

**PROYECTO DE MISIÓN TECNOLÓGICA:
EXPO WEB 2.0 NEW YORK**

INFORME TÉCNICO

Viernes, 24 de octubre de 2008

— 208-7442

1.1 CONTENIDO INFORME TÉCNICO.

1.1.1 Fecha salida / Llegada de la Misión Tecnológica.

Fecha salida misión: Sábado 13 de Septiembre 2008

Fecha llegada misión: Jueves 25 de Septiembre 2008

1.1.2 Identificación de empresarios que participaron en la Misión Tecnológica.

Empresa	RUT empresa	Nombre participante	C. Identidad participante	e-mail	Teléfono
MediaStream Ltda.	76808030-5	Luis Ahumada	13640474-1	lahumada@mediastream.cl	02 6579818
Servicios de comunicaciones Felipe Baytelman EIRL	76593910-0	Paloma Baytelman	10147836-k	info@paloma.cl	08 2499956
Cactus Comunicaciones Ltda.	76005093-8	Francisca Varela	15381905-k	franvarela@gmail.com	09 4916747
Plataforma Networks Ltda.	76018155-2	David Basulto	10010367-2	dbasulto@gmail.com	07 6984907
Pelotea Ltda.	76025036-8	Ignacio Aguila	15338459-2	ignacio@pelotea.cl	02 4150358

Las siguientes empresas decidieron no participar finalmente por motivos financieros y de trabajo:

- Drop Ltda
- FCWM Ltda
- Tubaloo S.A

1.1.3 Grado de cumplimiento del programa de la Misión Tecnológica.

NOTA: Las visitas a empresas realizadas no coinciden con las detalladas en el programa debido a la condición de confirmación del set de empresas seleccionadas para tal motivo. Finalmente, se visitó a 3 empresas: Squeaky Wheel Media, Buglubs, Mogulus en virtud de lograr los objetivos de las visitas y cumplir el programa.

Inicio	Término	Ciudad:	Actividad:	% Cumplimiento	Detalle Cumplimiento
Miércoles 27 Agosto	Miércoles 27 Agosto	Santiago	Taller 1 - Inicio de la misión	100	Se logró el cumplimiento contando con la asistencia al taller
Sábado 13 de septiembre	Sábado 13 de septiembre	Santiago	Traslado a aeropuerto y salida de Santiago	100	Traslados sin inconvenientes
Domingo 14 de septiembre	Domingo 14 de septiembre	New York	Arribo a New York y traslado a Hotel	100	Llegada sin nada particular
Domingo 14 de septiembre	Domingo 14 de septiembre	New York	Reunión de planificación	100	Se logró objetivo de coordinarse
Lunes 15 de septiembre 15.00	Lunes 15 de septiembre 16:00	New York	Visita a Cellfish.com	Se cambio la visita	Se cambió la visita a la empresa Squeaky Wheel Media
Lunes 15 de septiembre 12.00	Lunes 15 de septiembre 12.00	New York	Interop	100	
Lunes 15 de septiembre 15.00	Lunes 15 de septiembre 15.00	New York	Google	Se cambio	No se realizo esta visita. Se cambio por la visita a Squeaky Wheel Media
Martes 16 de septiembre 09.00	Martes 16 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Building Successful Next Generation Web 2.0 Applications Dion Hinchcliffe.	100	Asistencia a la charla
Martes 16 de septiembre 13.30	Martes 16 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Designing for Community	100	Asistencia a la charla

