

Datos del Proyecto



Código:	08NF1-1955
Proyecto:	NODO TURISMO VALDIVIA
Estado:	FINALIZADO
Evento:	FORTALECIMIENTO CAPACIDAD DIFUSIÓN Y TRANSFERENCIA
Línea de financiamiento:	LINEA DE APOYO AL EXTENSIONISMO (NODOS)
Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
Beneficiaria:	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
Patrocinador:	No Informado
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1155	Fecha Resolución:	12-12-2008
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	TURISMO	Tipo de Innovación:	METODOS ORGANIZACIONALES
Región de Ejecución:	XIV LOS RIOS	Región de Impacto:	XIV LOS RIOS
Sector Económico:	TURISMO	Duración (meses):	12 meses (364 días)
Aporte Innova (\$):	59.847.000	Costo Total (\$):	74.715.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto Nodo Tecnológico de Turismo Valdivia apuntó a potenciar la innovación y competitividad en las empresas de alojamiento, gastronomía y servicios turísticos de la Región de los Ríos, promoviendo la asociatividad empresarial y la articulación entre organismos públicos y privados. Con los resultados obtenidos, se pretende contribuir al desarrollo integral del sector, para apoyar el posicionamiento y sustentabilidad del destino Región de Los Ríos, en el corto, mediano y largo plazo.

Los principales resultados se reflejan en la alta convocatoria a las actividades realizadas durante el año, sumando más de 500 participantes en los talleres, cursos y seminarios, 38 empresas asesoradas directa e individualmente por expertos, 109 empresas adheridas al proyecto, presentación y aprobación de una Misión Tecnológica a Costa Rica, y el cumplimiento de todas las actividades consignadas en la planificación inicial del proyecto.

La participación de expertos internacionales en: Diseño de Productos y Tematización (Argentina), Organización de Empresas (España), Procesos de Clusterización (Colombia), Gestión Turística Sustentable (Costa Rica) en la realización de asesorías, cursos, talleres y seminarios, permitió entregar a los empresarios una visión más amplia y con diferentes enfoques respecto a los numerosos aspectos que intervienen en el desarrollo turístico de un territorio, como la necesidad de profesionalizar el sector, mejorar la calidad, enfocarse en el mercado meta, definir y posicionar el destino con enfoque en la demanda, incorporar la sustentabilidad como eje del desarrollo deseado y la importancia de trabajar en Cluster, lo que fue muy bien acogido por los empresarios quienes en la evaluación general de las actividades del proyecto lo calificaron con una nota promedio de 6,8. teniendo en consideración aspectos de :

- Temáticas tratadas
 - Metodologías utilizadas
 - Relatores
 - Organización de actividades, horarios y participación de asistentes
 - Calidad de material entregado
-

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO, se realizaron las siguientes actividades:

- Talleres de inglés orientados a garzone(a)s, focalizados en capacitarlos para realizar una atención completa en dicho idioma, incluida la explicación de la carta que ofrece el establecimiento.
- Asesoría in situ y cursos de producción y análisis sensorial para el mejoramiento en la elaboración y calidad de la cerveza artesanal, participaron 5 destacadas empresas regionales.
- Capacitación en Diseño de productos, incorporando la tematización, elaboración de experiencias significativas, articulación del destino e incorporación del análisis de la oferta a través de las necesidades de la demanda o mercado objetivo. Esta se complementó con un análisis de las potencialidades turísticas de los territorios Panguipulli y Cuenca del Lago Ranco y con asesorías individuales a microemprendimientos dentro del sector chileno del corredor binacional.
- Dos cursos dictados por la experta internacional Estela Herrón, en los cuales se dieron a conocer los enfoques, estrategias y metodologías para un trabajo en Cluster exitoso.
- Asesoría directa e individual en Orientación al Cliente a las empresas del rubro gastronómico de Valdivia, para evidenciar su calidad en cuanto a la atención que ofrecen e introducir sistemas de gestión que aumenten la calidad de los servicios y por ende la satisfacción de los clientes.
- Talleres, cursos y asesorías abordando las Buenas Prácticas Medio Ambientales, modelos de gestión sustentables, identificación del destino con un eje diferenciador, lo que además dio origen a una Misión Tecnológica realizada a Costa Rica.
- Los empresarios recibieron asesoría en la postulación a instrumentos InnovaChile de CORFO, con el objeto de dar solución a sus necesidades de mejoras de competitividad e innovación, siendo los instrumentos más consultados la traída de expertos, pasantías y misiones tecnológicas.
- Como consecuencia de la realización de acciones conducentes a articular y coordinar las acciones del Nodo con las instancias públicas y privadas relacionadas al desarrollo turístico de la Región se consiguió ejecutar actividades no previstas originalmente en el plan de trabajo, de manera conjunta con organizaciones empresariales, SERNATUR, Agencia Regional de Desarrollo Productivo, Territorios Emprende, Consejo Público Privado del Lago Ranco, entre otros, como fueron el apoyo en la organización del Workshop Turístico Patagonia Binacional Chile-Argentina, trayendo a un experto argentino en diseño de productos, la Mesa de Negocios realizada en el marco de la 1a Feria de la Cerveza Artesanal en Valdivia y la publicación del libro "Descubriendo la Belleza Gastronómica de Valdivia" documento que a través de la metodología del "story telling" recoge la historia de 9 establecimientos gastronómicos, muestra de los más emblemáticos de la ciudad, en una impresión de alta calidad de contenido, diseño, fotografía y material.
- Firma de un convenio de hermanamiento entre la Asociación de Propietarios de Áreas Protegidas Privadas de la Región de Los Ríos y la Red Costarricense de Reservas Naturales, acuerdos de colaboración con Universidades Costarricenses y particularmente el compromiso de colaboración del Instituto Costarricense de Turismo, a través de la Asesoría de la Encargada de Sustentabilidad de ese gobierno, señora Gina Guillén Grillo, en la formulación de una propuesta para implementar en la Región de Los Ríos un modelo piloto de sustentabilidad para ser replicado en el resto de la regiones del país.

Todo lo anterior se constituye en una importante vinculación con el sector turístico de la región, unido al reconocimiento de la seriedad y pertinencia de las iniciativas ejecutadas por la entidad postulante.

DIF.- PROYECCIONES

Con este NODO se logró:

- 1.- Postular a un proyecto para implementar en la Región de Los Ríos un modelo piloto de sustentabilidad para ser replicado en el resto de las regiones del país.
 - 2.-Fortalecer en las empresas del Nodo Turismo Valdivia, la cultura de la asociatividad e innovación, los que permite mejorar la calidad, productividad y rentabilidad de manera continua.
 - 3.-Fomentar las buenas prácticas en la cadena de valor para mejorar la calidad de los productos y servicios, y la pertinencia de éstos en relación a la demanda.
 - 4.-Implementar de manera continua la innovación tecnológica y utilizar los instrumentos Innova Chile en el sector turístico, para resolver las brechas tecnológicas y de competitividad que presenta el sector.
 - 5.- Desarrollar una cultura de orientación al cliente y promover la orientación e información oportuna.
 - 6.- Dar mayor preponderancia a la profesionalización del sector
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Los talleres propuestos permitirán una mejora sustancial del sector gastronómico y de alojamiento de Valdivia. Sus temáticas de asociatividad, innovación, promoción y marketing, gestión del destino turístico, diseño de producto turístico y articulación, encadenamiento de servicios, serán adecuados para la mejora e impacto que requiere el sector”.

“A través de la implementación y asesoría del equipo técnico presente en la oficina de vigilancia tecnológica y las acciones de difusión realizadas por el Nodo Turismo Valdivia, se internalizará en los empresarios adheridos al NODO la incorporación de la innovación en sus procesos productivos y tecnológicos”.

MARCOS URRRA SALAZAR
Universidad Austral de Chile

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
