



INFORME TECNICO DE LA PASANTÍA

1.- Antecedentes Generales

Código del Proyecto	206-5883
Línea de Financiamiento	Pasantías Tecnológicas
Título del Proyecto	"Especialización de Gerente de Producción en Puertas, Ventanas y Sistemas de PVC"
Nombre de la Empresa	Fundación Empresarial Comunidad Europea-Chile, EUROCHILE
Informe del proyecto	Informe Técnico de la Misión
Período	20/01/07 – 20/02/07
Fecha del Informe	17/08/07
Nombre Ejecutivo	Marcelo Dentone Salgado

2.- Introducción

Los marcos de ventanas en PVC han reemplazado con fuerza en diversos países los tradicionales marcos metálicos o de madera.

La principal ventaja de estos marcos es el aislamiento térmico comparado con los materiales alternativos (metálicos) y por ende el ahorro energético que implica.

Otras ventajas son el aislamiento acústico y al polvo, resistencia a la intemperie, resistencia al fuego, adaptabilidad a sitios y formas, durabilidad.

La fabricación de ventanas de PVC es relativamente nueva en Chile, no cuenta con más de 10 años y sólo en los últimos se ha observado un mayor crecimiento, pasando de un 2% del participación del mercado nacional en el 2003 y cuenta con la actualidad el 8% del mercado nacional, representando un alza del 300%.

Comercial e Industrial Prisma es una empresa dedicada a la fabricación de ventana y puertas de PVC. La empresa fue fundada en Noviembre del Año 2003 y la fabricación comenzó en Marzo del 2004 luego de la implementación de maquinas comenzó en Marzo del 2004, luego de la implementación de máquinas importadas en su totalidad de Europa, principalmente de Alemania e Italia.

Hoy en Chile, las normas de aislamiento térmico son muy inferiores a las europeas, y el aluminio simple o el fierro resultan ser muy económicas frente al PVC. Sin embargo, cada día existe un mayor público capaz de entender la diferencia y está dispuesto a pagar más caro al momento de instalar y conseguir el ahorro a través de la reducción de las cuentas futuras de calefacción.



3.- Actividades Desarrolladas y resultados

Plan de Actividades Programado

La pasantía contemplaba 3 semanas corridas, partiendo en la primera quincena del mes de en la empresa “Luis Herrero Ltda.”, especialista en la fabricación de ventanas, puertas y persianas desde el año 1958. A partir de 1990 comenzó a desarrollar la fabricación en PVC y tiene una productividad cercana al doble de Comercial e Industrial Prisma Ltda. con un nivel de maquinaria instalada similar.

La pasantía se realizó entre el 20 de enero de 2007 y el 20 de febrero de 2007. Se estudiaron entre otras actividades los tiempos de fabricación con máquina doble soldadora y los tiempos de producción con máquina armadora automatizada, máquinas que no existen en Chile y que tienen una alta productividad.

Otro aspecto destacable es la total separación que existe en la empresa entre producción y comercialización que en Chile no es tan separada.

El aspecto más destacable es que se estudiaron sistema de medición de la capacidad de fabricación e instalación por unidad de tiempo y se hizo un “benchmark” de mejores prácticas de lay out, turnos y otros para implementar ISO 9001.

Programado	% Ejecución
A) Trabajo manual práctico teórico en taller de producción (4 días)	100%
B) Salida a terreno para ver obras ejecutadas emblemáticas (1 días)	100%
C) Salida a terreno para ver instalaciones (2 días)	100%
D) Programación sistemas (computacionales, hojas de corte, despachos, evaluaciones de stock) (5 días)	100%
E) Bodegaje y compras (2 días)	100%
F) Estudio y aprendizaje sobre maquinarias y nuevas tecnologías (2 día)	100%

Otros logros fueron:

1. Constatar la necesidad de maquinaria tecnificada de alto costo para obtener las eficiencia que hay en España.
2. Redistribución del lay out productivo
3. Simplificación en la gestión y en la forma de hacer seguimiento a los negocios y papeleo
4. Separar la comercialización de la distribución
5. Se conocieron los niveles de calidad y eficiencia a conseguir
6. Se demuestran en terreno y rectifican desarrollos teórico de la empresa.
7. Se conocieron técnicas de venta y argumentos en un mercado muy competitivo (materiales y colores según zona geográfica)



4.- Conclusiones

El proyecto se desarrollo de acuerdo a lo programado y cumplió con los objetivos planteados. Se sugiere aprobar el informe final.

Marcelo Dentone Salgado
EJECUTIVO DE PROYECTOS
INNOVA CHILE

Nombre de archivo: 206-5883_IF.doc
Directorio: U:\profiles\angeloriquelme\Mis documentos\Transformar\206-5883-
INNOVA_PRODUCION
Plantilla: D:\SAFP_2000\Plantillas\cartas fontec\Informe Visita Terreno.dot
Título: Informe de Visita a Terreno
Asunto:
Autor: Jacob Araya Castillo
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 17/08/2007 12:44:00
Cambio número: 5
Guardado el: 17/08/2007 15:53:00
Guardado por: dff.mds
Tiempo de edición: 18 minutos
Impreso el: 09/09/2011 11:48:00
Última impresión completa
Número de páginas: 3
Número de palabras: 673 (aprox.)
Número de caracteres:3.703 (aprox.)