Corporación de Fomento de la Producción
C H I L E

INNOVA CHILE

MISIÓN TECNOLÓGICA
"Endeavor 2008 Silicon Valley Immersion Tour"

INFORME TECNICO FINAL

Preparado por:

Silicon Global

Código Proyecto	**208 7520**
Título del Proyecto	**Endeavor 2008 Silicon Valley Immersion Tour**
Empresa Gestora	**Silicon Global de Chile S.A.**
R.U.T. Empresa Gestora	**76.782.720-2**
Fecha	**21 Noviembre 2008**

Introducción

El Presente Informe Técnico tiene por objetivo detallar las actividades realizadas en el desarrollo de la Misión tecnológica "Endeavor 2008 Silicon Valley Immersion Tour" incluyendo Fecha de salida y llegada de la misión, identificación de empresas participantes, programa realizado en durante la Misión en California, USA, así como los logros destacables alcanzados por las empresas participantes.

Finalmente se incluyen los resultados obtenidos o que se esperan obtener por las empresas participantes.

1. Fecha salida / llegada de la Misión Tecnológica.

La misión tecnológica comenzó con la salida de las empresa de Chile que arribaron el dia 14 de Octubre a San Francisco California.
Los días 15, 16, 17 y 18, se realizo las actividades detalladas en la tabla1:Actividades Misión en USA. Finalmente el dia 18 se concluyo la misión y se inicio el regreso a Chile, la mayoría de las empresas llego a Chile el dia 19.

Tabla1. Actividades de la Mision en USA.

Fecha País	Entidad / empresa / feria	Actividad
Miércoles 15 de octubre	San Francisco	8:00 – 10:00 Visita en terreno en **San Francisco** (SalesForce) 10:00- 10:30 Viaje a **Bankers Club** 10:30-12:00 **Bill Draper,** General Partner, Draper Richards, en Bankers Club 12:00- 13:30 Almuerzo **Networking con Angel Investor Local**, en Bankers Club 13:30- 15:00 **James Coulter,** Co-founder, Texas Pacific Group, en Bankers Club 15:00- 16:00 Viaje a **Stanford** 16:30- 17:30 **William McDonough**, Arquitectura Sustentable, Diseñador y Autor 17:30 -18:30 Cocktail de Recepción en **Packard Center**, Stanford 18:30- 20:00 Cena en **Nexis Cafetería**, Stanford: Cena de Conciencia-Medioambiental 20:00- 22:00 Pub en Palo Alto
Jueves 16 de octubre		8:00 – 10:00 Visita en Terreno en **Silicon Valley (Ideo y eBay**) 10:00- 10:30 Viaje a **Electronic Arts** 10:30-12:30 Panel **Venture Capital** con inversionistas de mercados emergentes 12:30- 13:30 Almuerzo en **EA** 13:30-15:00 **Edgar Bronfman, Jr.,** Warner Music Group, Chairman y CEO en EA 15:00- 16:30 **Tim Draper y Wences Casares** en dialogo de simulación de levantamiento de Capital en EA 16:30- 18:00 **Bill Gurley,** General Partner en Benchmark Capital y **Frank Quattrone**, Fundador de Qatalyst Partners Public en EA 18:30-22:00 Cena en Menlo Country Club organizada por **Tim Draper.**
Viernes 17 de octubre		8:00 – 9:30 Visita a **Cisco Systems, VP Ned Hooper** 9:30-10:00 Viaje a **Google** 10:00-11:30 Visita en terreno **Google** + Almuerzo 11:30-12:00 Viaje a **Ebay e Ideo** 12:00 – 13:30 Visita en terreno **eBay e Ideo** 13:30-14:00 Viaje a **Facebook** 14:00- 15:30 Visita en Terreno **Facebook - Chamath Palihapitiya, VP de**

Fecha País	Entidad / empresa / feria	Actividad
		Product Marketing 15:30-16:00 Viaje a **Microsoft** 16:00 – 18:00 Visita en Terreno **Microsoft, VP Dan'l Lewin** 19:00 – 22:00 Cena con **Wences Casares (Woodside)**.
Sábado 18 de octubre		Tentativo sábado de esparcimiento **Visita a Lucas Films** **Wine Tasting** Viaje de regreso a Santiago, Chile

Cabe destacar que Las empresas participantes de la Misión tuvieron acceso a reuniones, charlas y visitas en su mayoría con las más importantes empresas tecnológicas señaladas en la tabla 1.

