

Datos del Proyecto

	Código:	09MTEC-3626
	Proyecto:	APLICACION DE LA NUEVAS TENDENCIAS DEL SECTOR COSMETICO Y SU RELACION CON EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO Y LA APLICACION DEL DISEÑO E INNOVACION DE NUEVOS PRODUCTOS ITALIA
	Estado:	FINALIZADO
	Evento:	MISIONES TECNOLOGICAS
	Línea de financiamiento:	MISIONES TECNOLÓGICAS
	Area de Negocios:	SUB. ENTORNO PARA LA INNOVACIÓN
	Beneficiaria:	MULTISERVICIOS ASEXMA S.A.
	Patrocinador:	No Informado
	Asociados:	ECOTEC S.A., FAST COLOR LTDA., LABORATORIOS BELLCOS LIMITADA, COMERCIAL HELIDERM LTDA., INVERSIONES LLAIMA LIMITADA, COSMETICA NACIONAL S A, COSMETICA DE AVANZADA LIMITADA, LABORATORIOS DAVIS SA

Número Resolución:	239	Fecha Resolución:	23-03-2009
Tipo de resolución:	Resolución Exenta	Fecha Toma Razón:	No Informado
Clúster:	SIN CLASIFICACION	Tipo de Innovación:	INTEGRACION DE TECNOLOGÍA
Región de Ejecución:	REGION METROPOLITANA	Región de Impacto:	REGION METROPOLITANA
Sector Económico:	SIN CLASIFICAR	Duración (meses):	0 meses (12 días)
Aporte Innova (\$):	19.157.000	Costo Total (\$):	29.087.000

Observaciones de Difusión

DIF. - RESUMEN EJECUTIVO

El sector cosmético es muy sensible y competitivo, las multinacionales han tenido un posicionamiento importante a nivel latinoamericano. Por esta razón, esta Misión Tecnológica nació de la necesidad de un grupo de empresas chilenas, cuya producción y Servicios está orientado a satisfacer la industria de la cosmética, tanto en Chile como en el exterior a través de las exportaciones que realizan a países como EE.UU y China entre otros, buscando la necesidad de diferenciarse ya sea, en términos competitivos como comparativos.

En esta búsqueda, hoy más que nunca se ve la necesidad de enfocar la producción con insumos de alta calidad, pero también cuidando y aprovechando propiedades naturales y orgánicas aplicadas en esta industria cuya tendencia lleva una fuerte inclinación a insumos y productos naturales, incluyendo el packaging de presentación del producto final.

El ciclo es complejo y requiere una fuerte especialización para el sector orientada a productos de alta calidad técnica y dermatológica, con sistemas productivos eficientes y que permitan disminuir en forma paulatina las brechas que existen con países europeos. Es por esto, que tanto la visita a la Feria como las visitas técnicas ofrecieron a las empresas un fuerte impacto en temas de Desarrollo, buscando potenciar estas actividades con un convenio con el ISPE, que es el Instituto de cuidados de la piel.

DIF. - ACTIVIDADES REALIZADAS FIN I.CHILE

Con el apoyo de InnovaChile de CORFO se realizaron las siguientes acciones:

