



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA – NODOS TECNOLÓGICOS

INFORME TECNICO FINAL

Código del Proyecto	:	206-5807
Título del proyecto	:	Formación de Nodos de innovación pre competitiva en productos Fairtrade provenientes de pequeños productores y agricultura campesina.
Institución Beneficiaria	:	COMIND Ltda.
Tipo De Informe	:	INFORME TECNICO FINAL
Ejecutivo Técnico	:	CARLOS TORRES SILVA
Ejecutivo Financiero	:	VIVIAN PALMA LETELIER
Fecha	:	21/01/2008



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

INDICE

1.- Antecedentes Generales	Pag. 1
2.- Objetivos del Proyecto	Pag. 1
3.- Seguimiento técnico del proyecto	Pag. 4
3.1.- Cumplimiento de actividades del proyecto	Pag. 4
3.2.- Comentarios del avance técnico del proyecto	Pag. 18
3.3.- Otros comentarios atinentes al proyecto	Pag. 21
4.- Seguimiento financiero del proyecto.	Pag. 23
4.1.- Cumplimiento programa de desembolso del proyecto	Pag. 23
4.2.- Comentarios financieros generales.	Pag. 24
5.- Situación actual del seguimiento al registro de beneficiarios	Pag. 25
6.- Situación actual del seguimiento al registro de impactos (innovaciones) de las empresas atendidas	Pag. 32
7.- Resultados y conclusiones.	Pag. 33
Anexo I	Cartas de apoyo al proyecto.
Anexo II	Proceso de certificación Comercio Justo
Anexo III	Estudio organizacional de Empresas
Anexo IV	Estudio de costos de producción
Anexo V	Difusión y capacitación

FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA – NODOS TECNOLÓGICOS

INFORME TECNICO FINAL



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

1) ANTECEDENTES GENERALES

Código del Proyecto	:	206-5807
Título del proyecto	:	Formación de Nodos de innovación pre competitiva en productos Fairtrade provenientes de pequeños productores y agricultura campesina.
Institución Beneficiaria	:	COMIND Ltda.
Tipo De Informe	:	INFORME TECNICO FINAL
Ejecutivo Técnico	:	CARLOS TORRES SILVA
Ejecutivo Financiero	:	VIVIAN PALMA LETELIER
Fecha	:	21/01/2008

2) OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General	:	<p>Mejorar las condiciones de entorno y competitividad de pequeños y medianos productores agrícolas, incluido en ellos la agricultura familiar campesina, cuyos productos sean afines al mercado de exportación y por la vía de su asociatividad, difusión, transferencia tecnológica y certificación Fairtrade (Comercio Justo), puedan acceder a exportar directamente sus productos obteniendo mejores condiciones y precios,, estableciéndose una acción concreta que apoya la erradicación de la pobreza y la inequidad social.</p> <p>Asociado íntimamente a este objetivo, está el difundir en el país, las oportunidades que brinda el Fairtrade a micro y pequeños productores agrícolas e insertar a Chile en este comercio alternativo internacional.</p>
-------------------------	---	--



<p>Objetivos Específicos</p>	<p>Establecer la oferta interna y demanda exterior de productos frutícolas que producidos por pequeños productores, con la calidad, volumen de producción y confiabilidad de suministro puedan ingresar al negocio de exportaciones del nicho de mercado del Fairtrade.</p> <p>Articular a pequeños y medianos productores agrícolas para asociarse y participar en el proyecto Nodo, con el propósito de que exporten en forma directa sus productos al mercado europeo utilizando este nicho de mercado.</p> <p>Solicitar la incorporación para Chile de los productos identificados, en el sistema internacional de Comercio Justo para posteriormente certificar las empresas correspondientes.</p> <p>Transferencia de tecnologías, innovación técnica y capacitación entre los productores seleccionados, de manera de que puedan asumir exitosamente la exportación directa de sus productos.</p> <p>Difundir los Instrumentos del Estado existentes para fomento productivo, innovación y transferencia tecnológica y enseñar las formas para tener acceso a ellos.</p>
<p>Síntesis del Proyecto</p>	<p>En el año 2006, la Región exportó un total de US\$ 320.336.000 en productos agro industriales. De ellos se han seleccionado 14 productos para ser partícipes de este proyecto, Moras y Frambuesas, congeladas y deshidratadas, Manzanas frescas y deshidratadas, Peras frescas, Ciruelas frescas y deshidratadas, Miel, Hierbas e Infusiones, Pasas de uva y Vino.</p> <p>Estos productos, provenientes de pequeños productores agrícolas y campesinos en general se venden a granel para luego ser exportados a través de brokers o exportadoras, lo que implica tener precios de venta a productores menores de los que pudieran ser obtenidos al vender productos en el mercado de exportación.</p> <p>El proyecto tiene como objetivo que las empresas de PEQUEÑOS PRODUCTORES y de la AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA, exporten, en lo posible directamente al mercado de Retail.</p> <p>El mejor retorno por las exportaciones efectuadas permitirá colaborar en la reducción de la brecha de ingresos existente en Chile, por lo cuál el proyecto tiene un fuerte componente económico social: colabora con la erradicación de la pobreza y la inequidad social en el sector conformado por micro y pequeños productores agrícolas.</p>



Características de las Empresas Atendidas por el Nodo (cantidad, sector, tamaño, etc.)

A la fecha el proyecto, sus alcances y objetivos se han difundido mayoritariamente entre Empresas de Pequeños y Medianos Productores y Agricultura Familiar Campesina, pertenecientes al sector frutícola y agroindustrial.

Por el proyecto NODO, se han efectuado reuniones de trabajo con **329 personas**, cuya nómina se adjunta en **Anexo II** y que se agrupan de la siguiente manera:

56 % de ellos son Micro Productores los que de alguna forma están asociados, o desean hacerlo en un futuro próximo.

25 % son entre pequeños y medianos productores.

19 % restante son profesionales que están directamente relacionados con las empresas de pequeños productores y la agricultura familiar campesina.

De las empresas visitadas 74 de ellas **están dispuestas a ofrecer sus productos o a prestar servicios y se han mostrado interesadas en el NODO**. Ellas se agrupan de la siguiente manera:

58 % son empresas o asociaciones de micro, pequeños y medianos productores agrícolas y agricultura familiar campesina.

19 % corresponden a plantas procesadoras agroindustriales.

El 23 % restante son empresas de transferencia tecnológica, asesoría técnica y gestión, las que prestan servicio a empresas de Pequeños Productores Agrícolas y AFC.

Por tamaño, el 30 % corresponde a Micro Empresas, el 47 % son pequeñas y el 23 % restante son medianas empresas.



3) SEGUIMIENTO TÉCNICO DEL PROYECTO:

3.1- *Cumplimiento Programa de Actividades del Proyecto*

Actividad N° 1 Análisis de los productos producidos en la Región		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Enero
	<i>Fin:</i>	Febrero
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Enero
	<i>Fin:</i>	Febrero
Comentarios del Estado de Avance:	En esta actividad se detectó cuál era la oferta de productos de interés, bajo el prisma de las necesidades del mercado en que el Fairtrade está presente. Los productos seleccionados, entre varios analizados, fueron: Manzanas frescas y deshidratadas Ciruelas frescas y deshidratadas Pasas de uva Peras frescas Frambuesas congeladas y deshidratadas, IQF y pulpa. Mora congelada y deshidratada, IQF y pulpa. Hierbas culinarias e Infusiones. Miel Vino	

Actividad N° 2 Análisis de productos que tienen demanda externa		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Marzo
	<i>Fin:</i>	Marzo
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Marzo
	<i>Fin:</i>	Marzo
Comentarios del Estado de Avance:	La actividad consideró un estudio de las principales importaciones de productos por parte del mercado objetivo, en el cuál se incluyeron los países de Alemania, Bélgica, España, Francia, Holanda, Italia e Inglaterra. El cruzamiento de esta información con la realizada en la Actividad 1, permitió identificar la gama de productos a ofrecerse en definitiva.	

Actividad N° 3 Determinación de características del producto a ser exportado		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Abril
	<i>Fin:</i>	Abril
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Abril
	<i>Fin:</i>	Diciembre.
Comentarios del Estado de Avance:	Los patrones de calidad y normativas específicas demandadas para exportar son en general conocidas por todas las empresas contactadas, quienes se encuentran de una u otra forma ligadas al	



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>comercio exterior, ya sea exportando directamente algunas partidas o vendiendo sus productos a granel a exportadoras.</p> <p>No obstante se han publicado en página WEB www.comindltda.com, y se adjuntan en CD para conocimiento de los interesados los siguientes documentos al respecto:</p> <ul style="list-style-type: none">BPA para la producción de frutales.BPA para packing de campo.Aditivos alimentarios permitidos por la Comunidad Europea. <p>La exportación directa de productos demandará así mismo, trabajar el proceso y empaque de productos bajo las normas HACCP. La mayoría de las empresas de servicio existentes en el mercado interno, tienen esta acreditación.</p> <p>El packaging destinado al mercado de retail en el exterior es similar al ocupado en el país, sin embargo se podrá necesitar hacer innovaciones específicas de acuerdo a los requerimientos establecidos por los importadores.</p>
--	--

Actividad N° 4 Detección de productores	
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i> Mayo
	<i>Fin:</i> Mayo
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i> Abril
	<i>Fin:</i> Diciembre, aún cuando está abierta la posibilidad de ingreso de nuevos productores.
Comentarios del Estado de Avance:	<p>Se determinaron de acuerdo a información obtenida de PRO CHILE, INDAP e INIA, más la prospección directa de COMIND Ltda., las empresas o asociaciones de productores a ser incluidos en el proyecto, localizados entre Teno por el Norte y Parral por el Sur de la Región del Maule.</p> <p>El instrumento PIAC de Pro Chile fue en este sentido una buena ayuda inicial.</p> <p>Se han contactado a la fecha a 57 empresas agrícolas y agroindustrias, productoras de los productos requeridos.</p> <p>En consideración a los requerimientos de productos manifestados por los Importadores, se debió incluir al territorio inicial del NODO (VII Región), la VI Región, donde hay asociaciones y volumen adecuado de peras, ciruelas y pasas.</p> <p>Su nómina se adjunta en Anexo II.</p>



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA



Actividad N° 5 Visita a productores	
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i> Junio
	<i>Fin:</i> Julio
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i> Abril
	<i>Fin:</i> Enero 2008, aún cuando está abierta a ingreso de nuevos productores.
Comentarios del Estado de Avance:	<p>En el Anexo II, se adjunta el listado completo con el total de contactos efectuados, el que alcanza a 329 personas.</p> <p>De ellos 267 corresponden a productores y agroindustrias, de los cuales microempresarios son 183, pequeños son 80 y medianos son 4. A ellos se agregan 62 consultores que trabajan ligados a empresas de transferencia tecnológica o ejecutivos de las empresas, todas ellas ligadas a la cadena productiva, las que han mostrado gran interés en el NODO.</p> <p>Los 329 contactos están ligados a 74 empresas interesadas en el proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none">- 43 corresponden a empresas productivas y grupos que se desean asociar.- 14 corresponden a empresas de servicio o plantas procesadoras.- 17 corresponden a empresas de apoyo en gestión y asesoría técnica. <p>De estas, un total de 9 empresas se han comprometido a participar activamente como empresas piloto de este proyecto, en la preparación de los antecedentes para pedir la incorporación de los productos al nicho Fairtrade y posteriormente ser certificadas en Comercio Justo, representando a todos los distintos productos seleccionados.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Sercocamp S.A. productora de berries de Yervas Buenas○ Agromercedes S.A. productores de manzanas frescas, de Río Claro.○ Pequeños Productores Frutícolas de Rinconada de Manantiales AG, productores de peras y manzanas.○ Joaquín Aguilar, productor de manzanas de Molina.○ Sociedad Agrícola La Laguna S.A., productora de ciruelas frescas y deshidratadas de Tagua Tagua.○ Deshidratadora Los Pasillos Ltda., deshidratadora de frutas y pasas en Villa Alegre.○ Cooperativa Agroapícola San Francisco de Asis Ltda, Curicó.○ Cooperativa de productores vitícolas del Maule Ltda, Cauquenes, Villaalegre



