

PRESENTACION DEL INFORME TECNICO FINAL

Nombre del Proyecto	“Prospección de tecnologías, saber, hacer y prácticas de gestión para fortalecer la generación, desarrollo escalamiento industrial e internacionalización de bioproductos”.
Código Proyecto	09PDTE-5507
Evento / Línea Financiamiento	Programa de Difusión Tecnológica
Nombre Postulante	Universidad de Santiago de Chile
Rut Empresa Postulante	60.911.000-7
Fecha de elaboración	22 de Agosto 2010

1.- Contenido Informe de Avance

1.1.- Actividades Comprometidas Abril 2010-Agosto

N°	ACTIVIDAD	FECHA	
		INICIO	TERMINO
1	TRANSFERENCIA Y ADAPTACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS CON POTENCIAL INTERNACIONAL. Transferir y adaptar a la realidad nacional buenas prácticas y herramientas de gestión para generar ideas de desarrollo con alto potencial, seleccionarlas y gestionarlas.	31 de Mayo 2010	6 de Agosto de 2010
2	TRANSFERENCIA Y ADAPTACION DE BUENAS PRACTICAS EN DESARROLLO Y CONCRECIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i EXITOSOS Difundir, capacitar y adaptar a la realidad nacional de las empresas, buenas prácticas y herramientas de gestión de proyectos de I+D+i para concretarlos y poder transferirlos al mercado.	10 de Mayo 2010	29 de Junio de 2010
3	TRANSFERENCIA Y ADAPTACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL DE BIOPRODUCTOS Y BIOTECNOLOGÍAS. Transferir y adaptar a la realidad nacional buenas prácticas y herramientas para la difusión y comercialización rápida de adelantos biotecnológicos. En conjunto con buenas prácticas para poder escalar industrialmente sus desarrollos.	29 de Junio 2010	6 de Agosto de 2010
4	FORMULACIÓN DE PROYECTO DE CENTRO DE ESCALAMIENTO DE PRODUCTOS BIOTECNOLÓGICOS Estimar los costos y requerimientos técnicos para desarrollar un centro tecnológico para el escalamiento de bioproductos.	10 de Mayo 2010	22 Agosto de 2010
5	DIFUSIÓN DE RESULTADOS Difusión de las herramientas, buenas prácticas y resultados del proyecto.	10 de Mayo 2010	03 de Agosto de 2010
6	CIERRE DEL PROYECTO Y ENTREGA DEL INFORME FINAL Preparación de informe final y sus anexos.	06 Agosto 2010	15 Septiembre 2010

1.2.- Grado de cumplimiento del programa de actividades comprometidas Abril – Agosto 2010

Si bien el proyecto cumplió con todos los objetivos planteados por el mismo, tuvo que adaptarse tanto a eventos externos y situaciones de fuerza mayor, tales como:

- Terremoto de 27-02-2010;
- Cierre de espacio aéreo en Europa por cenizas del Volcán en Islandia;
- Proceso de asentamiento y cambios introducidos por el nuevo Gobierno.

Ante el escenario cambiante, se realizaron modificaciones y cambios de agenda, en coordinación tanto con los intereses e inquietudes de las empresas beneficiarias, como con la CORFO y el equipo gestor del proyecto. Estimamos que dichos cambios fortalecieron el compromiso de las empresas beneficiarias y los alcances y resultados obtenidos por el proyecto.

A) **TRANSFERENCIA Y ADAPTACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN GENERACIÓN Y EVALUACIÓN DE IDEAS CON POTENCIAL INTERNACIONAL:**

- **Descripción:** La presente actividad contempló la adecuación de buenas prácticas y herramientas de gestión para generar ideas de desarrollo con alto potencial, seleccionarlas y gestionarlas. Para este propósito se realizó una serie de talleres, dictados por Edgardo Santibáñez, en las cuales a través de dinámicas y trabajo en equipo se transfirió capacidades para apoyar a la empresa a mejorar su gestión de ideas, proyectos de I+D y nuevos negocios, al equipo de I+D y desarrollo de nuevos negocios de las empresas beneficiarias del proyecto.

