



CENTRO  
DE INVESTIGACIONES  
DEL HOMBRE  
EN EL  
DESIERTO

# PROSPECCIÓN DE OPORTUNIDADES

Desarrollo y negocio a partir de macro y microalgas para la región de Arica y Parinacota



Plan de difusión y Propuesta formato de empaquetamiento de oportunidades

Innova Chile de CORFO

COD: 13 BRP2 - 22126

Este proyecto es desarrollado con aportes del Fondo de Innovación para la competitividad.

# 1 CONTENIDO

---

|   |                                       |   |
|---|---------------------------------------|---|
| 1 | PLAN DE DIFUSIÓN.....                 | 1 |
| 2 | EMPAQUETAMIENTO DE OPORTUNIDADES..... | 3 |

# 1 PLAN DE DIFUSIÓN

La difusión para el proyecto “Prospección de oportunidades de desarrollo y negocio a partir de macro y microalgas para la región de Arica y Parinacota”, incluye las siguientes acciones:

1. Difusión de la iniciativa de proyecto a las organizaciones públicas y privadas relacionadas.
  - ✓ Objetivo: informar para que haya conocimiento en la Región y a la vez recoger opiniones y posibles interacciones con las iniciativas que se identifiquen.
  - ✓ Modalidad: se hará por medio de reuniones para presentar el proyecto, recoger información y opiniones. Se deja presentación.
  - ✓ Fecha inicio: desde junio 2014
  - ✓ Organizaciones/personas identificadas: GORE, Intendente, alcalde de Arica, alcalde de Camarones, Consejero regional de la comisión relacionada con I+D, Seremis áreas relacionadas como bienes nacionales, posiblemente energía y otros, SAG, INDAP, SERNAPESCA, SERCOTEC, Cooperativas pescadores, CORDAP, ASINDA.
  - ✓ Apoyo para la acción: Presentación y volante.
  
2. Difusión en sitios Web de los participantes del proyecto:
  - ✓ Objetivo: fortalecer lazos con los beneficiarios, mandantes y asociados. Informar del proyecto en sus sitios y apoyar la participación en el Seminario final.
  - ✓ Modalidad: se hará por medio de entrega de banner y noticias.
  - ✓ Fecha inicio: desde agosto 2014
  - ✓ Organizaciones/personas identificadas: CIHDE, SUBPESCA, ASINDA, CORDAP.
  - ✓ Apoyo para la acción: Banner, desarrollo de contenidos.
  
3. Difusión en medios locales y medios técnicos relacionados
  - ✓ Objetivo: informar a la comunidad de interés sobre el proyecto.
  - ✓ Modalidad: se hará según plan de medios de la tabla siguiente
  - ✓ Apoyo para la acción: desarrollo de contenidos y diseño de html para mails.

## Plan de medios

| Medio                                   | Tipo de medio                                    | Tipo de presencia                    | Fechas estimadas                         |
|---|--|--------------------------------------|--|
| <b>Revista Aqua o sitio Aqua al día</b> | Escrito y digital dirigido a pesca y acuicultura | Gestión para publicación de noticias | Desde julio de 2014 a noviembre 2014     |
| <b>Mundoacuícola</b>                    | Escrito y digital dirigido a pesca y acuicultura | Gestión para publicación de noticias | Desde agosto de 2014 a noviembre de 2014 |
| <b>Indualimentos</b>                    | Escrito dirigido a industria de alimentos        | Gestión para publicación de noticias | Desde septiembre a noviembre de 2014     |