1. Viaje Santiago de Chile a Italia.
 2. Visita Empresa Muller & Koster S.P.A, Milán: Ruta que contempló la visita a la compañía, la cual ha dedicado más de 60 años a la investigación para capturar las mejores esencias y aromas aplicados en la industria cosmética. Cuenta con profesionales y equipos capaces de crear cualquier tipo de fragancias de mucha calidad técnica y médica, además de equipos capaces de crear cualquier tipo de fragancias de mucha calidad técnica y médica.
 3. Visita Empresa ISPE (Instituto de la Piel y Productos de Evaluación) Milán: Fue fundado en 1989 y situado en Milán, el ISPE (Instituto de la piel y productos de Evaluación) es un centro de investigación dedicado a la instrumental, sensorial y dermatológicas evaluaciones de los efectos sobre la piel de los ingredientes, cosméticos, detergentes y artículos de tocador. En el laboratorio desarrollan una serie de análisis que van desde la tolerabilidad, eficacia, aspectos sensoriales, hasta las reacciones del consumidor por los productos utilizados en todos los ámbitos en los que el contacto es directo con la piel que se trate.
En este instituto hay un estricto control dermatológico, o in vitro. Hay estudios especiales en cooperación con universidades italianas y de Dermatología de Clínicas se llevan a cabo.
Llevan a cabo cursos sobre técnicas de evaluación cuantitativa y Análisis descriptivo.
 4. Visita Feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009 : Se visitó la feria Cosmoprof Worldwide Bologna 2009 principal encuentro del sector de cosmética y cuidado personal, belleza y peluquería profesional de este sector, todo para planificar e identificación de elementos tecnológicos y operativos expuestos.
 5. Visita Empresa Farotti (Rimini) Ruta que contempló la visita a la empresa Farotti, cuya experiencia y creatividad ha sido inspirada en el embriagador perfume de la naturaleza que dan vida a Farotti Essenze fragancias. Esta empresa siempre ha tratado de respetar los reglamentos en vigor en su sector y posee el ISO 9001:2000 certificado por años, lo que garantiza un alto nivel de calidad de productos y servicios. Además, la empresa considera que el respeto por el medio ambiente un tema sumamente importante y se compromete a estudiar las cosas útiles que se puede hacer en su día a día en un nivel de medio ambiente: a modo de ejemplo con motivo de la construcción de su nuevo sitio, la empresa adoptó los sistemas para producir y aprovechar la energía solar, la instalación de paneles fotovoltaicos de alta capacidad.
A nivel de procesos Farotti S.r.l. se compromete a evitar el desperdicio de material potencialmente útil mediante la promoción de cada vez mayor uso de productos reciclados y biodegradables en su día a día.
 6. Regreso a Santiago de Chile.
-

DIF.- PROYECCIONES

- Mejorar y apoyar el sector de la cosmética y cuidado personal en Chile, dándole una visión más vanguardista en cuanto a tendencias naturales y químicas aplicadas en la piel.
 - Adaptar tecnologías en las fábricas chilenas, sumando a la producción actual, una completa gama de cosméticos y artículos de cuidado personal, y concentrando todo lo aprendido en la producción, calidad y procesos que se adquieran, lo que ayudará a la fabricación de nuevos productos y/o líneas de estos.
 - Posicionar al producto chileno en términos de innovación, de utilización de insumos naturales para la fabricación de cosméticos, en un mercado altamente competitivo y muy posicionado con las empresas multinacionales.
 - Aprender a extraer o elaborar las materias primas con las que se desarrollan los productos, los ingredientes, los componentes, la vanguardia y los avances tecnológicos.
 - Aplicar los conocimientos de los nuevos diseños, decoraciones y productos novedosos, envasados y rotulados.
 - Aprovechar el potencial de insumos naturales que hay en Chile.
 - Aplicar los conocimientos sobre peluquería, peinados y tratamientos capilares, SPA.
 - Potenciar las líneas de cosmético o productos de las empresas participante con nuevas orientaciones tecnológicas.
 - Responder a las exigencias de nuestros consumidores, a través de producto elaborados con calidad, tendencias, colores, formas y formatos que sea atractivo para el mercado chileno, incluyendo tendencias en packaging y diseños de insumos relacionados, siendo este una parte muy importante en la presentación final de un producto.
-

DIF.- COMENTARIO BENEFICIARIA

“Mejorar y apoyar el sector de la cosmética y cuidado personal en Chile, dándole una visión más vanguardista en cuanto a tendencias naturales y químicas aplicadas en la piel. Conocer tecnologías que se puedan adaptar en las fábricas chilenas, sumando a la producción actual, una completa gama de cosméticos y artículos de cuidado personal, y concentrando todo lo aprendido en la producción, calidad y procesos que se adquieran, lo que ayudara a la fabricación de nuevos productos y/o líneas de estos, ya que es absolutamente necesario posicionar al producto chileno en términos de innovación, de utilización de insumos naturales para la fabricación de cosméticos, en un mercado altamente competitivo y muy posicionado con las empresas multinacionales”.

MARCOS ILLESCA C.
Encargado Misión Tecnológica.

DIF.- DESCRIPCION EMPRESA

No hay observacion.
