

Datos del Proyecto

	Código:	09CAEE-6130
	Proyecto:	SEGUNDA JORNADA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	CONCURSO DE APOYO AL ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO
	Línea de financiamiento:	APOYO AL ENTORNO DE EMPRENDIMIENTO
	Area de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
	Beneficiaria:	UNIVERSIDAD DE TARAPACA
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	No Informado

Número Resolución:	506	Fecha Resolución:	14-05-2010
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	METODOS ORGANIZACIONALES
Región de Ejecución:	XV ARICA Y PARINACOTA	Región de Impacto:	XV ARICA Y PARINACOTA
Sector Económico:	EDUCACION	Duración (meses):	6 meses (180 días)
Aporte Innova (\$):	2.556.500	Costo Total (\$):	3.206.500

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tiene por finalidad promover una cultura emprendedora e innovadora, difundir iniciativas existentes en el norte grande y en el país que fomenten el emprendimiento y la innovación en la comunidad productiva regional. Está dirigido al sector académico y al público privado de las regiones de Arica y Parinacota, focalizándose en los sectores Turismo de Interés Especiales, Agricultura Tecnológica y Plataforma de Servicios, considerados muy relevantes para la región.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizará un seminario, que contará con la presencia de 4 expositores y donde se espera que asistan 100 personas.

DIF.- PROYECCIONES

Los resultados esperados del proyecto son:

1. Generar sinergias entre instituciones del norte grande del país, para la elaboración de propuestas de transferencia tecnológica para los sectores productivos regionales.
2. Generar vínculos entre la Universidad de Tarapacá y el Sector Privado.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"Este proyecto es de gran relevancia para la región, puesto que apunta a las necesidades de la misma, ya que está pensada con un foco regional y sectorial, por lo tanto beneficiará a académicos y privados de la zona"

ROBERTO GAMBOA
Universidad de Tarapacá

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