	<ul style="list-style-type: none">○ Luxcamp S.A., Teno. <p>Se adjuntan cartas de apoyo al proyecto por parte de algunas de estas empresas.</p>
--	--

Actividad N° 6 Necesidades de plantas productivas	
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i> Agosto
	<i>Fin:</i> Agosto
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i> Junio
	<i>Fin:</i> Noviembre, pero se mantiene abierta a contacto con nuevas plantas.
Comentarios del Estado de Avance:	<p>Congelados: En el rubro congelado las empresas contactadas, específicamente de berries, cuentan con las instalaciones e infraestructura necesarias para exportar a granel, ya sea en proceso IQF o Pulpa.</p> <p>Sin embargo, estas empresas no cuentan con la maquinaria necesaria para envasar fruta congelada en empaques para retail, lo que será una restricción que deberá ser subsanada.</p> <p>Deshidratados: En el rubro deshidratado y fruta fresca, existe cierta infraestructura para cumplir con parte de los eventuales requerimientos tanto para pasas, manzanas, ciruelas, hortalizas, hierbas y hongos. Las empresas contactadas estarían de acuerdo en aceptar contratos de servicio directamente de las empresas que lo requieran teniendo los respaldos económicos correspondientes.</p> <p>No obstante esta capacidad instalada para deshidratar no es suficiente para los eventuales requerimientos, por lo cuál es factible prever inversiones en este rubro, una vez se hayan establecido los requerimientos definitivos.</p> <p>Packing y frío: El empaque final de productos frescos deberá realizarse con contratación de servicios externos existentes, ya que los productores no cuentan con esta infraestructura.</p> <p>Sin embargo recientemente, el Presidente de la empresa SUBSOLE ha mostrado su interés en participar en el tema Fairtrade, por lo cuál el Nodo se ha puesto en contacto con dicha empresa para tener una reunión al respecto.</p>



Actividad N° 7 Visita a plantas productivas		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Septiembre
	<i>Fin:</i>	Septiembre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Junio
	<i>Fin:</i>	Noviembre
Comentarios del Estado de Avance:	<p>Se han visitado un total de 57 plantas productivas, entre ellas :</p> <ul style="list-style-type: none">18 empresas que poseen infraestructura para secado5 plantas de congelado4 salas de cosecha y envasado de miel3 Plantas de procesado de frutas frescas2 Plantas procesadoras de pastas2 Exportadoras <p>La nómina se adjunta al presente informe, en Anexo II. Se ha podido constatar que sería factible contratar servicios en algunas de estas plantas una vez se tengan los requerimientos específicos.</p>	

Actividad N° 8 Detección del interés de importar los productos		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Octubre
	<i>Fin:</i>	Octubre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Mayo
	<i>Fin:</i>	Diciembre.
Comentarios del Estado de Avance:	<p>En el desarrollo del proyecto se han efectuado dos visitas al mercado objetivo:</p> <p>De la visita efectuada junto a una Misión CORFO de prospección del mercado de productos Fairtrade efectuada a fines del mes de Mayo pasado a Inglaterra, Irlanda y Bélgica, se desprenden las siguientes conclusiones:</p> <p>1.- Ventas productos Fairtrade:</p> <p>Hay un incremento notable en la venta de productos de Comercio Justo en las cadenas de retail. Específicamente en el Reino Unido, este incremento anual es del orden del 25 %, durante los últimos tres años.</p> <p>Para el año 2007 se estima que las ventas de frutas, legumbres, y jugos alcanzarán los 188.000.000 US\$, con un 60 % de incremento respecto del año 2006. De ello, 35.000.000 US\$ corresponden a fruta fresca.</p> <p>2.- Principal Mercado Fairtrade:</p> <p>El mercado de interés primordial es el Reino Unido por el gran desarrollo logrado. En este mercado en la actualidad se</p>	



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>comercializan más de 1.800 productos diferentes certificados en el Comercio Justo, siendo el 70 % de ellos alimentos y bebidas y el resto textiles, artesanías y otros.</p> <p>El grado de reconocimiento y comprensión de la marca Fairtrade en el Reino Unido alcanza el 57 % y 53 % en el total de la población, cifras logradas después de varios años de campaña de marketing y difusión.</p> <p>3.- Incorporación de productos chilenos al canal Fairtrade</p> <p>No hay problemas para que Chile pueda ingresar productos al Comercio Justo, por el desarrollo logrado por el país. Se reconoce el problema de desigualdad existente entre los ingresos de la población, por lo que se estima que iniciativas como el Comercio Justo, pueden efectivamente ayudar a solucionar este problema económico - social.</p> <p>Dada la importancia del Fairtrade en el Reino Unido, se nos ha recomendado iniciar el trabajo de incorporación de productos a través de la Fairtrade Foundation (UK).</p> <p>Los requerimientos de incorporación de productos a la Fairtrade Foundation, debían ser acompañados por un compromiso de importación efectuado por Importadores Acreditados.</p> <p>4.- Demanda de productos:</p> <p>Existe un real interés en incorporar nuevos productos certificados en Fairtrade, por la Fairtrade Foundation UK y las cadenas de retail del Reino Unido.</p> <p>5.- Inicio de exportaciones:</p> <p>Algunas de las empresas Importadoras visitadas, están interesadas en importar algunos productos, sin ser necesaria la certificación FLO, lo que podría implicar iniciar las exportaciones de algunos de ellos más prontamente.</p> <p>En visita efectuada en el mes de Diciembre pasado, en la Fairtrade Foundation se nos dijo que Chile era un país estratégico respecto del abastecimiento de fruta fresca para el reino Unido. A la lista de productos que se les solicitaron la emisión de estándares, ellos agregaron un grupo adicional.</p> <p>En este mismo viaje, también se visitó a los importadores con los cuales se inició el trabajo respectivo a contar del mes de Junio 2007.</p>
--	---



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>En la actualidad se cuenta con la colaboración y el trabajo efectivo de apoyo a la presentación de productos a la Fairtrade Foundation (UK) por parte de 5 empresas importadoras Fairtrade europeas, quienes también ya están interesadas en importar los productos una vez que les sea posible:</p> <p style="text-align: center;">KatopeMalet Azoulay (UK) Ltda. Agrofair Equal Exchange Trading Ltd. Traidcraft Oxfam Wereldwinkels</p> <p>La empresa Agrofair ya se encuentra estudiando la posibilidad de desarrollar un nuevo producto (smoothie) con pulpa de berries congelados a ser suministrado por Sercocamp S.A., sin requerirse que el producto deba contar previamente con el estándar Fairtrade.</p> <p>La colaboración directa en el proyecto de dos de las más importantes empresas de Comercio Justo de Europa, como son Traidcraft en Newcastle (Reino Unido) y Oxfam en Gent (Bélgica) es fundamental para el éxito del mismo.</p> <p>También es de interés mencionar que estas empresas han comprometido su aporte monetario como empresas beneficiarias del proyecto, junto al Banco Estado de Chile.</p> <p>En definitiva, entre los productos cuya solicitud de incorporación fueron pedidos por el NODO y los requeridos por la Fairtrade Foundation directamente, se deduce que hay interés en importar los siguientes productos por parte de importadores del Reino Unido:</p> <p style="text-align: center;">Manzanas frescas y deshidratadas Ciruelas frescas y deshidratadas Pasas de uva Peras frescas Frambuesas congeladas y deshidratadas, IQF y pulpa. Mora congelada y deshidratada, IQF y pulpa. Uva de mesa Almendras Nueces Paltas Hierbas medicinales y culinarias Pastas culinarias Jugos de frutas Aceites de nueces, paltas, etc.</p> <p>Cartas de apoyo al proyecto Nodo Comercio Justo de estas</p>
--	--



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	empresas se adjuntan en Anexo I.
--	----------------------------------



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Actividad N° 9 Certificación Fairtrade		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Octubre
	<i>Fin:</i>	Octubre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Mayo
	<i>Fin:</i>	Diciembre
Comentarios del Estado de Avance:	<p>En la última gira, se visitó a la Fairtrade Foundation (UK), con la cuál en visita anterior se había acordado que:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Los productos a ser incluidos en el estándar Fairtrade deben en primer lugar contar con una oferta interesante del país de origen y a la vez con la demanda necesaria de importadores certificados del Reino Unido.2.- En el caso de productos que ya cuentan con estándares FLO para otros países, se debe solicitar solo su ampliación para Chile.3.- En el caso de productos nuevos, que no tengan estándar FLO, el trámite de certificación es más largo, pero teniéndose una demanda concreta de importación es factible de acelerar el proceso. <p>En esta última visita del mes de Diciembre, se le presentó oficialmente el requerimiento de solicitud de certificación a la Fairtrade Foundation de los siguientes Productos:</p> <p>Extensión de estándares vigentes para otros países, a Chile:</p> <ul style="list-style-type: none">Manzanas frescasManzanas deshidratadasCiruelas frescasPasas de uvaPeras frescas <p>Emisión de nuevos estándares para:</p> <ul style="list-style-type: none">Frambuesas congeladasFrambuesas deshidratadasMora congeladaMora deshidratada.Ciruelas deshidratadas <p>Los plazos para obtener la aprobación de estándares son de aproximadamente seis a doce meses para el caso de extensión de estándares y doce a veinticuatro meses en el caso de nuevos estándares. El apoyo de las Empresas Fairtrade, como es el caso de Oxfam (Bélgica) y Traidcraft (UK), y los importadores Equal Exchange (UK), Malet Azoulay (UK) y Agrofair, será fundamental para poder disminuir dichos plazos.</p> <p>Pro Chile ha comprometido su apoyo a través de su Oficina en Londres, para agilizar la tramitación y desarrollo del “pricing” o</p>	



	<p>estándares de productos para Chile como así mismo colaborar en la formación organizacional de las empresas de pequeños productores para enfrentar su gestión exportadora. En Anexo III se adjunta:</p> <p>a.- Un informe resumido del proceso de certificación de productos.</p> <p>b.- La información presentada a la Fairtrade Foundation respaldando la solicitud de emisión de estándares para Chile, la que incluye el Formulario de Requerimiento, resumen de importaciones del Reino Unido y de exportaciones de Chile que acreditan la demanda y oferta existentes y un análisis de costos y precios FOB posibles de ser ofrecidos.</p>
--	--

Actividad N° 10 Concreción del proyecto		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Noviembre
	<i>Fin:</i>	Diciembre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Diciembre 07
	<i>Fin:</i>	Enero 08
Comentarios del Estado de Avance:	<p>El Comercio Justo es un sistema de comercialización internacional dirigido a ayudar a las comunidades pobres del mundo, a construir un desarrollo sostenido a través del comercio, proveyendo un mercado seguro para sus productos. Con mejores condiciones de venta de los pequeños productores, principalmente agrícolas se busca apoyar la erradicación de la pobreza y la inequidad social.</p> <p>Si bien Chile hace años ya no se encuentra entre los países del llamado tercer mundo, sino que ha pasado a ser reconocido internacionalmente como un país en vías de desarrollo, aún adolece de graves problemas como es la brecha existente en la distribución de los ingresos de su población, lo que el Comercio Justo puede colaborar en disminuir.</p> <p>Durante el año 2007, en el Proyecto NODO Comercio Justo, en su primera etapa (este es un proyecto de comercio exterior concebido para ser ejecutado en un período mayor de tiempo) se fijaron los siguientes objetivos principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Establecer que productos de la VII Región pudieran participar en el canal de ventas internacional de Fairtrade o Comercio Justo. ▪ Presentar al organismo internacional certificador, FLO (Fairtrade Lavelling Organization) los productos susceptibles de ser exportados bajo el nicho de Fairtrade. 	