Martes 16 de septiembre 16.00	Martes 16 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Visita a los exhibidores	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 9.00	Miércoles 17 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Building a People-powered Company	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 10.00	Miércoles 17 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Tap is the New Click: Designing Gestural Interfaces	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 11.10	Miércoles 17 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Web 2.0 and the Reinvention of Marketing and PR	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 13.20	Miércoles 17 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Lessons Learned in Scaling and Building Social Systems	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 14.45	Miércoles 17 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events O'Reilly Radar & Fred Wilson Keynote	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 15.35	Miércoles 17 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Joshua Schachter, Deborah Schultz & Gary Vaynerchuk	100	Asistencia a la charla
Miércoles 17 de septiembre 16.30	Miércoles 17 de septiembre	New York	Mobile Business Expo	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 9.05	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Marc Benioff in Conversation with John Battelle	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 9.35	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Clay Shirky	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 10.30	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Good to Great: Achieving Product Excellence in Web 2.0	100	Asistencia a la charla

Jueves 18 de septiembre 11.35	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Going Fast on the Mobile Web	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 14.00	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Cashing Out: When, How, and How Much	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 15.05	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - The Seduction of the Interface: Merchandising in Interactive Product Design	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 16.10	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Advanced OAuth Wrangling	100	Asistencia a la charla
Jueves 18 de septiembre 17.15	Jueves 18 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Monitoring Social Media for Fresh, Contemporary, and Reliable Source	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 9.00	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Arianna Huffington in Conversation with Tim O'Reilly	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 9.35	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Irene Greif & Jay Adelson	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 10.05	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Maria Thomas & Shana Fisher	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 10.25	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Special Events Dan Lyons	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 11.00	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Copy Matters	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 12.05	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - What Would Google Do? How Media Must Revolutionize Their Thinking	100	Asistencia a la charla
Viernes 19 de septiembre 14.25	Viernes 19 de	New York	Web 2.0 Expo - Future of Mobile Social	100	Asistencia a la

	septiembre		Activity		charla
Viernes 19 de septiembre 15.30	Viernes 19 de septiembre	New York	Web 2.0 Expo - Internet Business in EU: Big Opportunity or Big Hassle for U.S. Entrepreneurs and Investors?	100	Asistencia a la charla
Lunes 22 de septiembre 9.00	Lunes 22 de septiembre	New York	Visita a Paltalk	Se cambio	Se visito a la empresa Buglabs cumpliendo los objetivos del programa
Lunes 22 de septiembre 14.00	Lunes 22 de septiembre	New York	Visita a Bonty (Café.com)	Se cambio	Se visito a la empresa Buglabs cumpliendo los objetivos del programa
Martes 23 de septiembre 9.00	Martes 23 de septiembre	New York	Visita a Flavor Pill	Se cambio	Se visito a la empresa Mogulus cumpliendo los objetivos del programa
Martes 23 de septiembre 14.00	Martes 23 de septiembre	New York	Visita a Fotolog	Se cambio	Se visito a la empresa Mogulus cumpliendo los objetivos del programa
Jueves 23 de Octubre 14.30	Jueves 23 de Octubre 16.30	Santiago	Taller 2 - Fin de la misión	100	Se realizo el taller 2 en las dependencias de la Universidad de Chile (Departamento de Computación), con un desempeño exitoso
Miércoles 24 de septiembre	Miércoles 24 de septiembre	New York	Traslado a aeropuerto y salida de NYC	100	Salida normal
Jueves 25 de septiembre	Jueves 25 de septiembre	Santiago	Arribo a Santiago	100	Llegada sin inconvenientes

