollo de una serie de herramientas comunicacionales, como a preocuparse de crear, desarrollar y mantener contenidos actuales y de interés para las diversas audiencias.

La totalidad de los servicios desarrollados en el periodo fueron:

1. Diagnóstico comunicacional externo: En base a monitoreo de prensa se ha identificado el foco informativo del barrio en los medios de comunicación.
2. Diseño e implementación de Plan de Comunicaciones. Se delimitan principales acciones a ejecutar en el ámbito comunicacional, el que será acotado una vez que se cuente con la línea base para acotar acciones.
3. Difusión del proyecto: Se envía informe de prensa semanal a BBDD medios gastronomía, cultura y turismo. Se difunden actividades de la Corporación y de sus emprendedores.
4. Difusión de eventos del Proyecto: Gestión de prensa de eventos vinculados al proyecto.
5. Coordinación desarrollo medios asociados al proyecto: Se coordina el desarrollo de Sitio web vinculado al Barrio Yungay, del proyecto; junto al desarrollo de todos los contenidos del portal.
6. Coordinación desarrollo Imagen y piezas gráficas: Se coordina el desarrollo de imagen del Barrio y piezas relacionadas.
7. Mantención de Facebook FanPage y personas: Se administración FB personas y Fan Page de la Corporación del Barrio Yungay, con información de socios, entidades culturales del barrio y entorno.
8. Relaciones públicas con Actores relevantes asociados al proyecto. Vinculación con encargados de comunicaciones del barrio y del proyecto: Se coordinan acciones con socios del Barrio, entidades, medios de comunicación, entidades públicas y otros.
9. Reunión de coordinación: Se desarrollan reuniones de coordinación mensual.
10. Informes de Gestión Mensuales: Reporte con actividades mensuales desarrolladas.

El news semanal con noticias de todo tipo de actores del barrio o con información relacionada al barrio o pertinente para sus actores funciona regularmente desde el mes de febrero y llega

---

<sup>5</sup> Anexo 5: Currículo de Sandra Chicao, propuesta de trabajo, informes de gestión de las todas las tareas ejecutadas, informe cifras de audiencias primer semestre.



semanalmente a cada vez más personas, las páginas del barrio en las redes sociales tienen cada vez más seguidores y regularmente salen noticias en distintos medios de comunicación más tradicionales. Gracias al trabajo de articulación y activación de actores se ha podido diversificar en el contenido, ya que cada vez más actores nos ofrecen su material y piden ayuda para su difusión. Y a su vez, el trabajo de comunicación ha ayudado en la articulación con los distintos actores, ganando confianza con el beneficio que significa la ayuda en difusión.

## 2.2. Desarrollo de imagen corporativa y de web del barrio<sup>6</sup>

Con el objetivo de desarrollar el concepto e identidad del barrio Yungay, a nivel de marca, junto al desarrollo de un web administrable de la iniciativa, se contrató al diseñador Cristian Richardson. Para el desarrollo de ambos productos se ejecutaron una serie de reuniones con los socios de la Corporación Cultural del Barrio Yungay, en las que se delimitaron factores estratégicos a reflejar tanto en la imagen como en la web asociado al proyecto.

### Diseño de Imagen Corporativa

1. Creación de naming, logotipo e isotipo.
2. Uso correcto e incorrecto de marca. Color y versiones de color. Área de resguardo. Tamaños mínimos. Tipografía corporativa. Estilo fotográfico, entre otros.
3. Diseño de aplicaciones en papelería básica corporativa: Tarjetas de presentación, hoja carta, sobre americano, archivos digitales (plantilla excel, word, powerpoint, firma de correo), carpeta corporativa, autoadhesivo promocional, entre otros.

### Diseño sitio web

1. Concepto, diseño y programación de sitio web corporativo Corporación Cultural Barrio Yungay.
2. Desarrollo de look and feel de nueva interfaz gráfica general de sitio web.
3. Home principal más 6 menús principales y páginas interiores.
4. Desarrollo y programación HTML/CSS/Javascript/PHP/JQuery/CMS Wordpress / Web responsiva (últimas tecnologías de desarrollo web contemporáneo).
5. Navegación, usabilidad, legibilidad, estándares web e indexación en internet.
6. Posicionamiento y optimización SEO (Search Engine Optimization) para buscadores.
7. Integración y visualización para equipos estacionarios, PC/MAC, notebook y dispositivos móviles como Tablets, smartphones a través del Responsive Web Design.
8. Implementación de Plataforma web CMS Wordpress (Control Management Systems), la cual permite vía perfiles de administración, la modificación de las secciones del sitio a nivel de texto e imágenes.
9. Capacitación en uso de interfaz de administración de la plataforma.

El material gráfico y sitio web relacionados han sido un trabajo de gran inversión de tiempo, a la vez que atractivo y satisfactorio, tanto en el proceso como en el resultado. El trabajo entre los socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay de reflexión, imaginación y proyección de la imagen que quieren difundir del barrio, ha tenido un impacto muy positivo en las ganas y la

---

<sup>6</sup> Anexo 6: Currículo de Cristian Richardson, resultado gráfico.



disposición de colaboración y ha ayudado a proyectarse juntos en el futuro. El resultado del logo y gráfica ha sido recibidos con mucho entusiasmo, tanto dentro de la Corporación Cultural Barrio Yungay, como con asociados del proyecto como otros actores que lo han visto. Es un resultado positivo que aumenta la credibilidad del proyecto y la confianza en el equipo.

### **3. Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del barrio y a los encargados de los atractivos del sector**

En este campo de acción el avance logrado es de 100%, basado en las actividades de vinculación, sensibilización, generación y articulación de la red de actores barriales comenzando por los residentes organizados, las instituciones culturales y sociales de la zona, así como las entidades estatales y educacionales presentes o vinculadas en dicho territorio.

Hubo un gasto concreto relacionado a esta actividad, que fue el taller organizado en abril 2013 en el barrio para la elaboración participativa inicial de la imagen y marca a crear (ver actividad 2 aquí arriba). Sumado a lo anterior, cabe agregar todas las actividades, el esfuerzo y tiempo del equipo del proyecto dedicados a la activación y articulación de los distintos actores del barrio y la conformación de redes, en primer lugar con la Corporación Cultural Barrio Yungay (agrupación de MIPES) y sus socios y en segundo lugar, con un grupo amplio de actores institucionales, académicos, culturales y de la sociedad civil organizada. El detalle de este trabajo se desarrolla en los párrafos siguientes:

#### **3.1. Corporación Cultural barrio Yungay (CCBY)**

Las labores con la agrupación de MIPES organizadas, la Corporación Cultural Barrio Yungay (CCBY), que hoy agrupa a 23 socios y que es uno de los actores centrales del proyecto, han incluido:

##### **1. Apoyo organizacional:**

- Asesoría en la planificación anual de la CCBY, traducido en documento presentado y validado por los socios en abril de 2013<sup>7</sup>.
- Trámite realizado el 23 de abril de 2013 para la obtención de RUT<sup>8</sup> en Impuestos Internos (SII). Este documento permite a la CCBY participar en diversos concursos para la obtención de fondos.
- Apoyo a la convocatoria y realización de reuniones periódicas, en las cuales se tratan temas relacionados con el funcionamiento y coordinación internos, actividades a realizar, vinculación con otros actores del barrio, decisiones sobre la participación en proyectos y/o fondos concursales, etc. Desde el 18 de marzo al 22 de julio se realizaron

<sup>7</sup> Anexo 7: Planificación Anual CCBY.