	<ul style="list-style-type: none">▪ Identificar empresas de la VII Región del país que cumplieran con las condiciones necesarias y desearan acceder a la certificación correspondiente, lo que corresponde a la oferta de productos.▪ Detectar las alternativas e interés de importación de los productos chilenos identificados en el proyecto, por parte de empresas Fairtrade europeas, lo que corresponde a visualizar la demanda de productos. <p>Los resultados logrados el desarrollo del proyecto se pueden resumir en lo siguiente:</p> <p>1.- Innovación:</p> <p>El NODO Comercio Justo ha iniciado un proceso innovador en Chile, estableciendo las condiciones y requerimientos para exportar directamente a retail productos frutícolas en volúmenes importantes a través de un nicho de mercado específico como es el Fairtrade.</p> <p>2.- Estrategia:</p> <p>El NODO ha generado una estrategia de desarrollo involucrando distintos actores (productores – empresas de servicio – importadores) tras un objetivo común y claramente definido y comprobable, cuál es exportar directamente productos frutícolas bajo los términos del Fairtrade.</p> <p>3.- Oferta y demanda de productos:</p> <p>Se identificó la oferta y demanda de productos posibles de ser comercializados a través de Comercio Justo.</p> <p>Se identificaron las empresas posibles de acceder a este mercado, de las cuales 9 de ellas han pasado a ser empresas pilotos para ser certificadas.</p> <p>Se han establecido compromisos de apoyo al proceso de estandarización e importación posterior de productos, con Importadores Certificados en Fairtrade.</p> <p>En la actualidad existe una demanda creciente de productos frutícolas Fairtrade en el Reino Unido y Europa y los productos chilenos cuentan con un espacio y mercado interés.</p> <p>Adicionalmente a los productos ya presentados se nos ha solicitado estudiar la alternativa de ofrecer otros productos, por parte de las empresas importadoras, lo que debe ser trabajado durante un</p>
--	--



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>segundo año del proyecto.</p> <p>4.- Difusión:</p> <p>Se ha difundido en forma extensa en la Región del Maule el concepto, los objetivos y oportunidades que brinda el Comercio Justo a los micro, pequeños y medianos productores frutícolas del país, abriendo este canal de comercialización internacional a otros productos chilenos fuera de la miel y vino, que tradicionalmente se habían trabajado en Chile.</p> <p>Durante años, además de la miel y vino, solo se han exportado algunos productos alimenticios y procesados (pastas, conservas) y artesanías en escala reducida, las que estaban destinadas a ser comercializadas a través de las Tiendas Solidarias de Europa.</p> <p>5.- Proceso de certificación:</p> <p>Se inició el proceso de certificación internacional de los productos de interés en Fairtrade, proceso que considera contar con un estándar de Comercio Justo, el cuál es establecido por FLO, Fairtrade Lavelling Organization, con sede en Bonn, Alemania, para los productos frutícolas indicados anteriormente, destinados a ventas de volumen a través de cadenas de retail.</p> <p>Es importante señalar que países como Argentina, Perú, Bolivia, Sud Africa, directos competidores de Chile en el mercado internacional de productos frutícolas, cuentan desde hace muchos años con varios productos certificados para participar del canal de ventas de Comercio Justo. Sin embargo, hasta hoy, ninguna organización chilena se había preocupado de presentar los requerimientos correspondientes a FLO para que ellos también fueran extendidos a Chile.</p> <p>Este estándar determina en qué condiciones se deben adquirir los productos a los productores, determinándose un valor mínimo por kilo puesto en el predio más un premio, el que está destinado a desarrollar un plan social por parte de la organización respectiva.</p> <p>El requerimiento fue presentado a la Fairtrade Foundation (UK) en consideración a que este es el mercado de mas fácil acceso dada su importancia y requerimientos.</p> <p>6.- Adecuación organizacional de empresas productoras:</p> <p>Las organizaciones de pequeños productores que cumplen con los</p>
--	---



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>parámetros establecidos por el Comercio Justo deben ser, a su vez, certificados por FLO para participar en el canal de ventas de retail.</p> <p>La certificación permite a dichas empresas, presentar sus productos incluyendo en sus etiquetas el logo Fairtrade, único en el mundo y que cuenta como se ha dicho, de un gran reconocimiento en el consumidor.</p> <p>Se ha iniciado el proceso necesario para adecuar estas organizaciones al nuevo negocio, lo que ha implicado realizar en algunas de ellas:</p> <ul style="list-style-type: none">Estudios de costos.Análisis organizacionalesAnálisis FODACapacitación en gestión <p>El trabajo efectuado, en íntimo contacto con distintos niveles de la cadena productiva, han permitido identificar importantes brechas que tendrán que ser subsanadas previamente, para iniciar el negocio de exportación con éxito.</p>
--	--

Actividad N° 11 Capacitación e Información a productores		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Mayo, Septiembre
	<i>Fin:</i>	Mayo, Septiembre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Agosto
	<i>Fin:</i>	Enero 08
Comentarios del Estado de Avance:	<p>La capacitación de productores en el tema Comercio Justo ha considerado la difusión del concepto, explicación del proceso, determinación de las oportunidades y desafíos implícitos, como así mismo las fortalezas y debilidades que deberán ser trabajadas por el grupo de empresas que trabajarán en el proceso de certificación de Comercio Justo y la posterior exportación de sus productos.</p> <p>En el taller de difusión del avance del proyecto, el día 27 de Junio, se inició el trabajo de capacitación con exposiciones de sensibilización y capacitación en Normativas y Gestión de calidad.</p> <p>A contar del mes de Agosto, se han realizado Talleres de Capacitación y difusión dirigido a Directores, Socios y Ejecutivos de dichas empresas.</p> <p>Estas actividades se han desarrollado directamente en las empresas mismas o en locales en sus ciudades.</p>	



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>En estos talleres, se ha iniciado el trabajo de los siguientes temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> a.- Diagnóstico FODA del sector conformado por sus empresas. b.- Concientización de las oportunidades y fortalezas que brinda el Comercio Justo. c.- Necesidad de mantener sus políticas y estrategias en el largo plazo y que sean compartidas por todos sus socios. d.- Mantención de los compromisos de exportación concertados con sus importadores. e.- Necesidad de contar con una Gestión interna profesional, que permita aumentar la productividad, asegurar la calidad, mantener una correcta información al cliente, un servicio de entregas de acuerdo a programas pre establecidos, etc. f.- Seguridad del canal Comercio Justo respecto del pago de las facturas de exportación. g.- Difusión de los instrumentos de fomento posibles de utilizar.
--	---

Actividad N° 12 Presentación de avances teóricos y difusión de las actividades del Nodo		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Enero, Abril, Octubre, Diciembre
	<i>Fin:</i>	Enero, Abril, Octubre, Diciembre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Marzo
	<i>Fin:</i>	Diciembre
Comentarios del Estado de Avance:	<p>En el desarrollo del proyecto se han realizado las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.- Elaboración de un Tríptico de difusión de los objetivos del Proyecto. 2.- Taller de difusión de avance del proyecto. <p>El día 27 de Junio se efectuó en el recinto Fimaule, el taller “Comercio Justo una nueva perspectiva para Pequeños Productores Agrícolas y Agricultura Familiar Campesina”. Este taller se desarrolló en la mañana y tarde con almuerzo incluido, con una asistencia de 42 personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.-Taller “Etapa de cambio positivo para pequeños productores agrícolas y Agricultura Familiar Campesina”. <p>Se desarrolló en el Centro de Eventos Lircay, Talca, el 17 de Octubre 2007, y contó con la participación de los siguientes invitados:</p> <ul style="list-style-type: none"> Leo Gysels, de Oxfam, Bélgica. Raúl Navarrete de Vinos Lautaro 	



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

	<p>Friederike Toepfer de Comparte.</p> <p>En este taller, con almuerzo incluido, con una asistencia de 67 personas, se analizó el avance del proyecto a esa fecha, se difundieron las experiencias de empresas chilenas como Vinos Lautaro y Comparte que trabajan desde años en este sistema de comercialización y se escuchó atentamente la experiencia de una de las empresas mas importantes del mundo en este tema: OXFAM.</p> <p>4.- Taller “Oportunidad para un cambio positivo a pequeños agricultores chilenos”.</p> <p>El 20 de Diciembre se realizó un desayuno con asistencia de 39 personas en el Centro de Eventos Lircay de Talca en el cuál se analizaron las oportunidades que brinda el Fairtrade una vez realizado el último viaje de prospección de mercado a Europa y se entregaron las conclusiones del proyecto en su primer año.</p> <p>5.- En el sitio WEB: www.comindltda.com, se encuentra información concerniente al proyecto. El sitio ha tenido visitas 1271 visitas en el transcurso del año.</p> <p>El sitio se ha mantenido actualizado y en el se encuentran todas las presentaciones efectuadas en los distintos talleres.</p> <p>6.- Los Organismos de Gobierno Regional, SEREMI DE AGRICULTURA , AGENCIA REGIONAL DE DESARROLLO PRODUCTIVO DEL MAULE, PRO CHILE, INDAP y SAG, han sido informados del alcance del proyecto y su avance.</p> <p>7.- Con las diversas empresas interesadas en el proyecto, se han mantenido varias reuniones de trabajo y en todas ellas se ha realizado una amplia difusión de los avances logrados.</p> <p>8.- En diversas ocasiones se ha difundido el avance y alcance del proyecto a través de comunicados y entrevistas de prensa, copia de las cuales se adjuntan.</p> <p>En Anexo V se detallan las actividades desarrolladas.</p>
--	--

Actividad N° 13 Presentación oficial del proyecto Nodo		
Fecha Planificada:	<i>Inicio:</i>	Diciembre
	<i>Fin:</i>	Diciembre
Fecha Real de Ejecución:	<i>Inicio:</i>	Diciembre
	<i>Fin:</i>	Enero



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Comentarios del Estado de Avance:	<p>Como ha sido dicho anteriormente, el 20 de Diciembre se analizaron las oportunidades que brinda el Fairtrade y se entregaron las conclusiones del proyecto en su primer año.</p> <p>Se realizaron durante el mes de Enero 2008, reuniones individuales con las distintas empresas pilotos, en que se estableció la situación particular de cada una de ellas en el proyecto y se definieron los pasos a seguirse a futuro.</p>
--	---



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

3.2) COMENTARIOS DEL AVANCE TÉCNICO DEL PROYECTO:

1.- Cumplimiento de actividades:

A la fecha el avance logrado en el proyecto se considera es positivo. Todas las actividades programadas a realizarse durante el año 2007, han sido desarrolladas.

En su desarrollo, se ha podido comprobar el interés en participar por parte de los pequeños productores, lo que es una demostración de la validez del proyecto NODO. A la fecha se han realizado un total de 74 visitas a empresas y se han tenido reuniones de trabajo con 329 personas en total, gran parte de ellas pequeños productores como ha sido expuesto anteriormente.

La difusión del NODO y del apoyo brindado por CORFO - INNOVA CHILE al fomento de la actividad innovadora en el ámbito de Pequeños Productores estimamos es satisfactorio.

El logro de compromisos de parte de los productores ha sido una tarea difícil de asimilar, lo que estimamos corresponde al temor al cambio y a la estabilidad que le brinda el régimen actual de venta a través de empresas exportadoras, con pagos inmediatos. A ello se agrega el hecho de que deben involucrarse directamente en un negocio que les es desconocido y con una proyección de largo plazo con condiciones en gran medida pre establecidas, las que deben abordar sin el conocimiento adecuado en gestión comercial de carácter internacional y también la escasez de recursos para enfrentar el negocio.

Se ha podido comprobar que en la VII Región hay cierto déficit en la infraestructura productiva de deshidratados y de empaques de fruta fresca y congelada destinados a retail que puedan dar servicios, lo que en cierta forma puede afectar el logro de los objetivos finales.

Estas consideraciones nos obligan a pensar como continuar la labor iniciada, de manera que se logren los objetivos, es decir que estas organizaciones logren efectivamente exportar directamente sus productos. En ello está intrínseco un cambio organizacional, productivo, tecnológico, social, cultural y económico de comunidades que se podrán desarrollar en forma positiva en el futuro próximo, solo con el apoyo de Organismos Gubernamentales y sus instrumentos, como ser CORFO, INNOVA CHILE, PRO CHILE, FIA, INDAP, SERCOTEC.

2.- Labor inconclusa:

El proyecto NODO Comercio Justo se desarrolla en torno a dos temáticas importantes: desarrollo de exportaciones y desarrollo de organizacional y social de empresas de pequeños productores frutícolas.