Fotos de la misión

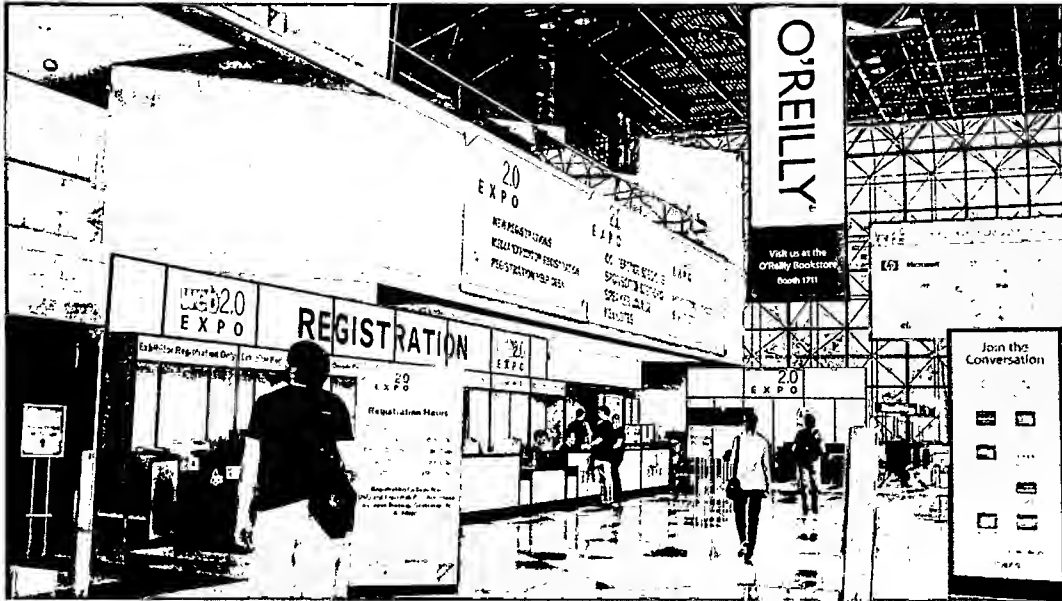


Foto del hall de entrada de la expo web 2.0. Caminando Francisca Varela.



Foto de O'reilly, creador del concepto web 2.0. Foto tomada por Paloma Baytelman



Foto de Jay Adelson, creador de Digg en una de las keynotes de la expo web 2.0



Foto de Luis Ahumada de MediaStream en la entrada de la expo

Visita a Squeaky Wheel Media

SqueakyWheelMedia.com es una empresa dedicada a la producción de contenido creativo publicitario utilizando los medios web. Destaca su gran equipo internacional de trabajo y sus impresionantes instalaciones contando con amplio espacio de trabajo.



Foto con el equipo de Squeaky Wheel Media. De izquierda a derecha están el gerente en tecnología, gerente general y la gerente comercial. Jamaica, USA, Cuba respectivamente.

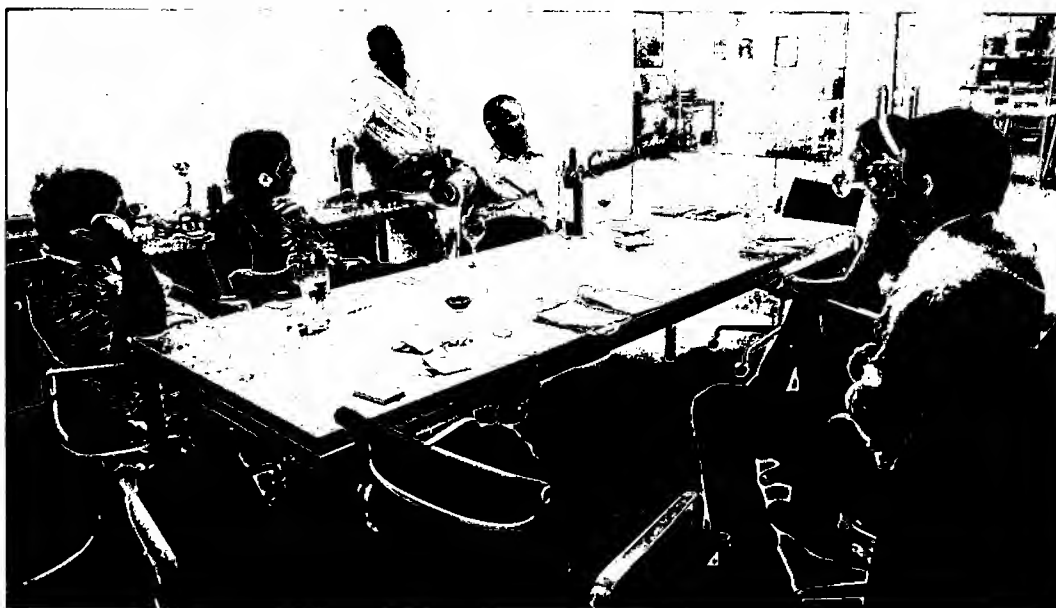


Foto de la reunión en dónde nos contaban sus inicios, su forma de operar y desafíos en la industria.