<sup>8</sup> Anexo 8: Formulario SII.



6 reuniones<sup>9</sup>. Apoyo a la convocatoria y realización de la asamblea anual efectuada el 17 de junio de 2013. Esta actividad contempló desde el apoyo en preparar los temas de reunión; convocar a los socios a través de cartas certificadas a la publicación de aviso en diario. También se dio apoyo en la elaboración de los documentos correspondientes que permiten validar la nueva directiva, a través del acta de asamblea y acta de reunión de directorio<sup>10</sup>.

- Apoyo legal en la realización de trámites que permitan poner al día la documentación desactualizada de la CCBY y formalizar la nueva directiva. La etapa final de esta actividad está en desarrollo (protocolización de las actas y obtención del certificado de vigencia).
- Apoyo en la elaboración y presentación con fecha 15 de julio del 2013, de proyecto para postular a los fondos del Concurso Regional para la Creación y Fortalecimiento de Asociaciones de Micro y Pequeños Empresarios/as de la Región Metropolitana de SERCOTEC, el cual fue aprobado en su primera etapa de selección. Actualmente se está a la espera de la definición de adjudicación de los fondos solicitados<sup>11</sup>.
- Hoy se encuentran en proceso:
  - Desarrollo un sitio web destinado a facilitar la gestión administrativa por parte de la directiva, comunicación y coordinación con los socios y acceso a información actualizada.
  - Coordinación de actividades de capacitación en temas como contabilidad y gestión de empresas de menor tamaño (EMT).
  - Apoyo en la organización de evento en el barrio “Flor de Yungay” programado para el mes de enero de 2014.

## **2. Difusión de las actividades de los emprendedores:**

- Actividad realizada el 19 de abril de 2013, donde los emprendedores del barrio realizan trabajo de taller para definir la identidad que se quiere proyectar del barrio Yungay, de manera que sirva como insumo para la creación de un logo o marca “Barrio Yungay”. Esta actividad contempló dinámicas en donde se analizaron y recogieron a través de trabajos gráficos realizados por los participantes los íconos y elementos gráficos que identifican al barrio y a sus habitantes<sup>12</sup>.
- La actividad más relevante en términos de difusión, realizada a la fecha, ha sido la participación en el Día del Patrimonio, realizado el domingo 26 de mayo de 2013.
  - Se elaboró un set 10 postales con fotos del barrio (facilitadas por Comité de Adelanto barrio Yungay), para ser entregadas a los visitantes a través de los distintos socios de la CCBY.
  - Se entregó a los socios que participaron y ubicados en distintos puntos del barrio, atriles-porta folletos cuya función principal fue poner a disposición del

<sup>9</sup> Anexo 9: Minutas de 6 reuniones.

<sup>10</sup> Anexo 10: Acta Asamblea y Acta Reunión Directorio.

<sup>11</sup> Anexo 11: Acta de entrega de proyecto a SERCOTEC.

<sup>12</sup> Anexo 12: Fotos y Programa Taller 19 de abril.



público la mayor cantidad de información sobre la CCBY y sus socios, información cultural y turística existente en Yungay.

- Se realizó en conjunto con DUOC y Citypulse una actividad en el Teatro Novedades. DUOC estuvo a cargo de realizar un taller orientado a los vecinos del barrio, para recoger sus opiniones sobre lo positivo y negativo del barrio, para posteriormente elaborar una propuesta de actividades a desarrollar propuestas de intervención. Citypulse, fue responsable de la instalación de una muestra fotográfica y de la presentación de un dúo musical.
- Se elaboraron 4 pendones informativos que fueron ubicados en el hall de entrada del Teatro Novedades. El objetivo de estas gráficas fue el de informar a los asistentes sobre los proyectos desarrollados en el barrio.
- El Día del Patrimonio finalizó con ruta guiada y animada por un grupo de actores caracterizados como personajes característicos del barrio del siglo XIX. Se debe mencionar que el mismo grupo representó al Barrio Yungay en el lanzamiento del día del Patrimonio realizado por la alcaldesa de Santiago Carolina Tohá en Plaza de Armas.
- Se realizó coordinación con la Municipalidad y Consejo de Monumentos para aparecer con la oferta de actividades descritas anteriormente en el material de difusión elaborado por estas dos entidades.
- Las actividades del día, fueron registradas en video.<sup>13</sup>

### 3.2 Circuito Cultural Santiago Poniente (CCSP)

Aunque algunos miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente estuvieron implicados desde la formulación de este proyecto (Museo de la Memoria, y MAC Quinta Normal), desde los primeros meses se estableció contacto con todos los otros miembros del circuito, a objeto de generar una articulación formal y regular con el Circuito como organización y con cada uno de sus socios. Este meta tuvo su máxima expresión el día 20 de junio de 2013 en que se llevó a cabo la reunión – desayuno con la coordinación del Circuito y con todos sus miembros, a invitación de la Ilustre Municipalidad de Santiago, SERNATUR Y CNCA, donde se informó sobre los distintos proyectos en el Barrio Yungay, de la oferta de participación, de la forma de coordinarse y de las alternativas de participación de cada entidad.

Esta actividad, fue convocada por la Ilustre Municipalidad de Santiago, SERNATUR y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y organizada por Santiago Innova. Expusieron autoridades de la Municipalidad de Santiago y representantes de los proyectos desarrollados en Yungay: MINVU con el Programa de Recuperación de Barrios, Plan Capital - CORDESAN, Recuperación de Iglesia San Saturnino de la Subsecretaria de Desarrollo Regional - SUBDERE, y el proyecto Gestión Integral de Barrios de la Corporación Santiago Innova. De las trece entidades que agrupa el Circuito Cultural Santiago Poniente, asistieron nueve representantes.

---

<sup>13</sup> Anexo 13: Fotos día del patrimonio, postales, CD Día del Patrimonio, Pendones



Producto de esta actividad, se establecieron lazos de comunicación y cooperación con las universidades, biblioteca y museos miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente. El equipo se ha reunido en varias ocasiones con representantes de los miembros y se ha dialogado sobre formas de colaborar y acercar el Circuito Cultural Santiago Poniente al barrio Yungay, sus residentes y sus emprendedores. Además se creó en internet una carpeta compartida para que suban su información y pueda ser consultada y difundida.

También se ha facilitado infraestructura por parte de los miembros del Circuito para la realización de las diversas actividades que se realizan en el barrio Yungay, como el Seminario y presentación de línea base a realizarse a fines de septiembre<sup>14</sup>.

### **3.3 Coordinación con actores institucionales implicados y relacionados al proyecto<sup>15</sup>**

De forma regular, el equipo a cargo del proyecto ha organizado reuniones de coordinación ejecutivas y técnicas con representantes de las instituciones asociadas o relacionadas al proyecto. Dentro de los asociados se cuentan el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes RM, SERNATUR RM, la escuela de diseño de DUOC UC y varias áreas de la Ilustre Municipalidad de Santiago (turismo, patrimonio, ...). También se ha invitado al proyecto de Recuperación de Barrios Patrimoniales del MINVU y de Plan Capital de CORDESAN.