Los talleres se realizaron en las empresas con una duración de 15 horas aproximadamente y concluyeron con una presentación a un panel interno de las ideas y proyectos de I+D preseleccionados con mayor potencial estimado.

- **Avances y Resultados Logrados:** Se cumplió con un **100%** de la actividad, logrando los siguientes resultados:
 - o Metodología y materiales difundidos a las empresas participantes del proyecto.
 - o Talleres realizados en dos de las cuatro empresas beneficiarias.
 - o 31 personas entrenadas en buenas prácticas para la generación y evaluación de ideas con potencial internacional.

- **Comentarios:** Las principales dificultades fueron:
 - o *Comprometer a las empresas con 15 horas de sus equipos de I+D y nuevos negocios:* Si bien en dos de las cuatro empresas beneficiarias del proyecto, decidieron no comprometer a su personal con el total de las horas necesarias para dichos talleres, las otras dos, VETERQUIMICA y FUNDACION BIOCIENCIAS comprometieron no sólo a su personal sino también a su gerencias para participar de dichas instancias.

Destacamos que tanto VETERQUIMICA como la FUNDACION BIOCIENCIAS participaron de forma activa y comprometida con dichos talleres buscando obtener el mayor beneficio de dichas actividades para ellos como empresas. Muchos de los asistentes a los talleres manifestaron su interés por participar de programas de formación para la gestión de nuevas tecnologías y desarrollo de I+D.
 - o *Obtener la apertura de las empresas a contar y discutir sus proyectos e ideas más estratégicas:* Para sanear dicho asunto, se procedió a la firma de acuerdos de confidencialidad con las empresas que lo solicitaron, y resguardar con discreción las ideas de negocios y proyectos de I+D discutidas y evaluadas.
 - o *Uso de la plataforma informática para la gestión de las ideas:* Las empresas mostraron gran interés en la plataforma, en especial aquellas de mayor tamaño como Veterquímica, quienes hicieron uso del recurso. Las empresas más pequeñas como Biociencias indicaron que la plataforma no se justificaba para sus necesidades internas. Todas las empresas fueron reacias a desarrollar ideas en conjunto con terceros de fuera de su propia organización.

- **Anexos:**
 - o Programa de taller y material utilizado con las empresas.
 - o Lista de Asistencia a talleres realizados en las empresas.

B) TRANSFERENCIA Y ADAPTACION DE BUENAS PRACTICAS EN DESARROLLO Y CONCRECIÓN DE PROYECTOS DE I+D+i

- **Descripción:** Dicha actividad contempló la difusión y adecuación de buenas prácticas y conocimientos para el escalamiento de resultados de I+D a nivel laboratorio, de manera tal de poder concretar dichos resultados en tecnologías transferibles al mercado. Dicha actividad contempló conocer la experiencia de DRO Biosystems en San Sebastián, España y CIMARK en Ginebra Suiza.

Para dicho efecto se realizaron:

- o Dos eventos abiertos, el primero en ocasión de la visita de Marcos Simon de Dro Biosystems y el segundo en ocasión de la visita de Massimo Nobile de Cimark.

- Dos agendas de reuniones de los expertos invitados con las empresas beneficiarias del proyecto. Adicionalmente a las empresas beneficiarias, participaron el Grupo Bios, Biosonda y Austral Capital de las reuniones.

Avances y Resultados Logrados: Se cumplió con un **100%** de la actividad, logrando los siguientes resultados:

- 6 potenciales proyectos de escalamiento de Bioproductos identificados.
- Acuerdo de representación de DRO Biosystem por parte de Ayslab, de manera tal de poder contar con una oferta *local* de servicios de escalamiento de bioproductos.
- Convenio de colaboración en elaboración entre la Facultad de Química y Biología de la USACH y la Universidad de Lausanne Suiza, en la mira de formar capital avanzado para el desarrollo y escalamiento de bioproductos en Chile.
- Profundización de vínculos de colaboración entre la Fundación Biociencias, Biosonda y Cimark.
- Interés tanto de DRO como de CIMARK por formar parte de las redes internacionales del proyecto de Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos a realizar.
- A través de las gestiones de una de las beneficiarias (Fundación Biociencias) se incorporó a las actividades de difusión a Asembio como Asociación y que se incluyó la participación de Austral capital como empresa de consulta y apoyo en la elaboración del proyecto Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos.