Visita a Buglabs

Buglabs.net es una empresa dedicada a realizar hardware modular programado en Linux y software libre. Con un enfoque para y por la comunidad que han construido. De esta manera, sus usuarios pueden participar en la creación y usos del hardware.



Foto con parte del equipo de Buglabs. Entre ellos un diseñador chileno, de izquierda a derecha.



Foto en dónde se nos muestra uno de sus productos durante la reunión sostenida.

Visita a Mogulus

Mogulus.com es una empresa que se dedica a hacer streaming en vivo vía web. Es una de las principales compañías del rubro en número de usuarios. Sorprende el hecho de haber levantado 10 MM de dólares sin tener un modelo de negocio definido.



Foto con el equipo de Mogulus. A la izquierda el gerente general, acompañado de la gerente comercial y de los desarrolladores.



Foto de la reunión sostenida con la gerente comercial de Mogulus, quien nos comentó su estrategia comercial que recién comenzaban a trazar.



Foto del equipo de misión NYC web 2.0 junto al Sr. Marcelo Dentone de Innova Chile, luego de la presentación de Taller 2 en Universidad de Chile Dpto. de Ciencias de la computación. Jueves 23 de octubre 2008.

1.1.4 Logros destacables de la Misión Tecnológica.

Empresa	Logro destacable
Servicios de comunicaciones Felipe Baytelman EIRL	El principal logro de Baytex, en el marco de la Expo Web 2.0 de Nueva York, fue oportunidad de ver cómo se desarrollan los emprendimientos que marcan la tendencia mundial en el entorno de la Web 2.0, principalmente en el ámbito de la generación de aplicaciones para dispositivos móviles, y la gestión de comunidades, con ello se corroboró la creciente importancia que está teniendo la investigación de escenarios de uso en los procesos innovativos. Los resultados más destacables fueron las redes de contactos generadas por Baytex, tanto para la empresa como para los otros integrantes de la misión chilena, entre los que se encuentran las compañías: Squeaky Wheel Media, Bug Labs y Mogulus Live Broadcast. Asimismo se generaron vínculos con importantes personalidades del mundo de la web 2.0, tales como Tim O'Reilly, Barry Libert, Jay Adelson, Douglas Rushkoff, Jeff Newelt, Deborah Schultz y Andrew Rasiej.
Plataforma Networks Ltda.	Durante la Expo Web 2.0, Plataforma Networks pudo adquirir nuevos conocimientos para el manejo de sus comunidades y generar vínculos con empresas del rubro. Por un lado, durante las conferencias se pudo adquirir conocimiento específico de manejo de comunidades online y como potenciar la generación de contenido por parte de los usuarios de sitios web. Por otro lado, se pudo intercambiar conocimientos y técnicas con otras empresas que manejan comunidades de alto tráfico en Internet, durante las instancias de networking del evento. En el hall de expositores tuvo acceso a empresas que ofrecen servicios que permiten hacer outsourcing de ciertas partes de nuestras comunidades web y que permiten reducir la carga de los servidores para hacer un uso más eficiente de los recursos.
Pelotea Ltda.	El mayor logro de Pelotea fue darse cuenta que la tendencia, el foco, y el futuro de los negocios web 2.0, está en el management por sobre la tecnología. No se encontraron diferencias sustanciales de acceso a tecnologías, no obstante si en: • cantidad de comunidades en torno a la industria • cantidad de capitales disponibles • cantidad de recurso humano especializado. Siendo particularmente notorio el énfasis en equipos multidiciplinarios y ambientes de trabajos que normalmente se consideran "caros".
Cactus	El mayor logro de la Misión Tecnológica dentro de la Web 2.0 Expo fue el aprender a manejar comunidades a grande escala, tanto a nivel técnico, como lograr un interés dentro de la comunidad y ayudar a la generación y administración de contenidos. El poder identificar cuáles son a grandes rasgos las motivaciones de las personas entorno a la red, es sumamente valioso para los negocios en desarrollo y por desarrollar en LoudWords.