Dichas reuniones han ayudado de forma importante al equipo para recibir retroalimentación y orientación sobre los avances del proyecto y en tener acceso a una red de contactos amplia para el mejor desarrollo del proyecto.

Por otra parte, el equipo ha recibido apoyo concreto (en tiempo de recursos humanos, en infraestructura y en material de apoyo -lápices, carpetas, pendones, grabación audiovisual, etc.-) en la preparación de la actividad del desayuno con el Circuito Cultural Santiago Poniente y en la actividad del seminario a finales de septiembre 2013, de parte de los asociados.

### **3.4 Otros actores de la sociedad civil del barrio Yungay**

En el contexto que en Yungay habitan y trabajan personas muy comprometidas y empoderadas, que se han agrupado en torno a diversas organizaciones activas, se hace necesario que el equipo del proyecto se relacione y articule con ellas, de manera de trabajar juntos, aunando criterios cuando corresponde y aprovechando al máximo las instancias de diálogo a favor del desarrollo del barrio y del proyecto en particular.

A la fecha se ha logrado establecer vínculos y colaborar con las siguientes organizaciones:

1. Junta de Vecinos Yungay
2. Junta de vecinos San Juan de Dios

---

<sup>14</sup> Anexo 14: Fotos desayuno, base de datos de asistentes a desayuno y Excel con ideas de colaboración CCSP.

<sup>15</sup> Anexo 15: Minutas reuniones de coordinación.



3. Comité para la defensa del Barrio Yungay
4. Comité de Adelanto Barrio Yungay
5. Escuela Taller Fermín Vivaceta
6. Comité Vecinal de Desarrollo (CVD) del Proyecto MINVU de Recuperación de Barrios Patrimoniales

Por otra parte, se ha participado en actividades organizadas por la Ilustre Municipalidad de Santiago, como fueron Cabildo del Barrio Yungay, Encuentro de Inmigrantes y Festival de la Memoria, entre otros.

### **3.5 Actores académicos**

En el marco de la colaboración con estudiantes en práctica, en la búsqueda de especialistas para ciertas actividades (levantamiento de información, estudio capacidad de carga, etc.), pero sobre todo, para el diseño y desarrollo del primer seminario del proyecto a fines de septiembre, se ha establecido contacto estrecho con un grupo relevante de académicos de distintas facultades y universidades. En el anexo a la actividad 7 (Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas) adjuntamos una lista de los expositores. Asimismo, en el capítulo III (Identificación de las entidades que participaron en las distintas actividades) enumeramos todos los académicos y expertos con quienes hemos tenido reuniones, llamadas telefónicas y correspondencia por correo electrónico. Los académicos y facultades con los cuales hemos tenido contacto más intenso han sido los siguientes:

1. Rafael Chavarría Contreras, Departamento de Historia de la Universidad de Santiago de Chile;
2. Genaro Cuadros, Arquitecto Urbanista, director Laboratorio Ciudad y Territorio, Universidad Diego Portales;
3. María Elena Ducci, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos de la Pontificia Universidad Católica de Chile;
4. María Luisa Méndez, Directora de la escuela de sociología, Universidad Diego Portales;
5. Walter Imilán, Antropólogo, y Ricardo Tapia, Arquitecto urbanista, Instituto de la Vivienda, Universidad de Chile;
6. Miguel García, director del Instituto del Patrimonio Turístico, Universidad Central.

### **3.6 Otros proyectos con enfoques relacionados**

En el curso de la etapa I, el equipo del proyecto se enteró de la existencia de algunos otros proyectos que están relacionados con la temática del presente, en razón de ello y en la búsqueda de potenciar la acción y de evitar duplicidades, se establecieron diálogo y colaboración con los encargados de los siguientes proyectos:

1. Proyecto con fondos FIC, "Apoyo a la incorporación de TICs en el turismo sustentable y turismo de reuniones", Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (FACEA) de la Universidad Central junto al Gobierno Regional Metropolitano de Santiago (GORE).





2. Proyecto con fondos Chile-México 2012, "Desarrollo de circuitos multitemáticos y de turismo accesible en la Región Metropolitana de Santiago de Chile y ciudad de Puebla de México" del área de turismo y cultura del Gobierno regional de la Región Metropolitana.
3. Proyecto de levantamiento de información y construcción de portal turístico en internet de Sernatur y proyecto Chile Sustentable del departamento de estudios de Sernatur.

Además y sumando al sector privado a la iniciativa, se estableció contacto con organizaciones y empresas turísticas como Travolution (turismo comunitario), Fotoespacio (fotógrafo con exposiciones sobre el barrio y proyectos de recorridos turísticos de Realidad Ampliada en el barrio) y DIFRAN (pequeña empresa turística activa en el barrio).

### 3.7 Participación en seminarios

El equipo ha participado en los siguientes seminarios, aprovechando informarse sobre los últimos desarrollos relacionados a las temáticas del proyecto y haciendo contactos:

1. Jornada de Sensibilización del Patrimonio Cultural Inmaterial, el día 26 de abril, que organiza el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes con la colaboración de la Universidad Alberto Hurtado.
2. Seminario Turismo verde, Universidad, 11 de junio de 2013, Universidad San Sebastián.
3. La XV versión del Seminario sobre Patrimonio Cultural de la Dibam, "Patrimonio y Territorio" 3 y 4 de julio de 2013;
4. Seminario Ecoinnovación Eima 2013 9 y 10 de julio de 2013, en el Edificio del Reloj de la Universidad de los Andes;
5. Conferencia recuperación del Centro Histórico de Quito. Expositor Diego Carrión. Jueves 18 de julio 2013, Campus Lo Contador UC.

#### **4. Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para medir el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de vistas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al plano regulador, etc.**

*Esta actividad no se finalizó en la etapa I, atendiendo a que para su elaboración se requería previamente de la elaboración de la línea base completa, lo que se concluyó con el cierre de esta etapa. Sí se consiguió un avance al levantar la información de línea base, que aporta los antecedentes para la afinación de los indicadores. Es por ello que se plantea un 10% de avance.*

*Esta actividad será parte del trabajo de los primeros meses de la etapa II.*



## **5. Generar informe de capacidad de carga del barrio**

Esta actividad no se ha finalizado en esta etapa I del proyecto, avanzando sólo en un 20%, ya que también está vinculada al término en forma completa del estudio línea base, el que se concluyó justamente con el cierre de esta etapa. No obstante lo señalado, se ha avanzado en la planificación y preparación de esta consultoría, para ello se ha contactado a varios expertos en turismo, entre ellos: Janine Valenzuela, Alejandra Díaz, Carolina Casals, Instituto del Patrimonio Turístico<sup>16</sup>. Se han sostenido reuniones con cada uno y negociado demanda y oferta del servicio. Al final hemos optado por trabajar con el Instituto de Patrimonio Turístico (IPT). La propuesta del IPT contiene en forma resumida lo siguiente:

1. Identificación de sitios de visita, taller con el mandante y sus socios estratégicos.
2. Trabajo de campo de caracterización de sitios de visita para la determinación de la capacidad de carga física.
3. Taller con representantes locales para identificar criterios restrictivos desde la perspectiva de la fragilidad de los recursos patrimoniales.
4. Trabajo de campo y revisión de antecedentes del diagnóstico para determinación de capacidad de carga real.
5. Taller con municipio y representantes de organizaciones locales para determinación de capacidad de carga efectiva y recomendaciones asociadas.
6. Entrega de informe final.