- **Comentarios:** Los principales comentarios son:

- Debido al terremoto en Febrero, los eventos se pospusieron 1 mes calendario, dado que las instalaciones de la Usach requerían de ser revisadas y reparadas previo a su uso.
- Debido al cambio de agenda y el cierre del espacio aéreo en Europa por las cenizas del Volcán de Islandia, se modificó fechas de visitas de los expertos invitados.
- Con dicha modificaciones, se logró tanto:
 - La incorporación de ASEMBIO como empresa patrocinadora del segundo y tercer evento abierto realizado.
 - Conocer la experiencia Suiza para el escalamiento de bioproductos de origen vegetal, la cual enriquece y complementa a la experiencia española aportada.
- Se realizaron dos eventos abiertos, conforme a lo comprometido con una confirmación de 80 personas y participación efectiva de 30 personas pertenecientes a 15 empresas e instituciones.
- Se incorporó al GRUPO BIOS, a BIOSONDA y a Austral Capital, como empresas participantes de las agendas de los expertos en Chile.

- **Anexos:**

- Invitaciones a primer y segundo evento.
- Lista de asistentes al primer y segundo evento.
- Presentaciones de Marcos Simon y Massimo Nobile.
- Agenda de reuniones de Marcos Simon
- Agenda de reuniones de Massimo Nobile
- Material testimonial eventos Marcos Simon y Massimo Nobile

C) TRANSFERENCIA Y ADAPTACION DE BUENAS PRÁCTICAS EN DIFUSIÓN Y EXPLOTACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL DE BIOPRODUCTOS Y BIOTECNOLOGÍAS

- **Descripción:** Dicha actividad contempló la difusión de experiencias, oportunidades y contrapartes para la difusión y explotación comercial internacional de bioproductos y biotecnologías tanto en el Mercado Europeo, como en el mercado Norteamericano.
- Para dicho efecto se realizaron:
 - o Dos eventos abiertos, el primero en ocasión de la visita de Massimo Nobile de Cimark, en Ginebra, Suiza y la visita de Dave Smardon de Bioenterprise, Toronto, Canadá.
 - o Dos agendas de reuniones de los expertos invitados con las empresas beneficiarias del proyecto, Grupo Bios, Biosonda, Austral Capital y CORFO.

Avances y Resultados Logrados: Se cumplió con un **100%** de la actividad, logrando los siguientes resultados:

- o 3 potenciales proyectos de proyectos para la valorización e internacionalización de bioproductos y biotecnologías validadas en Chile o Canadá. Promover 2 potenciales proyectos Chile & Suiza.
 - o Desarrollo de relación de trabajo conjunto Zafiro Consultoría y Bioenterprise para la internacionalización Chile & Canadá de bioproductos y biotecnologías competitivas para el desarrollo de “Agribusiness” con resultados validados a nivel piloto comercial.
 - o Interés tanto de Bioenterprise por formar parte de las redes internacionales del proyecto de Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos a realizar.
 - o Con los aportes y visiones tanto de parte de los expertos, como de parte de las empresas beneficiarias y la subdirección de Biotecnología de Innova Chile, se logró esbozar el modelo negocios y sustentabilidad del Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos propuesto.
- **Comentarios:** Los principales comentarios son:
 - o Durante esta actividad, en conjunto a las empresas y expertos, se llegó a los siguientes consensos:
 - En Chile existen tecnologías y empresas biotecnológicas de alto potencial en Chile, pero que requieren una mayor cercanía tanto a los principales mercados mundiales, como a conocimientos y tecnologías complementarias para poder valorizar y explotar sus soluciones.
 - Existe a nivel mundial, una sobreoferta de servicios de Escalamiento y test de conceptos.
 - Las tecnologías y equipos necesarios para el escalamiento de bioproductos demandan una alta inversión y evolucionan rápidamente.
 - Chile no cuenta con conocimientos complementarios, ni capital humano especializado y con experiencia en el desarrollo de bioproductos, particularmente en la etapa de escalamiento.
 - Los principales mercados tienen altas regulaciones que son difíciles de sortear desde afuera de estos, por lo cual actúan como barreras comerciales.
 - o Salvo algunos casos, debido a la gran distancia geográfica con los principales polos de negocio biotecnológico, se observa que existe poca disposición de los empresarios y ejecutivos nacionales por salir y asentarse en plazas y plataformas de negocios para mercados mundiales. Lo cual restringe las capacidades para poder validar e internacionalizar bioproductos y biotecnologías nacionales.
- **Anexos:** Al final del reporte se anexan los siguientes documentos
 - o Invitaciones al tercer evento.
 - o Lista de asistentes al tercer evento.

