



## **Informe Final:**

Productos Alimenticios con Propiedades Nutricionales para Diabéticos en Base a Aloe Vera  
**Productos Alimenticios con Propiedades Nutricionales para Diabéticos en Base a Aloe Vera**

Patrocinador:  
Multiservicios Asexma S.A.  
Emprendedora: Sonia  
Càrdenas Càrdenas



## **Índice:**

I. Introducción.....	.....
II. Actividades programadas.....	.....
III. Resultados.....	.....
IV. Síntesis de la gestión y logros del proyecto.....	.....
a) Síntesis comercial.....	.....
b) Cartera de potenciales clientes a la fecha.....	.....
c) Alianzas estratégicas por formalizar y generadas...	.....
V. Labor del patrocinador.....	.....
VI. Rendiciones.....	.....

## **Anexos:**

Constitución legal de la empresa

Estudio de Mercado

Plan Comercial

Encuestas

Fotos prospección



## I. Introducción

Para desarrollar el estudio de preinversión del proyecto "Productos Alimenticios con propiedades Nutricionales para diabéticos en base a Aloe Vera" se desarrollaron múltiples actividades, las cuales se iniciaron con la constitución legal de la empresa que lleva el nombre de **Sonia Cardenas Cardenas Productora y Comercializadora EIRL., Rut.: 76.802.280-1**

Luego se procedió por medio del consultor Nahán Vallejos S. el desarrollo del estudio de mercado y plan de negocio, este trabajo fue realizado en conjunto con la emprendedora a través de reuniones en forma periódica.

Paralelamente se llevó a cabo la validación comercial, donde se dio a degustar el producto a personas tanto diabéticas como del síndrome de prevalencia, pertenecientes al mercado objetivo, al cual se plantea comercializar el producto.

Los objetivos de este estudio fueron los siguientes:

- Constitución legal de la empresa.
- Desarrollo del Estudio de Mercado y Plan de Negocios.
- Degustación a 30 personas diabéticas y con Síndrome de Prevalencia.
- Mejoramiento de formulación del producto, utilizando sucralosa como endulzante autorizado para personas diabéticas.
- Se hicieron análisis químicos a tres muestras de mermeladas identificadas en Cesmec.
- Desarrollo de imagen corporativa.
- Compraron el dominio en NIC Chile de chisoaloevera.
- Desarrollo de página web: [www.chisoaloevera.cl](http://www.chisoaloevera.cl).
  
- Se pudieron llevar a cabo cada uno de nuestros objetivos, los cuales se cumplieron a cabalidad con resultados sobre lo esperado por los emprendedores, demostrándose un gran interés por el producto y con clientes interesados por los productos.
-



## **II Actividades programadas:**

### **Inicio de la empresa:**

Se contrato al abogado Marlen Aida Lineros Saavedra, para la constitución legal de la empresa "Sonia Cárdenas Cárdenas Productora y Comercializadora E.I.R.L" Se realizó la Escritura y un extracto de ella, se protocolizó, publicó en el Diario Oficial e inscribió en el Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago. Actualmente la empresa " Sonia Cárdenas Cárdenas Productora y Comercializadora E.I.R.L cuenta con iniciación de actividades ante Servicio de Impuestos Internos (SII) con el Rut. 76.802.280-1 (Ver Anexo N° 1)

### **Estudio de Mercado:**

Se recibieron las propuestas de tres empresas consultoras. Finalmente, en conjunto con Multiservicios Asexma S.A., se decidió contratar los servicios del consultor Vahan Vallejos S. Se trabajó de manera conjunta con la emprendedora, por medio de reuniones quincenales. (Ver Anexo N° 2)

### **Plan de negocio:**

Se contrataron los servicios del consultor Vahan Vallejos S. con quien se trabajó en conjunto con la emprendedora, con reuniones muchas de ellas quincenales y otras mensuales. (Ver Anexo N° 3).

### **Validación Comercial:**

Se compraron los insumos necesarios para una degustación de los productos mermeladas, chocolates, alfajores, gomitas, se realizaron muestras de cómo hacer los jugos naturales, salsas y aderezos.

Participó de esta actividad un estudiante de 4 año de Química y Farmacia de la Universidad de Chile, quien asesoró sobre las propiedades nutricionales de este producto.



### **III Resultados Obtenidos/No Obtenidos:**

- 1.** Inicio de la empresa: se obtuvo los resultados satisfactoriamente, constituyendo legalmente la empresa " Sonia Cárdenas Cárdenas Productora y Comercializadora E.I.R.L ". (Ver Anexo N° 1)
- 2.** Estudio de Mercado: Se obtuvo satisfactoriamente un informe que describe el mercado objetivo, su tamaño, dimensión, característica, empresas participantes y su precio. (Ver Anexo N°2).
- 3.** Plan de negocio: se realizó satisfactoriamente un informe que contiene y define la estrategia de negocio para abordar el mercado. (Ver Anexo N° 3).
- 4.** Validación Comercial: Se realizó exitosamente. Las degustaciones con personas diabéticas y síndrome de prevalencia.

El hospital Fach está interesado en el producto, solicitando 1000 muestras en sachets individual, para trabajarlos con la nutricionista, pero antes de entregarlos se requiere de un informe nutricional más completo que el realizado en Cesmec.



#### **IV Síntesis de la Gestión y Logros del proyecto:**

**a. Síntesis Comercial:**

Nº de contacto: 4

Nº de visitas: 3

Nº de demostraciones: 1 (30 personas)

En general las reuniones fueron aceptadas, lo que si todas las empresas coinciden en los productos son buenos, pero requieren pasar por certificaciones específicas, por estar orientados a un segmento muy vulnerable que es el de alimentos para personas diabéticas y con síndrome de prevalencia,

**b. Cartera de potenciales clientes a la fecha:**

- Hospital Fach, Solicitó 1000 muestras, para trabajar directamente con la nutricionista.
- Supermercado Los Alpes, Sui interés se centra en las mermeladas, pero requiere todos los permisos autorizados.