## **6. Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados**

Esta actividad iniciada en esta fase del proyecto, aun no se ha finalizado. Las acciones en que se ha avanzado son elaboración de términos de referencia, planificación y preparación de su ejecución. Lo mismo que el caso anterior, el avance es de un 20%, expresado en lo señalado y en contacto con expertos en turismo para su ejecución (Janine Valenzuela, Alejandra Díaz, Carolina Casals, Instituto del Patrimonio Turístico); lo que ha implicado reuniones con dichos profesionales y entidades, así como negociación de la demanda. Luego del levantamiento de propuesta, se ha optado por trabajar con la señora Carolina Casals. Adjuntamos su CV y propuesta de trabajo. En resumen constituye en:

1. Revisión de experiencias internacionales y nacionales (al menos cinco);
2. Identificación de atributos para un modelo de gestión turístico en barrios patrimoniales;
3. Propuesta de una estructura de modelo. Se entregará una propuesta base a discutir, consensuar y validar por la institución desarrolladora con sus beneficiarios.

Las jornadas de reflexión e intercambio serán importante en el marco del desarrollo del modelo ya que contribuirán a analizar y decidir de forma participativa sobre qué turismo se quiere para

---

<sup>16</sup> Anexo 16: CVs de Alejandra Díaz, Carolina Casals y propuesta de trabajo del Instituto del Patrimonio Turístico.



el barrio, cuáles son las variables clave que se quieren proteger dentro del desarrollo de un turismo sustentable y cómo lograrlo. Seguido al seminario que ya se ha planificado, se organizará un taller de retroalimentación para avanzar en la estructuración del modelo.

## **7. Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas y realización de Seminario**

La presente actividad se encuentra realizada en un 65%, teniendo en consideración que la última semana de septiembre (23, 24 y 25/11/2013), así como el 9 del mismo mes, el proyecto llevará a cabo unas jornadas de reflexión, discusión e intercambio, tituladas “Barrio Yungay: Identidad y Turismo Sustentable. Oportunidades y Desafíos” en la Biblioteca de Santiago y el Museo de la Educación en el barrio Yungay.

El objetivo general de las jornadas es de “Diseñar y realizar un conjunto de actividades de diálogo (coloquios, seminario y talleres, en que participen los actores públicos y privados interesados en el bienestar del barrio Yungay, para dar a conocer y poner en común todas las informaciones que colaboren a establecer una lectura de línea base -lo más completa posible- de la realidad del sector, que sirva como material para la elaboración de propuestas que promuevan y aseguren el desarrollo turístico sustentable de la zona y sus habitantes.”

Los objetivos específicos son los siguientes:

- 1 Conocer, analizar y discutir sobre distintas miradas y distintos diagnósticos de la realidad del barrio Yungay y el desarrollo humano e integral de barrios desde los campos de la sociedad civil del barrio (residentes, emprendedores, migrantes), de las entidades culturales y autoridades públicas implicadas en el barrio y del mundo académico investigativo.
- 2 Ratificar que el desarrollo turístico que se quiere para el barrio Yungay tiene que ser sustentable y con respeto y protección para los variables clave siguientes: La calidad de vida para los residentes y la vida de barrio; La diversidad social (migrantes, locatarios-proprietarios, distintos niveles socioeconómicos); El patrimonio material e inmaterial; El desarrollo de la economía (turística) local.
- 3 Desarrollar diálogos acerca de caminos o estrategias para lograr el desarrollo de un turismo sustentable en el barrio Yungay para que sea un factor de desarrollo para el barrio en su totalidad.

Esta actividad planificada inicialmente para marzo-abril y después abril-julio 2013 se transformó en un programa de varias jornadas de reflexión e intercambio por el propósito de aprovechar la oportunidad para intercambiar profundamente con los actores locales en torno a la información levantada en la línea base, y en torno al futuro desarrollo turístico del barrio.

La actividad se postergó hasta finales de septiembre por varias razones. Primero, por la necesidad de concluir el trabajo de la línea base (aunque concluido dentro de etapa I, retrasado



en varios meses en comparación con planificación inicial) y por complicaciones prácticas y logísticas, sobre todo la búsqueda de un lugar apropiado en el barrio, cuando todos los espacios aptos estaban programados con actividades de conmemoración de los 40 años del golpe de estado en Chile. A ello hay que sumar los tiempos de disponibilidad del experto internacional, así como su coordinación con los académicos y actores locales para una fecha en común. La adecuada articulación de estos actores, así como la preservación de la calidad de dicho espacio determinó su postergación hasta fines del mes de septiembre, en que se pudieron conciliar los distintos factores humanos y de infraestructura para su realización con la calidad debida, al servicio de los objetivos del proyecto.

La ventaja asociada a este cambio, es que la nueva fecha hizo posible la traída de un experto chileno-francés, Leoncio Orellana, en conjunto con la Ilustre Municipalidad de Santiago. Leoncio Orellana es arquitecto franco-chileno, residente en París, Francia, con más de 25 años de experiencia en la conducción y realización de proyectos innovadores en las áreas de arquitectura, urbanismo y patrimonio cultural. Llega a Francia en 1979, donde realiza estudios de postgrado. Trabaja para la ACA (Agence Coopération et Aménagement) en Rwanda, Burundi, Mali y Costa de Marfil y después en París, durante 14 años en la realización del Parque de la Villette. Es creador y desarrollador del programa interministerial SIRCHAL (Seminarios internacionales sobre la revitalización de centro históricos en las ciudades de América Latina y el Caribe) a partir de la Dirección de Arquitectura y Patrimonio del ministerio de Cultura y Comunicación de Francia, que comprende más de 20 ciudades y cuenta con la participación de más de 300 actores y responsables latinoamericanos y europeos.

El Sr. Orellana asistirá a las jornadas de 23 a 25 de septiembre y está implicado en las preparaciones del seminario desde el mes de julio a través de conversaciones en línea. Los preparativos del seminario han empezado en el mes de junio, pero se han hecho más activas desde el mes de julio, donde el equipo se ha dedicado a múltiples reuniones con los asociados del proyecto (SERNATUR RM, CNCA RM, I Municipalidad de Santiago, Plan Capital (Cordesán), Programa de Recuperación de Barrios MINVU, incluida la ejecutiva técnica de Santiago Innova el 9 de agosto 2013), con decenas de expertos académicos dispuestos a exponer durante los días, y ayudar en la construcción y el enfoque del programa, y con distintos actores del barrio, entre los cuales los emprendedores de la Corporación Cultural Barrio Yungay, y representantes de juntas de vecinos y otras organizaciones de la sociedad civil en el barrio Yungay (comité Red de Vecinos por la de Defensa del Barrio Yungay, Fundación Patrimonio Nuestro).

Tanto los interlocutores institucionales, como académicos y actores del barrio han ayudado a determinar, complementar y perfeccionar el enfoque, el programa y los expositores de las jornadas. Se ha invertido significativo tiempo en la elaboración participativa del programa puesto que se estima que, de esa forma, se logrará aumentar la focalización, la efectividad y el impacto de las jornadas junto a la confianza, el compromiso y la participación de actores clave del barrio.