- Presentación de Dave Smardon.
- Agenda de reuniones de Dave Smardon.
- Material testimonial evento Dave Smardon

D) Proyecto de Centro de Escalamiento e Internacionalización

Descripción: El proyecto de Centro de Escalamiento e Internacionalización tuvo una evolución en la medida en que se obtenían nuevos elementos para el análisis y la puesta en práctica de la propuesta original, delineada durante la primera etapa del proyecto. La propuesta evolucionó a partir de un planteamiento de inversión en infraestructuras de escalamiento, la que luego se enriqueció como una propuesta que consideró inversión en infraestructura para escalamiento y comercialización, quedando finalmente una propuesta de una estructura con presencia mediante alianzas estratégicas en tres mercados objetivos donde se puedan crear empresas y/o emprendimientos y/o comercializar bioproductos con potencial global con foco en escalamiento y comercialización de productos. Los tres mercados objetivo identificados son Toronto-Canadá, Bilbao-España y Ginebra-Suiza.

La actividad base del Centro será evaluar y articular proyectos de I+d+i internacional (Santiago, Canadá, España, Suiza) y/o proyectos de internacionalización y valorización comercial que se traduzcan principalmente en bioproductos comercializados en el mercado, nuevas empresas, emprendimientos de nuevos productos en alguno de los países donde el centro opere directamente o a través de sus redes establecidas.

- **Avances y Resultados Logrados:** Se logro esbozar un plan de Negocios que incorpore las visiones y aprensiones de las empresas beneficiarias del PDT; las empresas lideres de ASEMBIO; Austral Capital; los expertos internacionales invitados y la visión estratégica de personas del sector público, para el proyecto Centro, que permita delinear los pasos y lineamientos estratégicos a seguir para la creación, crecimiento y consolidación del Centro en un horizonte de 5 a 10 años.

Comentarios: Sin lugar a duda, fue un desafío alinear y articular las diferentes visiones, experiencias y aprensiones, en conjunto a las necesidades, el contexto de la industria biotecnológica nacional e internacional y conyuntura política económica actual. Sin embargo, desarrollar dicho proceso nos permitió concretar un plan de negocios base para el proyecto Centro, que estimamos es realista y convoca a los diferentes actores claves necesarios para llevar a cabo dicha iniciativa.

Anexos:

- Plan de Negocios de Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos

E) Difusión de Resultados, Tecnológico y Know how

Descripción: A través de correos electrónicos, los tres eventos masivos y reuniones/talleres con las empresas y actores relevantes se realizo la difusión de las herramientas, presentaciones de los expertos invitados, y resultados del proyecto en la medida que estos se iban generando.