Alianzas estratégicas por formular y formuladas:



## **V. Labor del patrocinador:**

- a) Carta del Patrocinador, con la evaluación del proyecto y del emprendedor
- b) Carta del emprendedor respecto de la significancia del apoyo del patrocinador
- c) Actas de Reuniones



**V Rendiciones:**  
Se adjuntan facturas

**Anexos:**

**Anexo N° 1**

Socia: Sonia Cárdenas Cardenas

Fecha Constitución: Enero 2007

Rut: 76.802.280-1

**Anexo N° 2 Estudio de Mercado**

**Anexo N° 3 Plan de Negocio**



## Anexo N° 4 Análisis de Cesmec:

Como resumen del producto final obtenido, se encuentran las siguientes tablas las cuales indican la información nutricional y los ingredientes en cada una de las preparaciones de mermeladas

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Porción	15 g	
Porción por envase	13 unidades	
	100 gr	1 porción
Energía (kcal)	32	2,46
Proteínas	0,8	0,0061
Hidratos de carbono disponibles	8	0,61
Fructuosa	7,62	0,58
Sucralosa	0,03	0,002

INGREDIENTES
Pulpa de Aloe Vera
Fructuosa
Goma xantán
Goma guar
Pectina
Sucralosa (I.D.A. 15 Mg/kg de peso corporal)
Sorbato de potasio
Benzoato de sodio

## Anexo N° 5

### Encuestas:

La encuesta se resume en las siguientes preguntas, las cuales se representan gráficamente

- 1.- Que tipo de productos diet acostumbra a comprar de preferencia
- 2.- Al comprar prefiere calidad o precio.
- 3.- Referente a mermeladas light o diet cual es la marca que utiliza
- 4.- Por que consume esa mermelada.
- 5.- Cual es el consumo que hace de esa mermelada en forma semanal.
- 6.- Acostumbra a comprar productos como chocolates o delicatesses diet.
- 7.- Que le pareció la degustación.

Referente a la pregunta 1 dentro de la canasta familiar de compras frecuentes de productos diet, la mermelada ocupa el 2do lugar, lo encabezan las bebidas y lo siguen las mantequillas o margarinas sin colesterol.

Referente a calidad precio, se marca una diferencia entre diabéticos y personas sanas. Los primeros prefieren en un 85% calidad, para el resto es más equitativo la relación precio calidad.

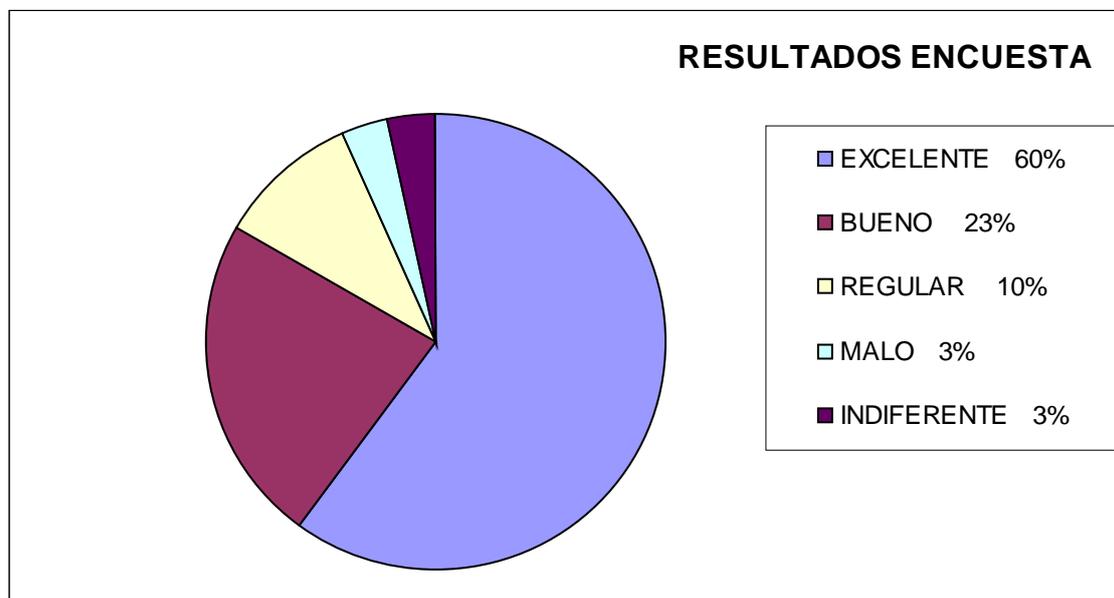
Referente a las marcas utilizadas son todas conocidas, las cuales están indicadas en el punto siguiente. Las personas entrevistadas indican que la mermelada nunca falta en la mesa. Por lo menos una mermelada semanal deben comprar.



En general las personas entrevistadas manifiestan que los productos más de delicatesses se venden solo en lugares especializados, por ejemplo en ningún kiosco normal, venden dulces, galletas o chocolates sin azúcar, no hay alternativas de compra de fácil acceso o para el comprador impulsivo.

Referente a los productos degustados se tiene la siguiente grafica

Resultados:



**Anexo N° 6:**

Foto 1: Emprendedora en Degustación de productos



Foto 2: Productos a degustar.



Foto 3: Productos a degustar