También se ha avanzado en el diseño y la elaboración del material gráfico para el seminario, incluyendo programa, invitaciones y afiche, entre otros, que exige de un trabajo hecho en equipo



entre el ejecutivo del proyecto, la periodista y encargados externos de los asociados al proyecto (IMS, Sernatur, CNCA), Innova Chile, y la Biblioteca de Santiago.<sup>17</sup>

## **8. Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes**

*Esta actividad no se ha finalizado durante la etapa I, puesto que sigue a la elaboración participativa del modelo de gestión de julio a octubre. Por lo mismo ha sido reprogramada para los meses octubre y noviembre 2013.*

*Sí se puede hablar de un avance de 10%, porque en la etapa I se abrió el diálogo con los actores institucionales, los asociados mandantes y actores del barrio Yungay, trabajando regularmente en la definición de objetivos y estrategias. Es material que servirá de base para la validación del modelo en elaboración.*

---

<sup>17</sup> Anexo 17: programa, listado de expositores, invitaciones, listado de invitados, CV de Leo Orellana y de otros expositores, invitaciones.



A continuación, la Carta Gantt con las actividades, sus fechas originales, las fechas de reprogramación aprobada en junio 2013 y las fechas reales que formarán parte de una nueva petición de reprogramación a inicios de septiembre 2013.

	dic-12	ene-13	feb-13	mar-13	abr-13	may-13	jun-13	jul-13	ago-13	sep-13	oct-13	nov-13	dic-13	ene-14	feb-14	mar-14	abr-14	may-14	jun-14	jul-14
	mes 1	mes 2	mes 3	mes 4	mes 5	mes 6	mes 7	mes 8	mes 9	mes 10	mes 11	mes 12	mes 13	mes 14	mes 15	mes 16	mes 17	mes 18	mes 19	mes 20
<b>Etapa I</b>																				
<b>Desarrollo de Modelo de Gestión Turística de Clase Mundial para el Barrio Yungay</b>																				
Catastro y adecuación de estudios e información (Estudios de instituciones y actores relevantes como Sernatur, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Municipio, etc.). Levantamiento de información y formación de línea base de trabajo.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha real 31/07/2013																				
Desarrollo de imagen corporativa de los productos o circuitos turísticos.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha reprogramación aprobada 25/06/2013																				
Fecha real 31/07/2013																				
Organización de talleres de trabajo para la entrega de herramientas de gestión a emprendedores del Barrio y a los encargados de los atractivos del sector.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha reprogramación aprobada 25/06/2013																				
Fecha real 31/07/2013																				
Elaboración de mediciones de la realidad actual y construcción de nuevos indicadores para medir el impacto del proyecto con respecto a temas como N° de patentes comerciales del sector, ventas de los establecimientos relacionados con la oferta turística, N° de vistas a museos y otros atractivos, estadísticas de seguridad ciudadana, indicadores de crecimiento urbano, permisos de edificación, modificaciones al																				



plano regulador, etc.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha real 31/07/2013																				
Generar informe de capacidad de carga del Barrio.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha real 31/07/2013																				
Desarrollo de Modelo de Gestión en base a antecedentes recopilados.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha real 31/07/2013																				
Traída de experto para transferencia de experiencias exitosas.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha reprogramación aprobada 25/06/2013																				
Fecha real 31/07/2013																				
Validación del Modelo con actores relevantes e Instituciones Mandantes.																				
Fecha original aprobada																				
Fecha real 31/07/2013																				

## **IX. Identificación de las entidades que participaron en las distintas actividades.**

La gestión de proyecto desde su base ha sido pensada y ejecutada en forma participativa, tanto con los profesionales de los asociados, como de aquellas invitadas con posterioridad, y sobre todo, de los actores en el barrio Yungay. Bajo ese formato general es que a continuación y de forma gráfica, enumeramos las actividades más significativas que han contado con la participación de los asociados y beneficiarios del proyecto.

### **1. Levantamiento de información:**

Los aportes centrales para la elaboración del catastro han provenido de las siguientes entidades y sus equipos:

- Municipio de Santiago: Depto de Catastro; SECPLAN; Dirección de Obras; Sub Dirección de Patrimonio; Dirección de Tránsito y transporte; Unidad de Medio Ambiente; CORDESAN; Sub Dirección de Turismo; y DIDECO, por mencionar los principales.
- SERNATUR Región Metropolitana
- CNCA Región Metropolitana
- MINVU, Programa de Barrios Patrimoniales.
- Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile.
- Facultad de Arquitectura y Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Diego Portales.

Para el levantamiento de información, se realizaron entrevistas con preguntas abiertas de aproximadamente 15 minutos a 7 informantes clave del barrio de distintos ámbitos (cultura, restaurantes, museos, comercio y organización comunitaria). Las personas entrevistadas fueron las siguientes: Alejandra Núñez, dueña peluquería; José Osorio, Presidente Junta de vecinos Yungay y Presidente del CVD; Cristóbal Gumucio, director de Centro cultural Matucana 100; Irene de la Fuente, directora de Museo de la educación Gabriela Mistral; Jorge Aguirre, del Comité de Adelanto del barrio Yungay; Rodrigo Baltra, Presidente de la CCBY y dueño de Espacio Gárgola (diseño de muebles y cafetería); y Rodrigo Cabello, colaborador del Museo de la Memoria.

La Corporación Cultural Barrio Yungay ha aportado con material gráfica y contactos de oferta turística existente del barrio. Los socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay son las siguientes personas y MIPES: Camilo Araya Candia- Tráfico Teatro; Residencia estudiantil "Yungay"; Szurek y Díaz premier properties Ltda. - Casona Valdés; Gustavo Peñafiel Ramírez - Fuente Mardoqueo; Roberto Baltra - Espacio La Gárgola; Claudia Andrea Sabat Serrano - Animar; Juan Carmona - Hotelería y Gastronomía El Raco EIRL; Café Arte y BellezaLtda. - Boulevard Lavaud - Peluquería Francesa - Comercial Antiguo Almacén Ltda; Cervecería Nacional Ltda.; Pamela Baeza Maturana - Cobre Vivo; Patio Yungay; La Sastrería de Manolo; Andrés Valenzuela - arquitecto; Casa del Amor al Arte - Eventos y producción; Alenuz Estilista y Cosmetóloga; Comercial Najjat y Villalobos Ltda. - Zarita Hostal y Restaurant; Nicolás Covarrubias Barrera -





Estudio Yungay; Rodrigo Laparva - Ingeniero constructor; Camila Monserrat - Un Café y Algo Más; Rebuffaud y Huentenaos Ltda - Verde que te quiero verde; José Benavente - Doña Carmen Confecciones; Yasna Rengel Cayo - Marisquería Pan de Azúcar.

Miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente han aportado con información de audiencias, difusión, contactos e infraestructura para el seminario. Los miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente son las siguientes instituciones culturales: Planetario USACH, Museo Artequin, Centro Cultural Matucana 100, Biblioteca de Santiago, Museo de Arte Contemporáneo Quinta Normal, Museo Nacional de Historia Natural, Universidad de Santiago de Chile (que se suma además con la Radio USACH), Centro de Extensión Balmaceda Arte Joven, Museo de la Educación Gabriela Mistral, Casa de Moneda, Universidad Arcis, Museo de la Memoria y los Derechos Humanos y Museo Aeronáutico.