|   |  |  |                                   |
|---|--|--|-----------------------------------|
| <b>Mail informativo envío propio</b>          | Digital, mensaje dirigido a autoridades regionales y de interés nacional | Información sobre contenidos del proyecto, avances y seminario final   | Desde julio 2014 a noviembre 2014 |
| <b>Mail informativo envío propio</b>          | Digital, mensaje dirigido a Bases de datos instituciones                 | Información sobre contenidos del proyecto, avances y seminario final   | Desde agosto a noviembre 2014     |
| <b>Innoversia</b>                             | Plataforma digital dirigida a Ciencia Aplicada                           | Gestión para publicación de noticias.  | Desde agosto a noviembre 2014     |
| <b>Medios online</b>                          |  | Gestión de Banner de apoyo informativo y desarrollo de noticias de los Congresos y seminario                                     |                                   |
| <b>Publicación noticias en medios locales</b> | Digitales o escritos   | Envío de comunicados y solicitud de inserción de información en la mayor parte de medios asociados posibles radiales o escritos. | Desde agosto de 2014              |
| <b>Panorama acuícola</b>                      | Digital y escrito  | Gestión para publicación de noticias. Informar a comunidad internacional a través de este medio mexicano,                        | Desde julio de 2014               |
|   |  |  |                                   |

#### 4. Seminario de difusión al cierre:

##### ✓ Objetivos

- : Comunicar a los actores relevantes los resultados de iniciativas/ opciones de interés regional dando el contexto internacional en el que se desenvuelven las oportunidades.
- Informar resultados de proyecto.
- Promover el interés por las iniciativas potenciales.

✓ Modalidad: Seminario de 1 día con participación de los especialistas.

✓ Público objetivo: representantes de la institucionalidad de la Región, academia, inversionistas y empresas.

✓ Fecha inicio: organizado desde agosto 2014

✓ Apoyo para la acción: Contenidos mails masivos, bases de datos, banner, sistema de inscripción, acciones de motivación a la asistencia.

✓ La difusión seguiría el siguiente plan de medios específico, adicional a las acciones que se consideran de la tabla anterior.

## Plan de medios para reforzar convocatoria seminario

| Medio                                | Tipo de medio  | Tipo de presencia   | Fechas estimadas                         |
|--------------------------------------|--|---|--|
| <b>La Estrella de Arica</b>          | Escrito y digital  | Avisaje   | 2 avisos previos al Seminario            |
| <b>Sitio WEB asociado a CIHDE</b>    | Plataforma digital   | Apoyo a contenidos e inscripciones online   | Desde agosto de 2014 a noviembre de 2014 |
| <b>Indualimentos</b>                 | Escrito dirigido a industria de alimentos  | Gestión para publicación de noticias  | Desde septiembre a noviembre de 2014     |
| <b>Food news</b>                     | Mail informativo a la industria de alimentos   | Mail informativo a su red+ propios- Información pagada                            | Septiembre y octubre de 2014, 2 envíos   |
| <b>Medios online</b>                 | <a href="http://www.aricahoy.cl/">http://www.aricahoy.cl/</a><br><a href="http://www.elmorrocotudo.cl/">http://www.elmorrocotudo.cl/</a> | Banner de apoyo informativo y desarrollo de noticias de los Congresos y seminario | Septiembre y octubre de 2014             |
| <b>Mail informativo envío propio</b> | Digital, mensaje dirigido a todo público de interés  | Promoción del seminario final, invitación a inscribirse.                          | Desde septiembre a noviembre 2014        |
| <b>Innoversia</b>                    | Plataforma digital dirigida a Ciencia Aplicada   | Gestión para publicación banner seminario.  | Desde septiembre a noviembre 2014        |

## 2 EMPAQUETAMIENTO DE OPORTUNIDADES

Los resultados se presentarán en los siguientes formatos.

1. Mapa de Recursos Naturales: se prepara un mapa donde se integrará la información de recursos naturales versus oportunidades.
2. Fichas informativas: se preparan fichas breves de los recursos naturales relevantes.
3. Documentos de estudios de mercado
4. Documentos de oportunidades: con diagramación con estilo de difusión.
5. Documentos de estudios de análisis opciones seleccionadas.
6. Documentos informativos de las oportunidades- Presentaciones para dejar en los beneficiarios.