Ambos temas demandan un desarrollo sostenido en el transcurso del tiempo con un horizonte de trabajo de mediano plazo.

Los esfuerzos y recursos involucrados a la fecha, no permite lograr el objetivo final del proyecto, que no es otro que exportar productos de pequeños y medianos productores agrícolas por la vía del Fairtrade, en su primer año de trabajo.

Por ello la continuidad del NODO Comercio Justo, lo que fue expuesto en el Proyecto Original planteado por COMIND Ltda., por un próximo año, es fundamental.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

3.- Oferta de productos:

La variedad de productos comprometidos a ser trabajados en este proyecto, se estima corresponden a una muestra importante de los productos agrícolas producidos por pequeños productores y campesinos de la VII Región, con posibilidades de ser exportados.

Sin embargo ya se nos ha solicitado incorporar otros productos al estándar Fairtrade, como ser las uvas de mesa, paltas, almendras y nueces, las que no se encuentran en la VII Región. Por ello la ampliación del territorio a abarcarse por este NODO debe ser ampliado para satisfacer la oferta de productos requeridos. Incluso ya durante el año 2007, debido a la necesidad de ofrecer pasas, peras y ciruelas a través de asociaciones de pequeños productores y en los volúmenes requeridos, se debió incursionar en la VI Región.

4.- Ámbito de acción del NODO Comercio Justo:

El objetivo del primer año del Nodo estaba referido principalmente a identificar oferta de productos provenientes de pequeños productores agrícolas y demandas de los mismos en el exterior, debiendo establecerse un conducto (Fairtrade) que permitiera que ellos pudieran ser exportados en forma directa.

El objetivo de incorporar una cantidad importante de empresas en el sistema era un ideal. No obstante, las experiencias positivas que se alcancen con las empresas innovadoras, consideradas como piloto en este proyecto, evidentemente traerán consigo nuevas incorporaciones al proyecto en un futuro, ampliando las empresas u organizaciones que pudieran estar involucradas.

5.- Difusión del concepto Fairtrade:

En Chile el Fairtrade era conocido por un selecto grupo de ejecutivos y productores y estaba circunscrito a miel, vino, a algunos productos procesados y artesanías. En la actualidad, el tema ha sido difundido en forma especial y es un tema de interés en el sector agrícola, por lo menos de la VII Y VI Region.

6.- Proceso de solicitud de estándares:

Por primera vez el país ha solicitado en forma oficial la emisión de estándares para ingresar al nicho de exportaciones del Fairtrade para algunos de sus productos frutícolas, destinados al mercado de retail en volúmenes importantes.

Al solicitarse a la Fairtrade Foundation la emisión del estándar correspondiente para Chile, se elaboró una presentación económico – social de los productores afectados, un análisis de sus costos de producción, precios de venta y volúmenes posibles de ser exportados, etc. para cada producto seleccionado. Este proceso obligó al personal del Nodo a involucrarse directamente en las empresas con una suerte de auditoria que permitió vislumbrar sus virtudes y defectos, algunos de los cuales serán imperiosos de corregir para obtener la certificación correspondiente.

7.- Relaciones comerciales con importadores:



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Las relaciones comerciales necesarias con clientes del exterior para que nos colaboren en la presentación de los antecedentes a FLO, como así mismo interesarlos en la importación de los productos una vez hayan sido aprobados sus estándares para Chile y se cuente con las empresas certificadas, han sido establecidas con éxito.

8.- Operaciones pendientes para casos que no demandan estandarización de productos:

Miel:

Como resultado del Nodo, en el caso de miel, la Cooperativa Agropecuaria San Francisco de Asís deberá iniciar un trabajo de organización interna que permita asegurar a posibles importadores el suministro adecuado de productos con la calidad y volumen requeridos.

Mientras este proceso sea efectuado, se intentará exportar sus productos en forma directa a través de otra empresa Fairtrade Chilena.

Vino:

Se encuentra en proceso de estudio y análisis avanzado, la formación de una nueva Cooperativa Vitícola en la Región del Maule, que integrando productores de Cauquenes y Villa Alegre puedan con el concurso de San Nicolás Wines elaborar vino embotellado con calidad y volumen para satisfacer el cada día mayor mercado en el Reino Unido.

Hierbas deshidratadas medicinales y culinarias:

Para Luxcamp S.A., se analizará la oferta de una línea de productos para el mercado Belga, que satisfaga los requerimientos del importador y el consumidor. En este caso, el producto sería comercializado a través de las tiendas de Oxfam Werelwinkels, sin la necesidad de contar con la certificación FLO.

Berries:

En la actualidad una de las empresas importadoras del Reino Unido se encuentra analizando la posibilidad de utilizar berries congelados en pulpa en sus productos propios, sin ser necesaria en forma inmediata la certificación Fairtrade.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

3.3) OTROS COMENTARIOS ATINGENTES AL PROYECTO.

La gestión desarrollada en el proyecto ha permitido visualizar los siguientes temas de relevancia que deberán ser resueltos en un breve plazo:

a.- Las empresas productivas incorporadas a este proyecto, en la actualidad y a futuro, son pequeñas, sin la capacidad de gestión adecuada para exportar directamente y de escasos recursos. Dado ello, el abordar por sí mismas el negocio de exportaciones se puede visualizar como muy engorroso, frustrante y de difícil éxito.

b.- Algunas empresas para desarrollar este nuevo desafío, necesitarán contar con empresas que le otorguen el servicio adecuado para packaging de productos destinados a retail, equipamiento adecuado para deshidratar frutas y legumbres en volúmenes interesantes, etc.

c.- Las empresas deberán contar con apoyo de instrumentos de fomento para sus procesos de certificación (económico – social), desarrollo de imagen corporativa, presentación de productos e introducción de estos al mercado externo, entre otros.

El financiamiento necesario para dotarlas del capital de trabajo adecuado proviene en forma directa del canal Fairtrade, por medio del cuál se puede obtener un financiamiento de hasta el 60 % de las órdenes de compra emitidas por empresas Fairtrade, con la orden de compra. Ello les posibilita abordar la operación de exportaciones.

El Banco Estado con su participación directa en el co financiamiento del Proyecto NODO, contará con información de primera línea y menores riesgos para proceder a financiar algunas actividades de los productores participantes.

d.- Se ha visto que es necesario ampliar el campo de acción del proyecto a otras Regiones del País además de su base, la VII Región, dado que algunos productos de interés son producidos por pequeños productores en volúmenes y calidad interesantes en otras zonas. La VII Región en algunos productos, como ser frutas con cuesco (ciruelas, damascos, duraznos) no cuenta con los volúmenes que podrían ser necesarios para abastecer posibles mercados externos. Igualmente las uvas de mesas, pasas, paltas, nueces, almendras, etc. no son producidas en esta Región.

El Proyecto NODO Comercio Justo desarrollado en la actualidad concluyó en Diciembre de 2007. Es conveniente revisar la forma de dar continuidad a los esfuerzos y recursos invertidos hasta la fecha.

Comind Ltda. presentará la fase II en forma inmediata a la eventual aprobación del presente proyecto. La continuidad de él, dadas las perspectivas y oportunidades ofrecidas, es fundamental.

Para las empresas comprometidas con el proyecto, se estima que estarán en uno o dos años más insertas en el negocio de exportación directa de sus productos, mejorando con ello sus ingresos como organización e individualmente como socios. **Esto sería un sueño hecho realidad y es una forma concreta de disminuir la brecha de ingreso de un sector poblacional bastante discriminado.**

Su inserción en el mercado de exportaciones es también parte integral en la política actual de Gobierno y de su compromiso de establecer un modelo que lleve a Chile a convertirse en potencia agroalimentaria. Los Pequeños Productores y la Agricultura Familiar Campesina son un factor



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

clave para lograr este objetivo. Ellos controlan el 25 % de las tierras agrícolas y son responsables del 30 % del PIB agrícola, generando más de 600.000 puestos de trabajo.

Este desarrollo es liderado por CORFO e INNOVA junto a PRO CHILE, INDAP, SERCOTEC, INIA, FIA, entre otros, y será logrado con el desarrollo de proyectos innovadores, entre los cuales están aquellos directamente involucrados en la expansión de nuestra oferta exportadora.

En este ámbito se desarrolla el proyecto NODO COMERCIO JUSTO.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

4) SEGUIMIENTO FINANCIERO DEL PROYECTO:

4.1 Cumplimiento Programa de desembolsos del Proyecto :

ÍTEM	Total Proyecto (M\$)	Desembolso Informado M\$	Desviaciones del periodo M\$	Justificación de las Desviaciones
Coordinador	24.000	24.000	0	
Consultor	12.000	12.000	0	
Ingenieros Agrónomos	8.600	8.444	- 156	
Sub total	44.600	44.444	- 156	
Arriendo	1.800	1.983	183	Se incluye Enero 2008.
Administración	2.400	2.800	400	Confección informe final.
Movilización	2.480	3.138	658	
Gastos Oficina	2.880	3.295	415	Mayor gasto del presupuesto.
Arriendo mobiliario	480	480	0	
Viático	900	839	- 61	Menor gasto del programado.
Costo de Garantía	3.800	2.830	- 970	No se incluyen intereses Enero y Febrero 2008
Viaje al exterior	4.800	4.454	- 346	Ahorro en hoteles y viáticos.
Sub total	19.540	19.818	278	
Capacitación	4.000	4.147	147	Mayor gasto del presupuesto.
Difusión	7.100	7.196	96	Mayor gasto del presupuesto
TOTAL GENERAL	75.240	75.607	367	

Los documentos que respaldan la presente rendición se encuentran disponibles en la oficina de la beneficiaria para cualquier consulta o revisión por parte de INNOVA CHILE u otro organismo fiscalizador.

Declaro bajo juramento que los datos contenidos en esta declaración de gastos son verídicos; así mismo, declaro conocer las disposiciones relativas a sanciones en caso de suministrar información incompleta, falsa o errónea.

Representante legal de la beneficiaria.

Contador de la beneficiaria.

Nombre: Ricardo Zilleruelo Hozven

Nombre: Jorge Ancamil Zuñiga



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Rut: 4.779.276-2

Nº Registro Contadores: 120046

4.2 Comentarios Financieros Generales:

Los comentarios financieros deberán, cuando corresponda, considerar la opinión del Ejecutivo Financiero a cargo del proyecto.

Comentarios de la Evaluación del Avance Financiero del Proyecto:

Los gastos incurridos en el presupuesto al mes de Diciembre 2007, se encuentran debidamente programados, aún cuando en los gastos operacionales algunas partidas excedieron lo presupuestado y otras fueron inferiores a este, determinándose en definitiva un gasto total ligeramente superior al presupuesto.

Algunos gastos inherentes al proyecto mismo, como ser los gastos financieros que serán pagados en los meses de Enero y Febrero no han podido ser incluidos por ser posteriores al cierre del proyecto, aún cuando debieran haber ser considerados.

Se adjunta Informe Financiero Final respectivo.

Los antecedentes respectivos se encuentran a disposición de INNOVA CHILE en las oficinas de Comind Ltda. en Talca.



5) SITUACION ACTUAL DEL SEGUIMIENTO AL REGISTRO DE BENEFICIARIOS

El registro de contactos directos de posibles beneficiarios del proyecto, se detalla a continuación.

1.- EMPRESAS PRODUCTIVAS VISITADAS:

En el desarrollo del proyecto se han visitado un total de **38 empresas o asociaciones de pequeños productores agrícolas**, todos los cuales han mostrado interés en el proyecto, aún cuando ello no implica que se hayan involucrado en él todavía.