## **2. Imagen y comunicaciones:**

La elaboración de la imagen del Barrio Yungay y del sitio web correspondiente, se hicieron principalmente en diálogo con los socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay enumerados aquí arriba (ver también actividad 2 en la sección de más arriba).

Las comunicaciones en las notas de prensa, los newsletters y redes sociales han incluido noticias de los socios de la Corporación Barrio Yungay, de los miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente (enumerados arriba), de los asociados al proyecto (diversas áreas y reparticiones de la Ilustre Municipalidad de Santiago, SERNATUR RM, CNCA RM, proyecto de Barrios Patrimoniales del MINVU, proyecto Plan Capital), y de otros actores del barrio (juntas de vecinos y organizaciones funcionales). Todas las noticias relacionadas al barrio, sus residentes, su desarrollo o relacionados a actividades o evoluciones en el resto de la comuna que son pertinentes e interesantes para el barrio, se distribuyen semanalmente a una base de datos de 495 personas y entidades.

## **3. Activación y articulación de actores:**

La activación y articulación de actores han incluido a los socios(as) de la Corporación Cultural Barrio Yungay (ya enumerados en secciones anteriores); los miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente (ya detallados); los asociados al proyecto (diversas áreas de la Ilustre Municipalidad de Santiago, SERNATUR RM, CNCA RM, proyecto MINVU, proyecto Plan Capital de CORDESAN, Escuela de Diseño de DUOC UC); otros actores del barrio como Red de Vecinos por la Defensa del Barrio Yungay, Junta de vecinos San Juan de Dios, Junta de Vecinos Barrio Yungay, Escuela Taller Fermín Vivaceta, y otros; encargados de los proyectos relacionados "Apoyo a la incorporación de TICs en el turismo sustentable y turismo de reuniones", Desarrollo de circuitos multitemáticos y de turismo accesible en la Región Metropolitana de Santiago de Chile y ciudad de Puebla de México, del departamento de estudios de Sernatur y del portal turístico en internet de Sernatur; además de actores turísticos pequeños y específicos como Fotoespacio, Travolution y DIFRAN.



En las minutas de las reuniones periódicas de la Corporación Cultural barrio Yungay en los anexos se pueden ver los socios presentes. Los asistentes del Circuito Cultural Santiago Poniente y de las autoridades al desayuno el 20 de junio 2013 también se pueden ver en el listado anexo.

#### **4. Seminario/jornadas de reflexión e intercambio:**

En la organización de las jornadas de reflexión e intercambio han estado implicados los siguientes actores:

Diversas áreas y departamentos de la Ilustre Municipalidad de Santiago, SERNATUR RM, CNCA RM, Programa Barrios Patrimoniales del MINVU, Proyecto Plan Capital (Cordesán); los socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay (enumerados arriba), los miembros del Circuito Cultural Santiago Poniente (enumerados arriba), la Red de Vecinos por la de Defensa del Barrio Yungay y la Junta de Vecinos Barrio Yungay.

Los expertos y académicos siguientes han estado en contacto con el equipo en torno a la elaboración del programa (al final no todos expondrán): Rafael Chavarría Contreras, Gestor Cultural. Académico del Departamento de Historia de la Universidad de Santiago de Chile. Coordinador de la Licenciatura en Historia con Mención en Gestión y Administración socio-cultural; Genaro Cuadros, Arquitecto Urbanista, director Laboratorio Ciudad y Territorio UDP; María Elena Ducci, Arquitecta Urbanista, U Chile; Francisca Márquez, Antropóloga y doctora en sociología de la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Actualmente decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Hurtado; Camilo Arriagada, Sociólogo - Urbanista (Depto. Urbanismo FAU UCH; María Luisa Méndez, Socióloga, UDP; Walter Imilán, Antropólogo, instituto de la Vivienda Universidad de Chile; Leo Orellana. Director Programa SIRCHAL II © - Maison de l'Amérique Latine, Paris Francia; Miguel García, Máster en gestión y administración turística, director del Instituto del Patrimonio Turístico, Universidad Central; Inti Núñez, Ingeniero Agrónomo y Master en Políticas Públicas en Ciencias, Tecnología e Innovación; Rodrigo Sepúlveda, antropólogo U. Chile; Rosanna Forray Arquitecto, Pontificia Universidad Católica de Chile; Blanca Velasco, Magíster en Desarrollo Urbano Universidad Católica; Jonathan Barton, Observatorio de la PUCCH, Estudios Urbanos y Geografía; Carolina Stefoni, UAH, investigación en migraciones peruanas, análisis de Santiago-centro; Gabriel Matthey coordinador General del Magister en Gestión Cultural de la Escuela de Postgrado en la Facultad de Artes de la Universidad de Chile; Ximena Vidal Bastías, Antropóloga, Cerro Rodelillos Valparaíso, patrimonio inmaterial e identidad; Gabriel Salazar, historiador, profesor de la Facultad de Filosofía y Humanidades y de la Facultad de Derecho de la Universidad de Chile, Igor Goicovic, director departamento de historia, USACH; Sergio Grez Toso, Coordinador del Doctorado en Historia, facultad de filosofía y Humanidades, Universidad de Chile; Humberto Rivas UNAB, Escuela Ecoturismo, Facultad de Ecología y Recursos Naturales, Especialidad: Turismo y medio ambiente, Geógrafo Universidad Católica y Magíster en Asentamientos Humanos y Medio Ambiente Universidad Católica; Inti Núñez, experto en tema de emprendimiento e innovación, Master en Technology and Innovation Management; Diego Carrión Mena, Quito Ecuador, Arquitecto, Recuperación del centro histórico de Quito; Silvia Fajre, Argentina, Arquitecta (UNT) y Planificadora Física, Urbana y Regional, ex



Ministra de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, ex Subsecretaria de Patrimonio Cultural;  
Director en LABPATC Laboratorio de Patrimonio, Turismo Cultural y Creatividad.

## X. Logros destacables con la ejecución del Programa

Las áreas donde se verifican logros más notables de la primera etapa del proyecto son comunicaciones, desarrollo de imagen, levantamiento de información, y articulación y activación de actores.

### 1. Comunicación y desarrollo de imagen:

Las labores en este campo incluyen el news semanal con noticias de todo tipo de actores del barrio o con información relacionada al barrio o pertinente para sus actores. Funciona regularmente desde el mes de febrero y llega semanalmente a cada vez más personas, las páginas del barrio en las redes sociales tienen cada vez más seguidores y regularmente salen noticias en distintos medios de comunicación más tradicionales. El informe se despacha a una base de datos de 145 de actores vinculados al barrio Yungay, entre socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay, entidades culturales, agencias de turismo, y organizaciones civiles. El medio se envía además a una base de datos de medios de comunicación de cultural gastronomía y espectáculos, con un total de 350 contactos.

Al comienzo de la administración la página en facebook contaba con 1750 amigos, hoy llegó al límite de 5.000 por lo cual se abrió una fanpage. En el siguiente cuadro de estadísticas de la fanpage en facebook se puede apreciar el crecimiento gradual en seguimiento y apreciación.