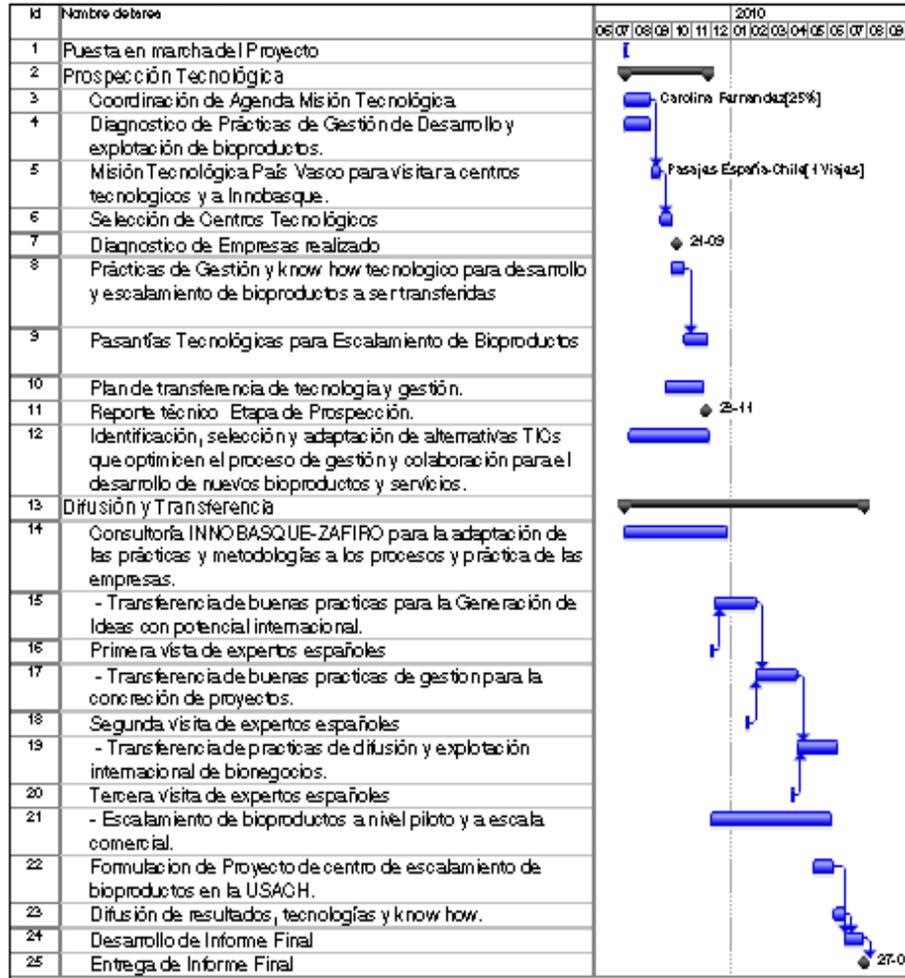
Avances y Resultados Logrados: Se cumplió con un **100%** de la actividad, logrando los siguientes resultados:

- Entrega de material elaborado para los talleres para las empresas beneficiarias
- Subida para descarga de las presentaciones de los expertos invitados.

1.3 Comparación Proyecto Planificado Vs Proyecto Ejecutado:

A continuación se analiza la Gantt propuesta inicialmente y la Gantt ejecutada, para posteriormente analizar los motivos de las principales desviaciones generadas y actividades a realizar para que el proyecto se complete a conformidad:

1.2.3.a) Gantt Propuesta:



1.2.3.b) Gantt Ejecutada:

Actividades / Meses		2009					2010							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8
1	Puesta en Marcha del Proyecto	x												
2	PROSPECCION TECNOLOGICA													
3	Coordinación Agenda Misión	x	x											
4	Diagnostico de Practicas	x	x	x	x									
5	Misión Tecnológica			x										
6	Selección de Centros			x	x									
7	Diagnostico de Empresas Realizado				x									
8	Practicas de gestión y know how tecnológico para escalamiento de bioproductos identificadas				x									
9	Pasantías Tecnológicas						x	x						
10	Plan de Transferencia de Tecnología y Gestión					x	x							
11	Reporte Técnico Etapa Prospección						x	x						
12	Identificación, selección y adaptación de alternativas Tics que optimicen el proceso de gestión y colaboración para el desarrollo de nuevos bioproductos y servicios							x	x	x				
13	DIFUSION Y TRANSFERENCIA TECNOLOGICA													
14	Consultoría para la adaptación de las practicas y metodologías de los procesos a las empresas								x	x	x			
15	Primera vista de Experto										x			
16	- Transferencia practicas para el escalamiento de Bioproductos										x	x		
17	Segunda Visita Experto											x		
18	- Transferencia de buenas practicas para la generación de ideas con alto potencial										x	x	x	x
19	Tercera Visita													x
20	- Transferencia de practicas de difusión y comercialización internacional de bioproductos											x	x	x
21	Formulación de Proyecto Centro de Escalamiento de Bioproductos							x	x	x	x	x	x	x
22	Difusión de Resultados, Tecnologías y know how										x	x	x	x
23	Desarrollo y entrega de Informe Final													x