MIEL	Coop. Agro apícola San Francisco de Asís
	Sociedad Apícola Verkrusen y Cía Ltda.
	Cooperativa Esperanza Campesina
	Coop. Apis Nativa
	Apícola San Ambrosio, Obispado de Linares
	Soc. Agrícola González Silva
	Asoc. de Apicultores de Linares
	Apícola Coronel de Maule
VINO	Consorcio Vinícola de Chile
	Vinos Lautaro
	Viña COAMA
	Viña Correa Albano
	Viña Chequén S. A.
	Eno & Vida Ltda.
BERRIES	Ajjal Ltda.
	Ajjal Valdivieso
	Agrícola Comercial Los Robles
	Agro Frutícola Pehuenche S.A.
	Agrimaule Export S.A.
	Berries Romeral
	SERCOCAMP S. A.
	Agrícola y Comercial Agrocreces Ltda.
	Sociedad Frutícola La Montaña
	Guaico Fruit
MANZANAS	Agrícola Las Mercedes
	Huerto Doña Fernanda
CIRUELAS	Juan Carlos Cariz
HIERBAS	Luxcamp S. A.
LEGUMBRES SECAS	Cooperativa Campesina El Corazón Ltda.
PASTAS	Soc. por la Unión de la Esperanza
	Sociedad Agroindustrial Villa Prat Ltda.
ARROZ	Pro-Arroz S. A.



FRUTAS EN CONSERVA	Frutos de Lipimavida
	Deli Frut
	LIPIMAR
	Delicias del Campo
HONGOS	Proyecto CONAF
	SHIPRAVAL LTDA.
TOTAL	38 EMPRESAS PRODUCTIVAS

A ellas se debe agregar el caso de los siguientes grupos de productores que están dispuestos a asociarse para participar en este Proyecto NODO:

Peras	Agrícola La Laguna
Uva vinífera	Asoc. de Pequeños Viticultores Villa Alegre y del Loncomilla
Uva Vinífera	Productores de uva vinífera del Maule
Pomaceas	Asoc. de productores de Manantiales.
Uva vinífera	Viticultores Sagrada Familia
Total	5 GRUPOS POR ASOCIARSE

2.- PLANTAS PROCESADORAS

Se han contactado un total de 26 empresas, plantas procesadoras, que podrían entregar servicios a pequeños productores agrícolas. De ellas 14 empresas tienen interés en el proyecto.

MANZANAS	FRUTALCA FRESH FRUITS SA.
CIRUELAS, MANZANAS	EMPRESAS DIEZ ESCOBAR
MEMBRILLO, MANZANAS, CIRUELAS	LA FORTUNA S.A.
HORTALIZAS DESHIDRATADAS	SOC HOJA VERDE S.A.
DESHIDRATADO	SERVIDEX S.A.
DESHIDRATADO	LOS PASILLOS LTDA
DESHIDRATADO	DESHIDRATADORA COLÍN
DESHIDRATADO	AGRÍCOLA – FRUSEM LTDA.
DESHIDRATADO	COMERCIAL SALAS HNOS. LTDA.
DESHIDRATADO	FUNDO LAS ACACIAS
CONGELADO Y MANTENCIÓN DE PRODUCTO FRESCO	FRIOPAR S.A.
PASTA DE AJOS	PRODUCTOS CARRIZAL LTDA
EXPORTADORA	SOC. AGRÍCOLA CHILEXPO-FRUT LTDA
VINO	SAN NICOLAS WINES
TOTAL	14 EMPRESAS



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

3.- EMPRESAS DE ASESORÍA TÉCNICA Y GESTIÓN

En el desarrollo del proyecto se han efectuado reuniones informativas con las siguientes 17 empresas de asesoría técnica y en gestión, las que prestan servicio a empresas de Pequeños Productores Agrícolas.

ABA Consulting
AG Turismo Maule Sur
Centro de Gestión Maule Sur Ltda.
Consultora AGROCREA
Corporación Centro de Gestión Pelarco Ltda
Chemie Ltda
Claudio Troc Asesorías Ltda.
FEDEFRUTA
Fundación CRATE
GlobalFluid S.A
Procesal Molina
PRODESAL Penciahue
Procesal Yervas Buenas
PROFO BERRIES CURICO
PROFO MAULE HORTICOLA
S y S Capacitación
UNIBERRIES S.A.
Total contactos: 17

En resumen un total de 74 empresas de la zona han sido visitadas en el desarrollo del proyecto. En todas ellas se ha difundido su contenido como así mismo la labor de CORFO e INNOVA CHILE en el fomento productivo e innovación desarrollado en la Región del Maule.

4.- NOMINA DE CONTACTOS PERSONALES EFECTUADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO NODO.

En el contexto de este Proyecto NODO se han efectuado un total de **329 contactos, todas ellos de Pequeños Productores y Empresas de Agricultura Familiar Campesina.**

Estos contactos se han realizado a través de visitas específicas, asistencia a talleres de capacitación y difusión y charlas técnicas y de gestión. En ellas se han difundido los objetivos del proyecto, como así mismo la labor de CORFO e INNOVA CHILE en el fomento productivo e innovación desarrollado en la Región del Maule. Las reuniones a nivel de empresas, se han efectuado principalmente al nivel de Directores y Gerentes Generales de las organizaciones y en algunos casos, también de socios.

En planilla Excel adjunta se detalla la nómina completa de contactados, debidamente clasificados.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

5. DETALLE DE LAS PLANTAS AGRO INDUSTRIALES VISITADAS EN LA REGIÓN DEL MAULE.

1.- PLANTAS DE DESHIDRATADO:

DESHIDRATADORA LOS PASILLOS LTDA.

Juan Caroca, Simón Abarca, fono 8 837 56 05, Villa Alegre.

La empresa está construyendo una planta deshidratadora para deshidratar uva de mesa, berries, manzanas u otras frutas, con tecnología de punta.

SOC. HOJA VERDE S.A.

Patricio Barra G., Fono 9 682 90 14, Alto Puangue.

Tiene dos cámaras deshidratadoras de hortalizas semiautomáticas. Trabaja hortalizas de muy buena calidad. Entrega a fábricas de sopas nacionales y a exportadoras en bolsas de 10 kg. Trabaja con petróleo. Tiene 12 hornos manuales estáticos con bandejas por instalar. Demostró gran interés en realizar servicios.

SERVIDEX S.A.

Sr. José Pablo Benítez, Fono 9-541 1005, Quillahue, camino a San Clemente.

Cuenta con un horno de 20 mt construido en obra.

Deshidrata hongos (Luteus y Esculenta), manzanas (tiene peladora), pasas, tomate y ají.

Tiene períodos en que puede dar servicio, está interesado en trabajar en el proyecto.

DESHIDRATADORA COLÍN

Ismael Castro, Pedro Badke, Fono 9-714 2057, Colín.

Están trabajando con hongos recolectados, pasas. En otros años han deshidratado ají, tomate, pimentón. Horno a leña, bastante buenas instalaciones, se pueden mejorar aún más (faltarían inversiones para exportar). Interesados en encontrar canal estable.

MAULE HORTICOLA FRUSEM

Carlos Holmgren, Fono 8 962 77 65.

Trabaja deshidratando hortalizas, con experiencia en ciruelas. Posee horno estático.

COMERCIALIZADORA SALAS HNOS. Ltda.

Jaime Salas, Fono: 75-431 259, Cristian Salas, Fono: 9-579 1144, subida La Yesca, Romeral.

Tiene dos hornos a gas comando digital. Trabaja con un socio productor de hojas de tintorero deshidratada. Presta servicio a dos productores de Ciruelas, que mantienen la capacidad sin disponibilidad para ese periodo. Demostró interés en nuevos negocios.

FUNDO LAS ACACIAS

Rodrigo Frías, Fono: 75 – 313 297

Empresario Agrícola, ligado a la fruta de exportación y vino granel. Plantó 40 ha de ciruela D'agen y compró dos hornos a gas para cuando entren en producción para deshidratar. Está abierto a arrendar mientras no necesite de estos, no prestaría servicio. Los hornos están desarmados.

LUXCAMP S.A.

Germán Gallegos, fono: 75 317 274.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Poseen una planta de deshidratado digital, con gas y aire tibio. La planta moderna permite un secado uniforme, manteniendo las cualidades organolépticas.

COOPERATIVA AGRICOLA EL CORAZON.

Heriberto Olave, Fono 9 345 78 80.

Posee un horno a leña, estático para deshidratado de hortalizas.

SURFRUT, Agrícola ANA MARÍA

Propietario Jaime Crispi Soler, Katty Aravena D., Fono: 75- 431 084 / 431 334 / 431 022

Fueron contactados y señalaron no tener capacidad para esta temporada. Pero si existiese un buen negocio están dispuestos a conversar. Tiene una tremenda planta con buena tecnología e implementaciones de Gestión de Calidad. Interesante en volver a plantear el tema de Comercio Justo, pero se requiere un proyecto más tangible con sus beneficios.

HUERTOS MONTSERRAT.

Camino Las Rastras, Fono: 71-242 891 – 243 994. Sr. Jaime Bosch, Ricardo Bosch Fono: 09-870 4692.

Gran empresa familiar, con diferentes productos agrícolas (manzanas, ciruelas). Muy buenas y modernas instalaciones. No le interesa dar servicio, pero si están abierto para conversar sobre negocios. Realizan tiernizado con agua a 80 °C por 15 minutos, envasa en cajas de 10 kg dentro de bolsas plásticas.

SAN PEDRO AURORA

Luis Parot Smith Fono: 71 621 634

Fue contactado en dos oportunidades, no estaba interesado en prestar servicio, pero abierto a conversar sobre negocios futuros.

AGROCEPIA

Sr. Eugenio Poblete, Sr. Mario López, Km 255, Ruta 5 Sur, Fono: 71 – 241 835

Producen 3.000 ton de manzanas y tienen capacidad utilizada por completo. Se conversó con ambos, no les interesa el tema de servicio.

AGROINDUSTRIAL FRUTASOL

Sergio Olivares, Fono: 71 371 005 / 371 093, Los Niches

No está interesado.

HORFRUSEC Ltda.

Rafael Moreno, Guaico 1, Fono: 75-431 199

Tiene hornos a gas que no está utilizando, los que estarían desarmados). No tiene interés en dar servicio.

CURIFRUT

75 – 311 943

Ruta 5 Sur km 194,3

Se contactó telefónicamente y no desean trabajar con terceros, sólo deshidratan ciruelas propias.

Agrícola y Comercial Agrocrece Ltda

Juan Andrés Cristi H. Fono: 75-412 345 / 9 821 9668

Es una empresa socio del PROFO Berries de Curicó. Es una empresa agrícola con Ciruela, Manzanas y berries, ubicada en Tenó. Piensan invertir en una planta deshidratadora. Está interesado en el Comercio Justo para mejorar Comercialización del Profo.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Shipraval Ltda.

Socios Aida Prado e Ingrid Valenzuela 71 228 450; 08-902 3432, Están ubicadas es Talca, se realizó una visita en nuestra oficina y participaron en un Taller nuestro. Son productoras de hongos Shitake, tanto deshidratados como subproductos. Están interesadas en el Comercio Justo y en el futuro del Nodo.

2.- PLANTAS DE CONGELADO:

GUAICO FRUT:

Fernando Toro, Fono: 75 431 302

Capacidad de 200 toneladas de congelado, con mesa de selección de calibres.

AGROMAULE EXPORT S.A.

Jessica Díaz, fono 75 432 011.

Planta de congelado de 120 ton de capacidad, tres túneles estáticos, una cámara de pre frío y tres cámaras de frío de 16 ton cada una. Sala de proceso de 4 cintas y dos reefers de 25 toneladas.

AGROFRUTÍCOLA PEHUENCHE S.A.

Germán Moya, fono 71 621 774.

Planta de congelado de Berries de 300 toneladas, con mesas de selección, con túneles de pre frío y cámaras.

SERCOCAMP S.A.

Rosa Cariman, fono 73 390175

Planta de 200 toneladas de congelado con capacidad diaria de 25 toneladas, con dos líneas de embalajes.

FRIOPAR S.A.

Luis Paredes y Victor Castro, fono 9 886 09 47.

Cuentan con congelado y mantención de fresco para productos procesados. Están interesados en dar servicios.

3.- PLANTAS PROCESADORAS DE FRUTA FRESCA:

FRUTALCA FRESH FRUITS

Mario Andrade, Fono 71 243 879

Procesan 10.000 bins de manzanas, con interés de dar servicio de frío y embalaje. Está constituido por 4 socios, dos pequeños y dos grandes. Les interesa integrarse al proyecto.