	Agosto	Julio	junio	Mayo	abril
Total de Me Gusta	486 (+ 6,3%)	456 (+8,8%)	419 (+81,4%)	231	24
Nuevos Me Gusta	35	40	198	207	24
Personas Hablando sobre esto	31 (+ 47,6%)	20 (-13%)	23 (-68,4%)	84	-
Alcance semanal	758 (+70,7%)	400 (-19,2%)	546 (-79,5%)	2.842	-

Gracias al trabajo de articulación y activación de actores se ha podido diversificar en el contenido, ya que cada vez más actores nos ofrecen su material y piden ayuda para su difusión. Y a su vez, el trabajo de comunicación ha ayudado en la articulación con los distintos actores, ganando confianza con el beneficio que significa la ayuda en difusión.

### 2. El desarrollo de la imagen del barrio:



El material gráfico y sitio web relacionados ha sido un trabajo de gran inversión de tiempo, a la vez que atractivo y satisfactorio, tanto en el proceso como en el resultado. El trabajo entre los socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay de reflexión, imaginación y proyección de la imagen que quieren difundir del barrio, ha tenido un impacto muy positivo en las ganas y la disposición de colaboración y ha ayudado a proyectarse juntos en el futuro.

El resultado del logo y gráfica han sido recibidos con mucho entusiasmo, tanto dentro de la Corporación Cultural Barrio Yungay, como con asociados del proyecto como otros actores que lo han visto.

Es un resultado positivo que aumenta la credibilidad del proyecto y la confianza en el equipo.

### **3. Levantamiento de información:**

El levantamiento de información también ha sido un proceso más extenso de lo pensado, a la vez que un proceso positivo con resultados concretos y tangibles que serán muy útiles para el resto del curso del proyecto, para otros actores implicados en el barrio y para el desarrollo del barrio mismo.

Los resultados concretos del trabajo se pueden apreciar en el informe final de práctica del estudiante en geografía Felipe González, en el informe parcial y con debilidades -pero útil en ciertos aspectos- de Álvaro Jorquera y en el informe final, contundente, de Javiera Bustamante. Además el equipo ha desarrollado una base de datos importante con información primaria y secundaria y contactos pertinentes del barrio.

En el proceso de levantar información, hemos recibido ayuda de múltiples actores, como los socios de la Corporación Cultural Barrio Yungay (oferta turística), distintos socios del Circuito Cultural Santiago Poniente (información de audiencias), Comité para la Defensa del barrio Yungay (oferta turística, identidad del barrio, ideas sobre turismo para el barrio), Junta de Vecinos Yungay (identidad del barrio, ideas sobre turismo para el barrio), el proyecto recuperación de barrios patrimoniales del MINVU (información urbana y social de su línea base), distintas áreas de la I. Municipalidad de Santiago (Catastro, Subdirección de Patrimonio, Secretaría de Planificación, Departamento de Gestión Urbana – SECPLAN, Medio Ambiente, Tránsito y Transporte), el proyecto plan capital de Cordesan (información sobre turismo en Santiago), Sernatur (información sobre turismo). Hemos aprovechado los contactos para pedir información para presentar el proyecto y sus avances, para pedir opiniones y colaboración en general y para ver en qué podemos devolver la ayuda, armando una red de contactos que servirá al proyecto en todo su curso, que servirá a los múltiples actores implicados y al barrio mucho más allá de la duración del proyecto.

### **4. Articulación y activación de actores:**



Se cree que el mayor logro, aunque quizás no tan visible o tangible, de la primera etapa de este proyecto ha sido la activación y articulación de actores.

Ha sido un trabajo de mucho esfuerzo, dedicación de compromiso y energía y no sin obstáculos, pero fundamental para ganar la confianza de los actores del barrio, muy útil para los distintos productos y resultados del proyecto (comunicación, levantamiento de información, la preparación del seminario, y más adelante la elaboración participativa y la transferencia del modelo en gestión turística), fundamental para los mismos actores del barrio, para la sostenibilidad de los resultados del proyecto más allá de su duración y financiamiento y de suma importancia para el buen desarrollo actual y futuro del barrio.

Hemos sentido que en el curso de la primera etapa del proyecto los distintos actores implicados en el barrio, tanto institucionales y académicos, como de la sociedad civil organizada, se han ido acercando, han conocido y aprendido a apreciar más el trabajo y el compromiso de cada uno y han iniciado o mejorado el diálogo. Existe conciencia en el equipo que este avance, muy importante para el barrio, no se ha logrado solamente gracias a este proyecto, sino también a los múltiples esfuerzos de otros proyectos como el admirable y largo trabajo del proyecto de recuperación de barrios patrimoniales del MINVU o las distintas iniciativas de la Ilustre Municipalidad de Santiago, y la voluntad y el esfuerzo de los mismos actores de la sociedad civil. No obstante el esfuerzo del equipo ha sido orientado a contribuir a este proceso más amplio dentro del contexto del barrio Yungay y se espera haber aportado a ello.

## XI. AVANCE DE INDICADORES

Indicador propuesto	Fórmula	Meta comprometida %	Plazo meses	Medios de verificación	Estado de avance %	Análisis
<b>Indicadores relacionados con cierre de Brechas</b>						
Aumento del N° de Productos turísticos, culturales y patrimoniales creados	$(\text{N}^\circ \text{ de nuevos productos} - \text{N}^\circ \text{ de productos existentes}) / \text{N}^\circ \text{ de productos existentes}$	40%	7	Presentación de productos creados y material promocional	0%	La actividad relacionada este indicador (creación de oferta turística) finalizará en la etapa II del proyecto.
Grado de vinculación de actores del Barrio	$\text{N}^\circ \text{ de participantes en redes y medios de vinculación} / \text{N}^\circ \text{ de actores identificados}$	50%	7	Presentación de informe de acuerdo a los registros efectuados.	30 %	Antes de iniciar el proyecto en el Barrio ya existía una participación activa de los residentes en la defensa del patrimonio, pero la vinculación entre los distintos grupos era muy débil. Como explicado más arriba, se ha producido un acercamiento y más diálogo gracias a este proyecto y varios otros esfuerzos. El trabajo de articulación y activación de actores debe continuar y pensamos que será más fácil a medida de que podamos presentar beneficios y resultados tangibles.
<b>Indicadores de Cobertura</b>						
Porcentaje de participación en el proyecto de los actores involucrados	$\text{N}^\circ \text{ de actores participantes} / \text{N}^\circ \text{ total de actores identificados}$	80%	12	Registro de participantes en talleres de trabajo y otros eventos de difusión.	50 %	Gracias al trabajo de activación y articulación de actores y al gran compromiso de los actores, el proyecto y sus actividades ha tenido una buena recepción y colaboración. Todavía no se han organizado grandes eventos de difusión, pero constatamos que los actores responden a correos, aceptan invitaciones y acuden a reuniones en mínimo un 50% de los casos. convocatorias y difusión adecuadas de las actividades.