.

Abajo se indican las contrapartes que tuvieron las empresas en esta Misión:

Nombre	**Empresa**	**Cargo**
Brian Swette	Burger King	Presidente del Directorio
Edgar Bronfman Jr.	Warner Music	Presidente
Tim Draper	Draper Fisher Jurvetson	Managing Director & Fundador
Jason Green	Emergence Capital	General Partner
Joanna Rees	VSP Capital	Fundador and Managing Partner
Wences Casares	Patagon, Lemon Bank, MECK, and Bling Nation	Fundador y CEO
Bill Draper	Draper Richards	General Partner
James Coulter	Texas Pacific Group	Co-Fundador
William McDonough		Sustainable Architect, Designer, and Author
Bill Gurley	Benchmark Capital	General Partner
Frank Quattrone	Qatalyst Partners public	Fundador
Ned Hooper	Cisco Systems	Vice Presidente
Dan'l Lewin	Microsoft	Vice Presidente
Chamath Palihapitiya	Facebook	VP of Product Marketing

2. Identificación de empresarios que participaron en la Misión Tecnológica

A continuación se identifican los empresarios que participaron de la misión:

Nº	Empresa	RUT empresa	Nombre participante	C. Identidad participante	e-mail	Teléfono
1	Silicon Global Chile S.A.	76.782.720-2	Marcelo Vega	10.844.297-2	m.vega@siliconglobal.org	(02) 727-0654
2	Woodtech S.A.	76.724.000-7	Olivier Paccot	9.753.662-7	Olivier.paccot@wootechms.com	(02) 363-9150
3	Seaprende.com Chile S.A.	96.929.790-6	Max Grekin Rosenblitt	7.775.770-8	max.grekin@mailskm.com	(02) 754-9900
4	Kibernum S.A.	96.616.770-k	Mario Araya Rivas	8.840.971-K	maraya@kibernum.cl	(02) 81 6-3500
5	Rental Arriendos Ltda.	78.967.730-1	Gustavo Elías Dibán Itaim	10.361.063-K	Gustavo.diban@genesys.cl	(41) 910-730
6	Sociedad Comercial Genesys Ingeniería Ltda.	78.031.870.8	Álvaro Iván Ananías Itaim	7.323.795-5	Alvaro.ananias@genesys.cl	(41) 910-730
7	Ingeniería de Software Fidelizador y Cia. Ltda.	76.005.174-8	Christian Rodrigo Oviedo Gabarda	12.867.478-0	coviedo@fidelizador.com	(02) 341-6622
8	SCOPIX S.A.	76.666.740-6	Luis Vera	7.537.336-8	Luis.vera@scopixsolutions.com	(02) 245-3523

3.- Grado de cumplimiento del programa de la Misión Tecnológica

La misión tecnológica se cumplió en un 100% por las empresas participantes. Todas las empresas Viajaron a la misión a USA y a s vez todas ellas participararon en la actividad de difufion. En Anexo 1 se incluye listado de asistencia a taller.. Cabe señalar del caso de la empresa Alto S.A.cancelo su participación hecho que se informo oportunamente a CORFO, en términos presupuestarios se corrrigio los itemes de gastos para ajustar reflejar la no participación de esta empresa.

4.- Grado Logros destacables de la Misión Tecnológica

En Anexo2. Se Adjuntan logros destacables por empresa

5.- Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos).