1.1.4 Resultados y conclusiones (en términos generales y específicos).

Resultados y conclusiones generales:

La misión Web Expo 2.0 New York permitió movilizar y potenciar la industria de productos y servicios Web en Chile mediante la transferencia tecnológica de la experiencia vivida. Esto en base a la transmisión de las últimas tendencias en el campo de la web 2.0, como también de las mejores prácticas que se realizan en el escenario mundial.

Resultados y conclusiones específicas:

- Conocimiento de últimas tendencias en Web y dispositivos móviles
- Mejores prácticas en uso y manejo de grandes comunidades online
- Aprendizaje respecto a cómo operan los venture capital y su relación con el éxito de la industria
- Aprendizaje del uso correcto de social media y marketing viral para un positivo impacto en el desempeño de las empresas participantes en la industria

1.1.5 Indicadores de Resultados.

Informar acerca de los resultados que cada empresa ha materializado o visualiza materializar como resultado de su participación en la Misión Tecnológica.

MediaStream:

1.- Se pudo entender de mejor forma cómo funciona la industria web mundial, estar en la Web 2.0 permitió conocer a personajes importantes que mueven a la industria, sobre las metodologías y buenas prácticas relacionadas a diseño y desarrollo. En varias sesiones se pudo entender cómo resolver o diseñar problemas de escalabilidad, como la sesión de Cal Henderson de Flickr que fue muy reveladora.

2.- Pudimos conocer a empresas relacionadas a los servicios y productos que ofrecemos para nuestros clientes en Chile como la empresa Mogulus.com. Fundamental fue entender como una empresa con productos similares puede en ese país abarcar una cantidad importante de clientes a nivel mundial, ver las soluciones la escalabilidad tecnológica y de equipo humano, y poder compartir con sus fundadores quienes nos contaron sus métodos y líneas de financiamiento.

3.- Por medio de la Expo se pudo conocer a empresas que son posible de representar en Chile como BlogTalkRadio.com y Smeet.com. De igual forma se realizaron reuniones con posibles proveedores de MediaStream para futuros servicios para los internalización como Nyi.com, Amazon Services y

Broadviewnet.com, todas empresas de data center que nos presentaron sus plataformas e instalaciones en New York.

Baytex:

1.- Se observó que los procesos de I+D (Investigación y Desarrollo) se están trasladando de los computadores a los dispositivos móviles, lo que concuerda con una de las principales áreas de trabajo de Baytex, que se orienta a la creación de aplicaciones para teléfonos celulares y otros dispositivos.

2.- En la Expo Web 2.0 participaron más de 20 empresas orientadas al desarrollo de plataformas para comunidades, que buscan consolidar el quehacer de muchas empresas y construir entornos de cercanía y confianza con sus clientes. Sin embargo, se indentificaron dos ámbitos de escaso desarrollo, áreas que en la actualidad Baytex está implementando como parte de su oferta:

- a) Modelos de participación que atraigan a las personas para participar de las comunidades.
- b) El manejo de comunidades y la generación de espacios de interacción real entre las personas y entidades que participan.
- c) El manejo y moderación de contenidos que se generan en dichas comunidades.