Indicadores de producto						
Modelo de Gestión de Barrios	N/A	N/A	12	Presentación de Modelo en evento de lanzamiento	0%	Actividades relacionadas a este indicador finalizarán en la etapa II del proyecto.
Método de transferencia de Modelo	N° de personas capacitadas	5	12	Equipo capacitado	NA	Actividades relacionadas a este indicador finalizarán en la etapa II del proyecto.
Asistencia a eventos de difusión	N° de asistentes a eventos de difusión	100	20	Registro de asistentes	0%	Todavía no se han realizado grandes eventos de difusión. Los dos seminarios y el evento de lanzamiento del modelo por ejemplo están previstos para la etapa II y III.
Indicadores Impacto Económico						
Aumento de visitas al Barrio	(N° de visitantes al final del proyecto - N° visitantes al inicio del proyecto) / N° visitantes al inicio del proyecto	30%	20	Registro de visitantes a museos, centros culturales y locales comerciales.	NA	Este indicador se medirá al final del proyecto.
Aumento de ventas de los oferentes de los productos creados	(Ventas al final del proyecto - Ventas al inicio del proyecto) / Ventas al inicio del proyecto.	15%	20	Informe realizado en base a la información entregada por las empresas.	NA	Actividades relacionadas a este indicador finalizarán en la etapa II del proyecto.



## **XII. Resultados y conclusiones**

Como ya se señaló, los resultados principales del proyecto para la primera etapa han sido comunicaciones, desarrollo de imagen, levantamiento de información, y articulación y activación de actores.

Por otra parte, los problemas más destacados a los cuales se ha visto enfrentado el proyecto, han sido principalmente el retraso al comienzo de la iniciativa, los cambios en el personal, y por otro lado, la creación y existencia de distintas expectativas de una variedad de actores hacia las actividades y el impacto de este proyecto.

El retraso inicial respondió, por un lado al inicio del proyecto en época de navidad y estival; por otro, al tiempo que tomó en dicho contexto la contratación del personal previsto para el proyecto. Aunque el proyecto tuvo su inicio formal el 18 de diciembre del 2012, la periodista ha iniciado sus actividades el 1 de febrero de 2013, la primera coordinadora el 18 de febrero y la ejecutiva el 2 de mayo 2013. Tomando en cuenta un período de mínimo un mes de aprendizaje e inserción, podrían haberse aprovechado mejor entre 2 y 3 meses de tiempo.

A eso se suman los cambios en la función de coordinación del proyecto, por razones de las personas seleccionadas informadas a la ejecutiva técnica de InnovaChile. (18/02/2013 Carolina Peyrin y Natalia Toledano 02/05/2013 y Els Lauriks 01/07/2013), que aunque necesarios, causaron pérdidas significativas de tiempo.

No obstante lo expuesto y sus efectos, el equipo a cargo del proyecto ha informado regularmente a la ejecutiva de InnovaChile las dificultades y consultado la posibilidad de los cambios, presentando los argumentos que los hicieron necesarios.

Por otra parte, en el mes de agosto 2013 el equipo ya ha iniciado un diálogo con los ejecutivos técnico y financiero de InnovaChile sobre una reprogramación del proyecto, adaptando la Carta Gantt original y adaptada a la realidad actual del proyecto Esa propuesta de reprogramación se presentará oficialmente a inicios de septiembre 2013.

Se estima ejecutar satisfactoriamente 100% de las actividades retrasadas de la etapa 1 y el 100% de las actividades de la etapa 2, postergando con sólo 2 meses el corte de la etapa 2, del 30/11/2013 al 31/01/2014.

El segundo problema que ha enfrentado el equipo del proyecto han sido las expectativas en torno a las actividades, beneficios e impacto del proyecto.

La iniciativa tiene un enfoque y objetivos concretos y claros, “la elaboración de un modelo de desarrollo, posicionamiento y gestión turística integral de Barrios que potencie el equilibrio entre residentes y turistas, preservando así los valores identitarios de la ciudad, poniendo a disposición de los emprendedores y actores del barrio, tecnologías y técnicas que mejoren la competitividad e innovación en la gestión empresarial de las pequeñas empresas de servicios turísticos, gastronomía, hotelería, culturales-artísticas y de comercio, entre otros, que permita potenciar fortalezas arquitectónicas, histórico-culturales, ambientales y sociales del barrio”.





A pesar del esfuerzo de informar a todo nuevo actor con quien se establece contacto, el equipo del proyecto ha tomado conciencia que no se puede evitar la existencia de expectativas que son o bien más limitadas o bien más amplias del objetivo del proyecto.

Por un lado, a veces nos enfrentados a la expectativa de responder a necesidades concretas de actores de la sociedad civil del barrio, sin que tienen relación alguna con las actividades del proyecto, y por otro lado se verifica la expectativa que este proyecto sea una intervención urbana de desarrollo de barrios más amplia, que va mucho más allá que el desarrollo turístico.

La estrategia adoptada por el equipo para evitar decepciones ha sido y seguirá siendo la comunicación muy clara pero respetuosa y empática de los alcances del proyecto y de capacidad del equipo. Además, si el equipo y el proyecto no son capaces de responder ante una problemática o necesidad, se activa la red de contactos como respuesta.

A pesar de los problemas enumerados, estimamos que el proyecto y su equipo han logrado resultados y avances considerables en los aspectos enumerados y explicados más arriba. Resumimos aquí:

**Comunicación y desarrollo de imagen:** La comunicación desde el proyecto sobre el barrio se alimenta de fuentes y actores cada vez más diversos y llega un público cada vez más amplio. Se ha posicionado como una fuente interesante y fidedigna de lo que pasa dentro del barrio Yungay y en torno a él. Tiene un rol fundamental en la articulación de actores.

**Trabajo de desarrollo de imagen, gráfica y sitio web** correspondientes ha contribuido a la articulación, la confianza y el compromiso de actores y ha sido apreciado tanto dentro como fuera del barrio.

**Levantamiento de información:** El levantamiento de información ha sido un proceso positivo con resultados concretos y tangibles que serán muy útiles para el resto del curso del proyecto, para otros actores implicados en el barrio y para el desarrollo del barrio mismo. En el proceso, se ha recibido ayuda de múltiples actores, lo que hemos aprovechado para una red de contactos que servirá al proyecto en todo su curso, que servirá a los múltiples actores implicados y al barrio mucho más allá de la duración del proyecto.

**Articulación y activación de actores:** El mayor logro, aunque quizás no tan visible o tangible, de la primera etapa de este proyecto ha sido la activación y articulación de actores. Ha sido un trabajo de esfuerzo, dedicación de trabajo y energía y no sin obstáculos, pero fundamental para ganar la confianza de los actores del barrio, muy útil para los distintos productos y resultados del proyecto, fundamental para los mismos actores del barrio, para la sostenibilidad de los resultados del proyecto más allá de su duración y financiamiento y de suma importancia para el buen desarrollo actual y futuro del barrio.

Se estima que en el curso de la primera etapa del proyecto los distintos actores implicados en el barrio, tanto institucionales y académicos, como de la sociedad civil organizada, se han ido acercando, han conocido y aprendido a apreciar más el trabajo y el compromiso de cada uno y han iniciado o mejorado el diálogo. Aunque se tiene conciencia que este avance muy importante para el barrio no se ha logrado solamente gracias a este proyecto, el esfuerzo del equipo ha sido orientado a contribuir a este proceso y se espera haber aportado a ello.