En términos generales se puede señalar que las empresas participantes del "Endeavor 2008 Silicon Valley Immersion Tour" tuvieron la oportunidad de fortalecer y desarrollar su capacidad de emprendedores de alto impacto a través de la obtención de nuevos conocimientos tecnológicos y contactos en Silicon Valley. Ademas tuvieron la oportunidad de capturar nuevas tecnologías que podrán aplicar en nuestro país. Esta Misión Tecnológica les permitió acceder a charlas, reuniones, visitas y sesiones temáticas de trabajo con empresas de nivel mundial en el ámbito de la tecnología. A su vez, durante el evento se tuvieron oportunidad de participar varias actividades específicas focalizadas exclusivamente en experiencias de innovación y tecnología lideradas por académicos, expertos, emprendedores e inversionistas de alto prestigio.

Como resultado adicional esta actividad permitió a los participantes, acceder a entrenamiento de una gama amplia de temas relevantes en áreas de emprendedores de Alto Impacto (temas relacionados al desarrollo del negocio, internacionalización, innovación y tecnología, inversiones de riesgo entre otros). Cabe señalar que los emprendedores chilenos tuvieron además la posibilidad de reunirse con sus pares de otros países, para intercambiar experiencias.

Además la actividad permitió potenciar a todos sus participantes al permitirles observar las tecnologías, técnicas, estrategias y métodos utilizados por algunas de las mayores empresas de innovación y desarrollo en Silicon Valley centro tecnológico de fama mundial, incluyendo visitas a Google, Cisco, Ebay, Facebook entre otras.

Los resultados y conclusiones especificos para las empresas son:

- Se Aprendieron y profundizar los avances claves sobre productos, modelos de negocio, buenas prácticas en gestión, tecnologías e innovaciones de vanguardia y nuevos conocimientos, que conlleven un potenciamiento y desarrollo de sus negocios.
- Se realizaron contactos claves y concretos a nivel empresarial que potencien y fortalezcan sus negocios en relación a actividades ya encaminadas a producir un avance en tecnología e innovación, dentro de sus propios rubros.
- Se obtuvieron contactos claves y concretos a nivel institucional con entidades afines a temas de desarrollo tecnológico e innovación (ejes., Universidades, Centros de Desarrollo Tecnológico, etc.), para crear o mejorar un intercambio de transferencia tecnológica.
- Se tuvo la oportunidad de intercambiar conocimiento, experiencias y buenas prácticas en materia de desarrollo tecnológico, y fomento del emprendimiento dinámico e innovación.

6.- Indicadores de Resultados

En Anexo 2. Se Adjuntan logros destacables por empresa

ANEXO N°1

LISTADO ASISTENCIA A TALLER

MAX Grekin - Seaprenre.com Chile S.A.

KAREN Ortiz - Woodtech S.A

SARAH RUSSELL - SCOPIX S.A (LUIS VERA)

JEANNETE PARRA EN REPRESENTACIÓN DE ALVARO ANANIAS GENESYS.

CESAR Villar REPRESENTANDO A GUSTAVO DIBAN RENTAL.

Mario Araya Rivas Kibernum

NATALIA CUEVAS - Silicon Global

PAUL O'TOOLE - ENDEAVOR

CHRISTIAN OVIEDO G. - FIDELIZADOR.COM

MARCELO VEGA - SILICON Global

ANEXO N°2

LOGROS DESTACABLES POR EMPRESAS – RESULTADOS Y CONCLUSIONES – INDICADORES DE RESULTADOS

Nombre de archivo: (13) 208-7520 (XV).doc
Directorio: U:\profiles\angeloriquelme\Mis documentos\Transformar\208-7520-INNOVA_PRODUCCION
Plantilla: U:\profiles\angeloriquelme\Datos de programa\Microsoft\Plantillas\Normal.dotm
Título:
Asunto:
Autor: FTC.TMB
Palabras clave:
Comentarios:
Fecha de creación: 21/11/2008 23:19:00
Cambio número: 7
Guardado el: 24/11/2008 1:44:00
Guardado por:
Tiempo de edición: 3.007 minutos
Impreso el: 14/09/2011 14:59:00
Última impresión completa
Número de páginas: 7
Número de palabras: 1.424 (aprox.)
Número de caracteres: 7.837 (aprox.)