Estas áreas del negocio de Baytex resultaron de alto interés para varias de las empresas expositoras, con las cuales se ha generado una comunicación fluida, lo que abre oportunidades para establecer futuras relaciones comerciales.

Plataforma Networks:

- Durante el evento hubo intercambio a nivel técnico y de manejo de comunidades con el portal Política Stereo (<http://www.politicastereo.tv>), sitio con contenido chileno pero desarrollado en EEUU. Además se acordó potenciar los contenidos entre Política Stereo y Plataforma Urbana para compartir tráfico.

- Acuerdo para publicar en ArchDaily (www.archdaily.com, producto de Plataforma Networks) contenido generado en el área web de la GSAAP de la Universidad de Columbia, con el encargado del área que estaba presente en la Expo Web 2.0.

- Acceso a versión de prueba de Agree2, servicio que nos permitirá a futuro hacer más expedito el proceso de oficializar acuerdos de licencias con arquitectos y fotógrafos que publican en los productos de Plataforma Networks (portales Plataforma Arquitectura y ArchDaily).

Pelotea:

1. La empresa Pelotea Ltda. logró identificar buenas prácticas emprendedores jóvenes talentosos en sus fases iniciales de desarrollo. Uno de los conceptos clave aprendidos en este sentido fue el "Financial bootstrapping". Muy utilizado en la industria web 2.0, este concepto se refiere a financiarse de cualquier manera evitando inversionistas. Por lo general vía clientes. Se le dio mucho énfasis a esto e incluso es considerado una condición necesaria para las Venture Capital Firms, lo que fue una verdadera sorpresa para Pelotea. Con ello Pelotea ya planea conversaciones con sus potenciales clientes para utilizar esta forma de financiamiento. Replanteado la estrategia de la compañía.
2. Pelotea aprendió acerca de las últimas tendencias en desarrollo veloz de diseño de plataformas web y prototipado, que para sorpresa de la compañía, se basa en management del recurso humano más que de tecnología. Con esta experiencia Pelotea resultó ganador del concurso ENGINEUP (www.engineup.com) y considera uno de los factores claves del éxito el foco en el management.

Cactus:

De los objetivos de Cactus Comunicaciones es conocer el Marketing Online en EE.UU. En ese aspecto fue muy positivo, conocer las tendencias del nuevo Marketing, que principalmente trata de la generación de contenidos por parte de los usuarios, como videos, propuestas para futuros comerciales y a su vez la generación de comunidades en torno a las marcas. Llamó la atención que no es un fuerte la generación de nuevos medios de Publicidad o Marketing, que es la tendencia dentro de las marcas más innovadoras en Chile.

El segundo objetivo de conocer el funcionamiento de empresas tecnológicas en Chile, se vio cumplido gracias a la visita de las empresas. Fue muy positivo ver la dinámica de una start up allá y conocer la mentalidad americana de construir rápidamente un proyecto, producto, a pesar que económicamente no tenga un modelo de negocio por detrás, ya que una vez hecho igualmente se puede vender, a pesar que no genere ingresos que es el caso de youtube.com. Así también llama la atención a la prioridad de no perder tiempo en detalles.

Un objetivo importante cumplido fue desarrollar interfaces amigables, como lograr una buena inscripción, una buena comunicación a través de un buen diseño y una buena experiencia de usuario. Es un punto fuerte no tan bien desarrollado en Chile, pero muy bien estudiado allá y es un punto importante en el éxito de un proyecto.

De las personas que se contactó cabe destacar a Alexander Kölpin, consultor alemán, quien lleva a empresas extranjeras a instalarse a Berlin. Berlin tiene varias ventajas dentro de Europa para instalarse como empresa, ya que tiene rebajas de impuestos considerables comparado con el resto de las ciudades.

Berlin es una ciudad donde la mayoría habla inglés y cuenta con fuertes recursos tecnológicos. Alexander es el encargado de instalar a las empresas, conseguir empleados y contactar a empresas extranjeras con el mundo laboral.