1.4. Logros destacables de la Difusión Tecnológica:

- Mediante la difusión tecnológica de conceptos y capacidades para el desarrollo, producción, escalamiento y comercialización de bioproductos no se concretaron innovaciones concretas en el corto plazo, pero si se difundieron conceptos y desarrollaron vinculaciones que se estima que en el mediano y largo plazo impacten en la cartera de productos y servicios que ofrecen las empresas biotecnológicas Chilenas. Asimismo, se alinearon criterios, y se definieron lineamientos estratégicos en qué forma se puede desarrollar estos esfuerzos colaborativamente. En el corto plazo y a nivel individual, las empresas establecieron vínculos con los expertos internacionales y bajo cláusulas de confidencialidad se encuentran trabajando en proyectos de desarrollo y escalamiento de productos y/o penetración de nuevos mercados.

RUT	Empresa	Tipo de Innovación	Descripción de la actividad innovadora
78376890-9	Ayslab	Modelo de Negocios	Logro concretar alianzas estratégicas con DRO Biosystem para ofrecer las capacidades de escalamiento de bioproductos y test de conceptos en Chile. Asi mismo, fue capacitada en los requerimientos técnicos para escalar y desarrollar bioprocesos. De esta forma AYSLAB fortalece sus capacidades técnicas y tecnológicas sin requerimientos de fuertes inversiones.
82524300-3	Veterquímica	Procesos de Innovación para gestionar ideas y proyectos de I+D	Adquirió un proceso claro para gestionar, seleccionar y desarrollar ideas de I+D en proyectos innovadores, integrando diferentes partes de la empresa, desde una perspectiva de creación de valor. Asimismo, se transfirieron metodologías y tecnologías para gestionar la cartera de proyectos de la empresa, reducir sus riesgos e incrementar su retorno.
65.061.210-8	Fundación Biociencia	Procesos de Innovación para gestionar ideas y proyectos de I+D	Adquirió un proceso claro para gestionar, seleccionar y desarrollar ideas de I+D en proyectos innovadores, desde una perspectiva de creación de valor. Asimismo, se transfirieron metodologías y tecnologías para gestionar la cartera de proyectos de la empresa, reducir sus riesgos e incrementar su retorno.
60.911.000-7	USACH	Conceptualización de Centro de Escalamiento	Se analizo y cubico los requerimientos comerciales y técnicos para el desarrollo de un Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos. Asi mismo, se logro comprometer a actores nacionales e internacionales para acompañar la presente apuesta.

1.5. Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos).

- Resumen de los resultados y conclusiones que se han obtenido:

Los principales resultados obtenidos por el proyecto son:

- Sensibilización e involucramiento de las empresas y líderes de ASEMBIO en las actividades del proyecto y la conceptualización del proyecto Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos, como una plataforma de servicios focalizados a potenciar la industria biotecnológica nacional y regional, con miras a transformar a Santiago en el polo biotecnológico nacional.
- Transferencia de capacidades de gestión de ideas y alineamiento horizontales en las empresas biotecnológicas beneficiarias (Veterquímica y Fundación Biociencia) para acelerar la innovación y elevar la colaboración al interior de la organización de manera alineada a sus procesos.
- Conformo un equipo con "*capacidades y redes de contraparte base*" para realizar consultoría y asesoramiento para el escalamiento comercial y en el desarrollo e internacionalización de bioproductos innovadores desde Chile a Norteamérica y Europa. Quienes están habilitados para continuar con la gestación y consolidación del Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos.

