

Datos del Proyecto



Código:	07CS-0084
Proyecto:	DELPALTO, ÚNICO ACEITE DE PALTA HASS EXTRA VIRGEN
Estado:	FINALIZADO
Evento:	CAPITAL SEMILLA - L2
Línea de financiamiento:	CAPITAL SEMILLA APOYO A LA PUESTA EN MARCHA
Área de Negocios:	SUB. EMPRENDIMIENTO
Beneficiaria:	ALIMENTOS SAN ALBERTO LTDA.
Patrocinador:	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
Asociados:	No Informado

Número Resolución:	1401	Fecha Resolución:	14-12-2007
Tipo de resolución:	No Informado	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	ALIMENTOS PROCESADOS	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	ALIMENTOS	Duración (meses):	12 meses (365 días)
Aporte Innova (\$):	40.000.000	Costo Total (\$):	62.861.068

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto tuvo como objetivo posicionar a la empresa Alimentos San Alberto Ltda. en el mercado objetivo como un proveedor de aceite de palta de calidad "Premium Gourmet", destinado a satisfacer la exigente demanda del consumidor cosmopolita.

El aceite de palta extra virgen, compuesto 100% por palta hass y libre de cualquier preservante u otra sustancia ajena al fruto que lo origina. La innovación se presenta en la automatización del proceso productivo, al incorporar maquinaria que permite evitar la oxidación de la palta y asegurar una mayor estabilidad en el tiempo del producto, permitiendo un aceite de mayor calidad, un color verde más intenso y un suave y delicado sabor a palta.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Contratación de RR.HH.: gerente comercial, gerente operaciones, contador, mano de obra producción.
 2. Subcontratos: análisis de laboratorio, códigos de barra Cámara de Comercio, hosting, traducciones, patente comercial, gastos legales, PROAP (Asociación de productores de aceite de plata), Cámara Franco Chilena, diseño de material publicitario, papelería y otros inst, de MKTG, impresión de material publicitario.
 3. Difusión: misión comercial, participación ferias, comisiones por venta, proyecto SPESA y mantención página web.
 4. Gastos de Operación: arriendo de oficina y bodega, ropa corporativa, cuentas servicios básicos, materiales de oficina, movilización, gastos de representación, materia prima producción, maquila producción, costo envasado, mantención maquinaria, transportes y seguros y costo garantía.
 5. Gastos de Inversión: equipamiento computacional, software administración y habilitación oficina.
-

DIF.- PROYECCIONES

Este proyecto tiene una gran oportunidad comercial dado el constante crecimiento de los mercados objetivo, a la demanda insatisfecha que se presenta actualmente y a la innovación propuesta mejorando los rendimientos de la materia prima con respecto a los rendimientos que obtiene la competencia.

Además, el beneficiario cuenta con un importante contacto en Estados Unidos (JC Imports Co.), empresa que se dedica a la importación de productos gourmet. Se agrega que en Chile, durante los próximos 10 años aumentará la producción de paltas bajando su valor como materia prima, lo que resultará interesante para el proyecto desde el punto de vista que podrá agregar valor a esta sobreproducción.

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

"La innovación se presenta al automatizar el proceso productivo mediante maquinaria importada, pero cuyas características fueron determinadas por el equipo de trabajo. Esta automatización permite mejorar las características del aceite de palta en cuanto a su sabor, color y calidad ya que minimiza los niveles de oxidación de la pulpa durante el proceso de descaroado, molienda y batido de la misma".

Alimentos San Alberto Ltda.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