EMPRESAS DIEZ ESCOBAR

Rodrigo Méndez, Fono 75 740470.

Procesan 60.000 bins de los cuales 20.000 son de manzanas Gala. Le interesa dar servicio de embalaje fruta fresca y están abiertos a participar en el proyecto con ciruelas y manzanas en el porcentaje que permita los principios del Comercio Justo.

LA FORTUNA S.A.

Eduardo Rozas, fono: 75 47 18 35.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Entregan toda su fruta a Copefrut. Tienen línea de embalaje que no está siendo utilizada y puede ser arrendada al proyecto. Para ser rentable debe tener más de 7.000 bins por la temporada. Está interesado en participar con membrillos y otras frutas, en el proyecto como socio.

4.- PLANTAS DE PRODUCCIÓN DE MIEL.

APÍCOLA VERKUISEN

Juan Muñoz, 73 322 886.

Planta con sala de cosecha satélite, homogenizadora y descristalizadora con envasado para tambores de 200 kilos, frascos hasta 100 cc. y propoleo en frascos de 15 cc.

AGROAPÍCOLA SAN FRANCISCO DE ASIS

Humberto Donoso, Fono: 9 499 63 20

Planta con salas de cosecha satélite, homogenizador y envasado de tambores.

COOPERATIVA AGRICOLA ESPERANZA CAMPESINA.

Teresa López, fono 73 216213

Sala de cosecha, homogenizadores y envasado de tambores y frascos hasta 100 cc.

APICOLA SAN AMBROSIO.

Jorge Espinosa, fono 73 560361

Sala de cosecha, homogenizadora y envasado de frascos hasta 500 grs.

5.- PLANTAS DE PASTAS

SOC AGROINDUSTRIAL VILLA PRAT LTDA.

Milagro Parra, fono 75 – 451 445 y 9 943 87 96.

Tienen pastas de ají a granel, 400.000 kg en total de los cuales 200.000 kg son propios y el resto proviene de 40 familias de la zona. Venden el producto a Traversa y Wasil.

Comercializan en menor medida pepinillos cocidos en salmuera y aceitunas.

También tienen mora silvestre para comercializar.

Cuentan con molinillo, autoclave, estanques de fibra de vidrio. Están adquiriendo una máquina envasadora al vacío para frascos.

SOC. POR LA UNION DE LA ESPERANZA

Lucia Berríos. Contacto através de Procesal Pencahue.

Producen pastas de ají y pimentón, envasado en frascos de 185 a 500 grs.

6.- EXPORTADORAS



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Export Maule

Claudio Cerda fono 7 809 5574, Talca

Es una exportadora de frutos deshidratados y hortalizas. Son 5 socios. Están interesados en el Comercio Justo, pero están a la expectativa de avances concretos.

Soc. Agrícola Chilexpo-frut Ltda.

Lautaro Meneses, fono 75 319 104, 8 501 8037, Curicó.

Empresa exportadora de fruta, manzana, Kiwi, Uva fresca, ciruelas, duraznos, cerezas, peras. Trabajan con medianos y pequeños productores de la Región. No les interesa participar en la actualidad en el Nodo pero quieren evaluar la participación de sus pequeños proveedores en el futuro, una vez que el proyecto se consolide.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

6) SITUACIÓN ACTUAL DEL SEGUIMIENTO AL REGISTRO DE IMPACTOS (INNOVACIONES) DE LAS EMPRESAS ATENDIDAS

El proyecto NODO COMERCIO JUSTO tiene por objetivo desarrollar empresas de carácter asociativo conformadas por pequeños productores agrícolas que en la actualidad son proveedoras de productos a las empresas exportadoras, en empresas que participen directamente del mercado de exportación idealmente con productos para retail.

La incorporación de productos frutícolas chilenos al nicho de mercado brindado por Fairtrade es una innovación de carácter comercial que posibilitará a muchas empresas de pequeños productores que en el futuro puedan ser certificadas, acceder a dicho mercado. La importancia de este nicho en el exterior y por ende las oportunidades que se brindarían a nuestro país son cuantiosas.

Así mismo, la gama de productos posibles de incorporarse, es variada y representa a los principales productos de exportación frutícola de nuestro país, presente en un basto sector del mismo. Por ello las oportunidades no solo estarán vigentes para la VII Región sino también para otras regiones productoras de frutas del país.

En sí, la transformación de las empresas de pequeños productores en empresas exportadoras es un concepto totalmente innovativo ya que transforma las empresas en su totalidad, iniciándolas en el negocio de exportación directa.

El impacto social de este proyecto, es difícil de medir aún. No obstante, las 9 empresas que participan del proyecto cuentan con más de 1.000 productores, todos ellos pequeños productores agrícolas. Todos estos productores se verán beneficiados al incorporar mayor valor agregado a sus propias producciones, percibiendo un mayor retorno final. Considerándose un grupo familiar de 4 personas, el impacto social podría superar las 4.000 personas.

Entre los beneficios económico sociales de proyecto, se debe mencionar el hecho de que este colabora en la reducción de la brecha de ingresos existente en el país, a través de otorgar mejores precios de venta a los productos provenientes exclusivamente de pequeños productores agrícolas.

Igualmente se colabora directamente con el cumplimiento del objetivo de transformar a nuestro país en una potencia agroalimentaria, con una exportación importante de productos provenientes de Pequeños Productores y Agricultura Familiar Campesina.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

7) RESULTADOS Y CONCLUSIONES.

En carta Gantt que se adjunta se entrega un resumen de las actividades desarrolladas comparándolas con el programa original.

Resultados:

Un resumen de los resultados vistos a la fecha son:

- 1.- El proyecto NODO ha logrado impulsar y difundir extensamente el concepto Fairtrade en la VII y VI Región del país, originando un creciente interés en él.
- 2.- El NODO Comercio Justo ha sido un colaborador eficiente en la difusión del concepto NODO TECNOLÓGICO y de los instrumentos existentes en CORFO e INNOVA CHILE para el desarrollo y fomento de la capacidad productiva de la VII Región.
- 3.- Se han identificado los productos posibles de ofrecerse al mercado Justo Europeo los que en volúmenes interesantes de ser exportados pueden ser proveídos por Pequeños Productores y la Agricultura Familiar Campesina.
- 4.- El mercado externo del Comercio Justo, se encuentra en un desarrollo sostenido y creciente ofreciéndose oportunidades que deben ser aprovechadas por nuestro país.
- 5.- Hay interés y compromisos ya establecidos con importadores certificados, para comercializar los productos a ser incorporados al mercado Justo Europeo, existiendo una demanda creciente por ellos.
- 6.- Se han presentado a los organismos internacionales pertinentes, las solicitudes de incorporación de productos frutícolas chilenos al mercado Fairtrade.
- 7.- Importadores europeos están comprometidos a agilizar la incorporación de los productos solicitados de manera de poder iniciar las exportaciones en breve plazo.
- 8.- Respecto de infraestructura productiva se ha constatado que habrían falta de capacidad para abastecer un mercado de volúmenes importantes en lo que se refiere a envasado de productos agro industriales destinados a Retail y deshidratado de frutas en general. Sin embargo al generarse las necesidades será factible que nuevas empresas puedan invertir en los servicios requeridos.
- 9.- Se ha detectado una necesidad de innovación en el producto berries, en el sentido de producir productos deshidratados destinados a la industria alimentaria y de consumo directo.
- 10.- Se ha constatado que las empresas beneficiarias de este proyecto, no cuentan en la actualidad con el expertise adecuado para enfrentar con éxito el negocio de exportaciones. Especialmente son deficitarias en cuanto a organización interna, procesos administrativos y gestión. No obstante todas ellas, frente a la alternativa de ingresar a este negocio, se muestran interesadas en lograr su up grade organizacional y de gestión.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Conclusiones:

El NODO COMERCIO JUSTO, ha logrado entusiasmar al pequeño productor, invitándolo a ingresar a un nuevo negocio, la exportación directa.

Adicionalmente se han iniciado las actividades pertinentes para que productos frutícolas nacionales puedan participar activamente en el nicho de mercado del Fairtrade.

Consideramos que los objetivos planteados inicialmente en el proyecto para el año 2007, han sido cumplidos.

Las bases de esta nueva oportunidad de desarrollo han sido ya establecidas y deben ser continuadas en forma inmediata para que se alcancen los frutos requeridos: exportación directa de productos producidos por pequeños productores agrícolas.

El proyecto por consiguiente, debe pasar a una segunda etapa en su desarrollo, en la cuál se desarrollen los siguientes temas:

- 1.- Análisis de la oferta de los nuevos productos solicitados por la Fairtrade Foundation en Londres y los importadores.
- 2.- Desarrollo organizacional y en gestión de las empresas que deben ser certificadas para que puedan abordar con éxito el negocio de exportaciones.
- 3.- Colaboración directa con la Fairtrade Foundation para que sean incorporadas a la brevedad posible los productos solicitados, realizándose el lobby correspondiente con el apoyo de los Importadores.
- 4.- Presentación de productos específicos a las Empresas de Comercio Justo Europeas para poder iniciar su exportación, sin tener que esperar la aprobación FLO.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Act.	Tipo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Prospección productos.	X	X										
2	Prospección demanda.			X									
3	Análisis producto.				X								
4	Detección productores.					X							
5	Visita a productores						X	X					
6	Necesidad de plantas.								X				
7	Visita a plantas.									X			
8	Exploración de mercado										X		
9	Certificación										X		
10	Concreción proyecto.											X	X
11	Capacitación					X				X			
12	Difusión	X			X			X			X		
13	Presentación final												X

**Carta
Gantt
presu
puesta:**

Act.	Tipo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Prospección productos.	X	X										

**Carta
Gantt
desar
rollad
a:
Las
visita
s
efect
uada
s a
prod**

uctores y plantas agroindustriales se efectuaron durante prácticamente el desarrollo total del proyecto.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

2	Prospección demanda.			X									
3	Análisis producto.				X	X	X	X	X	X	X	X	X
4	Detección productores.				X	X	X	X	X	X	X	X	X
5	Visita a productores				X	X	X	X	X	X	X	X	X
6	Necesidad de plantas.						X	X	X	X	X	X	
7	Visita a plantas.						X	X	X	X	X	X	
8	Exploración de mercado					X							X
9	Certificación						X	X	X	X	X	X	X
10	Concreción proyecto.												X
11	Capacitación							X	X	X	X	X	X
12	Difusión			X			X				X		X
13	Presentación final												X



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Anexo I.-

CARTAS DE APOYO AL PROYECTO.

El proyecto NODO COMERCIO JUSTO ha recibido las cartas de apoyo de las siguientes empresas, chilenas y extranjeras que se encuentran vinculadas a él y son parte activa de su desarrollo:

Oxfam Wereldwinkels
Traidcraft
Katope Malet Azoulay (UK) Ltd.
Equal Exchange Trading Ltd.
AgroFair UK Ltd.

Sercocamp S.A.
Luxcamp S.A.
Agro Crea Ltda.
Agrícola Las Mercedes S.A.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Anexo II.-

PROCESO DE CERTIFICACION COMERCIO JUSTO:

1.- CERTIFICACION

Para participar en el Comercio Justo, los productos deben tener un estándar que es emitido por FLO, Fairtrade Lavelling Organization.

Esta Organización internacional, con sede en Bonn, Alemania, determina que productos y de que país pueden ser comercializados a través del Comercio Justo, estableciéndose las condiciones que deben ser cumplidas, especialmente fijando un precio mínimo de compra al productor y un premio de carácter social. El precio mínimo, en principio debe cubrir costos y gastos y dejar un margen satisfactorio al productor.

Chile en la actualidad solo puede comercializar vino y miel a través del Comercio Justo. Ningún producto agrícola posee en la actualidad el estándar para poder ser comercializado a través de este canal de ventas internacional.

Otros países tienen en la actualidad diferentes productos con estándar, los que se comercializan con gran éxito los países en que el sistema se encuentra vigente.

