


Datos del Proyecto

	Código:	09MTEC-6086
	Proyecto:	INNOVACIÓN Y TENDENCIAS EN LA INDUSTRIA DE BEBIDAS Y ALIMENTOS LIQUIDOS, FERIA DRINKTEC 2009, MUNICH, ALEMANIA
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	MISIONES TECNOLOGICAS
	Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	PROYECTOS DE INGENIERIA INDUSTRIAL S A, NOVAFOODS S.A., INDUSTRIA PROCESADORA DE ALIMENTOS KNOP LIMITADA, PROYECTOS INDUSTRIALES HOLSCHER Y AYALA COMPANIA LIMITADA, SIETE LAGOS DEL SUR LTDA., SOFRUCO ALIMENTOS LIMITADA, AGRICOLA EL ROBLE LTDA, WATT ´S S.A., BAYAS DEL SUR S.A

Número Resolución:	887	Fecha Resolución:	31-08-2009
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	MANUFACTURA	Duración (meses):	0 meses (23 días)
Aporte Innova (\$):	18.322.435	Costo Total (\$):	36.644.871

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Esta Misión Tecnológica consistió en la visita a la feria DRINKTEC 2009, en Munich, Alemania, en donde además donde se realizaron visitas técnicas a empresas del rubro, ubicadas en las cercanías de la ciudad. El objetivo de esta misión, fue capturar tecnología de punta utilizada en la industria de bebidas y alimentos líquidos y ver en terreno tanto sus aplicaciones como los sistemas productivos, productos, envases, logística y formas de administración en empresas líderes a nivel mundial.

La feria DRINKTEC, es una feria mundial de tecnología de bebidas y alimentos líquidos, en la que se muestra toda la cadena de producción, incluyendo soluciones de sistema; exhibición de maquinarias (en vivo y funcionando), nuevos productos e insumos y varias charlas relativas a tecnología de punta y tendencias del mercado en productos alcohólicos y no alcohólicos.

Las temáticas abordadas en la feria fueron: las tendencias de envasado, nuevos ingredientes tales como endulzantes, saborizantes e ingredientes funcionales; tecnología aséptica de llenado; diseño de producción higiénico; sustentabilidad y eficiencia energética, reciclaje del agua y envases, entre otros.

Luego de la participación en la Feria, los participantes visitaron las empresas: Widemann, empresa productora y exportadora de jugos y bebidas no alcohólicas; Kronen, empresa de rubro de tecnologías para plantas productoras de cerveza y sistemas de envasado de alimentos líquidos; Van Der Molen, empresa de maquinaria y técnicas para la industria de productos líquidos; Adelholzener, productora de bebidas no alcohólicas y Paulaner, empresa productora de cerveza.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Viaje Santiago de Chile a Munich, Alemania.
 2. Visita a feria DRINKTEC: Se participó en la feria más importante de la industria de las bebidas y los alimentos líquidos en el mundo, visita a los stands, observación de nuevas maquinarias, tecnologías y productos.
 3. Visita a empresa Kronen A.G: Se visitó empresa alemana de tecnología y maquinaria para cervecería.
 4. Visita a empresa Paulaner Brauerei GmbH & Co. Kg: Se visitó empresa cervecera de gran tradición y prestigio mundial, conocer procesos.
 5. Visita a empresa Adelholzener Alpenquellen GmbH: Se visitó empresa productora de bebidas no alcohólicas.
 6. Visita a empresa Van Der Molen GmbH: Se visitó empresa de maquinaria y tecnología.
 7. Regreso a Santiago de Chile.
-

DIF.- PROYECCIONES

- Capturar, fomentar y difundir las últimas tecnologías utilizadas en el rubro de bebidas y alimentos, que están especializadas en bebidas no alcohólicas y alcohólicas y en alimentos líquidos.
 - Obtener conocimientos para el desarrollar nuevos productos bebestibles en nuestro país.
 - Evaluar la posibilidad de realizar Joint Venture con empresas de otros países que permita ofrecer bienes o servicios en Chile.
 - Establecer contactos de interés para futuras capacitaciones y actividades de transferencia tecnológica que beneficien la producción en nuestro país.
 - Explorar el alcance y nuevos desarrollos de elementos de marketing y trademarketing para la industria de bebestibles en Chile.
 - Conocer las tendencias de consumo y mercado de bebidas y alimentos líquidos, a nivel mundial para innovar en la producción nacional.
 - Actualizar los conocimientos sobre tecnologías de punta que se están utilizando en la industria para las plantas de producción, para su utilización en Chile.
 - Analizar la implementación de procesos y buenas prácticas utilizadas por empresas alemanas líderes a nivel mundial para aplicarlas en la industria nacional.
 - Aplicar los conocimientos sobre nuevas formas de trabajo en los proceso de embotellado automático estaciones de mezcla, pasteurización, sistemas de sanitizado, etiquetado y sensores de monitoreo computacional de calidad.
 - Aplicar últimas tendencias tecnológicas asépticas o "Ultra Clean" para el envasado de jugos frescos naturales.
 - Aplicar nuevos envases pet y otros formatos.
 - Adaptar las últimas tecnologías para el envasado de jugos de larga vida.
 - Aplicar las nuevas tecnologías de proceso de frutos, jugos naturales y embalajes, nuevas tecnologías y tendencias, como la nanotecnología.
 - Ver nuevas tecnologías en fabricación de mosto cervecero y otros productos de materias primas cerveceras como lúpulo, extracto de malta, etc.
 - Actualizar conocimientos en relación a las tendencias en la industria cervecera.
 - Evaluación de las tendencias de mercado de los productos "Functional Beverages" como nuevo desafío para las empresas.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Al finalizar esta misión se realizó un taller de difusión de la actividad en las que se dieron a conocer los resultados del viaje y de las visitas técnicas realizadas, para las empresas participantes, y la posibilidad de implementar las nuevas tecnologías observadas, mediante la transferencia directa o la adaptación. Por último, se hizo un levantamiento de las empresas que necesiten y estén interesadas en realizar otros proyectos de innovación para poder implementar las nuevas tecnologías, procesos y productos observados”.

PATRICIA SANCHEZ
Coordinadora de proyectos

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

<http://www.asehma.cl/portal/site/artic/20090916/pags/20090916131451.html>