- Las principales conclusiones que se han obtenido son:
 - El Clúster biotecnológico Chileno cuenta con capacidades de I+D clase mundial, sin embargo sus cifras de ventas y exportaciones de productos terminados son muy por debajo de la realidad de empresas biotecnológicas de Norteamérica y Europa de similar dotación de personal. Debido principalmente a problemas de distancias geográficas y contextual, carencia de conocimientos e infraestructura y personal calificado para escalar y diseñar procesos de producción óptimos de bioproductos y finalmente escasez de fuentes de financiamiento público o privadas para financiar la etapa de test de concepto y producción piloto.
 - La industria de contratos de CMO ha crecido últimamente a tasas de dos dígitos anualmente, salvo el 2009, año en que la recesión mundial estanco el crecimiento de dicha industria. Este tipo de organizaciones permiten a las pequeñas empresas y laboratorios desarrollar test de conceptos, optimizar y escalar sus procesos de producción y comercializar nuevos productos a nivel piloto, sin requerir de realizar las grandes inversiones necesarias para estos propósitos. Lo cual reduce las barreras de probar en el mercado los resultados exitosos del laboratorio, de manera tal de tener mayor certeza sobre los costos de producción, volumen y requerimientos de inversión y la respuesta del mercado previo a tomar la decisión de montar una planta de producción industrial o subcontratarla con terceros. Actualmente, los analistas y agentes de mercado acusan de una actual sobreoferta de capacidades en Europa, Norteamérica y Asia.
 - Al analizar los requerimientos de inversión y costos de operación del Centro de Escalamiento conceptualizado en conjunto a la demanda potencial proveniente de los proyectos de las Universidades y empresas biotecnológicas nacionales, estimamos que existe una demanda latente que hace económicamente rentable la inversión en un Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos en Chile, y que dicha oferta puede ser extendida a las empresas y Universidades biotecnológicas de los países del cono sur (Argentina, Uruguay, Perú, Paraguay, Ecuador, Bolivia). Sin embargo, el contexto internacional actual de la industria de CMO hace que dicha inversión sea altamente riesgosa e incierta, por lo cual se estima que se requiere de un esfuerzo público privado y un plan de trabajo gradual, en el cual se van formando y consolidando las capacidades en un horizonte de 5 a 10 años plazo, a manera tal de gestionar dichos riesgos.
- Resumen de los principales problemas técnicos presentados en la ejecución del proyecto señalando posibles causales e impactos en su desarrollo y las alternativas de solución que permitieron enfrentarlos:

Los principales problemas técnicos enfrentados fueron:

- Terremoto de 27-02-2010;
- Cierre de espacio aéreo en Europa por cenizas del Volcán en Islandia;
- Cambio de personal en el equipo del proyecto.
- **Actualización de los cambios presupuestarios aprobados en el SGP.**

Ante el escenario cambiante, se realizaron modificaciones y cambios de agenda, en coordinación tanto con los intereses e inquietudes de las empresas beneficiarias, como con la CORFO y el equipo gestor del proyecto. Estimamos que dichos cambios fortalecieron el compromiso de las empresas beneficiarias y los alcances y resultados obtenidos por el proyecto.

Dichos cambios involucraron cambios presupuestarios y modificaciones del cronograma de actividades, que se efectuaron en comunicación fluida con el ejecutivo del proyecto y la aprobación respectiva de la Subdirección de Transferencia Tecnológica de Innova Chile - CORFO. Sin embargo, hasta la fecha no se han podido actualizar la mayoría de dichos cambios en el SGP, lo cual trajo consigo complicaciones en la segunda rendición y esperamos que no nos impacte en esta última rendición.

ANEXOS

- **Talleres de Gestión Veterquímica**
 - Programa de taller de gestión de Ideas y material utilizado
 - Lista de Asistencia a talleres realizados

- **Talleres de Gestión Fundación Biociencias**
 - Programa de taller de gestión de Ideas y material utilizado
 - Lista de Asistencia a talleres realizados

- **Primer Evento y visita de Marcos Simon**
 - Invitación difundida
 - Lista de Confirmados y Asistentes
 - Presentación de Experto
 - Agenda de Reuniones
 - Material Testimonial

- **Segundo Evento y visita de Massimo Nobile**
 - Invitación difundida
 - Lista de Confirmados y Asistentes
 - Presentación de Experto
 - Agenda de Reuniones
 - Material Testimonial

- **Tercer Evento y visita de Dave Smardon**
 - Invitación difundida
 - Lista de Confirmados y Asistentes
 - Presentación de Experto
 - Agenda de Reuniones
 - Material Testimonial

- **Plan de Negocios de Proyecto de Centro de Escalamiento e Internacionalización de Bioproductos**