La nómina de productos frutícolas que cuentan con estándares de Comercio Justo es:

Productos frescos:	
Manzanas, mandarina:	Sud Africa, Argentina
Papaya:	Perú
Pimentón:	Egipto
Palta:	Perú, México, Sud Africa
Limón:	Argentina, Egipto, Perú
Uva de mesa:	Egipto, Sud Africa
Limonos, Naranja, cítricos:	Marruecos, Egipto, Argentina, Perú, Sud Africa
Ciruelas, Peras	Sud Africa
Productos secos:	
Manzana, damascos:	Pakistán
Tomates:	Burkina Faso
Pasas	Sud Africa
Hierbas medicinales y culinarias:	Sri Lanka, India, Ecuador
Arroz:	Tailandia, India, Egipto, Laos
Jugo de manzana:	Sud Africa



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Jugo de Naranja, mandarina:	Mundial
Miel:	Todos los países productores
Uvas para Vino:	Chile, Argentina, Sud Africa

El proyecto NODO COMERCIO JUSTO decidió enfrentar la emisión de estándares de productos frutícolas para Chile a través de la Fairtrade Foundation en Londres, Reino Unido, con el apoyo de empresas importadoras certificadas.

De acuerdo a lo expresado en la reunión sostenida en las oficinas de la Foundation, Chile es un país estratégico en el abastecimiento de frutas al Reino Unido, dado lo cuál existe un gran interés en que estos productos también puedan ingresar por esta vía.

Chile es un país certificable bajo la normativa Fairtrade, aún cuando no pertenece a la categoría de país sub desarrollado, dada la gran brecha existente en los ingresos de su población. El Fairtrade combate esta inequidad social y a través del comercio busca mejorar los ingresos de la población mas desprotegida. Por ello, Chile es un país adecuado, en la actualidad, para el desarrollo de esta iniciativa.

El proceso de certificación considera, entre otros el establecer fehacientemente que existe una demanda en el país de destino. Ello se enfrentó solicitando a la Iniciativa Nacional (Fairtrade Foundation) el desarrollo de nuevos productos, apoyados por empresas importadoras que garantizan la existencia de esta demanda.

El Nodo Comercio Justo solicitó formalmente en Diciembre pasado en Londres iniciar el siguiente proceso de estandarización (pricing):

- ampliación de los estándares de productos existentes en otros países para Chile:
 - Manzanas, peras y ciruelas frescas.
 - Manzanas deshidratadas.
 - Pasas.

- emisión de nuevos estándares para Chile de los siguientes productos :
 - Frambuesas y moras congeladas.
 - Frambuesas y moras deshidratadas.
 - Ciruelas deshidratadas.

La Fairtrade Foundation, en la misma reunión solicitó incluir en el estudio la ampliación de estándares existentes a Chile para:

- Paltas.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

- Uva de mesa.
- Duraznos.
- Nectarines.

Por su parte los importadores con los cuales trabajamos en la actualidad en el Reino Unido han solicitado la búsqueda de nueces, almendras y aceites de oliva, palta y nueces para agregarlos a su oferta actual de productos.

El estudio correspondiente entregado a la Foundation para cada producto considera:

- o Comprobar la existencia de una oferta de productos adecuada en calidad y volumen proveniente de pequeños productores asociados.
- o El estudio de costo de productos, para la fijación del precio mínimo y premio social correspondiente.

Posteriormente a que entre en vigencia el nuevo estándar, las empresas que ofrecen el producto deben ser certificadas individualmente, con el fin de garantizar que cumplen con las políticas y normativas establecidas por el Fairtrade.

Los plazos del proceso son largos, pero con un buen apoyo de los importadores y posiblemente la colaboración con un Lobby a través de los organismos internacionales del Gobierno Chileno, como ser Pro Chile, pueden ser acortados:

Proceso de ampliación de estándares: 6 a 12 meses

Proceso de emisión de nuevos estándares: 12 a 24 meses

Certificación individual de empresas (sello FLO): 6 a 8 meses.

2.- SOLICITUDES DE DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS PRESENTADAS A LA FAIRTRADE FOUNDATION:

El Nodo Comercio Justo presentó la información que se detalla a continuación de respaldo a la solicitud de emisión de estándares:

- o Datos estadísticos de la población y tenencia de la tierra en Chile.
- o Distribución de ingresos en Chile.
- o Para cada producto que se solicitó la emisión del estándar se adjunto:



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

- Formulario de la Fairtrade Foundation para el desarrollo de nuevos productos
- Información estadística de las exportaciones de los diferentes países al mercado objetivo definido, en valor y volumen. (Demanda)
- Importaciones totales en valor y volumen de los países del mercado objetivo. (Demanda)
- Exportaciones totales chilenas. (Oferta)
- Análisis de costo del producto y posible precio de venta FOB.

La información entregada será analizada por la Fairtrade Foundation sobre la cuál ya ejercemos el trabajo de lobby correspondiente.

Se adjunta a continuación cada uno de los informes entregados, para:

Pasas de uva

Manzanas frescas

Manzanas deshidratadas

Ciruelas frescas

Ciruelas deshidratadas

Peras frescas

Berries congelados y deshidratados



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

ANEXO III.

ESTUDIO ORGANIZACIONAL DE EMPRESAS.

El NODO COMERCIO JUSTO desarrollo un análisis del perfil organizacional y social de las siguientes empresas, el cuál será utilizado en su proceso de certificación:

SERCOAMP SA.

AGROMERCEDES S.A.

COOPERATIVA AGROAPÍCOLA SAN FRANCISCO DE ASIS

El formulario creado y desarrollado por COMIND Ltda. considera los siguientes temas y conceptos a ser desarrollados para cada empresa a certificarse:

Informe de Presentación de Solicitud de Certificación a FLO:

1.- Información general del Consultor.

Fecha de la presentación

Individualización del consultor.

Especificar tipo de cambio utilizado.

2.- Información general sobre la empresa.

Identificar si es empresa individual o parte de una organización superior.

Representantes legales.

Identificación específica:

Tipo de organización

Número de socios

Número de socios activos

Directorio

Dirección, fonos, fax, e-mail, contacto

Entrevistas realizadas, especificando nombres y puestos en la organización.

Constitución de la sociedad

Criterio de certificación:

Identificar si es como organización de pequeños productores o personal a contrato

3.- Transparencia, democracia y participación en la organización.

Identificar si la estructura organizacional establecida en los estatutos es democrática.

Como se elige el consejo directivo, por cuantos años.

Información a socio: asambleas, información escrita, frecuencia, idioma.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

- Grado de interés y comprensión de los socios en su organización
- Grado de participación de los socios
- Balance anual e informe de gestión y financiero.
- Aprobación anual de socios al balance e informe de gestión.
- Forma de contratación de Gerencia y personal subalterno.
- Mantención de registros contables.
- Acceso de grupos minoritarios a la administración y toma de decisiones.
- Forma de reunirse, horarios pre existentes, tablas, citación previa, etc.
- Discriminación en el acceso a la asociación.
- Formas de acceder de nuevos socios.

4.- Información administrativa:

- Registros contables de contribuciones de Fairtrade si los hubiere
- Minutas de Consejo de Administración último año.
- Contrato colectivo de con trabajadores.
- Registros contables de pago de imposiciones de los trabajadores.
- Reglamento de orden, seguridad e higiene.

5.- Información productiva:

- Estadísticas de producción y ventas últimos años.
- Ventas de exportaciones en volumen y US\$ de los últimos años, identificando países e importadores, sobre todo si hay productos a empresas Fairtrade
- Ventas nacionales en volumen y US\$ de los últimos años, identificando composición de la competencia en el país.
- Precios de venta promedio pro producto, mercado nacional e internacional en US\$ por unidad.
- Distribución y contratos de venta si los hubiere.
- Producción anual por tipo de productos.
 - Producción de productos primarios
 - Producción de otros productos si los hubiere.

6.- Personal:

- Personal permanente: cantidad, en campo y planta
- Distribución hombres, mujeres y adolescentes.
- Personal temporal.
- Distribución en las distintas labores y estimación del tiempo ocupado anual.
- Especificar cuales son sus labores.

7.- Certificaciones de calidad, nombre de la empresa de certificación, fecha del certificado.

- BPA.
- HACCP
- Orgánico.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

8.- Protección medio ambiental:

Programa de solución de RILES y RISES Aceptación de las regularizaciones nacionales e internacionales sobre uso de pesticidas, protección del medio ambiente, aguas, residuos.

Utilización de un sistema integrado de manejo de productos peligrosos o prohibidos, monitoreo de enfermedades del suelo y los productos, etc.

9.- Aporte del Fairtrade al desarrollo de la empresa.

Forma en que Fairtrade contribuye a la sustentabilidad y desarrollo de la empresa, en función de.

Contexto social – regional

Situación económica de la empresa respecto de su entorno

Aporte real de Mercados externos potenciales existentes respecto del desarrollo de la empresa.

10.- Distribución de socios:

Establecer que los Socios son pequeños productores y cuantos grandes hay.

Identificación de las pertenencias de los socios.

Producción por socio

Otras producciones paralelas.

Porcentaje de la producción que proviene de grandes productores.

Establecer que es un gran productor dada la norma interna INDAP para cada caso, considerando el tipo de suelo y productividad.

Determinar que efectos económico tiene en el socio la propiedad de mayores superficies no trabajadas con el producto primario.

Dependencia (%) de los socios de la organización en el producto primario.

Cantidad de socios (%) que aportarían productos al negocio Fairtrade.

11.- Fortalezas y debilidades de la organización.

Administración.

Producción.

Logística, etc.

Como el Fairtrade puede ayudar a solucionar problemas.

12.- Oportunidades y amenazas:

Mercado interno

Mercado externo

Competencia

Como el fairtrade puede colaborar al respecto

13.- Procedimientos operativos.

Existencia de programas, planes, flujo de cajas.

Planes estratégicos aprobados por asamblea.

Planes, capacitaciones anuales en ejecución.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Comités de trabajo existentes, regularidad de reuniones, minutas, etc.
Como se estructuran los planes y programas.
Información periódica de cumplimientos.

14.- Premio Fairtrade.

Contabilización y registro de los premios.
Utilización de los premios.
Conocimiento de los socios de los premios.
Establecimiento democrático de cómo utilizar los premios.
Existencia de un plan de uso de los premios.
 Cumplimiento del plan.
Confiabilidad del buen uso de los fondos del premio.

15.- Habilidad para exportar.

Comunicaciones.
Logística
Licencia de exportación si las necesitase.
Procedimientos de comunicación con clientes, envío de muestras, etc.
Experiencia en el mercado internacional.
Experiencia en Marketing.

16.- Proceso de costeo y precios.

Existencia de proceso e información.
Pago a socios de sus productos: procedimientos y pagos.
Comparación de pagos a los socios versus pagos del producto a terceros en la zona.

17.- Información económica de la organización.

Negociaciones con compradores.
Situación financiera contable.
Información de pagos a socios.
Beneficios ha otorgarse a socios por mejores precios.
 Inversiones posibles de efectuarse.
 Capacitación.

18.- Condiciones laborales.

Existencia de Plantas procesadoras.
 Cantidad de trabajadores.
 Procesos efectuados.
Contratación en campos.
 Tipo de contratos.
Presencia de Trabajadores contratados
 Indicar si son eventuales, temporales, indefinidos.
Existencia de trabajos forzado.
Regularidad en contrataciones.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Contratación de niños.
Discriminación.
Trabajo de mujeres, esposas.
Ética en sistema de contrataciones.

19.- Sindicato.

Aceptación de sindicalización.
Existencia de asambleas, frecuencias.
Trabajos desarrollados por los directivos sindicales
Discriminación laboral
Existencia de asociaciones sindicales a las que el sindicato este agrupado.
Capacitación de directivas.
Conocimiento de condiciones de contrataciones y despidos.
Comité paritario.
Conocimiento de Fairtrade.
Relaciones con la administración.

20.- Condiciones de empleo.

Remuneraciones. Comparación con mínimo legal.
Bonos y subsidios.
Régimen de pagos.
Documentación y registro de pagos. Forma de pago.
Existencia de contratos individuales.
Pagos de imposiciones en fondos de pensión y salud.
Pago de horas extraordinarias.
Incremento de remuneraciones anuales. ¿por sobre lo legal??
Existencia de diferencias entre sueldos de trabajadores permanentes y temporales.
Establecimiento de bonos y beneficios en contratos colectivos.

21.- Salud laboral y seguridad

Movimientos internos seguros con áreas delimitadas.
Limpieza en áreas de trabajo.
Prevención de incendios.
Capacitación en prevención de riesgos.
Equipamiento de seguridad existente y apropiado.
Equipamiento para manejo de agroquímicos.
Personal que trabaja con agroquímicos. (menores de 18, embarazadas, incapacitados, iletrados, etc.)
Uso de pesticidas informados al personal y la comunidad.
Ensayos comunitarios de cómo enfrentar peligros y desastres.
Uso de equipamiento de seguridad.

22.- Trabajos y programas en ejecución.

Inversión



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Financiamiento.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

ANEXO IV.

ESTUDIO DE COSTOS DE PRODUCCION.

En la emisión de estándares de cada producto, es básico el poder contar con un estudio acabado de costos de producción para fijar el precio mínimo de compra a cada productor.

COMIND Ltda desarrolló el siguiente estudio de costos, el cuál se completó para las Manzanas, Ciruelas, Berries, Peras y Pasas.

Se adjunta el modelo de análisis elaborado para ello en planilla Excel.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Anexo V.

DIFUSION Y CAPACITACION

Durante el desarrollo del proyecto en su primer año se efectuaron distintas reuniones con los diferentes grupos de productores:

- 1.- 27 de Junio 2007: Taller “Comercio Justo una nueva perspectiva para Pequeños Productores Agrícolas y Agricultura Familiar Campesina”.
- 2.- 17 de Octubre 2007: Taller “Etapa de cambio positivo para pequeños productores agrícolas y Agricultura Familiar Campesina”.
- 3.- 20 de Diciembre: Taller “Oportunidades que brinda el Fairtrade a pequeños productores.

Las presentaciones efectuadas en estos talleres, como así mismo la asistencia se adjunta a continuación.

- 4.- Informe mensual página WEB.
- 5.- Reportajes prensa escrita.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Taller Comercio Justo: una nueva perspectiva para Pequeños Productores Agrícolas y Agricultura Familiar Campesina

Talca, 27 de Junio 2007, Recinto FIMAULE, TALCA.

I. Parte: Taller de difusión:

8:30 a 9:00 hrs	Recepción y acreditación de participantes.
9:15 a 9:30 hrs.	Palabras del Director Regional CORFO VII Región, Sr Alejandro Soto Araya.
9:30 a 9:45 hrs	Comercio Justo, su misión, principios y certificación.
9:45 a 10:45 hrs.	Proyecto “Nodo Comercio Justo”: Objetivos, avances y tareas por desarrollarse.
10:45 a 11:15 hrs	Coffee Break
11:15 a 11:45 hrs	Reconocimiento en los consumidores: Comercio Justo en las ventas Retail del Reino Unido.
11:45 a 12:00 hrs.	Reconocimiento en los consumidores: Comercio Justo en Irlanda.
12:00 a 12:45 hrs	Ronda de preguntas.
13:00 a 14:00 hrs	Almuerzo.

II. Parte: Capacitación en normativas de calidad:

14:15 a 15:00 hrs.	Gestión de calidad.
15:00 a 15.45 hrs.	Normativas para exportar.
15:45 a 16:00 hrs.	Expectativas para pequeños productores chilenos.
16:00 a 16:30 hrs.	Ronda de preguntas y conclusiones
16:30 a 17:00 hrs.	Coffee break de despedida.

ASISTENCIA A TALLER 27 JUNIO 2007.

EMPRESA	Nombre de Persona
Empresas de Pequeños Productores:	
Ajial Ltda.	Rainer Herrera C.
Agrícola - Frusem Ltda.	Carlos Holmgren Ritting
Agrícola Las Mercedes	Freddy Gutierrez Moya
	Humberto Muñoz Bravo
Apícola Ambrosio, Obispado de Linares	José Muñoz
	Mario Urra Riquelme
Apícola Coronel de Maule	Norberto Ravanal Medel
Consorcio Vinícola de Chile	Agenor Salazar
	Paola Leiva
Coop. Agroapícola San Francisco de Asís	Fernando Landeros Lagos
	Mauricio Garrido
Cooperativa Esperanza Campesina	Juan Velasquez Uribe
	Manuel Lara
	Teresa López
Deshidratadora Colin	Pedro Badke
Pro-Arroz S. A.	Nixsa Reyes
Productor Cauquenes	Anibal Cerda
	Jaime Campos
Sercocamp S. A.	Gloria Garrido
Sociedad Agrícola La Montaña	José Toledo
	Victor Reyes Saavedra
Viña Chequen S. A.	Claudio Sepulveda G.
Total	22 personas
Empresas de asesoría y gestión.	
AG Turismo Maule Sur	Eva Vasquez
Claudio Troc. Asesorias Ltda.	Claudio Troc
Corporación Centro de Gestión Pelarco	Lorena Oviedo
Fundación CRATE	Leontina Hernandez
GlobalFluid S.A	Cristián Zilleruelo
	Jorge Torres
	Roberto Baeza
PRODESAL Pencahue	Jack Céspedes



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Prodesal Yervas Buenas

SyS Asesorias

Total

Carlos Avalos

Mario López Zenteno

Andrea Rodríguez

11 personas

Autoridades de Gobierno:

Director Regional CORFO Maule

Ejecutivo Innova Chile Maule

Corfo Maule

PTI Fruta Corfo Maule

Seremi Agricultura

Director Regional Sercotec Maule

CONAF

INDAP

Chile Emprende

Total

Alejandro Soto

Carlos Torres

Marcia González

Rodrigo Salazar

Jorge Concha

Carlos Cerda

Juan Troncoso

Monica Castro

Mario Ulloa

9 personas

Total asistentes

42 personas



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Taller NODO Comercio Justo: Etapa de cambio positivo para pequeños productores agrícolas y Agricultura Familiar Campesina”

Centro de Eventos Lircay, Talca, 17 de Octubre 2007.

9:00 a 9.20	Recepción y acreditación de participantes.
9:20 a 9:30	Sr. Ricardo Zilleruelo, Comind Ltda: Bienvenida.
9.30 a 10:00	Sr. Carlos Torres, Ejecutivo INNOVA Chile, CORFO VII Región. Apoyo de CORFO – INNOVA a micro y pequeños productores agrícolas.
10:00 a 10.30	Sr. Ricardo Zilleruelo, Informe de avance Proyecto Nodo.
10.30 a 10.45	Coffe Break
10:45 a 11:15	Srta. Friederike Toepfer, de Comparte: Comercialización de alimentos de micro empresarios a través del Comercio Justo.
11:15 a 11:45	Sr. Raúl Navarrete, de Sagrada familia: experiencia de 10 años de Vinos Lautaro en ventas al Comercio Justo.
11.45 a 12.30	Sr. Leo Ghysels, de OXFAM Wereldwinkels – Bélgica: Comercio Justo en el mundo, una visión renovadora.
12:30 a 13:00 hrs.	Panel de consultas y preguntas.
13:00 a 13.10	Cierre.
13:10 a 14.30	Almuerzo.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Asistencia a taller del 17 de Octubre 2007.

EMPRESA	NOMBRE
Coop. Agroapícola San Francisco de Asis	Dagoberto Pérez Jaña Fernando Landeros José Márquez Carlos Farias
Huerto Doña Fernanda	Joaquín Aguilar Sánchez
UNIBERRIES S.A.	Alejandro González
COAMA S. A.	Esteban Espinoza
Apícola San Ambrosio	Reinaldo Espinoza José M. Muñoz R. Mario Urra
Consorcio Vinícola de Chile	Héctor Avendaño
Soc. La Unión por la Esperanza	Ana Berríos
Prodesal Penciahue	Ruth Valenzuela Teresa Cavaleri
Fedefruta	Tonja Gorp
Universidad Mayor	Macarena Cortes
Productores Vitivinícolas de Cauquenes	Homero Aylwin Aníbal Cerda Yañez Humberto Moya Moraga Benito Pérez Remigio Pérez René Gómez Mirtza Bravo
Agrícola Las Mercedes	Humberto Muñoz B Andrés Galleguillos Fredy Gutiérrez Moya Rafael Ramos A. Sergio Gutiérrez
Asoc. De Apicultores de Linares	Julio Castro Montecinos
Cooperativa Campesina El Corazón Ltda.	Eric Jorquera A. Heriberto Olave E
Luxcamp S. A.	Víctor Arriagada Germán Gallegos Mary Sol Cruz Gladis Díaz Díaz Benedicta Díaz F
Deshidratadora Los Pasillos Ltda.	Claudio A Torres Simón Abarca
PRO ARROZ	Juan Caroca Nixsa Reyes D



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

C.G.E. Adm. Empresas Pelarco Ltda.

SEFORAGRO

Export Maule

Consortio Vinícola de Chile

Viña Chequen

Asesorías Trofar

As. de Pequeños Viticultores Villa Alegre y del Loncomilla

San Nicolás Wines

San Nicolás Wines

Productos Carrizal Ltda.

Consultor CRATE

Sercocamp S. A.

Coop. Apis Nativa

María de la Luz Mella

Lorena Oviedo

Bélgica González Díaz

Fernanda Morales

Juan Francisco Cornejo B.

Paola Leiva Bahamondes

Hernán Pérez

Patricio Parot

Patricio del Río

Claudio Troc

Pablo Navarrete

José González

Fernando Santelices

Máximo Humbser

Jaime Aguilo

Fernando Contreras

Leonardo Cáceres Peña

Juan C. Lillo B

CORFO Talca

SERCOTEC

COPEVAL

FOSIS

COMPARTE S. A.

OXFAM WW

Vinos Lautaro

TOTAL ASISTENTES

Vivian Palma Letelier

Carlos Torres Silva

Alfredo Loren

Pablo Alfaro

Fabiola Matamala

Carlos Mariscal

Frederike Toepfer

Leo Ghysels

Raúl Navarrete

67 personas



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

**Taller NODO Comercio Justo: Oportunidad para un Cambio Positivo para Pequeños
Agricultores Chilenos**

Centro de Eventos Lircay, Talca, 20 de Diciembre 2007.

9:00 a 9:30	Recepción y acreditación de participantes.
9:30 a 10:00	Desayuno.
10:00 a 11.00	Exposición Sr. Ricardo Zilleruelo: oportunidades y rendición de resultados finales primer año del proyecto NODO Comercio Justo.



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

Asistencia a Taller 20 Diciembre 2007.

EMPRESA

NOMBRE

Coop. Agroapícola San Fco. De Asis

Fernando Landeros

Mauricio Garrido

Huerto Doña Fernanda

Joaquín Aguilar Sánchez

Agrocrea

Sergio Galarce

SERCOCAMP S. A.

Rosa Cariman

Gladys Garrido

Productores Vitivinícolas de Cauquenes

Pilar Alwin

Hernán Monardes

Luis Gardeweg

Cristian Marino

Aníbal Cerda Yáñez

Mirtza Bravo H

Miguel Ayala Moya

Fernando Ayala

Francisco Ruiz

Productos Carrizal Ltda.

Jaime Aguilo

Agrícola Las Mercedes

Juan Oyarce

José Bravo

Andrés Galleguillos

Fredy Gutiérrez Moya

Rafael Ramos A.

Jorge Gutiérrez

Viña Chequen

Hernán Pérez

Asesorías Indap Curicó

Patricio Parot

Asesorías Trofar

Sandra Pino Riffo

Incubadora de Negocios CRECE

Claudio Troc

**As. de Pequeños Viticultores Villa Alegre y del
Loncomilla**

Roberto Rock F.

Pablo Navarrete

Benedicto Hormazabal

Juan Hormazabal

Joaquín Cuming

Juan Torres Barros

Jaime Silva

Cristian Ortega

AGENCIA REGIONAL DESARROLLO

Doris Ly

SEREMI AGRICULTURA

Alejandra Gutierrez

SERCOTEC

Alfredo Loren

BANCO ESTADO

Marcela Olarte Mejias



InnovaChile
CORFO

COMIND LTDA

TOTAL ASISTENTES

39 personas